

Цель:

Эко-просвещение школьников, привлечение их внимания к экологическим проблемам Родного края через ролики, снятые школьниками Яровской школы.



- 1. Создать собственный логотип.
- 2. Выбрать подходящий комплекс для автобуса.
- 3. Создание необходимого медиа-контента.
- 4. Проведение диагностики повышения экологической культуры.

Гипотеза:

Из вышеизложенного следует то, что если бы экологическая культура нашего населения была на высоком уровне, то таких бы загрязнений окружающей среды стало меньше.

Описание:

Экологическая культура должна быть основана на естественном стремлении человека к правильному взаимодействию с окружающей средой. Поэтому мы решили со своей командой таким образом устранить нашу проблему.

Результат проекта

- 1. Создание логотипа.
- 2. Приобретение необходимого оборудования.
- 3. Создание экологических роликов.
- 4. Анализ уровня экологической культуры среди учащихся.