



## **О реализации национального проекта «Культура» в Пермском крае**

---

Докладчик: заместитель министра культуры Пермского края М.В. Илюхина

20 июня 2019



# 1. Цель, целевые показатели и структура региональной составляющей национального проекта

**Цель:** Увеличение к **2024 году** числа граждан, вовлеченных в культуру путем создания современной инфраструктуры культуры, внедрения в деятельность организаций культуры новых форм и технологий, поддержки культурных инициатив, направленных на укрепление российской гражданской идентичности



## Целевые показатели:



## Региональная составляющая национального проекта «КУЛЬТУРА»

01.01.2019 — 31.12.2024

### Региональная составляющая федеральных проектов

Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры («КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА»)

Создание условий для реализации творческого потенциала нации («ТВОРЧЕСКИЕ ЛЮДИ»)

Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры («ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА»)



## 2. Расчет показателя «Увеличение на 15 % числа посещений организаций культуры (%)»

### ФОРМУЛА для расчета показателя



$$(T + M + B + КДУ + КДФ + ДШИ + Ко + Ц + Пкио + З + Ф + АК) / (T2017 + M2017 + B2017 + КДУ2017 + КДФ2017 + ДШИ2017 + Ко2017 + Ц2017 + Пкио2017 + З2017 + Ф2017 + АК2017) \times 100 - 100$$

<b>Т</b>	количество посещений государственных и муниципальных ТЕАТРОВ, негосударственных организаций, осуществляющих театральную деятельность	<b>Ко</b>	количество посещений КОНЦЕРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
<b>М</b>	количество посещений государственных, муниципальных и негосударственных организаций МУЗЕЙНОГО ТИПА	<b>Ц</b>	количество посещений ЦИРКОВ
<b>Б</b>	количество посещений общедоступных БИБЛИОТЕК, а так же культурно-массовых мероприятий, проводимых в библиотеках	<b>Пкио</b>	количество посещений ПАРКОВ КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА
<b>КДУ</b>	количество посещений платных культурно-массовых мероприятий КЛУБОВ и ДОМОВ КУЛЬТУРЫ	<b>З</b>	количество посещений ЗООПАРКОВ
<b>КДФ</b>	количество участников КЛУБНЫХ ФОРМИРОВАНИЙ	<b>Ф</b>	количество зрителей на сеансах ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ
<b>ДШИ</b>	количество учащихся ДЕТСКИХ ШКОЛ ИСКУССТВ по видам искусств и УЧИЛИЩ	<b>АК</b>	численность населения, получившего услуги АВТОКЛУБОВ



➔ Для проведения мониторинга в сфере деятельности библиотек и клубно-досуговых учреждений необходимо руководствоваться Порядком взаимодействия при предоставлении сведений по формам федерального статистического наблюдения №6-НК, N7-НК и N1-ДШИ



### 3. Разбивка по показателям показателя «Увеличение на 15 % числа посещений организаций культуры (%)»

Увеличение числа посещений организаций культуры в 2024 году по отношению к уровню 2017 года по субъектам Российской Федерации



Показатель	Базовое значение (2017 г.)	Количество учреждений		Период реализации федерального проекта, год					
		в сводке	всего	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Национальный проект "Культура"</b>									
1. количество посещений организаций культуры, тыс. чел. Сумма (п.п. 1.1.-1.11.)	13541,46	1643	1643	13880,00	14218,53	14557,07	14895,61	15234,14	15572,68
прирост посещений, %	100%			102,5%	105,0%	107,5%	110,0%	112,5%	115,0%
1.1. прирост посещений театров (мероприятий в России), %	100%	12	12	102,5%	105,0%	107,5%	110,0%	112,5%	115,0%
1.2. прирост посещений музеев, %	100%	63	63	102,5%	105,0%	107,5%	110,0%	112,5%	115%
1.3. прирост посещений общедоступных (публичных) библиотек, а также культурно-массовых мероприятий, проводимых в библиотеках, %	100%	701	701	103,0%	105,0%	107,0%	109,0%	111,0%	113,0%
1.4. прирост посещений платных культурно-массовых мероприятий клубов и домов культуры, %	100%	754	754	105%	110%	115%	120%	125%	130%
1.5. прирост участников клубных формирований, %	100%			101%	102%	103%	104%	105%	106%
1.6. прирост посещений концертных организаций, %	100%	4	4	102,50%	105,00%	107,50%	110,00%	112,50%	115,00%
1.7. прирост посещений, %	100%	1	1	101%	102%	103%	104%	105%	106%
1.8. прирост населения, получившего услуги автоклубов, %	100%	2	2	102%	105%	110%	142%	153%	164%
1.8.2. прирост населения, кино %	100%			102,5%	105%	107,5%	110%	112,5%	115%
1.8.4. прирост населения, автоклуб %	100%	2	2	102%	105%	110%	142%	153%	164%
1.9.1. прирост населения, посещения %	100%	6	6	102,5%	105,0%	107,5%	110,0%	112,5%	115%
1.10. количество посещений цирков, тыс. чел.	133,58	1	1						
1.11. количество зрителей на сеансах отечественных фильмов, тыс.чел. (данные фонда кино)	711,60	9	9						
1.12. прирост учащихся ДШИ и училищ, %	100,00%	83	83	101,00%	102,00%	104,00%	106,00%	108,00%	110,00%



## 4. Региональный проект «Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры («Культурная среда»)»



Создание центров культурного развития в городах с числом жителей до 300 тыс. человек

2023-2024

1 ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ



Обеспечение детских школ искусств и училищ необходимыми инструментами, оборудованием и материалами

2020, 2022, 2024

33 УЧРЕЖДЕНИЯ



Создание (реконструкция) и капитальный ремонт учреждений культурно-досугового типа в сельской местности\*

\* конкурсный отбор будет проводиться ежегодно



Обеспечение учреждений культуры специализированным автотранспортом

2022

4 АВТОКЛУБА



Создание модельных муниципальных библиотек\*

Ежегодно

\* конкурсный отбор будет проводиться ежегодно



Модернизация региональных и муниципальных театров юного зрителя и театров кукол путем их реконструкции, капитального ремонта\*

Ежегодно

\* конкурсный отбор будет проводиться ежегодно



Создание условий для показа национальных кинофильмов в населенных пунктах с численностью населения до 500 тыс. человек\*

Ежегодно

\* конкурсный отбор будет проводиться ежегодно НФ Фонд кино



## 5. Региональный проект «Создание условий для реализации творческого потенциала нации («Творческие люди»))»



Гранты любительским творческим коллективам



Ежегодно

**58** ГРАНТОВ



Организация и проведение фестивалей детского творчества всех жанров



**18** ФЕСТИВАЛЕЙ



Реализация программы «Профессионалы культуры» (подготовка и переподготовка кадров)



Выделена квота  
225 мест в 7  
федеральных ВУЗах

**750** УЧАСТНИКОВ  
ПРОГРАММЫ



Поддержка добровольческих движений, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов РФ



Формирование  
команды проекта

**18** РЕГИОНАЛЬНЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ



Гранты некоммерческим организациям на творческие проекты, направленные на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов РФ



Ежегодно

**86** ГРАНТОВ



Организация и проведение выставок ведущих федеральных и региональных музеев



Ежегодно

**30** ВЫСТАВОЧНЫХ  
ПРОЕКТОВ



МАСШТАБНЫЕ ФЕСТИВАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



**75** ФЕСТИВАЛЕЙ



## 6. Региональный проект «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры («Цифровая культура»)»



Проведение онлайн-трансляций знаковых мероприятий отрасли культуры и создание виртуальных выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности

Сбор заявок до  
1 марта 2019 года

9 ПРОЕКТОВ  
ДЛЯ  
ТРАНСЛЯЦИИ



Создание виртуальных концертных залов\*

Ежегодно

6 виртуальных  
концертных  
залов

\* КОНКУРСНЫЙ  
ОТБОР



# Управление национальным проектом «Культура» в Пермском крае







# Дорожная карта реализацией национального проекта «Культура» в Пермском крае

## Формирование проектных офисов – ответственных за реализацию

Срок исполнения

- |   |   |             |
|---|---|-------------|
| 1 | Назначить ответственное лицо за реализацию национального проекта «Культура» в муниципалитете  | 21.06.2019  |
| 2 | Сформировать муниципальный проектный офис.<br>Направления работы муниципального проектного офиса по трем региональным проектам «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура» | 20.06-25.06 |
| 3 | Направить информацию об ответственном лице, составе проектного комитета, контактной информации (рабочий, мобильный, эл. почта)  | 25.06-28.06 |
| 4 | Обеспечить работу муниципального проектного офиса   | постоянно   |

## Информационная поддержка

- |   |   |             |
|---|---|-------------|
| 4 | Сформировать информационную вкладку «Национальный проект «Культура» на официальных сайтах администраций (информация о наполнении будет направлена дополнительно ответственным лицам)  | 28.06-05.07 |
| 5 | Сформировать медиа план по освещению информации о реализации национального проекта «Культура» в муниципальном районе/округе   | 28.06-05.07 |
| 6 | Проводить семинары, круглые столы, совещания по реализации национального проекта «Культура» с участием Министерства культуры Пермского края, руководителями проектных офисов (по согласованию) в т.ч. в режиме видеоконференции | постоянно   |

## Реализация основных направлений НП «Культура»

- |    |  |                        |
|----|--|------------------------|
| 7  | Статистическая отчетность  | ежеквартально          |
| 8  | Предоставление информации о наличии готовой проектно-сметной документации на строительство, капитальный ремонт учреждений культуры, информации о намерениях принять участие в отборах до 2024 года   | До 25.06.2019 года     |
| 9  | Анализ соответствия муниципальных программ к исполнению показателей НП Культура, в т.ч. формирование муниципальных заданий учреждений культуры с учетом основного показателя национального проекта «Культура» (увеличение посещений учреждений культуры на 15% к 2024 году: 2,5%, 5%, 7,5%, 10%, 12,5%, 15%), база 2017 год – факт | до 1 августа 2019 года |
| 10 | Организовать техническую возможность проведения совещаний в режиме видеоконференций с региональным проектным офисом  |                        |



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**