



О реализации национального проекта «Культура» в Пермском крае

Докладчик: заместитель министра культуры Пермского края М.В. Илюхина

20 июня 2019



1. Цель, целевые показатели и структура региональной составляющей национального проекта

Цель: Увеличение к **2024 году** числа граждан, вовлеченных в культуру путем создания современной инфраструктуры культуры, внедрения в деятельность организаций культуры новых форм и технологий, поддержки культурных инициатив, направленных на укрепление российской гражданской идентичности



Целевые показатели:



Региональная составляющая национального проекта «КУЛЬТУРА»

01.01.2019 — 31.12.2024

Региональная составляющая федеральных проектов

Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры («КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА»)

Создание условий для реализации творческого потенциала нации («ТВОРЧЕСКИЕ ЛЮДИ»)

Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры («ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА»)



2. Расчет показателя «Увеличение на 15 % числа посещений организаций культуры (%)»

ФОРМУЛА для расчета показателя



$$(T + M + B + КДУ + КДФ + ДШИ + Ко + Ц + Пкио + З + Ф + АК) / (T2017 + M2017 + B2017 + КДУ2017 + КДФ2017 + ДШИ2017 + Ко2017 + Ц2017 + Пкио2017 + З2017 + Ф2017 + АК2017) \times 100 - 100$$

Т	количество посещений государственных и муниципальных ТЕАТРОВ, негосударственных организаций, осуществляющих театральную деятельность	Ко	количество посещений КОНЦЕРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
М	количество посещений государственных, муниципальных и негосударственных организаций МУЗЕЙНОГО ТИПА	Ц	количество посещений ЦИРКОВ
Б	количество посещений общедоступных БИБЛИОТЕК, а так же культурно-массовых мероприятий, проводимых в библиотеках	Пкио	количество посещений ПАРКОВ КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА
КДУ	количество посещений платных культурно-массовых мероприятий КЛУБОВ и ДОМОВ КУЛЬТУРЫ	З	количество посещений ЗООПАРКОВ
КДФ	количество участников КЛУБНЫХ ФОРМИРОВАНИЙ	Ф	количество зрителей на сеансах ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ
ДШИ	количество учащихся ДЕТСКИХ ШКОЛ ИСКУССТВ по видам искусств и УЧИЛИЩ	АК	численность населения, получившего услуги АВТОКЛУБОВ



➔ Для проведения мониторинга в сфере деятельности библиотек и клубно-досуговых учреждений необходимо руководствоваться Порядком взаимодействия при предоставлении сведений по формам федерального статистического наблюдения №6-НК, №7-НК и №1-ДШИ



3. Разбивка по показателям показателя «Увеличение на 15 % числа посещений организаций культуры (%)»

Увеличение числа посещений организаций культуры в 2024 году по отношению к уровню 2017 года по субъектам Российской Федерации



Показатель	Базовое значение (2017 г.)	Количество учреждений		Период реализации федерального проекта, год					
		в свод	всего	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Национальный проект "Культура"									
1. количество посещений организаций культуры, тыс. чел. Сумма (п.п. 1.1.-1.11.)	13541,46	1643	1643	13880,00	14218,53	14557,07	14895,61	15234,14	15572,68
прирост посещений, %	100%			102,5%	105,0%	107,5%	110,0%	112,5%	115,0%
1.1. прирост посещений театров (мероприятий в России), %	100%	12	12	102,5%	105,0%	107,5%	110,0%	112,5%	115,0%
1.2. прирост посещений музеев, %	100%	63	63	102,5%	105,0%	107,5%	110,0%	112,5%	115%
1.3. прирост посещений общедоступных (публичных) библиотек, а также культурно-массовых мероприятий, проводимых в библиотеках, %	100%	701	701	103,0%	105,0%	107,0%	109,0%	111,0%	113,0%
1.4. прирост посещений платных культурно-массовых мероприятий клубов и домов культуры, %	100%	754	754	105%	110%	115%	120%	125%	130%
1.5. прирост участников клубных формирований, %	100%			101%	102%	103%	104%	105%	106%
1.6. прирост посещений концертных организаций, %	100%	4	4	102,50%	105,00%	107,50%	110,00%	112,50%	115,00%
1.7. прирост посещений, %	100%	1	1	101%	102%	103%	104%	105%	106%
1.8. прирост населения, получившего услуги автоклубов, %	100%	2	2	102%	105%	110%	142%	153%	164%
1.8.2. прирост населения, кино %	100%			102,5%	105%	107,5%	110%	112,5%	115%
1.8.4. прирост населения, автоклуб %	100%	2	2	102%	105%	110%	142%	153%	164%
1.9.1. прирост населения, посещения %	100%	6	6	102,5%	105,0%	107,5%	110,0%	112,5%	115%
1.10. количество посещений цирков, тыс. чел.	133,58	1	1						
1.11. количество зрителей на сеансах отечественных фильмов, тыс.чел. (данные фонда кино)	711,60	9	9						
1.12. прирост учащихся ДШИ и училищ, %	100,00%	83	83	101,00%	102,00%	104,00%	106,00%	108,00%	110,00%



4. Региональный проект «Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры («Культурная среда»)»



Создание центров культурного развития в городах с числом жителей до 300 тыс. человек

2023-2024

1 ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ



Обеспечение детских школ искусств и училищ необходимыми инструментами, оборудованием и материалами

2020, 2022, 2024

33 УЧРЕЖДЕНИЯ



Создание (реконструкция) и капитальный ремонт учреждений культурно-досугового типа в сельской местности*

* конкурсный отбор будет проводиться ежегодно



Обеспечение учреждений культуры специализированным автотранспортом

2022

4 АВТОКЛУБА



Создание модельных муниципальных библиотек*

Ежегодно

* конкурсный отбор будет проводиться ежегодно



Модернизация региональных и муниципальных театров юного зрителя и театров кукол путем их реконструкции, капитального ремонта*

Ежегодно

* конкурсный отбор будет проводиться ежегодно



Создание условий для показа национальных кинофильмов в населенных пунктах с численностью населения до 500 тыс. человек*

Ежегодно

* конкурсный отбор будет проводиться ежегодно НФ Фонд кино



5. Региональный проект «Создание условий для реализации творческого потенциала нации («Творческие люди»))»



Гранты любительским творческим коллективам



Ежегодно

58 ГРАНТОВ



Организация и проведение фестивалей детского творчества всех жанров



18 ФЕСТИВАЛЕЙ



Реализация программы «Профессионалы культуры» (подготовка и переподготовка кадров)



Выделена квота
225 мест в 7
федеральных ВУЗах

750 УЧАСТНИКОВ
ПРОГРАММЫ



Поддержка добровольческих движений, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов РФ



Формирование
команды проекта

18 РЕГИОНАЛЬНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ



Гранты некоммерческим организациям на творческие проекты, направленные на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов РФ



Ежегодно

86 ГРАНТОВ



Организация и проведение выставок ведущих федеральных и региональных музеев



Ежегодно

30 ВЫСТАВОЧНЫХ
ПРОЕКТОВ



МАСШТАБНЫЕ ФЕСТИВАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



75 ФЕСТИВАЛЕЙ



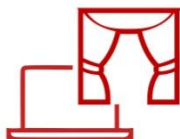
6. Региональный проект «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры («Цифровая культура»)»



Проведение онлайн-трансляций знаковых мероприятий отрасли культуры и создание виртуальных выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности

Сбор заявок до
1 марта 2019 года

9 ПРОЕКТОВ
ДЛЯ
ТРАНСЛЯЦИИ



Создание виртуальных концертных залов*

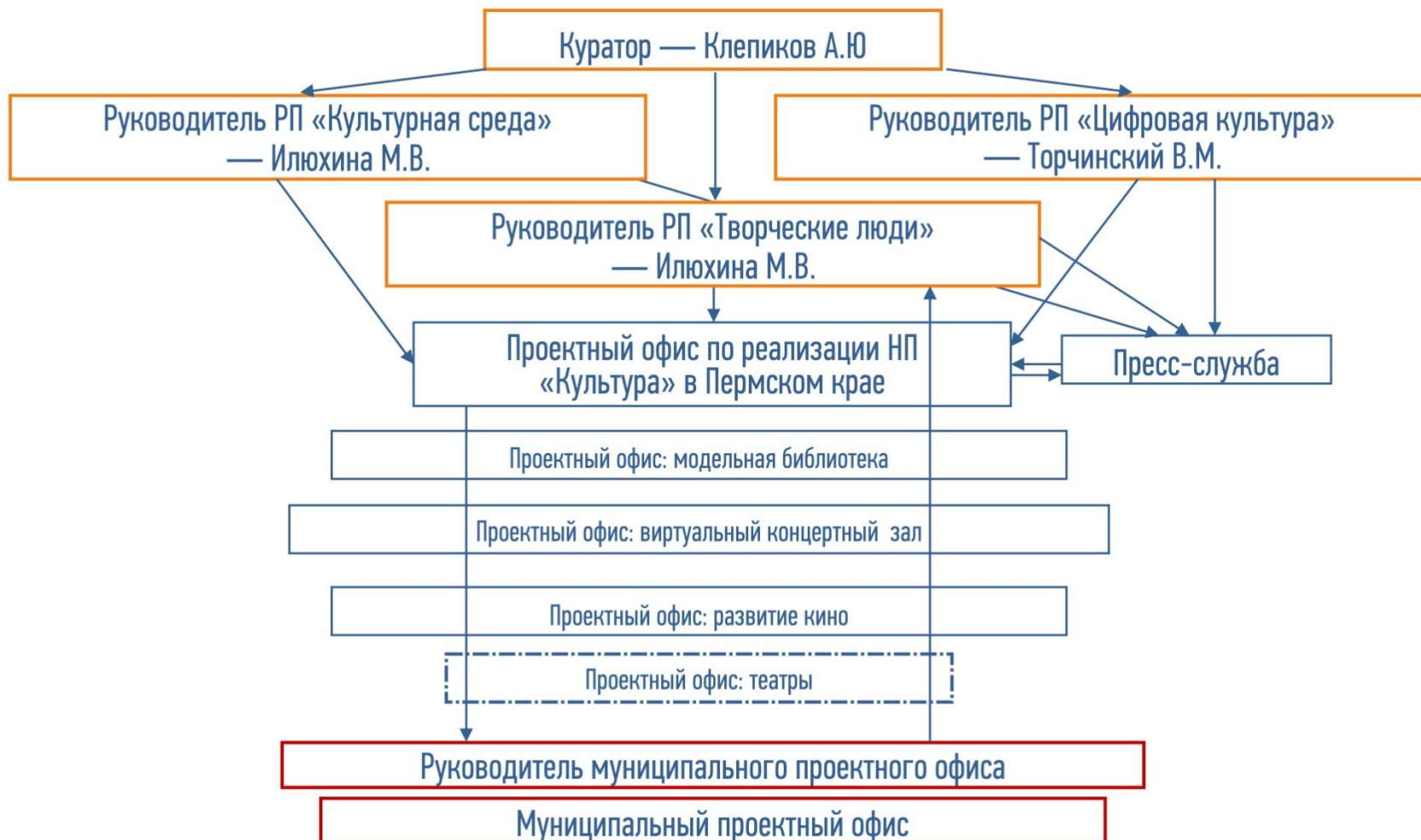
Ежегодно

6 виртуальных
концертных
залов

* КОНКУРСНЫЙ
ОТБОР



Управление национальным проектом «Культура» в Пермском крае





Дорожная карта реализацией национального проекта «Культура» в Пермском крае

Формирование проектных офисов – ответственных за реализацию

Срок исполнения

- | | | |
|---|---|-------------|
| 1 | Назначить ответственное лицо за реализацию национального проекта «Культура» в муниципалитете | 21.06.2019 |
| 2 | Сформировать муниципальный проектный офис.
Направления работы муниципального проектного офиса по трем региональным проектам «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура» | 20.06-25.06 |
| 3 | Направить информацию об ответственном лице, составе проектного комитета, контактной информации (рабочий, мобильный, эл. почта) | 25.06-28.06 |
| 4 | Обеспечить работу муниципального проектного офиса | постоянно |

Информационная поддержка

- | | | |
|---|---|-------------|
| 4 | Сформировать информационную вкладку «Национальный проект «Культура» на официальных сайтах администраций (информация о наполнении будет направлена дополнительно ответственным лицам) | 28.06-05.07 |
| 5 | Сформировать медиа план по освещению информации о реализации национального проекта «Культура» в муниципальном районе/округе | 28.06-05.07 |
| 6 | Проводить семинары, круглые столы, совещания по реализации национального проекта «Культура» с участием Министерства культуры Пермского края, руководителями проектных офисов (по согласованию) в т.ч. в режиме видеоконференции | постоянно |

Реализация основных направлений НП «Культура»

- | | | |
|----|--|------------------------|
| 7 | Статистическая отчетность | ежеквартально |
| 8 | Предоставление информации о наличии готовой проектно-сметной документации на строительство, капитальный ремонт учреждений культуры, информации о намерениях принять участие в отборах до 2024 года | До 25.06.2019 года |
| 9 | Анализ соответствия муниципальных программ к исполнению показателей НП Культура, в т.ч. формирование муниципальных заданий учреждений культуры с учетом основного показателя национального проекта «Культура» (увеличение посещений учреждений культуры на 15% к 2024 году: 2,5%, 5%, 7,5%, 10%, 12,5%, 15%), база 2017 год – факт | до 1 августа 2019 года |
| 10 | Организовать техническую возможность проведения совещаний в режиме видеоконференций с региональным проектным офисом | |



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!