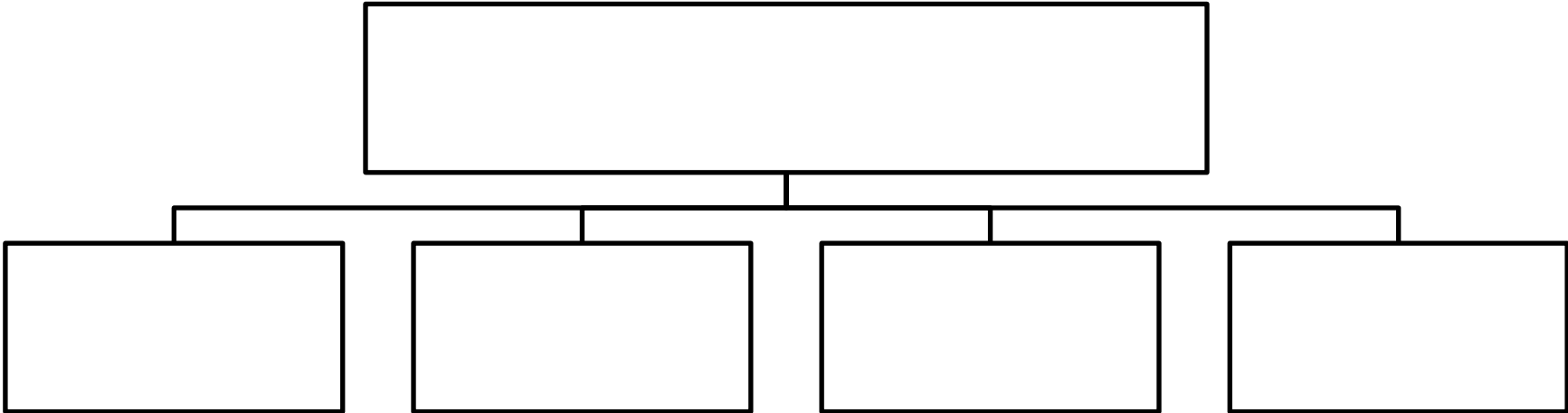


Рыночная экономика



Рынок – сфера экономики, в которой совершается процесс товарного обращения.

Главные функции рынка:

- информационная, т. е. распространение различной информации, необходимой человеку в условиях рынка;
- посредническая (в условиях развитого разделения труда экономически обособленные производители могут обмениваться результатами своего труда);
- стимулирование эффективного хозяйствования, рационального использования органических ресурсов человеком и обществом;

Главные функции рынка:

- распределения и обмена (обеспечивается распределение и обмен между группами общества);
- пропорциональности (рынок способствует установлению соответствия между производством и потребителем);
- санирования (через механизм конкурентной борьбы происходит «очищение» рынка от неконкурентных предприятий).

Деление рынков по видам производственных ресурсов

- рынок средств производства;
- рынок рабочей силы;
- рынок капитала и финансов;
- рынок потребительских товаров;
- рынок информационных материалов и информационных услуг.

Характерные черты рыночной ЭКОНОМИКИ

- **Свобода хозяйственной деятельности**, когда предприниматели могут заниматься любым делом, которое не запрещено законом, выпускать продукцию в таком количестве, которое они сочтут нужным, и продавать там, где захотят, и любому, кто захочет и сможет её купить.
- **Личная материальная ответственность производителей и покупателей за принимаемые решения:** и те, и другие затрачивают собственные средства и рискуют ими.
- В условиях рыночной экономики **равноправны любые формы собственности при наибольшем распространении частной.**
- **Производители действуют в условиях конкуренции.**
- **Цены на рынке формируются свободно с учётом соотношения спроса и предложения.**

Конкуренция (от латинского “*concurrentia*” - сталкиваться, состязаться) – экономическое соперничество между производителями товаров за более выгодные условия производства и сбыта, за источники сырья с целью получения более высокой прибыли.

Виды конкуренции

- Конкуренция цены
- Конкуренция качества
- Конкуренция сервиса

Спрос

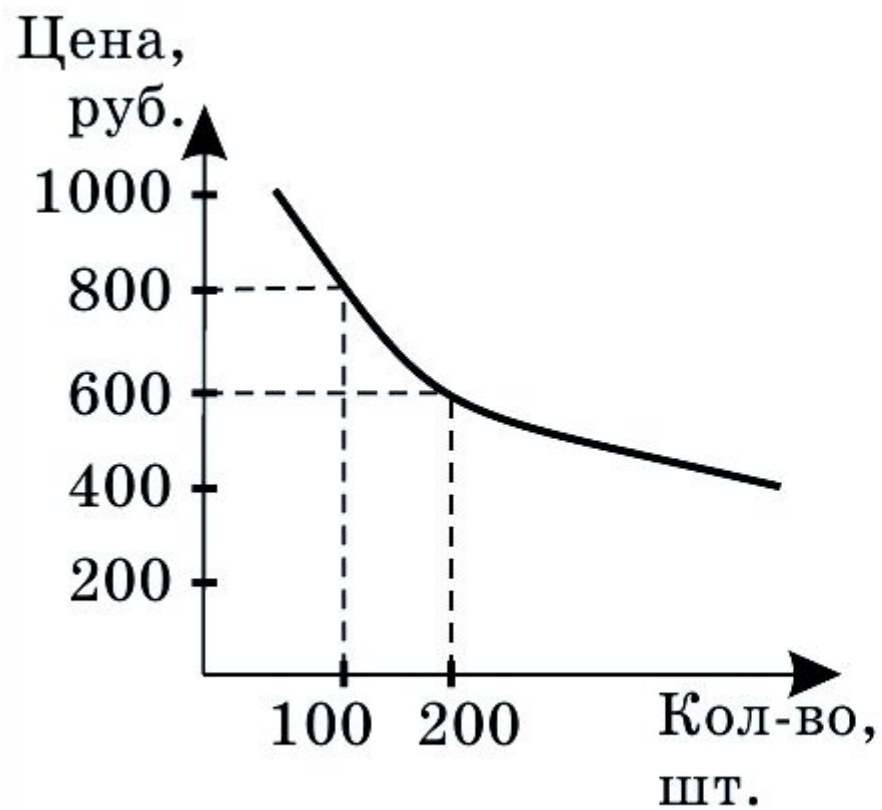
- Под спросом понимается потребность в представленных на рынке товарах и услугах, подтвержденная платежеспособностью покупателей.
- Величина спроса — это количество товара, которое покупается в зависимости от его цены за определенный промежуток времени.
- Согласно закону спроса с увеличением цены падает величина спроса и наоборот.

Факторы спроса

1. Ценовые

2. Неценовые:

- вкусы потребителей;
- число потребителей на рынке;
- доходы потребителей;
- потребительские ожидания изменения цен и доходов;
- цены на взаимосвязанные товары (автомобиль—бензин);
- цены на взаимозаменяемые товары (кофе—чай);
- культурные традиции, обычаи.



Кривая спроса

Предложение

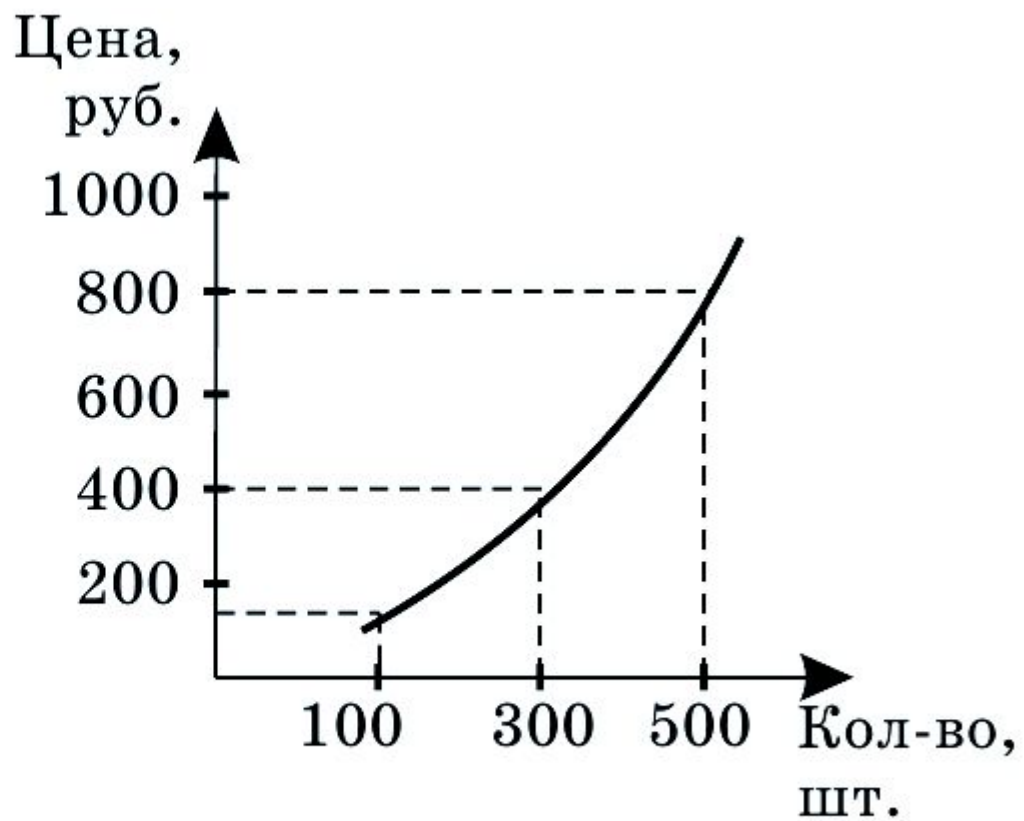
- Предложение — это количество товаров, которое продавцы (производители) готовы поставить на рынок по определённым ценам.
- Объем, величина предложения — это количество продукта (товара, услуг), которое продавец (производитель) желает, может и способен в соответствии с наличием или производительными возможностями предложить для продажи на рынке в течение некоторого периода времени при определенной цене.
- Согласно закону предложения с повышением цены возрастает величина предложения и наоборот.

Факторы предложения:

1. Ценовые

2. Неценовые:

- цены на ресурсы;
- технология производства;
- налоги;
- дотации;
- цены на другие товары;
- ожидания изменения цен;
- число продавцов на рынке.



Кривая предложения