



# РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## Формирование команды аудиторов: требования рынка.

Работу выполнила  
Евдокимова Анастасия Алексеевна  
3 курс обучения учебная группа УП-4-19-11

Санкт-Петербург

2022 г.



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Международный профессиональный стандарт Международного Института внутренних аудиторов (IIA) 1210 «Профессионализм» гласит, что внутренние аудиторы должны обладать знаниями, навыками и другими компетенциями, необходимыми для выполнения своих должностных обязанностей..**



## **Внутренние аудиторы должны обладать следующими знаниями и качествами:**

- Профессионализм в применении Стандартов, процедур и методов внутреннего аудита в ходе выполнения аудитов
- Знания в области выявления признаков мошенничества.
- Знания ключевых рисков и процедур контроля, связанных с информационными технологиями.
- Понимание принципов управления организацией и способность применять эти знания в разнообразных возможных ситуациях.
- Знакомство с основами бухгалтерского учета, экономики, коммерческого права, налогообложения, финансов, методов количественного анализа, информационных технологий, управления рисками.
- Навыки общения с людьми.
- Умение ясно и эффективно излагать в устной и письменной форме вопросы, связанные с целями аудита, а также оценки, выводы и рекомендации.



## **Необходимые на российском рынке требования к специалистам службы внутреннего аудита:**

- Соответствие современным тенденциям экономики и бизнеса (умение работать с большими данными, понимание вектора развития конкретной организации, умение быстро разобраться в большом объеме информации и найти нужную, высокие аналитические способности);
- Работоспособность и желание постоянно учиться и развиваться;
- Умение работать в команде.



## **Следует учитывать следующие факторы:**

- цель проведения аудита;
- масштабы проверки;
- объект аудита.



## **Команда аудиторов должна включать в себя:**

- руководителя проекта;
- специалистов в отдельных областях;
- представителя заказчика.



- «Producing» – производство результатов,
- «Administrating» – администрирование,
- «Entrepreneur» – предприниматель, то есть «провидец», видящий возможности,
- «Integrating» — интеграция, т. е. создание требуемой атмосферы в группе.

Таким образом, для проведения аудита необходимо, чтобы команда состояла из людей, способных качественно выполнить поставленную перед ними задачу. Все члены команды, а в особенности руководитель проекта, должны быть подобраны как по компетенциям, так и по предрасположенностям к определенным функциональным ролям, а вся команда в целом – сбалансирована.



## Список использованной литературы

- Международный профессиональный стандарт Международного Института внутренних аудиторов (IIA) 1210  
<https://www.iaa-ru.ru/contact/Standards-rus%202016%20IIA%2027122016.pdf>
- Практическое руководство по применению Стандарта IIA 1210  
[https://www.pwc.com/kz/en/services/internal\\_audit/internal-audit-standards.pdf](https://www.pwc.com/kz/en/services/internal_audit/internal-audit-standards.pdf)
- Р. Мередит «Команды менеджеров»
- Типология руководителей по И. Адизесу (модель PAEI)  
<https://tavalik.ru/tipologiya-rukovoditelej-po-i-adizesu/>



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Спасибо за внимание!