

# МЕСТО И РОЛЬ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В HR СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

## ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



V Региональная научно-практическая конференция со всероссийским участием  
«Содействие трудоустройству и адаптации к рынку труда студентов и выпускников организаций  
профессионального образования Тульской области»

**Широкова Любовь**  
канд. экон. наук, начальник центра трудоустройства  
выпускников  
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

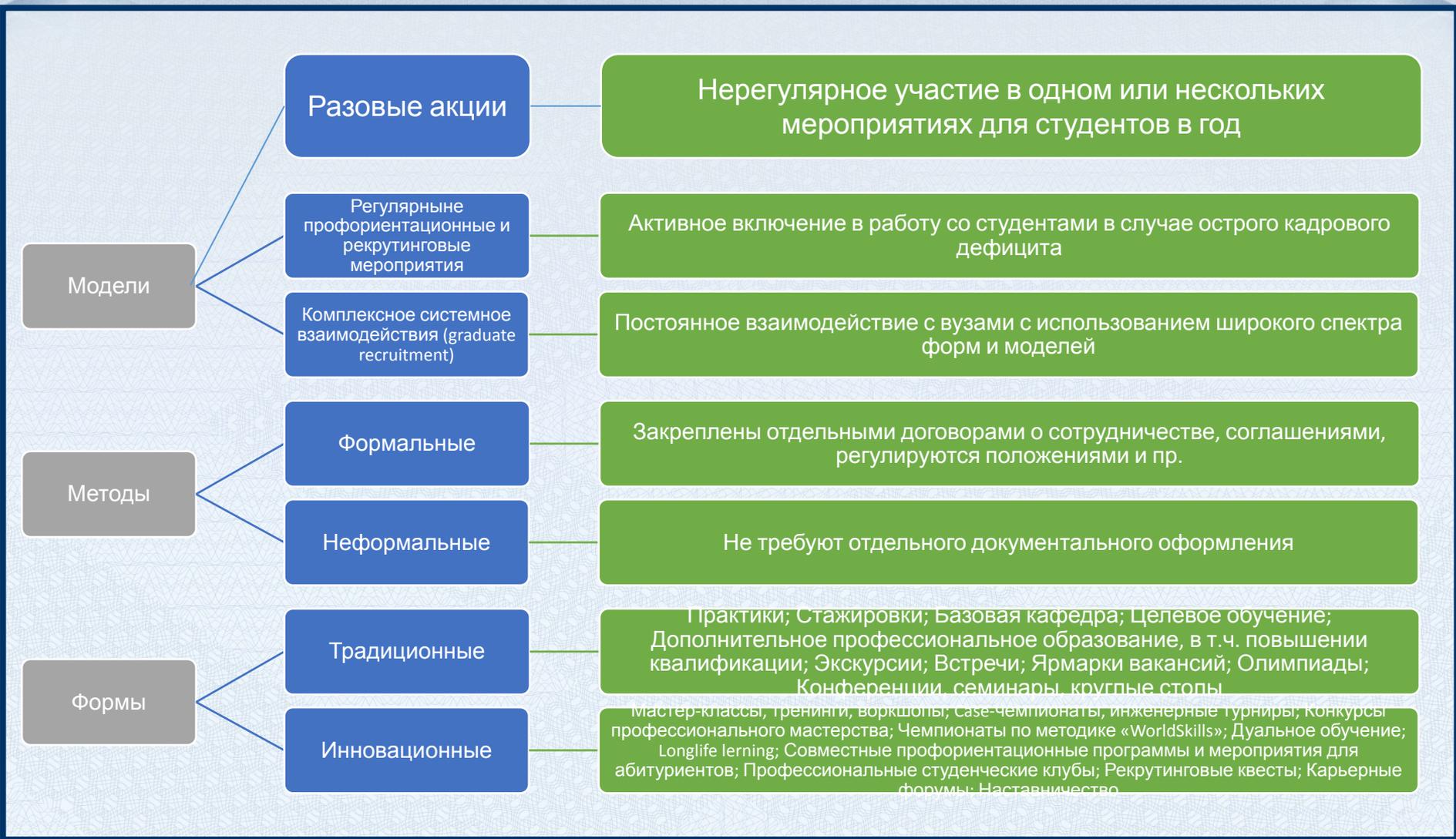


# Система обеспечения востребованности кадрового потенциала региона



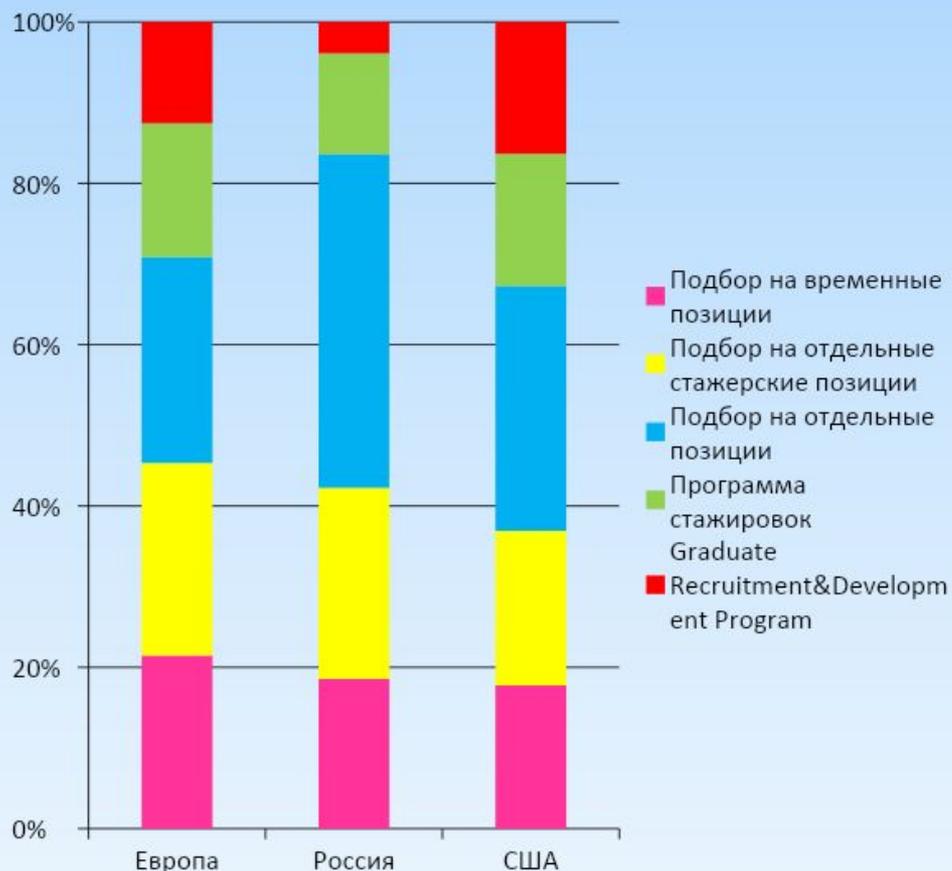


# Формы методы и модели взаимодействия бизнеса и системы высшего образования





## Исследование частоты различных видов Graduate Recruitment в разных странах, % компаний



## Современные тенденции Graduate Recruitment

Изменились задачи в отношении работы с молодыми специалистами.

Кроме задачи формирования кадрового резерва компании, на первый план выходит формирование имиджа компании как привлекательного работодателя для студентов и выпускников (точный рекрутмент не позволяет успешно решать эти задачи).

### Формирование HR-бренда компании в студенческой среде

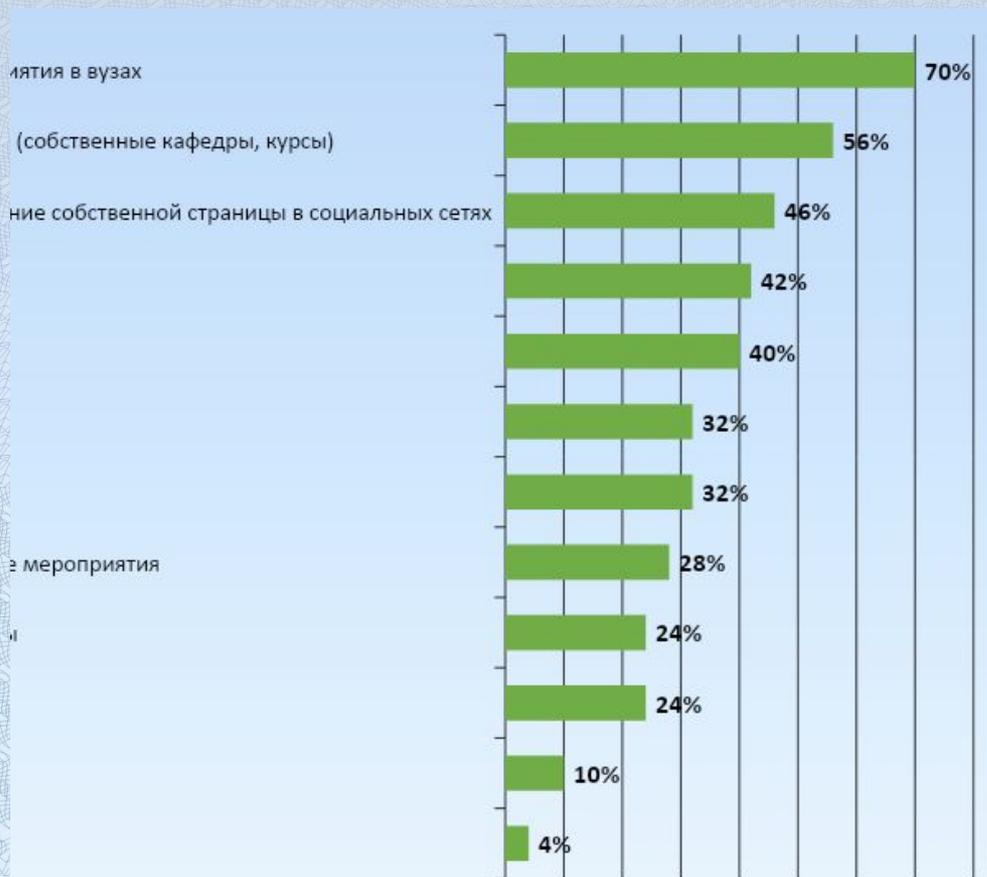
- HR-брендинг в студенческой аудитории и на рынке опытных специалистов существенно отличается!
- Без активной работы со студентами добиться позитивного имиджа работодателя компаниям невозможно!!!

### Интересный Факт

**70%** зарубежных компаний уделяют большое внимание развитию имиджа компании как привлекательного работодателя



## Частота различных мероприятий для привлечения студентов в России в, % компаний



## Сложности создания и воплощения Graduate Recruitment Program в компаниях

1. Нужны значительные инвестиции;
2. Нужны люди, знающие технологии graduate-программ;
3. Требуется четкая формализация (стандартизация) процесса;
4. Требуется определенная перестройка самой компании, системы её работы, системы управления, готовность со стороны менеджеров к наставничеству молодых неопытных специалистов.



# Кейс чемпионат «SWSU Case Championship 2017»

## Показатели

Предприятий партнеров 34

Отраслевых экспертов 62

Отраслевых кейс чемпионатов 8

Стажерских программ по результатам чемпионата 2

Участники проекта регионов вузов студентов 40 47 567

## Результаты

увеличение числа проектных студенческих сообществ, клубов и количества их участников

диверсификация форм взаимодействия университета и бизнес-сообщества

создание банка практико-ориентированных образовательных задач

подготовка обучающихся и выпуск специалистов, обладающих личностными, профессиональными, отраслевыми и универсальными компетенциями, соответствующими современным требованиям рынка труда региона

повышение имиджа инженерных профессий, популяризация инженерно-технического образования у абитуриентов, студентов и выпускников университета

HR-брендинг работодателя в молодежной профессиональной среде на региональном и федеральном уровне



Электроснабжение и электроэнергетика

Машиностроение

Инфокоммуникационные и информационные технологии

Приборостроение

Теплогазоводоснабжение

Транспортные системы и процессы

Управление в технических системах

Строительство и архитектура

## Партнеры чемпионата



АО «Курчатовавтотранс»



Завершены



# Кейс чемпионат «SWSU Case Championship 2018»



## SWSU Case Championship 2018

Приборостроение

Теплогазоводоснабжение

Химические и нанотехнологии

Электроснабжение и электроэнергетика

Участники 270

Команды 62

Вузы 32

Финал состоится  
31 октября в стенах  
Юго-Западного  
государственного университета

### Партнеры чемпионата



**КУРСКИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЕТИ**  
Высокоавтоматизированное и механизированное предприятие



**КВАДРА**  
ГЕНЕРИРУЮЩАЯ  
КОМПАНИЯ



**РУСАГРО**  
группа компаний



**КЭАЗ**  
ОСНОВАН В 1945



**БИРЮЧ**  
Инновационный Центр



**ГАЗПРОМ**



## Сложности в реализации проекта

Низкий уровень проектной культуры на действующих предприятиях, отсутствие эффективных проектных команд, дефицит специалистов, владеющих технологиями проектного управления

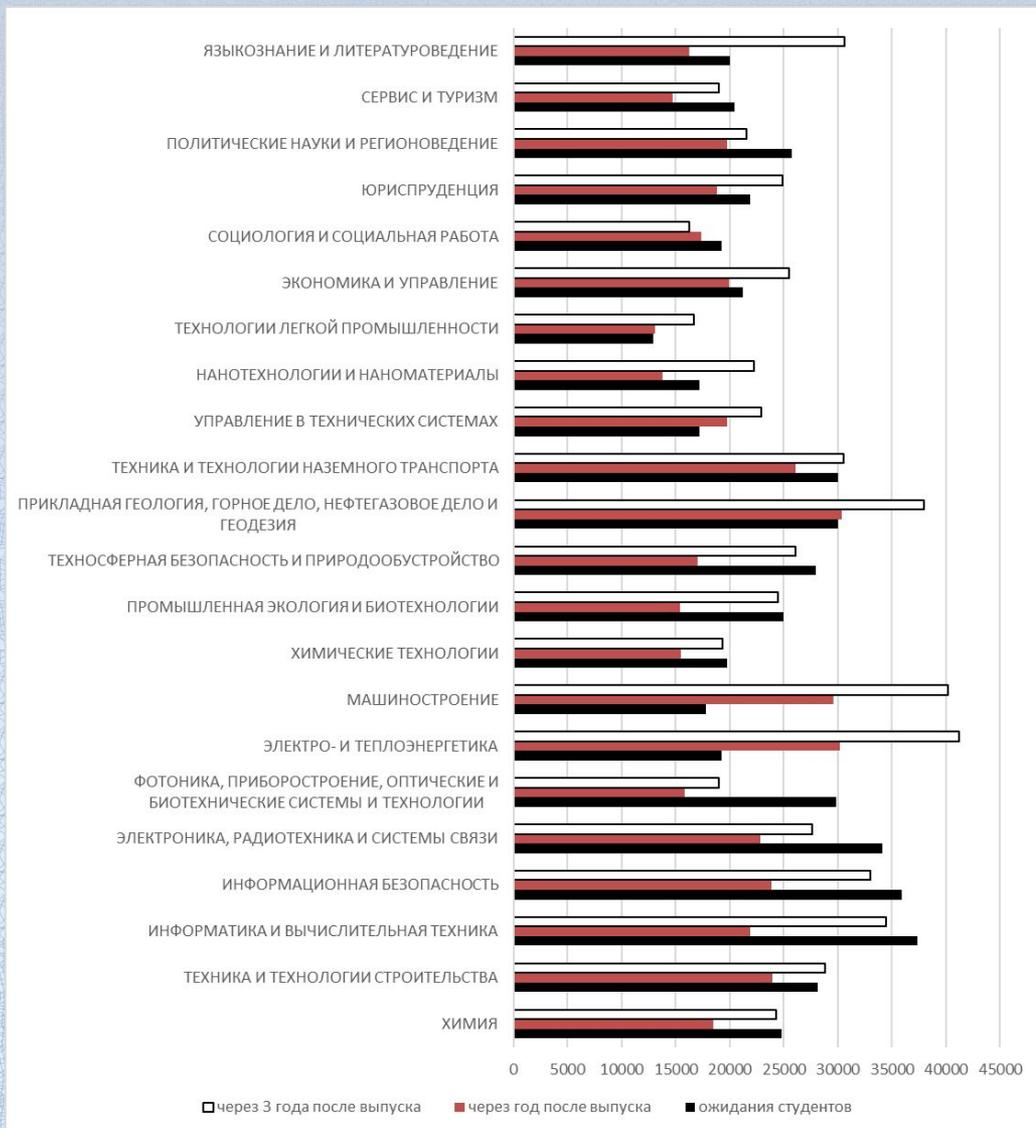
Организационные сложности с привлечением ключевых инженерно-технических специалистов к участию в проекте, в том числе из-за рабочего графика и графика командировок, что приводит к необходимости внесения корректировок в программу и календарный график отдельных чемпионатов

Сложности в понимании кейс-задач как образовательной технологии; восприятие кейсов как участниками, так и экспертами в качестве аналога стартапов и инновационных проектов

Низкий методический уровень применения технологий проектного обучения в вузах, как следствие, сложности, возникающие у студентов в процессе группового взаимодействия, делегирования, необходимости получения результата в сокращенные сроки

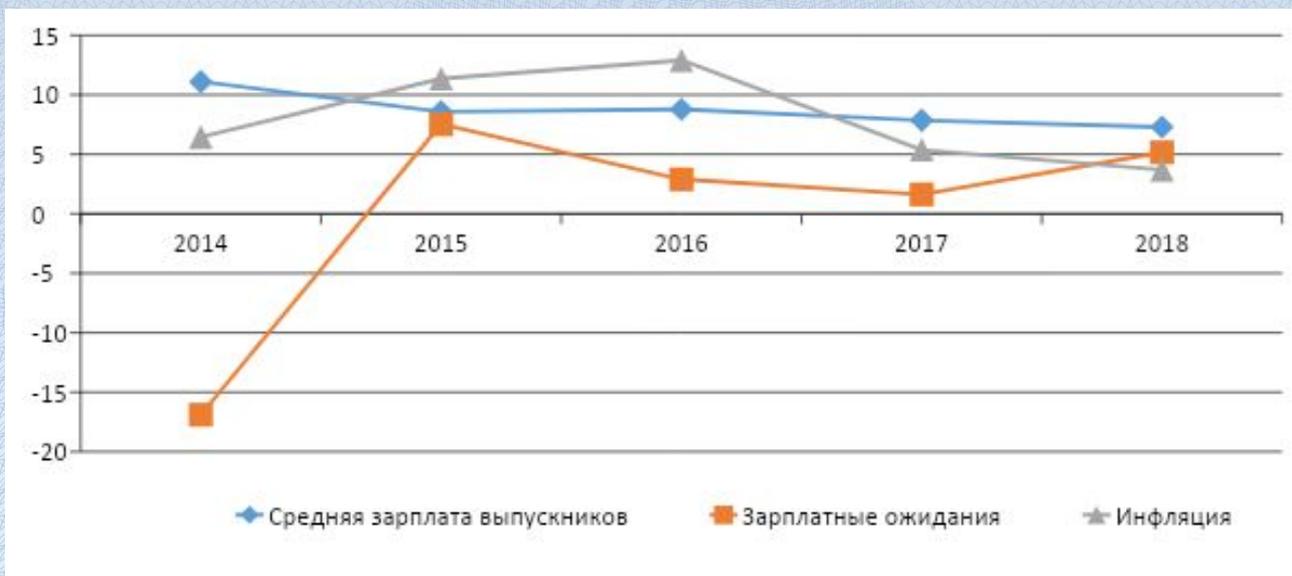


# Зарплатные ожидания выпускников 2013 года и реальные заработные платы (по группам специальностей и направлений подготовки)





# Темпы прироста реальной и ожидаемой заработной платы выпускников к предшествующему году, %





Юго-Западный государственный университет



Спасибо за внимание!



[ctv.swsu.ru](http://ctv.swsu.ru)

Ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск, 305040

Тел.: +7(4712) 22-25-97, 8(910)217-84-87

E-mail: [ctv.swsu@bk.ru](mailto:ctv.swsu@bk.ru)