

МЕСТО И РОЛЬ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В HR СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



V Региональная научно-практическая конференция со всероссийским участием
«Содействие трудоустройству и адаптации к рынку труда студентов и выпускников организаций
профессионального образования Тульской области»

Широкова Любовь
канд. экон. наук, начальник центра трудоустройства
выпускников
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

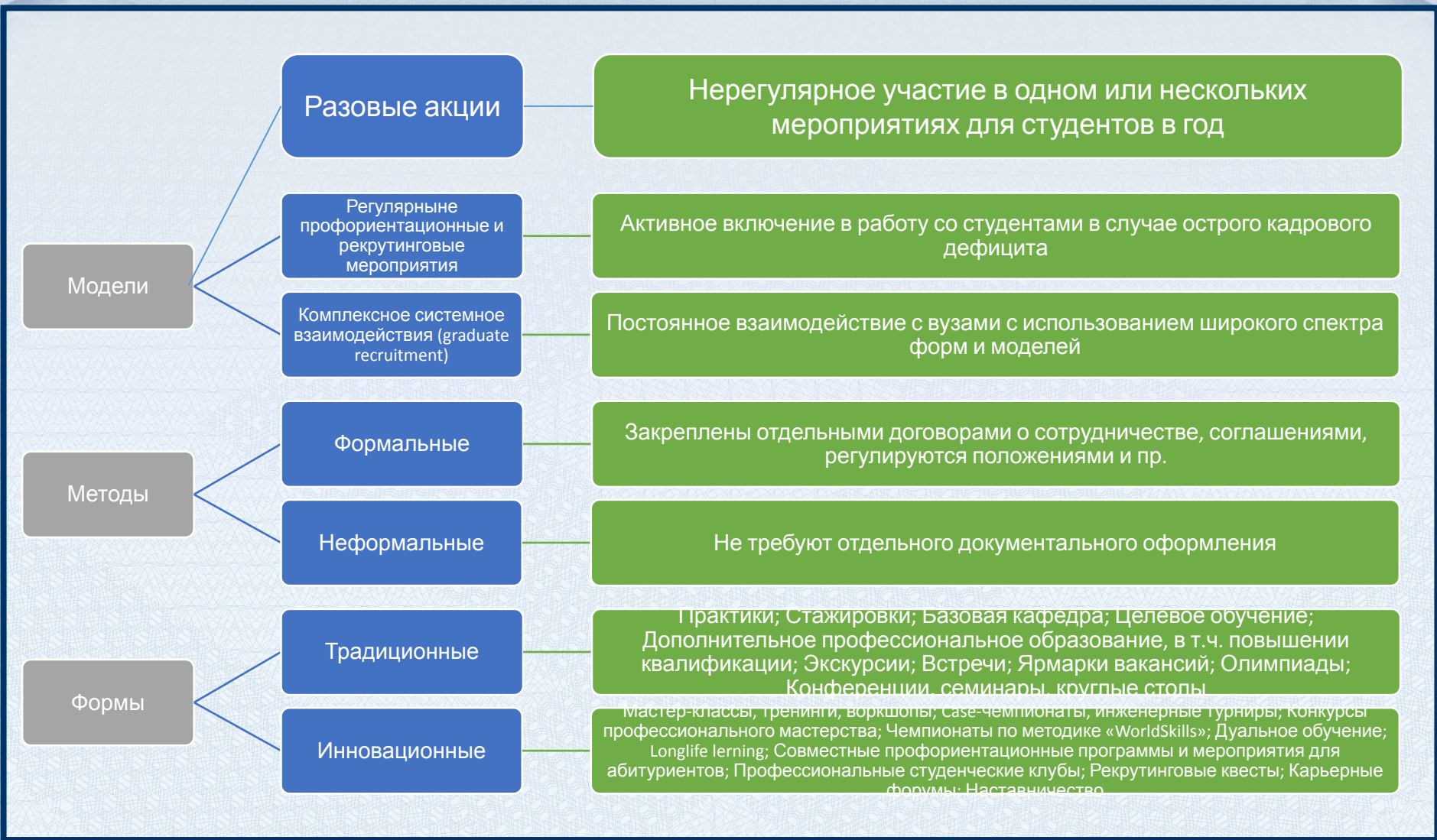


Система обеспечения востребованности кадрового потенциала региона



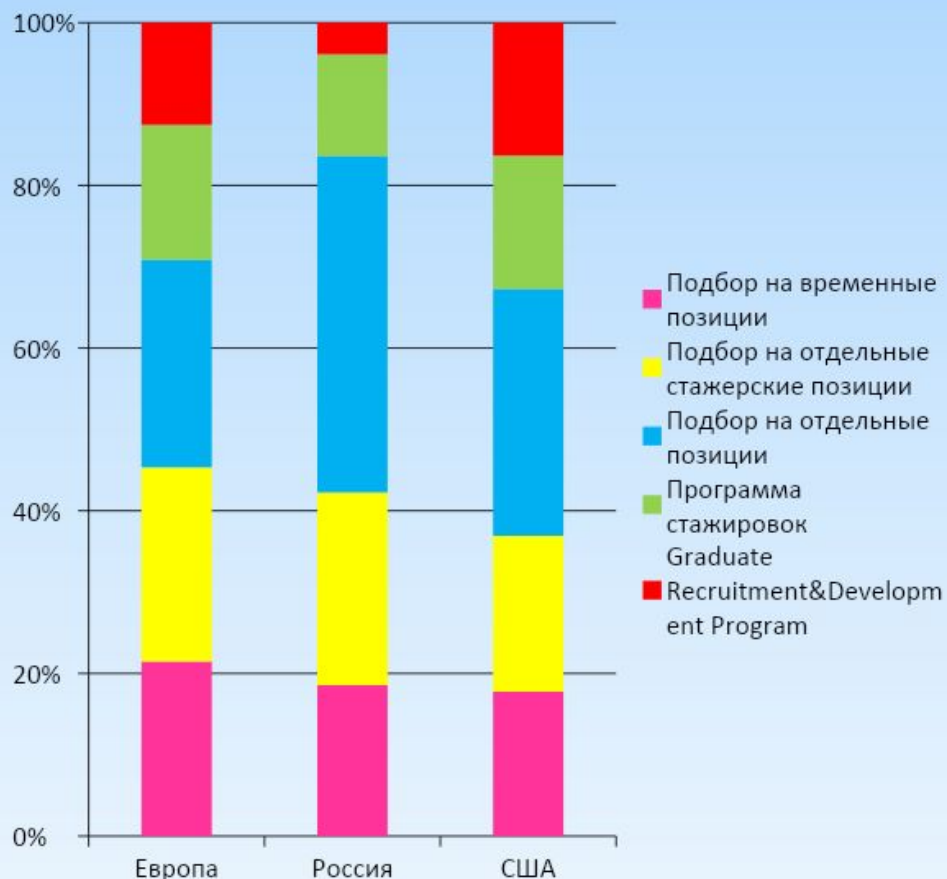


Формы методы и модели взаимодействия бизнеса и системы высшего образования





Исследование частоты различных видов Graduate Recruitment в разных странах, % компаний



Современные тенденции Graduate Recruitment

Изменились задачи в отношении работы с молодыми специалистами.

Кроме задачи формирования кадрового резерва компании, на первый план выходит формирование имиджа компании как привлекательного работодателя для студентов и выпускников (точный рекрутмент не позволяет успешно решать эти задачи).

Формирование HR-бренда компании в студенческой среде

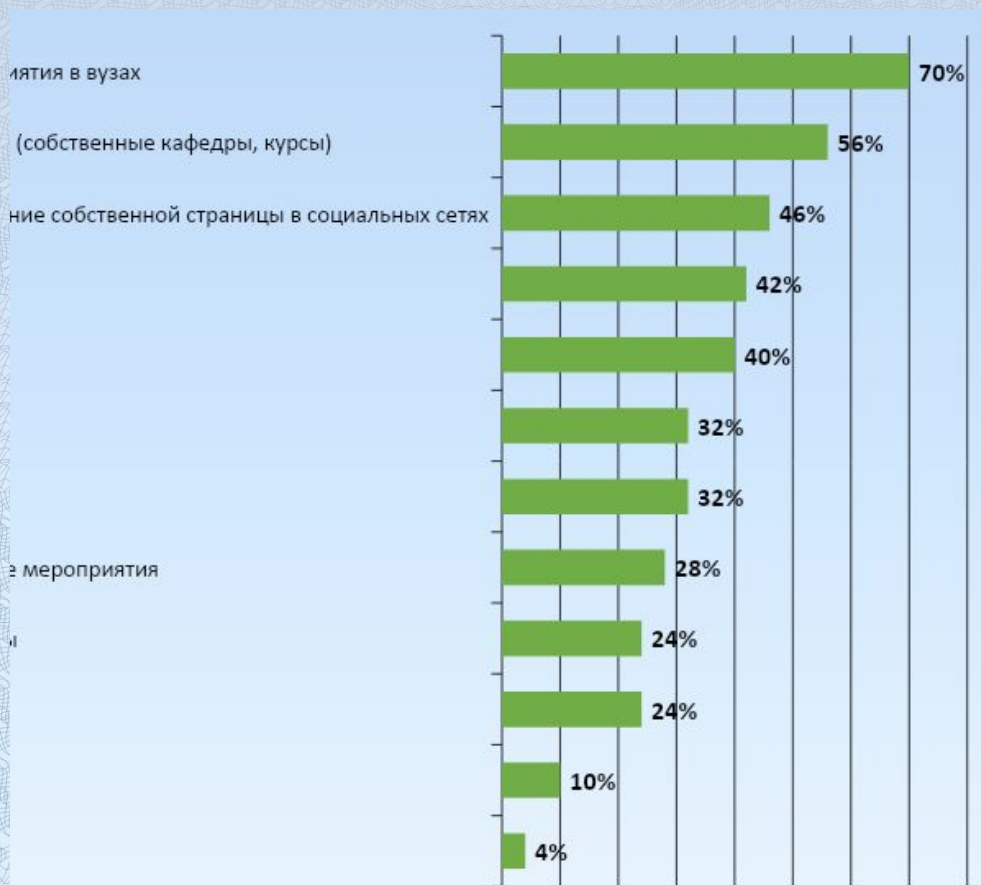
- HR-брендинг в студенческой аудитории и на рынке опытных специалистов существенно отличается!
- Без активной работы со студентами добиться позитивного имиджа работодателя компаниям невозможно!!!

Интересный Факт

70% зарубежных компаний уделяют большое внимание развитию имиджа компании как привлекательного работодателя



Частота различных мероприятий для привлечения студентов в России в, % компаний



Сложности создания и воплощения Graduate Recruitment Program в компаниях

1. Нужны значительные инвестиции;
2. Нужны люди, знающие технологии graduate-программ;
3. Требуется четкая формализация (стандартизация) процесса;
4. Требуется определенная перестройка самой компании, системы её работы, системы управления, готовность со стороны менеджеров к наставничеству молодых неопытных специалистов.



Кейс чемпионат «SWSU Case Championship 2017»

Показатели

Предприятий партнеров 34

Отраслевых экспертов 62

Отраслевых кейс чемпионатов 8

Стажерских программ по результатам чемпионата 2

Участники проекта регионов вузов студентов 40 47 567

Результаты

увеличение числа проектных студенческих сообществ, клубов и количества их участников

диверсификация форм взаимодействия университета и бизнес-сообщества

создание банка практико-ориентированных образовательных задач

подготовка обучающихся и выпуск специалистов, обладающих личностными, профессиональными, отраслевыми и универсальными компетенциями, соответствующими современным требованиям рынка труда региона

повышение имиджа инженерных профессий, популяризация инженерно-технического образования у абитуриентов, студентов и выпускников университета

HR-брендинг работодателя в молодежной профессиональной среде на региональном и федеральном уровне



Электроснабжение и электроэнергетика

Машиностроение

Инфокоммуникационные и информационные технологии

Приборостроение

Теплогазоводоснабжение

Транспортные системы и процессы

Управление в технических системах

Строительство и архитектура

Партнеры чемпионата



АО «Курчатовавтотранс»



Завершены



Кейс чемпионат «SWSU Case Championship 2018»



Участники 270

Команды 62

Вузы 32

**Финал состоится
31 октября в стенах
Юго-Западного
государственного университета**

Партнеры чемпионата



КУРСКИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЕТИ
Высокоавтоматизированное и механизированное предприятие



КВАДРА
ГЕНЕРИРУЮЩАЯ
КОМПАНИЯ



РУСАГРО
группа компаний



КЭАЗ
ОСНОВАН В 1945



БИРЮЧ
Инновационный Центр



ГАЗПРОМ



Сложности в реализации проекта

Низкий уровень проектной культуры на действующих предприятиях, отсутствие эффективных проектных команд, дефицит специалистов, владеющих технологиями проектного управления

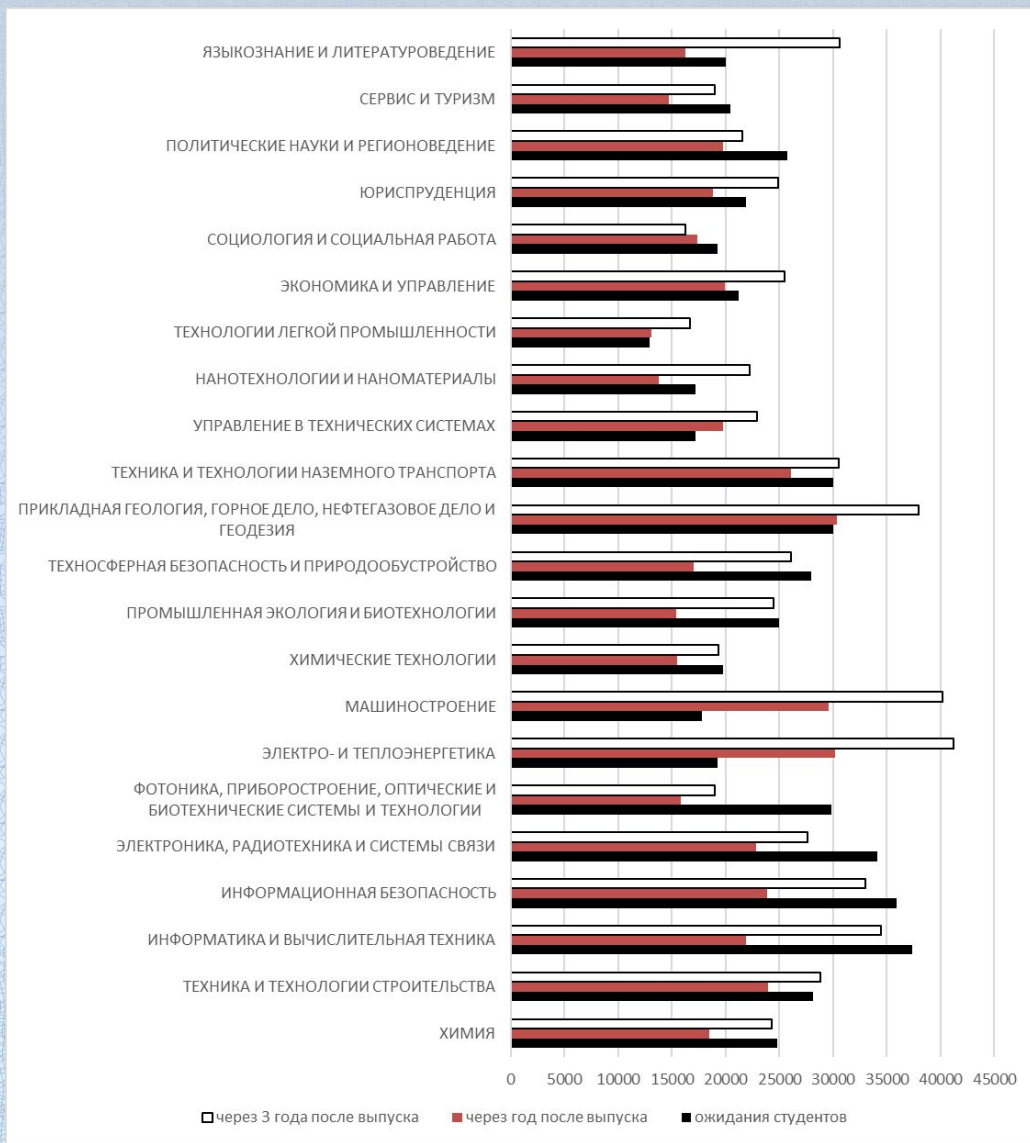
Организационные сложности с привлечением ключевых инженерно-технических специалистов к участию в проекте, в том числе из-за рабочего графика и графика командировок, что приводит к необходимости внесения корректировок в программу и календарный график отдельных чемпионатов

Сложности в понимании кейс-задач как образовательной технологии; восприятие кейсов как участниками, так и экспертами в качестве аналога стартапов и инновационных проектов

Низкий методический уровень применения технологий проектного обучения в вузах, как следствие, сложности, возникающие у студентов в процессе группового взаимодействия, делегирования, необходимости получения результата в сокращенные сроки



Зарплатные ожидания выпускников 2013 года и реальные заработные платы (по группам специальностей и направлений подготовки)





Темпы прироста реальной и ожидаемой заработной платы выпускников к предшествующему году, %





Юго-Западный государственный университет



Спасибо за внимание!



ctv.swsu.ru

Ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск, 305040

Тел.: +7(4712) 22-25-97, 8(910)217-84-87

E-mail: ctv.swsu@bk.ru