

МКОУ «Гороховская СОШ»  
Верхнемамонского муниципального района  
Воронежской области.

# Чистая питьевая вода- глобальная проблема человечества

**Вода оказывает огромное влияние на здоровье человека. Для того, чтобы хорошо себя чувствовать человек должен употреблять только чистую качественную питьевую воду. Еще в глубокой древности люди умели различать «живую» воду – пригодную для питья и «мертвую» - непригодную для употребления.**

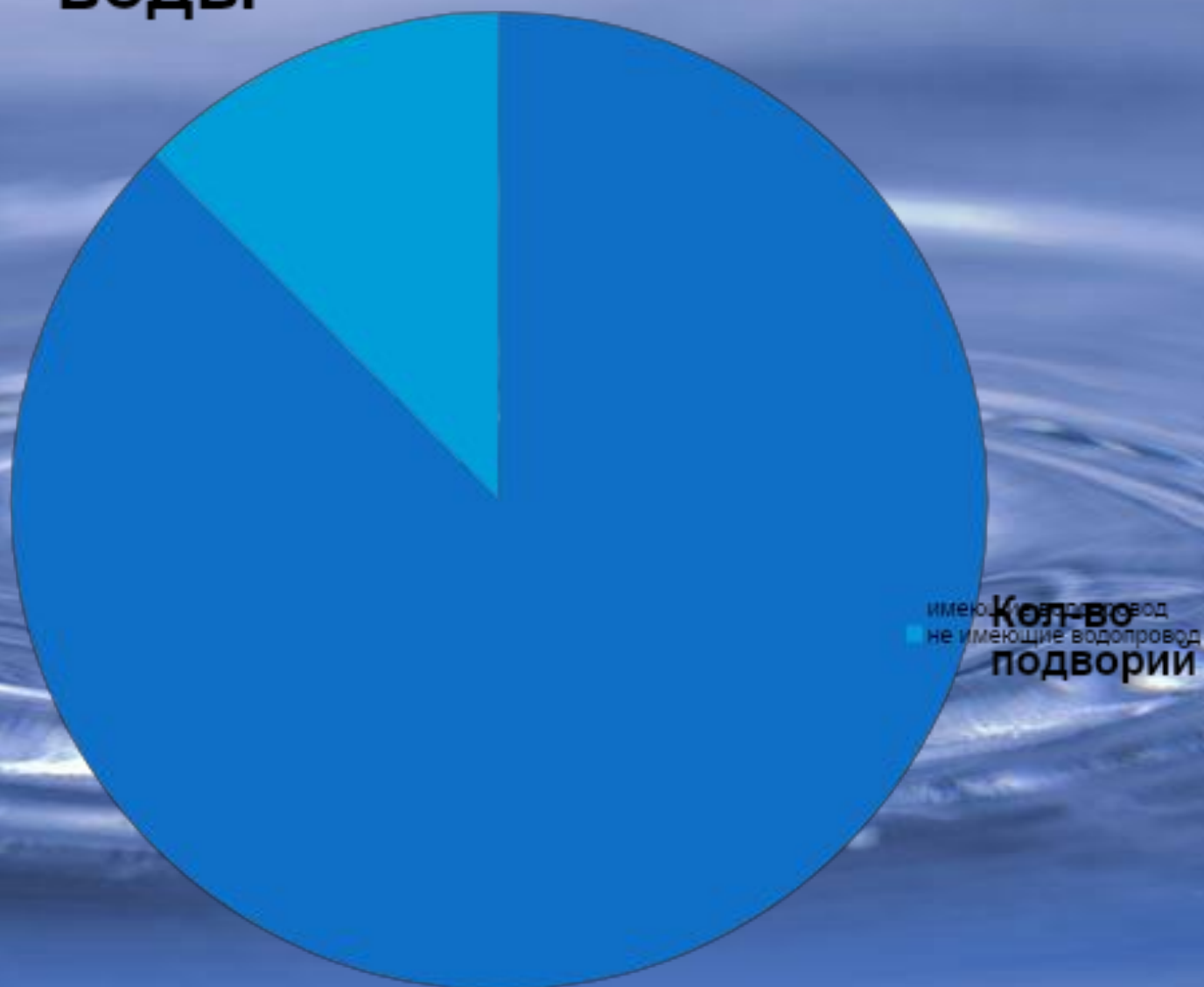
**Цель работы: изучить  
состояние родника.  
Определить, качественные  
показатели воды, а также ее  
лечебные свойства**



**В соответствии с поставленной целью в работе решались следующие задачи:**

- провести анализ воды родника;**
- установить соответствие качества воды санитарным нормам;**
- получить опыт определения экологических критериев состояния родника, степени загрязненности;**

# Использование водопроводной ВОДЫ



# Температуру измеряют термометром











# Органолептические свойства ВОДЫ родниковой ВОДЫ

Местонахождение родника	С.Гороховка
t° С воды	+7С
Цветность	0
Мутность	0
Прозрачность (см)	35 см
Количество осадка (мм)	0
Качество осадка	0
Интенсивность запаха	0
Качество запаха	0
Взвеш. Частицы	0,026 г

# ХИМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОДНИКОВОЙ ВОДЫ

pH

Общая жесткость

Наличие ионов

7

мягкая

$\text{Ca}^{2+}$  0

$\text{Mg}^{2+}$  0

$\text{SO}_4^{2-}$  менее 5 мг/л

$\text{CO}_3^{2-}$  0

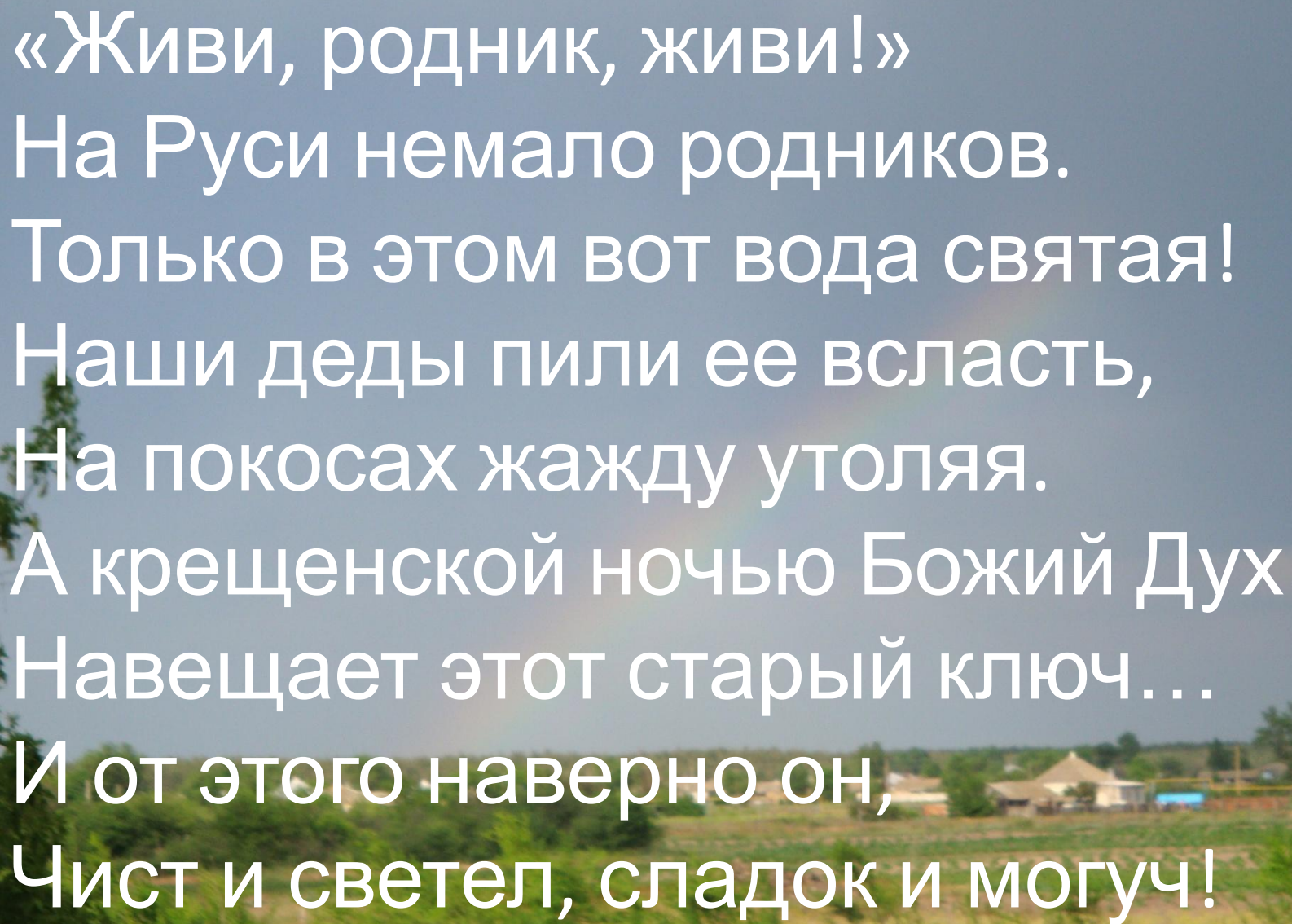
$\text{Fe}^{2+}$  менее 0,05

$\text{Cl}^-$  0

$\text{Hg}^+$  0

# Выводы и рекомендации

вода из родника прохладная, прозрачная, без запаха и вкуса, в тонком слое бесцветная, а в толстом слое имеет голубую окраску, не содержит вредных примесей – пригодна для питья.

A rural landscape with a rainbow in the sky and a village in the distance. The text is overlaid on the image.

«Живи, родник, живи!»  
На Руси немало родников.  
Только в этом вот вода святая!  
Наши деды пили ее всласть,  
На покосах жажду утоляя.  
А крещенской ночью Божий Дух  
Навещает этот старый ключ...  
И от этого наверно он,  
Чист и светел, сладок и могуч!