Бизнес-план
Магазин сувениров
«MATRESHKA»

Matreshka

Be Family

Дашдамиров Гасан
Гахраман оглы
Россия, Санкт-Петербург
+79006217383
gasan0622@gmail.com

2020-2021

Магазин сувениров Matreshka

Цель проекта: *открытие сети сувенирных магазинов в СПб*

Инвестиции – [redacted] **3 млн рублей**

Петербург является туристическим городом и каждый год более 6-7 млн человек становятся гостями Северной столицы. Абсолютно каждый гость города хочет забрать частичку города с собой и ничто так лучше не помогает это осуществить, как ***сувениры****.*

Наши магазины будут подразделяться на продажу продукции 3 видов:

1) *Продажа отечественной продукции с символикой России (для иностранных гостей)*
2) *Продажа отечественной продукции с символикой Санкт-Петербурга (для иностранных гостей, так и иногородних)*
3) *Продажа янтарных изделий (для гостей из Азии)*

Магазин сувениров Matreshka

Наши особенности:

1)Изначально будут проводиться экскурсии о таких издельях, как фаберже, шкатулка, янтарь, матрешки , чтобы максимально заинтересовать иностранных гостей.
2) Сотрудники владеют иностранными языками, что станет несомненным плюсом при продаже товара.
3) тесное сотрудничество с туристическими фирмами, тур-операторами и гидами.
4) VIP комната для гостей, что хотят посмотреть товары высшего качества и готовы расстаться с внушительной суммой денег.

Работниками сети – молодые люди от 16 до 29 лет, молодежь всегда может найти подход к иностранцу и молодость всегда подкупает и привлекает!!

Финансовый план

К **постоянным затратам** относятся расходы на арендную плату, электроэнергия, интернет (200 тыс. руб.), зарплатный фонд (потенциально) – 400 тыс руб. Сигнализация – 7 тыс. руб.

Итоговая стоимость предоставления услуги: **4000 рублей чек**. Сумма количество чеков **за месяц – 1,148 млн (287 чеков)**.

Для того, чтобы покрыть ежемесячные затраты на содержание клуба, выплату з/п и рекламу, в месяц необходимо продавать **79 чека** продукции в 5000 рублей. С учетом постепенного увеличения прибыли, **точка безубыточности будет достигнута через 3 месяц с момента открытия.** В дальнейшем бизнес полностью окупит потерянные за указанный выше промежуток времени средства. Ожидаемый **срок окупаемости магазина – 6 месяцев.**