Бизнес-план Магазин сувениров «MATRESHKA»

Matreshka



2020-2021

Дашдамиров Гасан Гахраман оглы Россия, Санкт-Петербург +79006217383 gasan0622@gmail.com

Магазин сувениров Matreshka

Цель проекта: открытие сети сувенирных магазинов в СПб

Инвестиции -

3 млн



Петербург является туристическим городом и каждый год более 6-7 млн человек становятся гостями Северной столицы. Абсолютно каждый гость города хочет забрать частичку города с собой и ничто так лучше не помогает это осуществить, как сувениры.

Наши магазины будут подразделяться на продажу продукции 3 видов:

- 1) Продажа отечественной продукции с символикой России (для иностранных гостей)
- 2) Продажа отечественной продукции с символикой Санкт-Петербурга (для иностранных гостей, так и иногородних)
- 3) Продажа янтарных изделий (для гостей из Азии)



Магазин сувениров Matreshka

Наши особенности:

- 1)Изначально будут проводиться экскурсии о таких издельях, как фаберже, шкатулка, янтарь, матрешки, чтобы максимально заинтересовать иностранных гостей.
- 2) Сотрудники владеют иностранными языками, что станет несомненным плюсом при продаже товара.
- 3) тесное сотрудничество с туристическими фирмами, тур-операторами и гидами.
- 4) <u>VIP комната</u> для гостей, что хотят посмотреть товары высшего качества и готовы расстаться с внушительной суммой денег.

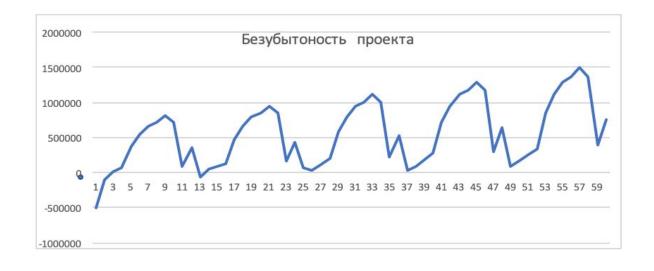


Работниками сети — молодые люди от <u>16 до 29 лет</u>, молодежь всегда может найти подход к иностранцу и молодость всегда подкупает и привлекает!!

Финансовый план

К **постоянным затратам** относятся расходы на арендную плату, электроэнергия, интернет (200 тыс. руб.), зарплатный фонд (потенциально) – 400 тыс руб. Сигнализация – 7 тыс. руб.

Итоговая стоимость предоставления услуги: **4000 рублей чек**. <u>Сумма количество чеков</u> за месяц — **1,148 млн (287 чеков)**.



Для того, чтобы покрыть ежемесячные затраты на содержание клуба, выплату з/п и рекламу, в месяц необходимо продавать **79 чека** продукции в 5000 рублей. С учетом постепенного увеличения прибыли, <u>точка безубыточности</u> будет достигнута через **3 месяц с момента** открытия. В дальнейшем бизнес полностью окупит потерянные за указанный выше промежуток времени средства. Ожидаемый <u>срок окупаемости</u> магазина – **6 месяцев.**