

ОНЛАЙН ПРОДАЖИ  
ORIFLAME

ORIFLAME  
— SWEDEN —



МИР ИЗМЕНИЛСЯ

ORIFLAME  
— SWEDEN —

# В РОССИИ ПРИОСТАНОВИЛИ РАБОТУ

37%

Торговых точек

85%

Магазинов одежды

78%

Цветочных лавок

75%

Магазинов электроники

71%

Фитнес-центров

65%

Гостиниц

65%

Столовых

42%

Кафе и ресторанов



Любой кризис – это  
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ.

*Сэр Уинстон Черчилль*

«Покупательская  
активность во время  
карантина побила рекорд  
предновогодней недели»

*По данным Adindex.ru*



«Интернет-магазины оказались не только удобными, но и одним из самых безопасных каналов для покупки»



*Константин Локтионов, директор по работе с ритейлерами Nielsen Россия*



# ВРЕМЯ ОНЛАЙН-ШОППИНГА

**ВРЕМЯ ОНЛАЙН-  
ПРОДАЖ!**



Чистая выручка Perekrestok.ru выросла на

**135,3%** в I квартале 2020 года

X5.ru, 16.04.2020

Онлайн-продажи «Детского мира» выросли на

**110,5%** в I квартале 2020 года

Amazon меняет алгоритмы, чтобы **снизить**  
объемы продаж

Yurost.com, 16.04.2020

/новость

магазинов увеличился на 300%

Продажи Wildberries **выросли на 95%** в I  
квартале 2020 года

E-pepper.ru, 21.04.2020 12:35:00

/новость

Ozon в марте **удвоил** число новых клиентов

Kommersant.ru, 16.04.2020 22:21:00

/новость



**НЕ ОПОЗДАЙ НА  
ЭТОТ ПОЕЗД!**

# КАК ЗАРАБОТАТЬ ОНЛАЙН ИЗ ДОМА

# РЕКОМЕНДУЙ ПРОДУКТЫ ORIFLAME В ИНТЕРНЕТЕ

И

ЗАРАБАТЫВАЙ **20%** ОТ  
КАЖДОГО ЗАКАЗА ОНЛАЙН КЛИЕНТА

А также:

- Расширяй свою клиентскую базу
- Повышай товарооборот
- Работай из любой точки мира

 Только для ИП и САМОЗАНЯТЫХ



КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

ORIFLAME  
— SWEDEN —

# КРАТКАЯ ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ

## ШАГ 1.

Создайте реферальную ссылку

## ШАГ 2.

Создайте страницу в соцсетях для продвижения продукта

## ШАГ 3.

Наполните страницу интересными полезным контентом

## ШАГ 4.

Продвигайте свои посты

## ШАГ 5.

Активно общайтесь с клиентами и помогайте им оформить заказ

## ШАГ 6.

Добавляйте клиентов в чат и делитесь с ними информацией о новинках, скидках, акциях, мероприятиях

# КРАТКАЯ ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ

## ШАГ 1.

Создайте реферальную ссылку

## ШАГ 2.

Создайте страницу в соцсетях для продвижения продукта

## ШАГ 3.

Наполните страницу интересными полезным контентом

## ШАГ 4.

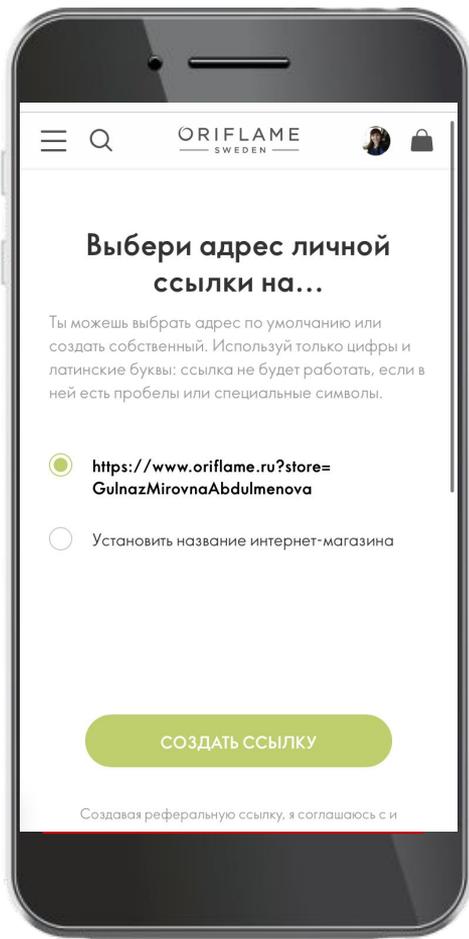
Продвигайте свои посты

## ШАГ 5.

Активно общайтесь с клиентами и помогайте им оформить заказ

## ШАГ 6.

Добавляйте клиентов в чат и делитесь с ними информацией о новинках, скидках, акциях, мероприятиях



# СОЗДАЙ ЛИЧНУЮ РЕФЕРАЛЬНУЮ ССЫЛКУ

# ТЕПЕРЬ ЛЮБАЯ ССЫЛКА НА САЙТЕ РЕФЕРАЛЬНАЯ



ПОКУПАЙ ВДОХНОВЛЯЙСЯ ПРИСОЕДИНЯЙСЯ

ORIFLAME  
— SWEDEN —



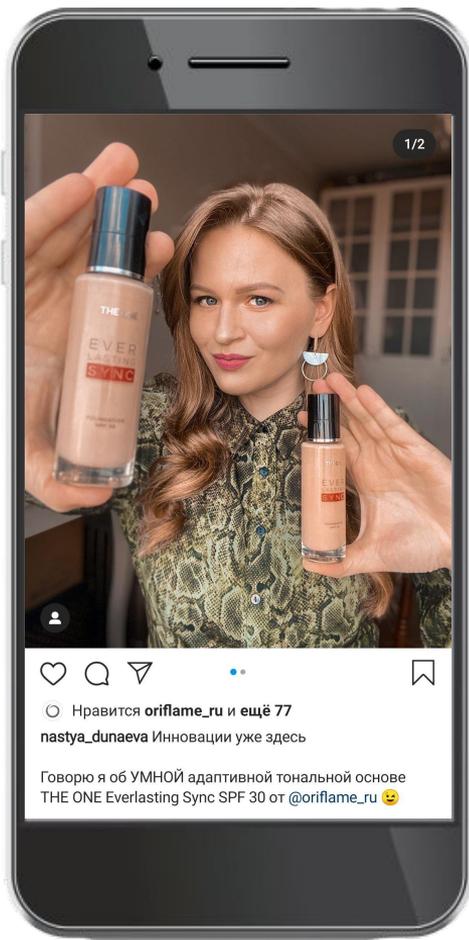
Бесплатная доставка курьером для клиентов интернет-магазина при заказе от 2000 рублей!



ПОМОГАЕМ НУЖДАЮЩИМСЯ

Oriflame  
пожертвовал  
10000 средств

ЧИТАТЬ



# РЕКОМЕНДУЙ ПРОДУКТЫ ORIFLAME



Зайди на сайт под своим  
логином и паролем

# СКОПИРУЙ ССЫЛКУ НА ПРОДУКТ



oriflame.ru/products/product?code=35785&store=1234567store

Приложения Sitecore Welcome - IBM Co... Oriflame request sy... Google Analytics Of... OriSales Request Lo... My Work - Wrike SkinExpert Russia - IPM\_templ... Бриф на онлайн к... Другие закладки

ПОКУПАЙ ВДОХНОВЛЯЙСЯ ПРИСОЕДИНЯЙСЯ

ORIFLAME  
SWEDEN



Главная > Макияж > Макияжлица > Тональная основа > Адаптивная тональная ос...



THE ONE

Адаптивная тональная основа  
THE ONE Everlasting Sync SPF 30



Естественный Беж - 35785

479,00 р. ~~656,00 р.~~

30 мл.

11 Баллы

ДОБАВИТЬ



(80 обзоры)

Описание

Как пользоваться

Ингредиенты

Подробнее о THE ONE

# СКОПИРУЙ ССЫЛКУ НА СЕРИЮ ПРОДУКТОВ



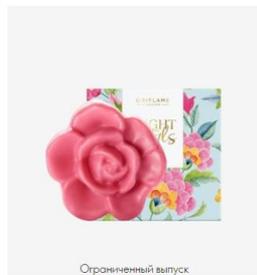
ПОКУПАЙ ВДОХНОВЛЯЙСЯ ПРИСОЕДИНЯЙСЯ

ORIFLAME  
SWEDEN



Главная > Для тела > Мой руки чаще

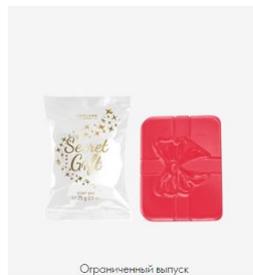
## Мой руки чаще



Ограниченный выпуск

для ванны и душа  
Мыло «Весенний букет»

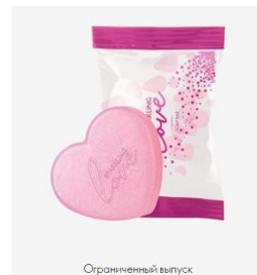
63,00 р. ~~112,00 р.~~  
★★★★★



Ограниченный выпуск

для ванны и душа  
Мыло «Приятный сюрприз»

47,00 р. ~~112,00 р.~~  
★★★★★



Ограниченный выпуск

для ванны и душа  
Мыло «Искры любви»

47,00 р. ~~112,00 р.~~  
★★★★★

# СКОПИРУЙ ССЫЛКУ НА СТАТЬЮ



СТИЛЬ ЖИЗНИ

## Wellness на страже твоего иммунитета

Бактерии и вирусы постоянно пытаются проникнуть в организм человека, но у тела есть собственная защитная система — иммунитет. Узнай, как помочь своей иммунной системе и укрепить ее защитные свойства.

# СКОПИРУЙ ССЫЛКУ НА КАТАЛОГ

oriflame.ru/products/digital-catalogue-current?store=1234567store&pageNumber=24&catalogue=2020005

ожения Sitecore Welcome - IBM Co... Oriflame request sy... Google Analytics Of... OriSales Request Lo... My Work - Wrike SkinExpert Russia - IPM\_templ... Бриф на онлайн к... Другие закладки

ОКУПАЙ ВДОХНОВЛЯЙСЯ ПРИСОЕДИНЯЙСЯ

ORIFLAME SWEDEN



### 10. SOS для волос

#### Увлажняющая маска-смузи

Спелый банан наполняет волосы влагой и помогает удерживать ее

**10 мин**

**ПОПРОБУЙ НОВЫЙ АРОМАТ**

Соскучилась по фруктам и витамину? Устрой вечер свежих смузи и аппетитных масок для волос!

Увлажняющая маска-смузи для сухих волос «Банан» 30 мл. 41957 **115 P**

**69 P**

### 10. SOS для волос

#### Питательная маска-смузи

Аппетитный авокадо питает и смягчает волосы, делая их послушными и блестящими

**ПОПРОБУЙ НОВЫЙ АРОМАТ**

Питательная маска-смузи «Авокадо» 30 мл. 41958 **115 P**

**69 P**

### Восстанавливающая маска-смузи

Сочный манго восстанавливает волосы после окрашивания и поддерживает яркость цвета

**ПОПРОБУЙ НОВЫЙ АРОМАТ**

Восстанавливающая маска-смузи «Манго» 30 мл. 41959 **115 P**

**69 P**

### Секрет Клеопатры

Каноническая легенда Клеопатры вновь расцветает в великолепном парфюме на основе хрупкого иланг-иланга. Влекущий аромат этого цветка, в сочетании с индийскими почтунгами, скрывает в себе пленительную силу афродизиака.

**ПОПРОБУЙ НОВЫЙ АРОМАТ**

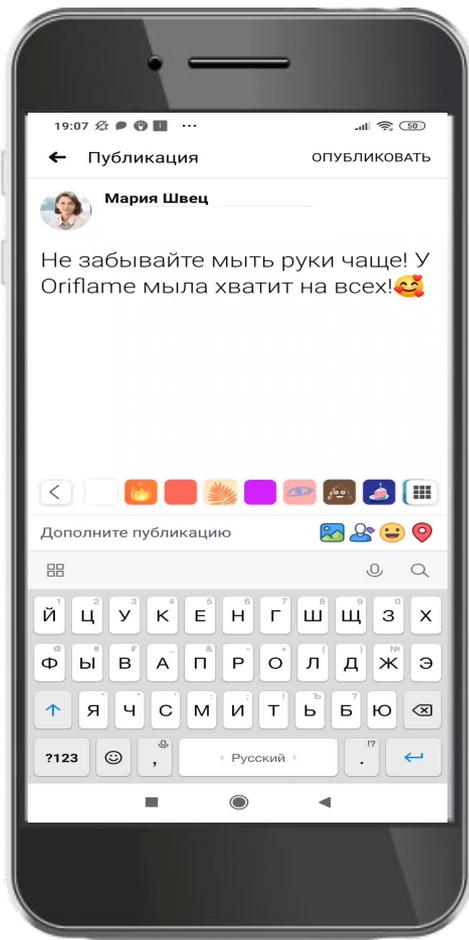
Широчай, светочный, фруктовый, индийские почтунги, иланг-иланг, каролевский сандал

① Парфюмированный ввд Possess (Позлесс) 50 мл. 30886 **2560 P**

② Парфюмированный спрей-дезодорант для тела Possess (Позлесс) 75 мл. 34337 **410 P**

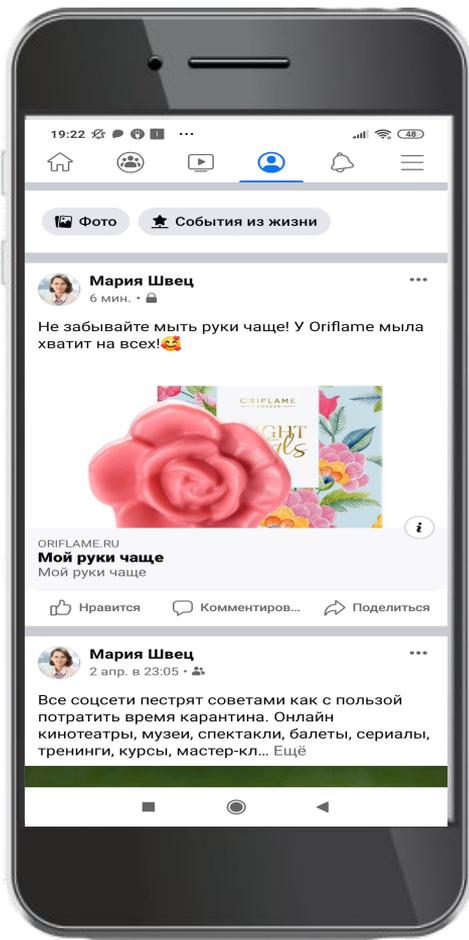
**1499 P**

**249 P**



# ДЕЛИСЬ РЕКОМЕНДАЦИЕЙ И ССЫЛКОЙ

- В соцсетях
- В чатах
- В личных сообщениях



# ЧТО УВИДИТ КЛИЕНТ ПРОИДЯ ПО ССЫЛКЕ

- Ваши контакты
  - Продукты Oriflame по ценам каталога
  - Бесплатная регистрация
  - Бесплатная доставка от 2000 руб
  - Оплата только банковской картой на сайте Oriflame
  - Доставка на дом, в СЦ, СПО, постоматы
  - Возможность стать консультантом
- ⚠ Из продуктов **Wellness** клиентам доступны только **супы и батончики.**

# ЕСЛИ КЛИЕНТ ОФОРМИТ ЗАКАЗ ПО ВАШЕЙ ССЫЛКЕ

- Вы получите 20% от суммы заказа онлайн клиента
- ББ от заказа онлайн клиента добавятся в групповой объем
- Онлайн клиент попадет к вам в 1-ую линию
- Вы увидите всех онлайн клиентов в информационном листке

Проср. долг	НК	Статус
. 59		О.К.
. 16		О.К.
. 13		О.К.
. 1		О.К.
. 9		О.К.
. 7		О.К.
. 3		О.К.
. 1		О.К.



Все заказы онлайн клиентов предоплачены банковской картой на сайте – низкий риск возврата

# ПРИМЕР РАСЧЕТА ВЫГОДЫ

7 269 руб – цена набора в каталоге

Выгода консультанта от заказа клиента рассчитывается по формуле:  $20\% \times CP/1,20$

Выгода консультанта от заказа 1 клиента:

$0,2 * 7\ 269 / 1,2 =$  **1 211,5 руб.**

ББ от заказа клиента учитываются в групповом объеме.



NOVAGE

Комплексный лифтинг-уход NovAge  
Ultimate Lift

7 269,00 р. ~~10 390,00 р.~~



# КАК ЗАРАБОТАТЬ БОЛЬШЕ?



1 211,5 руб x 20 =  
**=24 230 руб**

1%

Средняя  
конверсия в  
интернете

# ХОЧЕШЬ ЕЩЕ БОЛЬШЕ?



**Елена Крыгина**  
Визажист  
YouTube, Instagram,

~ \$50 000 в год



**Сюзанна Роуз**  
Бьюти блогер  
блог, Instagram,

~ \$17 000 в месяц

# ВАЖНО ПОНИМАТЬ РАЗНИЦУ

Бьюти-блогер



Бьюти-блогер рекомендует продукты брендов, но **НЕ закрывает сделку**, т.е. НЕ доводит до заказа

VS.

Консультант Oriflame



Консультант Oriflame рекомендует продукты Oriflame и **закрывает сделку**, т.е. помогает оформить заказ

# ЭТО ВЫГОДНО ВСЕМ

КОНСУЛЬТАНТ	ЛИДЕР	КЛИЕНТ
Дополнительный заработок	Увеличение ОП группы	Гарантия 100%
Больше ББ – выше скидка – больше заработок	Привлечение нового типа консультантов	Бесплатная доставка от 2000 рублей
Большой охват чем оффлайн	Развитие интернет-лидерства	Более 1000 наименований продуктов
Можете привлечь людей, не желающих покупать у Консультантов лично	Дополнительные ББ для закрытия новых званий	Возможность оформить заказ 24/7
Мобильность бизнеса		Персональный Консультант по Красоте
Доставка и обслуживание – забота Oriflame		Статьи Beauty Edit
Интернет-магазин открыт 24/7		

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТ

---

- **Учитываются ли баллы, сделанные по программе Онлайн-продажи для квалификации в программе Выгода Плюс/Максимум? Нет, не учитываются.**
- **Что такое реферальная ссылка?** Это ссылка на интернет-магазин Oriflame, в которой указан идентификационный номер консультанта. Выгода от покупки начисляется в случае если клиент оформил заказ в течение 30 дней после того, как прошел по реферальной ссылке на интернет-магазин Oriflame. В случае если клиент прошел последовательно по нескольким реферальным ссылкам, и оформил заказа на сайте Oriflame, выгода начисляется тому консультанту, чья реферальная ссылка была последней.

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТ

---

- **Где я могу увидеть контакты моих онлайн-клиентов, чтобы с ними связаться?**  
Email ваших онлайн клиентов можно найти в отчете **Онлайн Клиенты**, который доступен в разделе **МОЙ БИЗНЕС>>УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРОЙ**
- **В случае возникновения проблем с доставкой, оплатой или качеством продукции у клиента, кто несет ответственность, я или компания?** Покупку и оплату клиент совершает на официальном сайте Oriflame, соответственно, всю ответственность за обслуживание клиентов несет компания Oriflame. Консультант выступает только в качестве рекомендателя и по всем вопросам должен направлять клиентов в Контактный Центр Oriflame.

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТ

---

- **Будут ли Клиенты, которые зарегистрировались в качестве Консультантов участвовать в Стартовой программе?**

Для Клиентов, которые стали Консультантами сразу становятся доступны программы, которые действуют для Консультантов, в том числе, Стартовая программа.

- **Я вижу нового клиента в отчете, но не вижу начисления выгоды от его заказа. Почему?**

Если Клиент оформил заказ по вашей реферальной ссылке, то вы получаете выгоду с первого и последующих заказов такого Клиента. Клиент может найти сайт Oriflame и оформить заказ не по реферальной ссылке. Такие клиенты автоматически распределяются между участниками программы, и вы получите выгоду от второго и последующих заказов такого Клиента.

# КРАТКАЯ ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ

## ШАГ 1.

Создайте реферальную ссылку

## ШАГ 2.

Создайте страницу в соцсетях для продвижения продукта

## ШАГ 3.

Наполните страницу интересными полезным контентом

## ШАГ 4.

Продвигайте свои посты

## ШАГ 5.

Активно общайтесь с клиентами и помогайте им оформить заказ

## ШАГ 6.

Добавляйте клиентов в чат и делитесь с ними информацией о новинках, скидках, акциях, мероприятиях



# ИЗУЧИ СВОЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

## ЭТО ПОКУПАТЕЛИ

**ГЕО:** РФ

**Возраст:** 18+

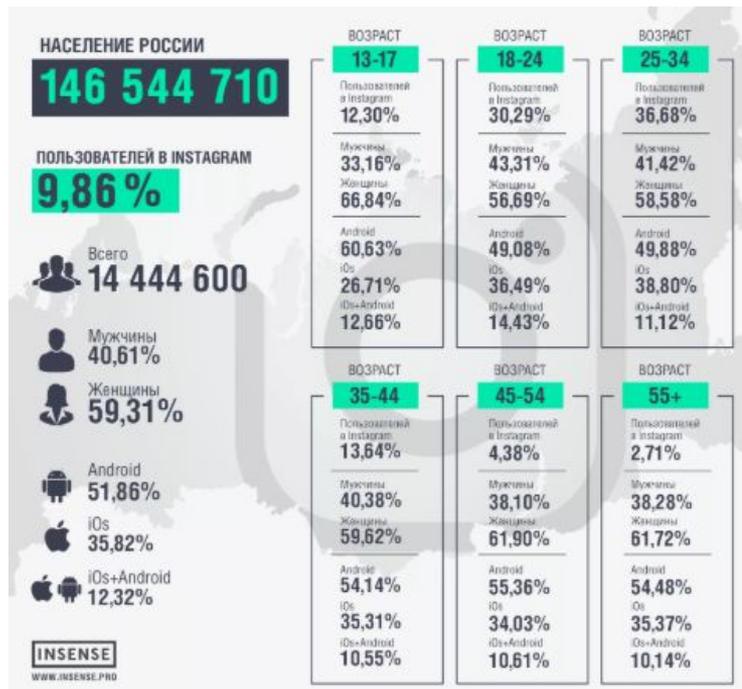
**Пол:** Женщины

**Уровень дохода:** средний и выше среднего

**Интересы:** Косметика, уход, здоровый образ жизни, мастер-классы по красоте, скидки, спецпредложения, бьюти-мероприятия

## ОНИ НЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В БИЗНЕСЕ

# ОПРЕДЕЛИСЬ ГДЕ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ



# ПОДУМАЙ КАК ТЫ МОЖЕШЬ ПОМОЧЬ КЛИЕНТУ

помогите реализовать мечту или решить проблему





oksana.makeup\_ [Follow](#) ▼ ...

184 posts   777 followers   659 following

**ВИЗАЖИСТ МОСКВА**

- 📌 Проект BeautyMobile
- 😊 Накрасим и научим
- 🌟 Нюд, дневной, вечерний, Смоки
- 🗣️ Мой блог @oksana.nechipurenko
- 📞 WA +79255046494
- 💻 Заполни заявку на макияж [!](#)

[taplink.cc/oksana.nechipurenko](http://taplink.cc/oksana.nechipurenko)

# ЗАПОЛНИ ПРОФИЛЬ

○ Кто ты

< wellnessdiscoveries ...



**268**   **8 857**   **242**  
 Публикации   Подписчики   Подписки

**НУТРИЦИОЛОГ & WELLNESS COACH**  
 Здоровье/красота

- 👩 Екатерина Гигидина
- 👉 Помогаю женщинам мегаполиса
- 📍 повысить энергию
- 📍 нормализовать сон
- 📍 поддержать организм в период стресса
- 📄 Консультации

[www.wellnessdiscoveries.ru/](http://www.wellnessdiscoveries.ru/)

< 07\_vredinka ...



**186**   **95 тыс.**   **144**  
 Публикации   Подписчики   Подписки

**Beauty~Lifestyle blogger**  
 Блоггер

~~Теперь вы узнаете больше о макияже и~~  
 УХОДУ ЗА СОБОЙ!

Москва.  
 Blogger / LIFESTYLE / BEAUTY  
 Live страница: @abram.kat  
 PR: kat.abram@rambler.ru  
 Ютубер:  
[www.youtube.com/user/07vredinka](http://www.youtube.com/user/07vredinka)



oksana.makeup\_

Follow



184 posts

777 followers

659 following

ВИЗАЖИСТ МОСКВА

📌 Проект BeautyMobile

😊 Накрасим и научим

🌟 Нюд, дневной, вечерний, Смоки

🗣️ Мой блог @oksana.nechipurenko

📞 WA +79255046494

📄 Заполни заявку на макияж 📄

[taplink.cc/oksana.nechipurenko](http://taplink.cc/oksana.nechipurenko)

# ЗАПОЛНИ ПРОФИЛЬ

- Кто ты
- Чем можешь помочь

wellnessdiscoveries

268 8 857 242  
Публикации Подписчики Подписки

**НУТРИЦИОЛОГ & WELLNESS COACH**  
Здоровье/красота  
👉 Екатерина Птицына

- 👉 Помогаю женщинам мегаполиса
- 📍 повысить энергию
- 📍 нормализовать сон
- 📍 поддержать организм в период стресса
- 📄 Консультации

[www.wellnessdiscoveries.ru/](http://www.wellnessdiscoveries.ru/)

07\_vredinka

186 95 тыс. 144  
Публикации Подписчики Подписки

**Beauty~Lifestyle blogger**  
Блоггер

Твоя ЛИЧНАЯ ПОДРУЖКА ПО МАКИЯЖУ И УХОДУ ЗА СОБОЙ!

📍 Москва  
Blogger / LIFESTYLE / BEAUTY  
Live страница: @abram.kat  
PR: kat.abram@rambler.ru  
Ютубер:  
[www.youtube.com/user/07vredinka](http://www.youtube.com/user/07vredinka)



oksana.makeup\_ [Follow](#) ▾ ...

184 posts   777 followers   659 following

ВИЗАЖИСТ МОСКВА  
 📍 Проект BeautyMobile  
 😊 Накрасим и научим  
 🌟 Нюд, дневной, вечерний, Смоки  
 🗣️ Мой блог @oksana.nechipurenko  
 📞 WA +79255046494  
 📄 Заполни заявку на макияж 📄  
[taplink.cc/oksana.nechipurenko](http://taplink.cc/oksana.nechipurenko)



wellnessdiscoveries

268   8 857   242  
 Публикации   Подписчики   Подписки

**НУТРИЦИОЛОГ & WELLNESS COACH**  
 Здоровье/красота  
 🌟 Екатерина Птицына  
 🙌 Помогаю женщинам мегаполиса 🙌  
 📍 повысить энергию  
 📍 нормализовать сон  
 📍 поддержать организм в период стресса  
 📍 Консультации  
[www.wellnessdiscoveries.ru/](http://www.wellnessdiscoveries.ru/)



07\_vredinka

186   95 тыс.   144  
 Публикации   Подписчики   Подписки

**Beauty~Lifestyle blogger**  
 Блоггер  
 Твоя ЛИЧНАЯ ПОДРУЖКА ПО МАКИЯЖУ И УХОДУ ЗА СОБОЙ!  
 Москва.  
 Blogger / LIFESTYLE / BEAUTY  
 Live страница: @abram.kat  
 PR: kat.abram@rambler.ru  
 Ютубер:  
[www.youtube.com/user/07vredinka](http://www.youtube.com/user/07vredinka)

# ЗАПОЛНИ ПРОФИЛЬ

- Кто ты
- Чем можешь помочь
- Ссылки



oksana.makeup\_

Follow



184 posts

777 followers

659 following

ВИЗАЖИСТ МОСКВА

📍 Проект BeautyMobile

😊 Накрасим и научим

🌟 Нюд, дневной, вечерний, Смоки

🗣️ Мой блог @oksana.nechipurenko

📞 WA +79255046494

📄 Заполни заявку на макияж 📄

[taplink.cc/oksana.nechipurenko](http://taplink.cc/oksana.nechipurenko)

wellnessdiscoveries

268 8 857 242  
Публикации Подписчики Подписки

НУТРИЦИОЛОГ & WELLNESS COACH  
Здоровье/красота  
👉 Екатерина Птицына  
👉 Помогаю женщинам мегаполиса  
👉 повысить энергию  
👉 нормализовать сон  
👉 поддержать организм в период стресса  
📄 Консультации  
[www.wellnessdiscoveries.ru/](http://www.wellnessdiscoveries.ru/)

07\_vredinka

186 95 тыс. 144  
Публикации Подписчики Подписки

Beauty~Lifestyle blogger  
Блоггер  
Твоя ЛИЧНАЯ ПОДРУЖКА ПО МАКИЯЖУ И УХОДУ ЗА СОБОЙ!  
Москва.  
Blogger / LIFESTYLE / BEAUTY  
Live трансляция: @abramkat  
PR: [kat.abram@rambler.ru](mailto:kat.abram@rambler.ru)  
Ютубер:  
[www.youtube.com/user/07vredinka](http://www.youtube.com/user/07vredinka)

# ЗАПОЛНИ ПРОФИЛЬ

- Кто ты
- Чем можешь помочь
- Ссылки
- Контакты

# КРАТКАЯ ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ

## ШАГ 1.

Создайте реферальную ссылку

## ШАГ 2.

Создайте страницу в соцсетях для продвижения продукта

## ШАГ 3.

Наполните страницу интересными полезным контентом

## ШАГ 4.

Продвигайте свои посты

## ШАГ 5.

Активно общайтесь с клиентами и помогайте им оформить заказ

## ШАГ 6.

Добавляйте клиентов в чат и делитесь с ними информацией о новинках, скидках, акциях, мероприятиях

# ОПРЕДЕЛИ ТЕМАТИКИ ПОСТОВ И СОСТАВЬ ДЛЯ НИХ РАСПИСАНИЕ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
Обзор новинки	Статья Beauty Edit	Цитата	Уход за лицом. До и После	Тренды	Видео. Модный образ	Бьюти совет
Бьюти совет	Макияж. До и После	Обзор продукта	Статья Beauty Edit	Путешествия	Фото-коллаж	Цитата
Предложение из каталога	Тренды	Бьюти совет	Предложение из каталога	Обзор продукта	Лидерское мероприятие по красоте	Статья Beauty Edit

# ИДЕИ ДЛЯ ПОСТОВ

## Обзоры продуктов Oriflame

Используйте готовые материалы для соцсетей с фокусными продуктами и акциями текущего каталога, материалы из библиотеки контента

## Фото и видео инструкции

«Как сделать макияж для свидания», «Макияж для вечеринки» и т.д.

## Проблема – решение

Расскажите, основываясь на своем опыте или опыте ваших клиентов, как использование продуктов Oriflame поменяло жизнь(Было → Стало)

## Оффлайн-мероприятия в вашем городе

Йога под открытым небом, мейкап вечеринка, новогодняя вечеринка, уход за лицом и т.д.

## Ищи вдохновение у beauty- и wellness блогеров

@wellness.genetics @wellnessdiscoveries @tanya\_Rybakova @bonya\_beauty  
@beauty\_dietolog @beautyhackru

# ПРИДЕРЖИВАЙСЯ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ РАБОТЫ



Дума  
визуально -  
посты с фото и  
видео



1-3 сообщений в  
день



Репост только с  
собственными  
комментариями



Будьте активны и  
отзывчивы

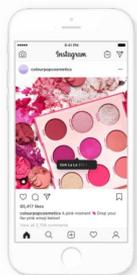


Слушай свою  
аудиторию



yes  
 no  
 maybe

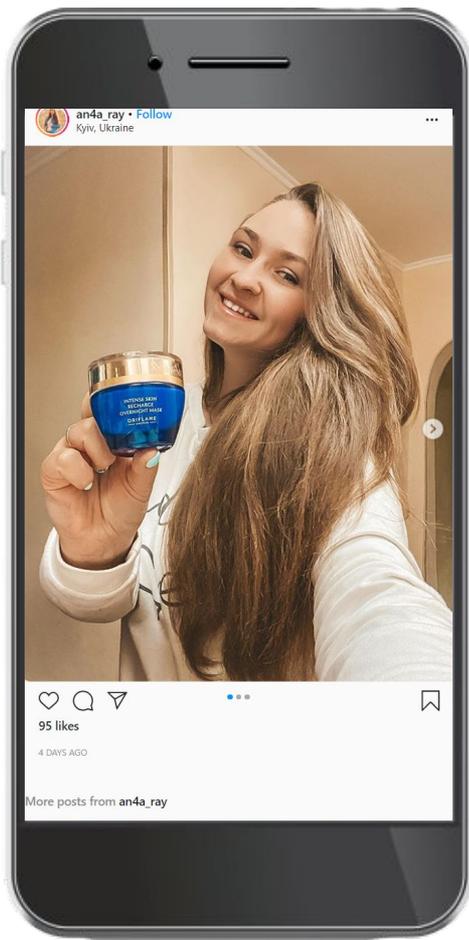
Иницируй  
обсуждения,  
задавай вопросы,  
проводи опросы



30%  
продающих  
ПОСТОВ



Измеряй  
результаты



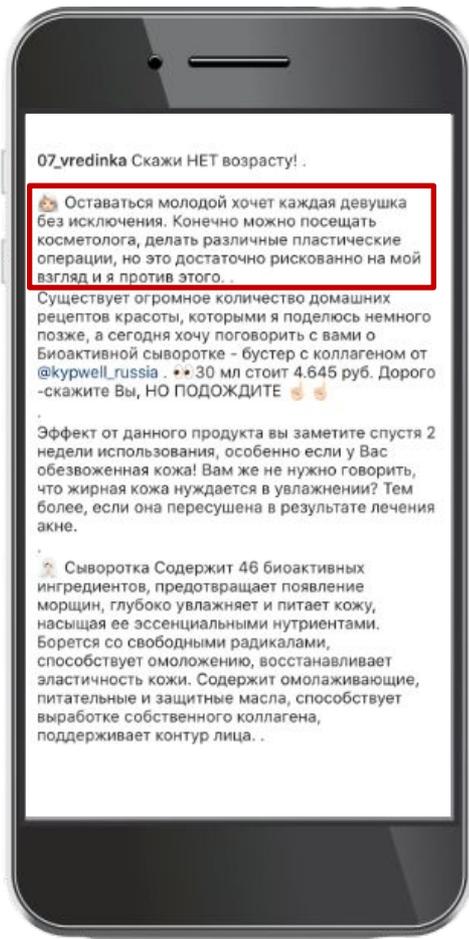
# КАК ВЫГЛЯДИТ ПРОДАЮЩИЙ ПОСТ

- Красивое фото **продукта**, тебя с **продуктом**, видео как вы используете **продукт**



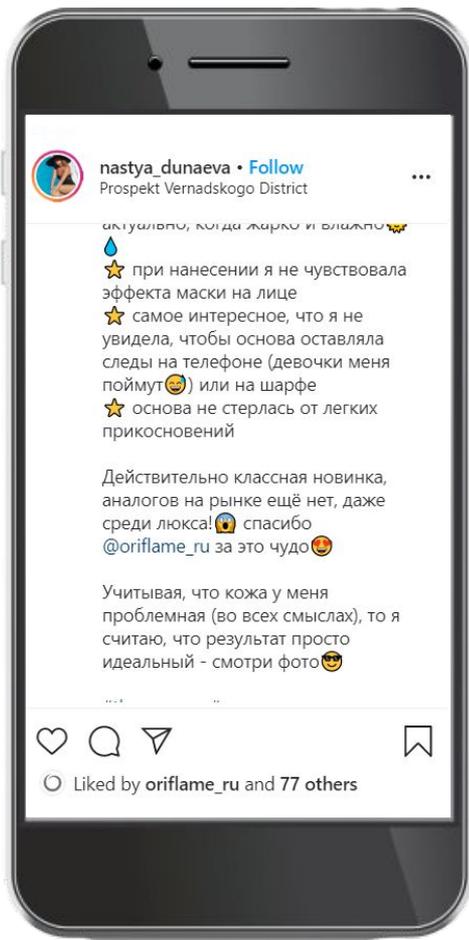
# КАК ВЫГЛЯДИТ ПРОДАЮЩИЙ ПОСТ

- Красивое фото продукта, тебя с продуктом, видео как вы используете продукт
- Цепляющий заголовок



# КАК ВЫГЛЯДИТ ПРОДАЮЩИЙ ПОСТ

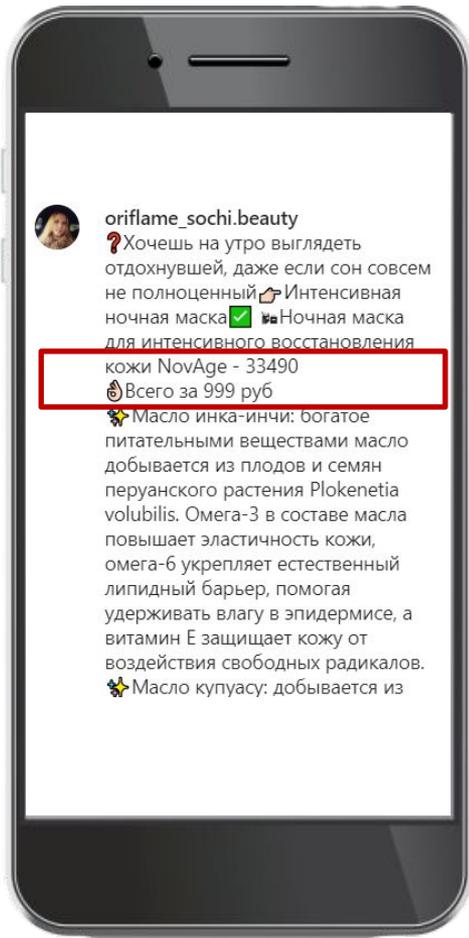
- Красивое фото продукта, тебя с продуктом, видео как вы используете продукт
- Цепляющий заголовок
- Усиливаем боль клиента



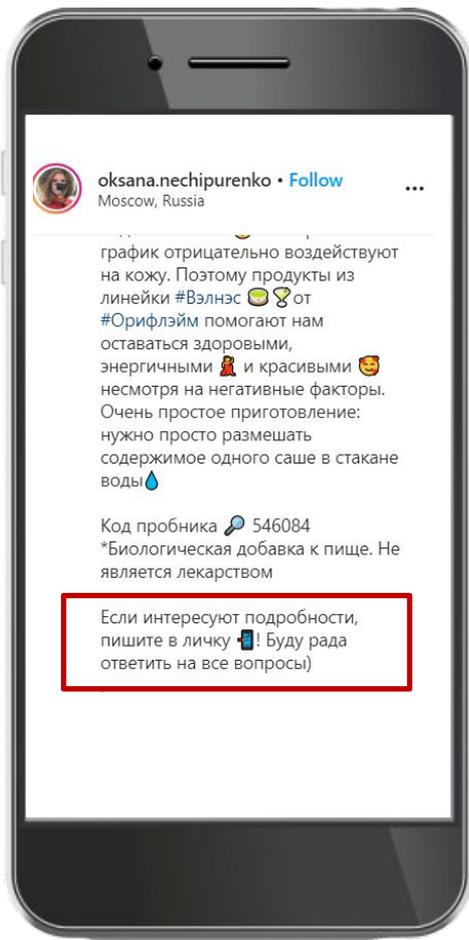
# КАК ВЫГЛЯДИТ ПРОДАЮЩИЙ ПОСТ

- Красивое фото продукта, тебя с продуктом, видео как вы используете продукт
- Цепляющий заголовок
- Усиливаем боль клиента
- Предлагаем решение, рассказываем о преимуществах продукта, делимся личным опытом

# КАК ВЫГЛЯДИТ ПРОДАЮЩИЙ ПОСТ



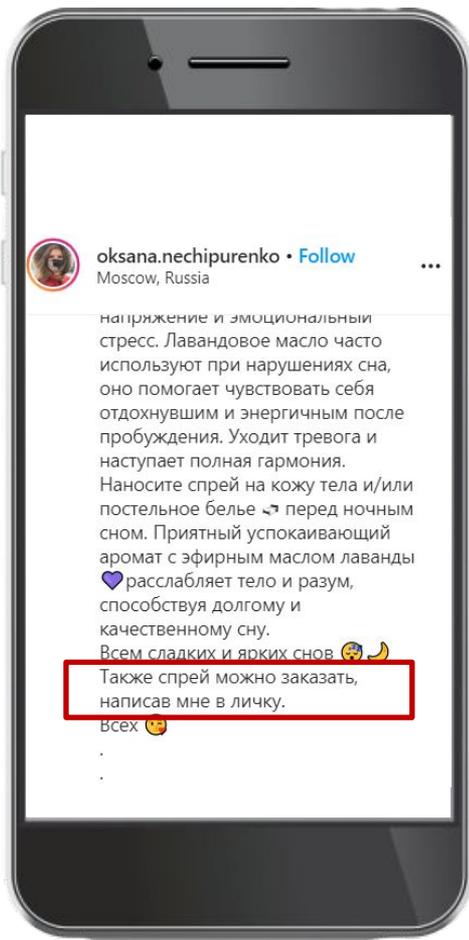
- Красивое фото продукта, тебя с продуктом, видео как вы используете продукт
- Цепляющий заголовок
- Усиливаем боль клиента
- Предлагаем решение, рассказываем о преимуществах продукта, делимся личным опытом
- Цена (можно и без нее) 😊



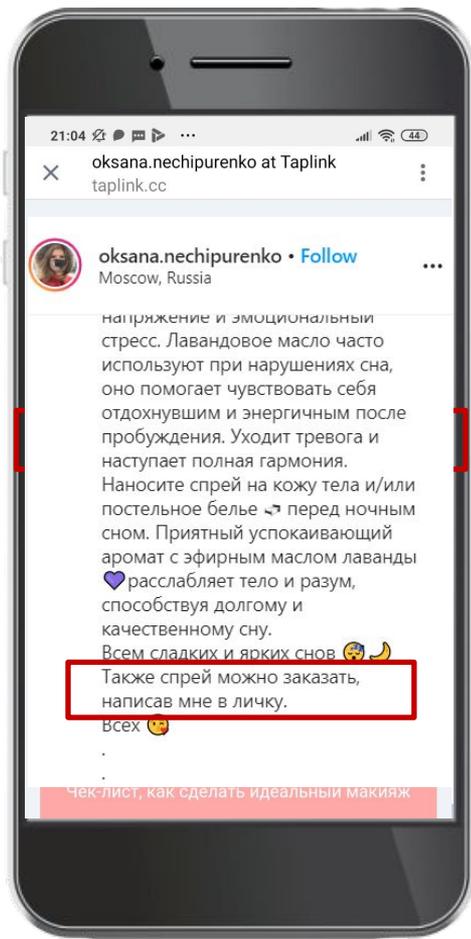
# КАК ВЫГЛЯДИТ ПРОДАЮЩИЙ ПОСТ

- Красивое фото продукта, тебя с продуктом, видео как вы используете продукт
- Цепляющий заголовок
- Усиливаем боль клиента
- Предлагаем решение, рассказываем о преимуществах продукта, делимся личным опытом
- Цена (можно и без нее) 😊
- Призыв к действию

# КАК ВЫГЛЯДИТ ПРОДАЮЩИЙ ПОСТ



- Красивое фото продукта, тебя с продуктом, видео как вы используете продукт
- Цепляющий заголовок
- Усиливаем боль клиента
- Предлагаем решение, рассказываем о преимуществах продукта, делимся личным опытом
- Цена – не в посте, а в личных сообщениях
- Призыв к действию
- Как заказать

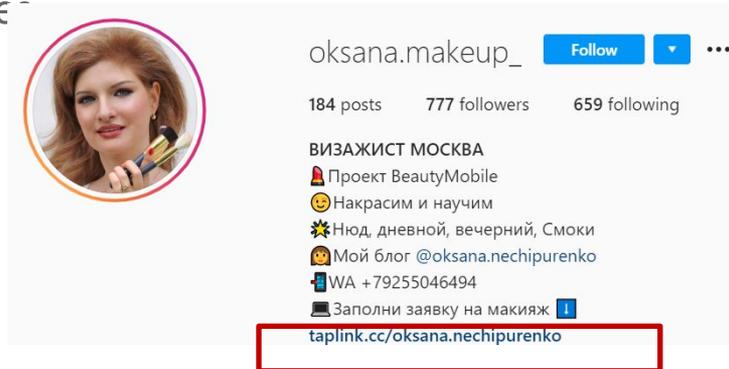


# РЕКОМЕНДАЦИИ К ПОСТАМ В INSTAGRAM

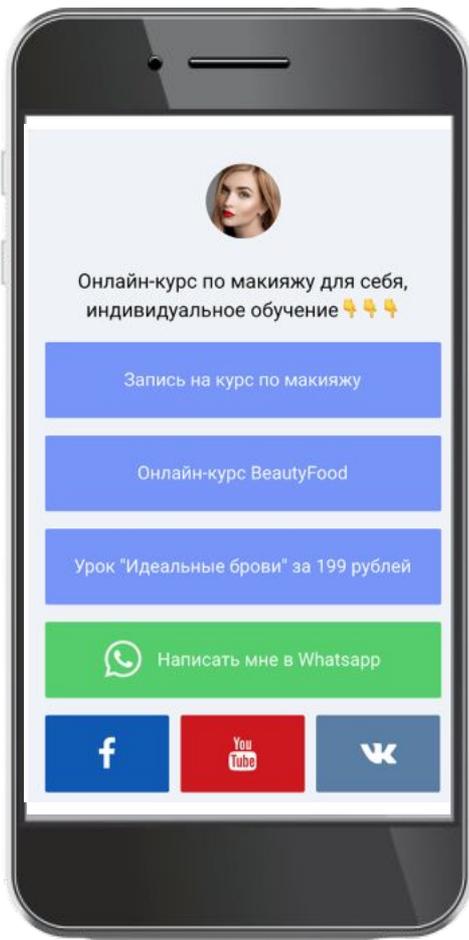
- Ссылку оставляем в шапке профиля
- Просим в тексте пройти по ссылке в шапке профиля  
или
- Просим в тексте писать в директ для заказа

# КАК ДОБАВИТЬ НЕСКОЛЬКО ССЫЛОК В INSTAGRAM-АККАУНТ

- Позволь клиентам связаться с тобой в один клик через мессенджеры
- Принимай заявки онлайн
- Создавай страницы, которые будут продавать
- Подключай несколько Instagram-аккаунтов



<https://taplink.ru/>



# ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ НА СТРАНИЦЕ TARLINK

- Ссылки на ваши социальные сети
- Возможность написать в What's up/Telegram
- Информацию об онлайн- и оффлайн-мероприятиях
- Фокусные продукты текущего каталога
- Продукты-бестселеры
- Акции текущего каталога, действующие для клиентов

# КРАТКАЯ ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ

## ШАГ 1.

Создайте реферальную ссылку

## ШАГ 2.

Создайте страницу в соцсетях для продвижения продукта

## ШАГ 3.

Наполните страницу интересными полезным контентом

## ШАГ 4.

Продвигайте свои посты

## ШАГ 5.

Активно общайтесь с клиентами и помогайте им оформить заказ

## ШАГ 6.

Добавляйте клиентов в чат и делитесь с ними информацией о новинках, скидках, акциях, мероприятиях

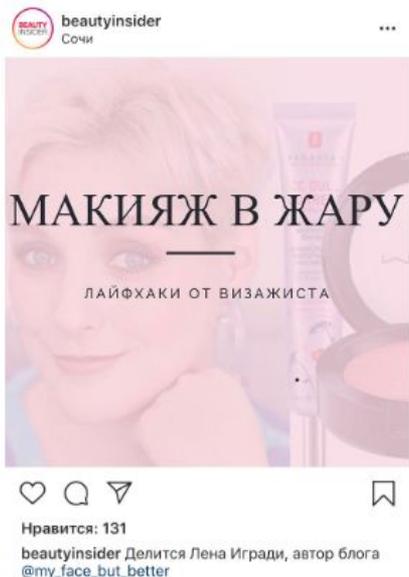
# КАК ПРИВЛЕКАТЬ НОВЫХ КЛИЕНТОВ

БЕСПЛАТНО

ORIFLAME  
— SWEDEN —

# ИСПОЛЬЗУЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОСТОВ ХЭШТЕГИ ПО БЬЮТИ-ТЕМАТИКЕ И ГЕОТЕГИ

Более подробно о продвижении постов с помощью хэштегов и геотегов можно узнать из уроков [SMM-академии](#).



◆ Макияж будет стойким и относительно комфортным в жару, если вы:

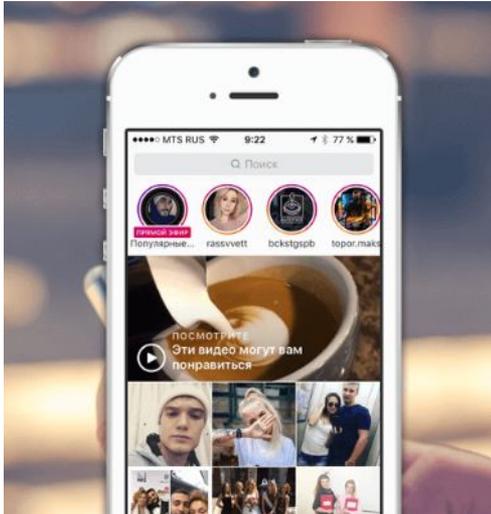
- ✓ наносите средства максимально тонко — лучше припудриться не один раз густым слоем, а два-три по чуть-чуть в течение дня
- ✓ кремовую текстуру закрепляете сухой: на кремовые румяна, например, наносите тонкий слой сухих. Тогда они проживут дольше, выглядеть будут естественнее
- ✓ не смешиваете слои и даете каждому из них полминуты на усадку

#чтодумаетэксперт #урокимакияжаBI



# ИСПОЛЬЗУЙ СВОЮ СТРУКТУРУ

- Сделай публикацию
- Попроси в чате своей структуры поддержать твой пост лайками и комментариями
- Отвечай на комментарии к своим постам



## Как это работает?

Алгоритм социальной сети видит, что твоя публикация популярна, она обсуждается, что увеличивает вероятность показа твоего поста в трендах (ТОП публикаций), где ты можешь привлечь новую аудиторию.

# КАК ПРИВЛЕКАТЬ НОВЫХ КЛИЕНТОВ

ПЛАТНО

ORIFLAME  
— SWEDEN —

# ПЛАТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ПОСТОВ В INSTAGRAM

Привлечь дополнительных посетителей в ваш аккаунт Instagram можно с помощью платного продвижения постов. Для этого необходимо перейти на **аккаунт автора** или на **бизнес-аккаунт**

## БИЗНЕС-АККАУНТ

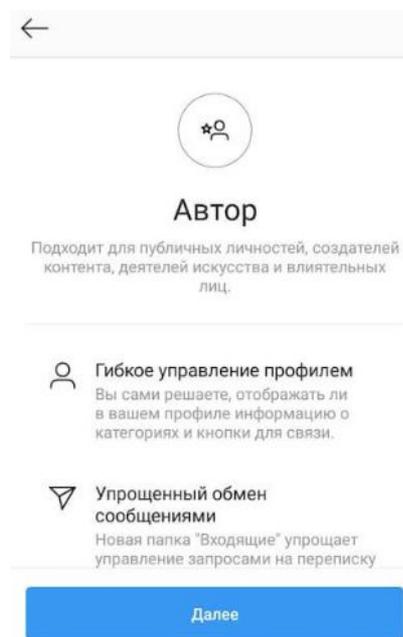
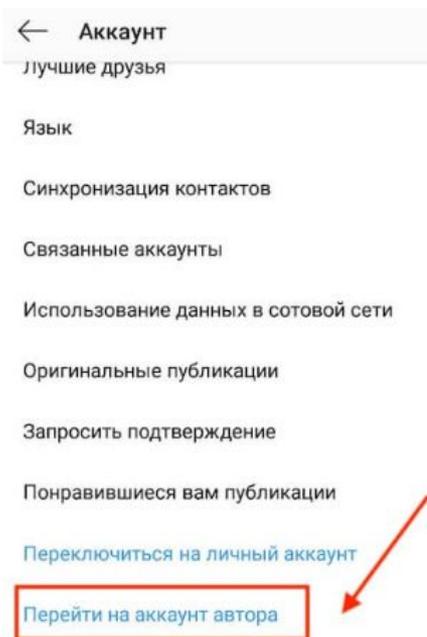
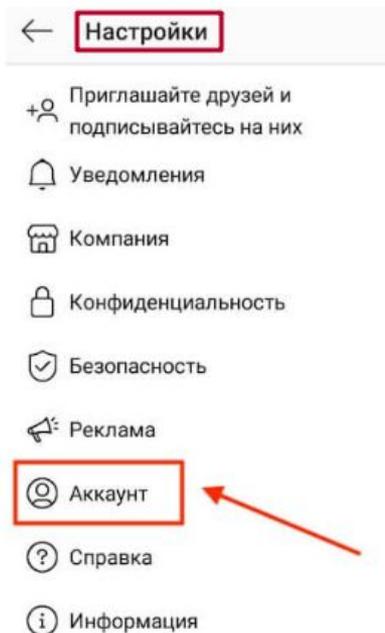
- Кнопки связи (звонок на телефон, письмо на электронную почту);
- Схема проезда;
- Выбор категории бизнеса;
- Расширенная статистика по аккаунту;
- Возможность запустить таргетированную рекламу в Instagram и Facebook.

## АККАУНТ АВТОРА

- Возможность выбрать категорию профиля и настроить показывать или нет её на странице;
- На своё усмотрение добавлять кнопки для связи (телефон, почта, адрес);
- Настраивать входящие в Директе и распределять на 2 папки;
- Отслеживать статистику прироста аудитории.

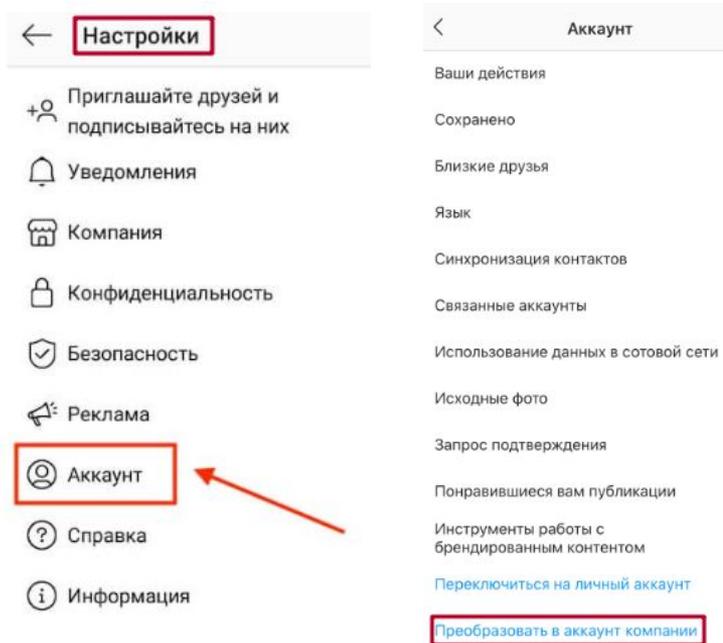
# КАК ПЕРЕЙТИ НА АККАУНТ АВТОРА В INSTAGRAM

После перехода на аккаунт автора в статистике профиля появится новый раздел, где будет видна динамика подписок и отписок. Посмотреть, кто отписался нельзя.

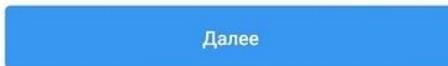
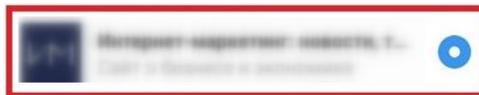


# КАК ПЕРЕЙТИ НА БИЗНЕС-АККАУНТ В INSTAGRAM

В статистике профиля появится новый раздел, где будет видна динамика подписок и отписок. Посмотреть, кто отписался нельзя.



Выберите бизнес-страницу на Facebook, к которой будет привязан наш аккаунт в Инстаграме и нажимаем «Далее».



Получайте статистику

Узнайте больше о ваших подписчиках и отслеживайте результативность ваших публикаций.



Создавайте промоакции

Используйте промоакции, чтобы повысить охват среди пользователей Instagram.

# ВОЗМОЖНОСТИ АККАУНТА АВТОРА/БИЗНЕС-АККАУНТА В INSTAGRAM

Платное продвижение поста для вашей целевой аудитории в Facebook/Instagram



Посмотреть статистику

Продвигать



Отмена Способы оплаты

Страна Россия >

СПОСОБЫ ОПЛАТЫ

Новая кредитная или дебетовая...

Подключить PayPal

Ваша платежная информация хранится так же надежно, как в банке. [Подробнее](#) · [Условия](#)

Отмена Место назначения Далее

Выберите место назначения

Ваш профиль

Ваш сайт

Ваши сообщения в Direct

< Обзор

Проверка продвижения

Приблизительный охват: 5 200 – 14 000 человек.

Предварительный просмотр продвижения >

Место назначения  
Открыть профиль Instagram...

Аудитория  
Автоматически | Instagram таргетирует люде...

Бюджет и продолжительность  
3 000 Р за 3 дн.

Оплата >

< Аудитория Далее

Определите вашу аудиторию

Автоматически   
Instagram таргетирует людей, похожих на ваших подписчиков

Создайте свою аудиторию >  
Введите настройки таргетинга вручную

Сводка по ценам

Бюджет на рекламу 3 000 Р

Приблизительный налог 6 Р

Общие затраты 3 006 Р

[Создать промоакцию](#)

< Бюджет и длительность Далее

3 000 Р за 3 дней

Общие затраты

5 200 - 14 000  
Прогнозируемый охват

Бюджет

1 000 Р в день

Длительность

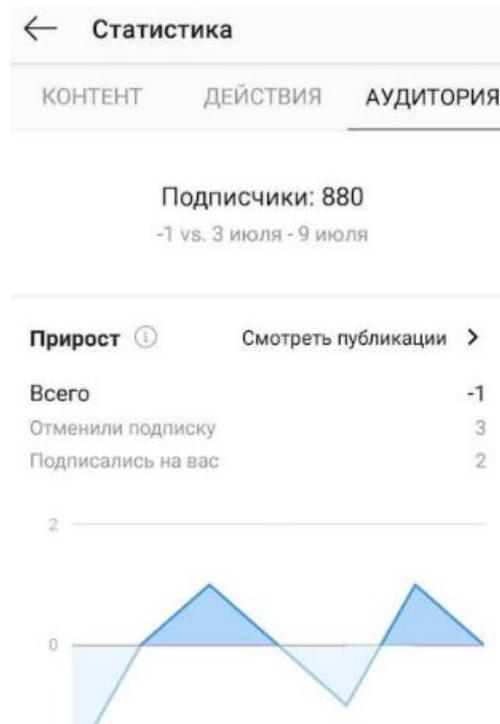
3 дн.

# ВОЗМОЖНОСТИ АККАУНТА АВТОРА/БИЗНЕС-АККАУНТА В INSTAGRAM

Просмотр статистики по размещенным публикациям и статистики аккаунта



Статистика публикации	
3	215
Посещения профиля	Охват
<b>Взаимодействия</b> ⓘ	
3	
Действия, выполненные из этой публикации	
Посещения профиля	3
215	
Охваченные аккаунты	
9% не были подписаны на вас	
Подписки	0
Охват	215
Показы	251
С главной страницы	223
От хэштегов	17
Из профиля	1
Из "Другого"	10



Более подробная информация о платном продвижении в  
Instagram доступна  
в продвинутом курсе SMM-академии Oriflame



# КРАТКАЯ ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ

## ШАГ 1.

Создайте реферальную ссылку

## ШАГ 2.

Создайте страницу в соцсетях для продвижения продукта

## ШАГ 3.

Наполните страницу интересными полезным контентом

## ШАГ 4.

Продвигайте свои посты

## ШАГ 5.

Активно общайтесь с клиентами и помогайте им оформить заказ

## ШАГ 6.

Добавляйте клиентов в чат и делитесь с ними информацией о новинках, скидках, акциях, мероприятиях

# КАК КЛИЕНТЫ БУДУТ ПОКУПАТЬ

За вас работают реферальные ссылки

## ПРОИДЯ ПО ССЫЛКЕ

- Покупают самостоятельно на сайте Oriflame
- Регистрируются покупателями в процессе оформления заказа
- Попадают в вашу первую линию
- Вам придет сообщение о новом клиенте и вы увидите его в информационном листке

Вы должны работать сами

## СВЯЗАВШИСЬ С ВАМИ ЛИЧНО

- Связываются с вами в личных сообщениях
- Хотят узнать дополнительную информацию о продукте
- Просят за них оформить заказ
- **Вы можете им помочь:** положить за них продукты в корзину, заполнить регистрационную форму и данные о доставке, далее скинуть им ссылку на оплату
- Клиент платит и завершает заказ

# КРАТКАЯ ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ

## ШАГ 1.

Создайте реферальную ссылку

## ШАГ 2.

Создайте страницу в соцсетях для продвижения продукта

## ШАГ 3.

Наполните страницу интересными полезным контентом

## ШАГ 4.

Продвигайте свои посты

## ШАГ 5.

Активно общайтесь с клиентами и помогайте им оформить заказ

## ШАГ 6.

Добавляйте клиентов в чат и делитесь с ними информацией о новинках, скидках, акциях, мероприятиях

# КАК УДЕРЖАТЬ КЛИЕНТОВ



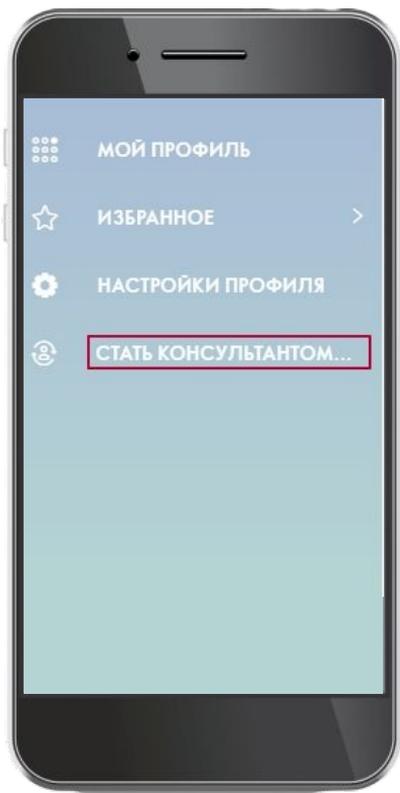
# НЕ БРОСАЙТЕ КЛИЕНТА ПОСЛЕ ПОКУПКИ

УДЕРЖАТЬ КЛИЕНТА ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ ПРИВЛЕЧЬ НОВОГО

- После покупки спросите клиента, можно ли его/ее добавить в чат

*«Хотите я вас добавлю в чат? Там мы рассказываем и новинках, акциях и наших мероприятиях»*

- Регулярно делитесь в чатах интересной информацией: новинки, акции, статьи, приглашайте на оффлайн/онлайн мероприятия, мастер-классы и т.д.
- Не добавляйте клиентов в чат с бизнес-тематикой. Все только про продукт!
- Через какое-то время вы можете предложить клиенту стать консультантом. Он это может сделать сам из личного кабинета



# КАК КЛИЕНТ МОЖЕТ СТАТЬ КОНСУЛЬТАНТОМ?

В личном кабинете клиента перейдя в раздел «Стать консультантом»

<https://www.oriflame.ru/mypages-customers/become-consultant>

ПОВТОРИМ ВСЕ СНОВА  
ЕЩЕ РАЗ 😊

# КРАТКАЯ ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ

## ШАГ 1.

Создайте реферальную ссылку

## ШАГ 2.

Создайте страницу в соцсетях для продвижения продукта

## ШАГ 3.

Наполните страницу интересными полезным контентом

## ШАГ 4.

Продвигайте свои посты

## ШАГ 5.

Активно общайтесь с клиентами и помогайте им оформить заказ

## ШАГ 6.

Добавляйте клиентов в чат и делитесь с ними информацией о новинках, скидках, акциях, мероприятиях

Только для ИП и Самозанятых

Целевая аудитория страницы - ПОКУПАТЕЛИ

1-3 поста в день

Платные способы продвижения наиболее эффективные

Всегда отвечайте на комментарии

Не забудьте спросить разрешения клиента добавить его в чат

Мой бизнес>личная реферальная ссылка>создать ссылку

Страница должна быть ориентирована на продукт

30% постов должны быть продающими!

Не забывай про правила продающего поста!

