



ОНЛАЙН ПРОДАЖИ
ORIFLAME

ORIFLAME
— SWEDEN —



МИР ИЗМЕНИЛСЯ

ORIFLAME
— SWEDEN —

В РОССИИ ПРИОСТАНОВИЛИ РАБОТУ

37%

Торговых точек

85%

Магазинов одежды

78%

Цветочных лавок

75%

Магазинов электроники

71%

Фитнес-центров

65%

Гостиниц

65%

Столовых

42%

Кафе и ресторанов



Любой кризис – это
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ.

Сэр Уинстон Черчилль

«Покупательская
активность во время
карантина побила рекорд
предновогодней недели»

По данным Adindex.ru



«Интернет-магазины оказались не только удобными, но и одним из самых безопасных каналов для покупки»



Константин Локтионов, директор по работе с ритейлерами Nielsen Россия



ВРЕМЯ ОНЛАЙН-ШОППИНГА

**ВРЕМЯ ОНЛАЙН-
ПРОДАЖ!**



Чистая выручка Perekrestok.ru выросла на

135,3% в I квартале 2020 года

X5.ru, 16.04.2020

Онлайн-продажи «Детского мира» выросли на

110,5% в I квартале 2020 года

Amazon меняет алгоритмы, чтобы **снизить**
объемы продаж

Nypost.com, 16.04.2020

/новость

магазинов увеличился на 300%

Продажи Wildberries **выросли на 95%** в I
квартале 2020 года

E-pepper.ru, 21.04.2020 12:35:00

/новость

Ozon в марте **удвоил** число новых клиентов

Kommersant.ru, 16.04.2020 22:21:00

/новость



**НЕ ОПОЗДАЙ НА
ЭТОТ ПОЕЗД!**

КАК ЗАРАБОТАТЬ ОНЛАЙН ИЗ ДОМА

РЕКОМЕНДУЙ ПРОДУКТЫ ORIFLAME В ИНТЕРНЕТЕ

И

ЗАРАБАТЫВАЙ **20%** ОТ
КАЖДОГО ЗАКАЗА ОНЛАЙН КЛИЕНТА

А также:

- Расширяй свою клиентскую базу
- Повышай товарооборот
- Работай из любой точки мира

 Только для ИП и САМОЗАНЯТЫХ



КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

ORIFLAME
— SWEDEN —

КРАТКАЯ ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ

ШАГ 1.

Создайте реферальную ссылку

ШАГ 2.

Создайте страницу в соцсетях для продвижения продукта

ШАГ 3.

Наполните страницу интересными полезным контентом

ШАГ 4.

Продвигайте свои посты

ШАГ 5.

Активно общайтесь с клиентами и помогайте им оформить заказ

ШАГ 6.

Добавляйте клиентов в чат и делитесь с ними информацией о новинках, скидках, акциях, мероприятиях

КРАТКАЯ ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ

ШАГ 1.

Создайте реферальную ссылку

ШАГ 2.

Создайте страницу в соцсетях для продвижения продукта

ШАГ 3.

Наполните страницу интересными полезным контентом

ШАГ 4.

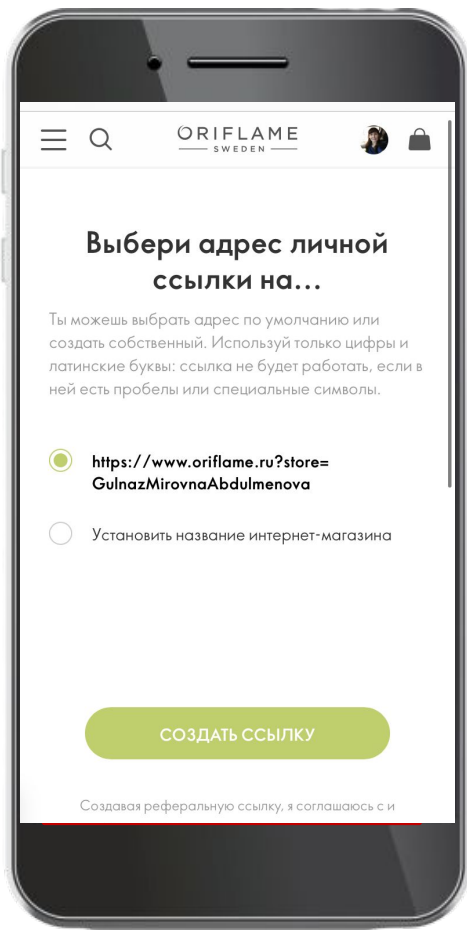
Продвигайте свои посты

ШАГ 5.

Активно общайтесь с клиентами и помогайте им оформить заказ

ШАГ 6.

Добавляйте клиентов в чат и делитесь с ними информацией о новинках, скидках, акциях, мероприятиях



СОЗДАЙ ЛИЧНУЮ РЕФЕРАЛЬНУЮ ССЫЛКУ

ТЕПЕРЬ ЛЮБАЯ ССЫЛКА НА САЙТЕ РЕФЕРАЛЬНАЯ



ПОКУПАЙ ВДОХНОВЛЯЙСЯ ПРИСОЕДИНЯЙСЯ

ORIFLAME
— SWEDEN —



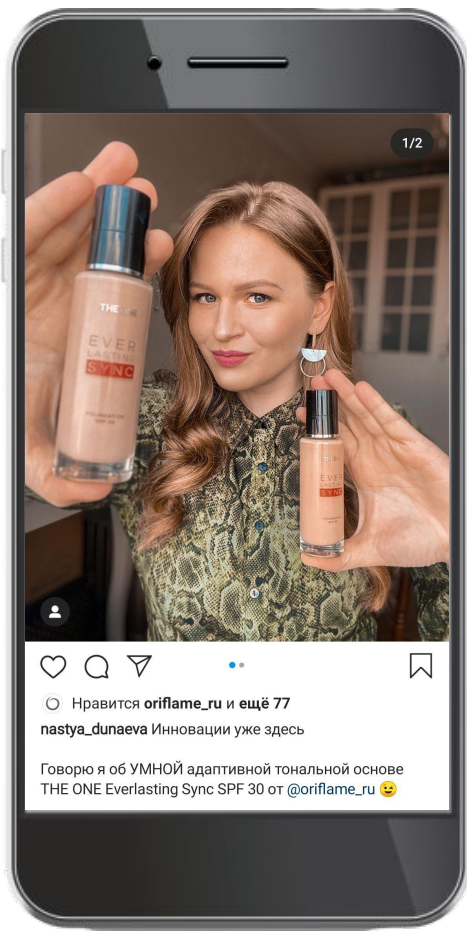
Бесплатная доставка курьером для клиентов интернет-магазина при заказе от 2000 рублей!



ПОМОГАЕМ НУЖДАЮЩИМСЯ

Oriflame
пожертвовал
10000 средств

ЧИТАТЬ



РЕКОМЕНДУЙ ПРОДУКТЫ ORIFLAME



Зайди на сайт под своим
логином и паролем

СКОПИРУЙ ССЫЛКУ НА ПРОДУКТ



oriflame.ru/products/product?code=35785&store=1234567store

Приложения Sitecore Welcome - IBM Co... Oriflame request sy... Google Analytics Of... OriSales Request Lo... My Work - Wrike SkinExpert Russia - IPM_templ... Бриф на онлайн к... Другие закладки

ПОКУПАЙ ВДОХНОВЛЯЙСЯ ПРИСОЕДИНЯЙСЯ

ORIFLAME
SWEDEN



Главная > Макияж > Макияжлица > Тональная основа > Адаптивная тональная ос...



THE ONE

Адаптивная тональная основа
THE ONE Everlasting Sync SPF 30



Естественный Беж - 35785

479,00 р. ~~656,00 р.~~

30 мл.

11 Баллы

ДОБАВИТЬ



(80 обзоры)

Описание

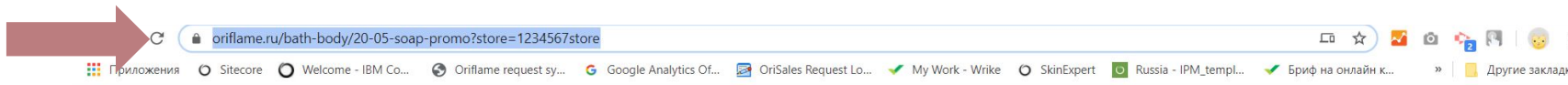
Как пользоваться

Ингредиенты

Подробнее о THE ONE



СКОПИРУЙ ССЫЛКУ НА СЕРИЮ ПРОДУКТОВ



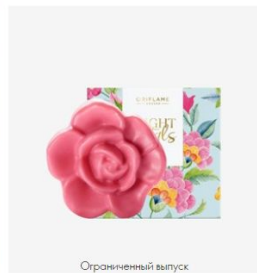
ПОКУПАЙ ВДОХНОВЛЯЙСЯ ПРИСОЕДИНЯЙСЯ

ORIFLAME
SWEDEN



Главная > Для тела > Мой руки чаще

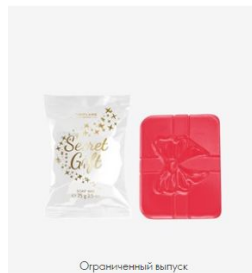
Мой руки чаще



Ограниченный выпуск

для ванны и душа
Мыло «Весенний букет»

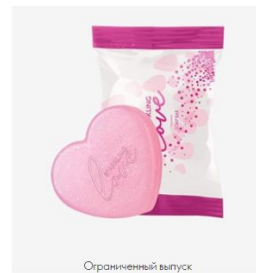
63,00 р. ~~112,00 р.~~



Ограниченный выпуск

для ванны и душа
Мыло «Приятный сюрприз»

47,00 р. ~~112,00 р.~~



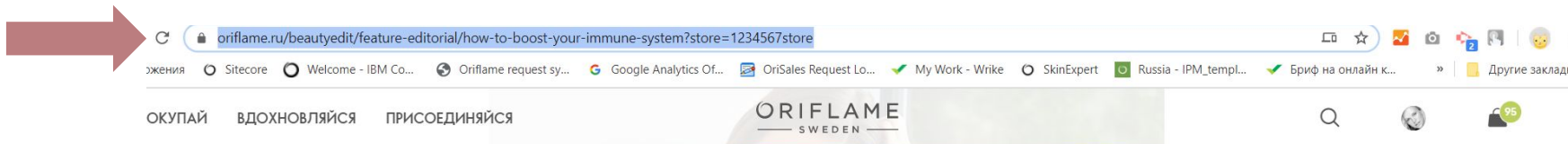
Ограниченный выпуск

для ванны и душа
Мыло «Искры любви»

47,00 р. ~~112,00 р.~~



СКОПИРУЙ ССЫЛКУ НА СТАТЬЮ



СТИЛЬ ЖИЗНИ

Wellness на страже твоего иммунитета

Бактерии и вирусы постоянно пытаются проникнуть в организм человека, но у тела есть собственная защитная система — иммунитет. Узнай, как помочь своей иммунной системе и укрепить ее защитные свойства.

СКОПИРУЙ ССЫЛКУ НА КАТАЛОГ

oriflame.ru/products/digital-catalogue-current?store=1234567store&pageNumber=24&catalogue=2020005

ожения Sitecore Welcome - IBM Co... Oriflame request sy... Google Analytics Of... OriSales Request Lo... My Work - Wrike SkinExpert Russia - IPM_templ... Бриф на онлайн к... Другие закладки

ОКУПАЙ ВДОХНОВЛЯЙСЯ ПРИСОЕДИНЯЙСЯ

ORIFLAME SWEDEN



ПОПРЕДЛОЖЕНИЕ

Использовать?

- Аккуратно достать маску и распорщить ее на чистой сухой коже.
- Состав на лице на 20 минут.
- Вбей остатки протрите в кожу кончиками пальцев. Не смывай!

Эквивалентная маска с авокадо и витамином Е 24 мл. **Латиноамериканская маска с гранатовым соком** Love Nature 24 мл.

250 P
125 P 2.66

23

10. SOS для волос
Увлажняющая маска-смузи

Спелый банан наполняет волосы влагой и помогает удерживать ее

10 мин

ПОПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПОПРИ СТРАНИЦУ
Попробуй новый аромат

Соскучилась по фруктам и витамину Е? Устрой вечер свежих смузи и аппетитных масок для волос!

Увлажняющая маска-смузи для сухих волос Avocado 30 мл.

41957 **115 P**
69 P 1.66

10. SOS для волос
Питательная маска-смузи

Аппетитный авокадо питает и смягчает волосы, делая их послушными и блестящими

10 мин

ПОПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПОПРИ СТРАНИЦУ
Попробуй новый аромат

Устрой больше натуральных уходов за волосами. Спелый банан и витамин Е

Питательная маска-смузи для сухих волос Avocado 30 мл.

41958 **115 P**
69 P 1.66

Новинки

Как использовать?

1 способ: Нанеси на влажные волосы массажными движениями. Оставь на 10 минут, затем смой.

2 способ: Нанеси на влажные волосы и надень на голову полиэтиленовую шапочку на ночь, утром смой.

41958 Питательная маска-смузи для всех типов волос «Авокадо» 30 мл.

41959 Восстанавливающая маска-смузи для окрашенных волос «Манго» 30 мл.

115 P
69 P 1.66

Цена 1 продукта

ПОПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПОПРИ СТРАНИЦУ
Попробуй новый аромат

Восстанавливающая маска-смузи для окрашенных волос Mango 30 мл.

41959 **115 P**
69 P 1.66

Цена 1 продукта

ПОПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПОПРИ СТРАНИЦУ
Попробуй новый аромат

Восстанавливающая маска-смузи для окрашенных волос Mango 30 мл.

41959 **115 P**
69 P 1.66

Цена 1 продукта

ПОПРЕДЛОЖЕНИЕ

Секрет Клеопатры

Каноническая легенда Клеопатра вновь расцвела в великолепном парфюме на основе хрупкого иланг-иланга. Влекущий аромат этого цветка, в сочетании с индийскими почутыми, скрывает в себе пленительную силу афродизиака.

Широчай, светочай, Фруктовый, индийские нотулы, иланг-иланг, каролевский олеандр.

1 Парфюмерная вода Possess (Позлещ) 50 мл.

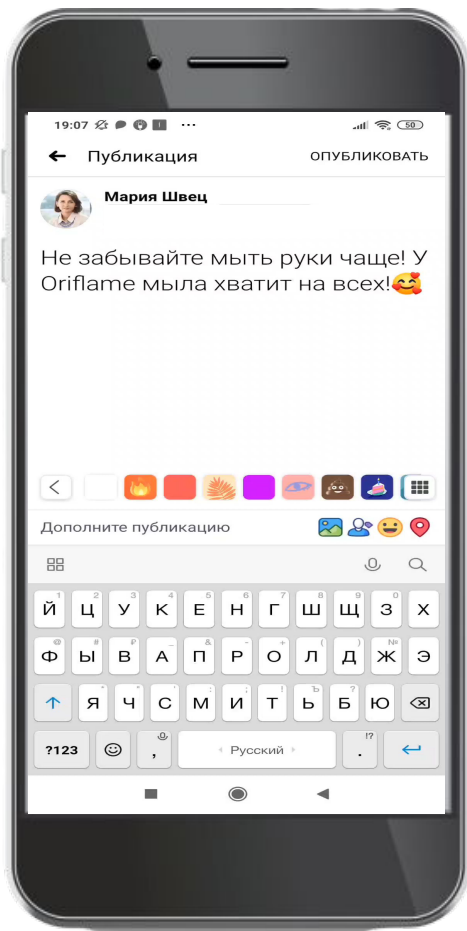
30886 **2560 P**
1499 P 2.66

2 Парфюмерный спрей-дезодорант для тела Possess (Позлещ) 75 мл.

34337 **410 P**
249 P 5.66

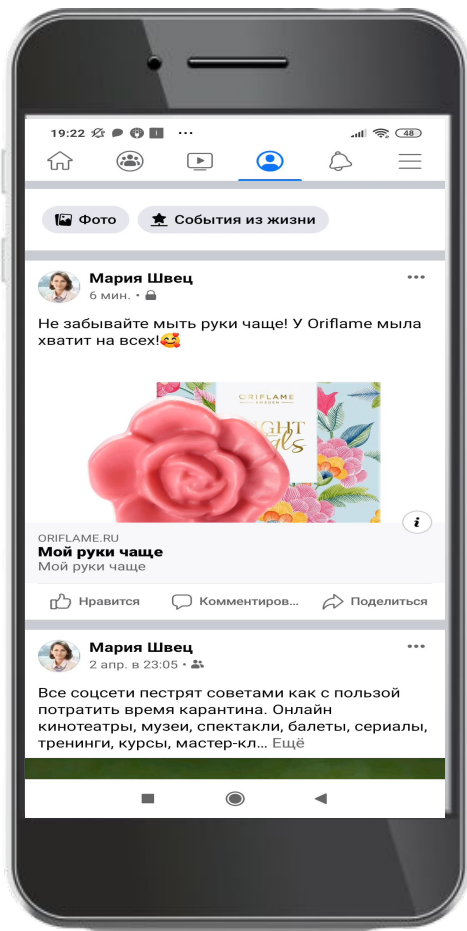
25

ПРОСМОТРЕТЬ ПРОДУКТЫ (3)



ДЕЛИСЬ РЕКОМЕНДАЦИЕЙ И ССЫЛКОЙ

- В соцсетях
- В чатах
- В личных сообщениях



ЧТО УВИДИТ КЛИЕНТ ПРОИДЯ ПО ССЫЛКЕ

- Ваши контакты
 - Продукты Oriflame по ценам каталога
 - Бесплатная регистрация
 - Бесплатная доставка от 2000 руб
 - Оплата только банковской картой на сайте Oriflame
 - Доставка на дом, в СЦ, СПО, постоматы
 - Возможность стать консультантом
- ⚠ Из продуктов **Wellness** клиентам доступны только **супы и батончики.**

ЕСЛИ КЛИЕНТ ОФОРМИТ ЗАКАЗ ПО ВАШЕЙ ССЫЛКЕ

- Вы получите 20% от суммы заказа онлайн клиента
- ББ от заказа онлайн клиента добавятся в групповой объем
- Онлайн клиент попадет к вам в 1-ую линию
- Вы увидите всех онлайн клиентов в информационном листке

Проср. долг	НК	Статус
. 59		О.К.
. 16		О.К.
. 13		О.К.
. 1		О.К.
. 9		О.К.
. 7		О.К.
. 3		О.К.
. 1		О.К.



Все заказы онлайн клиентов предоплачены банковской картой на сайте – низкий риск возврата

ПРИМЕР РАСЧЕТА ВЫГОДЫ

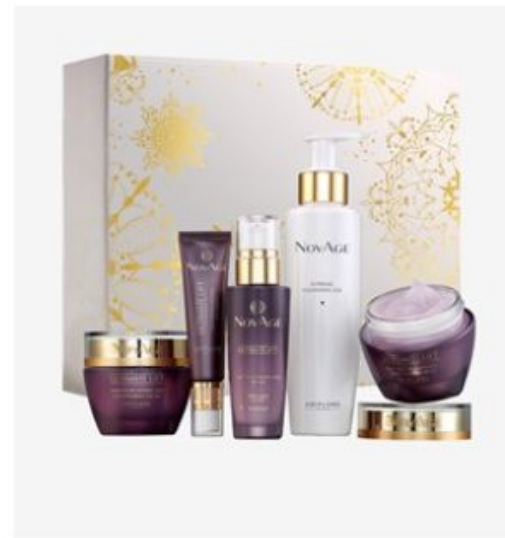
7 269 руб – цена набора в каталоге

Выгода консультанта от заказа клиента рассчитывается по формуле: $20\% \times CP/1,20$

Выгода консультанта от заказа 1 клиента:

$0,2 * 7\ 269 / 1,2 =$ **1 211,5 руб.**

ББ от заказа клиента учитываются в групповом объеме.



NOVAGE

Комплексный лифтинг-уход NovAge
Ultimate Lift

7 269,00 р. ~~10 390,00 р.~~



КАК ЗАРАБОТАТЬ БОЛЬШЕ?



1 211,5 руб x 20 =
=24 230 руб

1%

Средняя
конверсия в
интернете

ХОЧЕШЬ ЕЩЕ БОЛЬШЕ?



Елена Крыгина
Визажист
YouTube, Instagram,

~ \$50 000 в год



Сюзанна Роуз
Бьюти блогер
блог, Instagram,

~ \$17 000 в месяц

ВАЖНО ПОНИМАТЬ РАЗНИЦУ

Бьюти-блогер



Бьюти-блогер рекомендует продукты брендов, но **НЕ закрывает сделку**, т.е. НЕ доводит до заказа

VS.

Консультант Oriflame



Консультант Oriflame рекомендует продукты Oriflame и **закрывает сделку**, т.е. помогает оформить заказ

ЭТО ВЫГОДНО ВСЕМ

КОНСУЛЬТАНТ	ЛИДЕР	КЛИЕНТ
Дополнительный заработок	Увеличение ОП группы	Гарантия 100%
Больше ББ – выше скидка – больше заработок	Привлечение нового типа консультантов	Бесплатная доставка от 2000 рублей
Большой охват чем оффлайн	Развитие интернет-лидерства	Более 1000 наименований продуктов
Можете привлечь людей, не желающих покупать у Консультантов лично	Дополнительные ББ для закрытия новых званий	Возможность оформить заказ 24/7
Мобильность бизнеса		Персональный Консультант по Красоте
Доставка и обслуживание – забота Oriflame		Статьи Beauty Edit
Интернет-магазин открыт 24/7		

ВОПРОСЫ И ОТВЕТ

- **Учитываются ли баллы, сделанные по программе Онлайн-продажи для квалификации в программе Выгода Плюс/Максимум? Нет, не учитываются.**
- **Что такое реферальная ссылка?** Это ссылка на интернет-магазин Oriflame, в которой указан идентификационный номер консультанта. Выгода от покупки начисляется в случае если клиент оформил заказ в течение 30 дней после того, как прошел по реферальной ссылке на интернет-магазин Oriflame. В случае если клиент прошел последовательно по нескольким реферальным ссылкам, и оформил заказа на сайте Oriflame, выгода начисляется тому консультанту, чья реферальная ссылка была последней.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТ

- **Где я могу увидеть контакты моих онлайн-клиентов, чтобы с ними связаться?**
Email ваших онлайн клиентов можно найти в отчете **Онлайн Клиенты**, который доступен в разделе **МОЙ БИЗНЕС>>УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРОЙ**
- **В случае возникновения проблем с доставкой, оплатой или качеством продукции у клиента, кто несет ответственность, я или компания?** Покупку и оплату клиент совершает на официальном сайте Oriflame, соответственно, всю ответственность за обслуживание клиентов несет компания Oriflame. Консультант выступает только в качестве рекомендателя и по всем вопросам должен направлять клиентов в Контактный Центр Oriflame.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТ

- **Будут ли Клиенты, которые зарегистрировались в качестве Консультантов участвовать в Стартовой программе?**

Для Клиентов, которые стали Консультантами сразу становятся доступны программы, которые действуют для Консультантов, в том числе, Стартовая программа.

- **Я вижу нового клиента в отчете, но не вижу начисления выгоды от его заказа. Почему?**

Если Клиент оформил заказ по вашей реферальной ссылке, то вы получаете выгоду с первого и последующих заказов такого Клиента. Клиент может найти сайт Oriflame и оформить заказ не по реферальной ссылке. Такие клиенты автоматически распределяются между участниками программы, и вы получите выгоду от второго и последующих заказов такого Клиента.

КРАТКАЯ ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ

ШАГ 1.

Создайте реферальную ссылку

ШАГ 2.

Создайте страницу в соцсетях для продвижения продукта

ШАГ 3.

Наполните страницу интересными полезным контентом

ШАГ 4.

Продвигайте свои посты

ШАГ 5.

Активно общайтесь с клиентами и помогайте им оформить заказ

ШАГ 6.

Добавляйте клиентов в чат и делитесь с ними информацией о новинках, скидках, акциях, мероприятиях



ИЗУЧИ СВОЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

ЭТО ПОКУПАТЕЛИ

ГЕО: РФ

Возраст: 18+

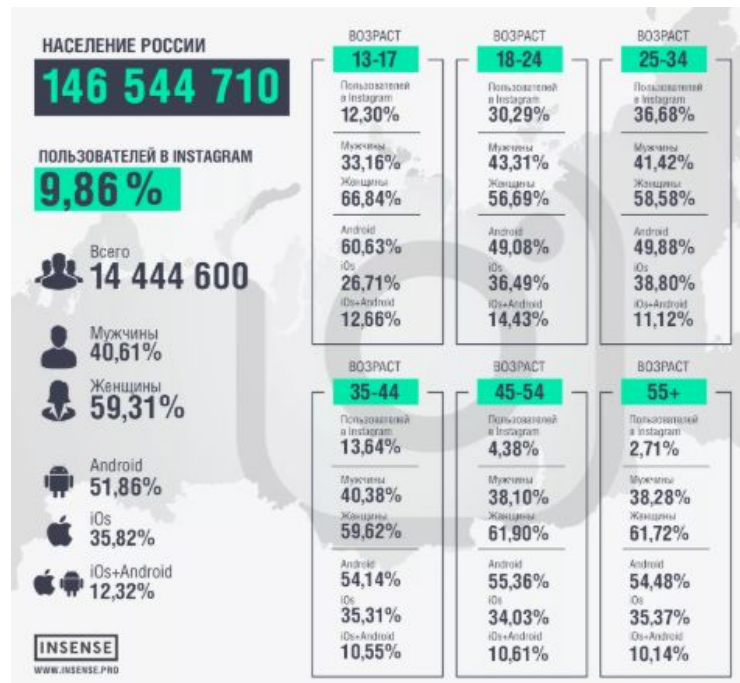
Пол: Женщины

Уровень дохода: средний и выше среднего

Интересы: Косметика, уход, здоровый образ жизни, мастер-классы по красоте, скидки, спецпредложения, бьюти-мероприятия

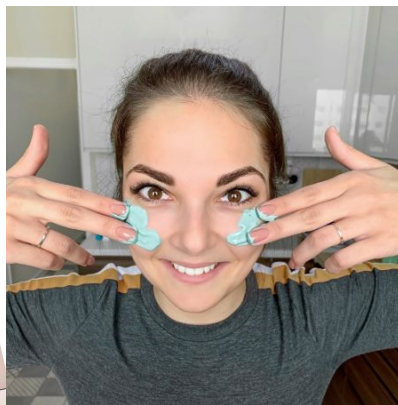
ОНИ НЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В БИЗНЕСЕ


ОПРЕДЕЛИСЬ ГДЕ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ



ПОДУМАЙ КАК ТЫ МОЖЕШЬ ПОМОЧЬ КЛИЕНТУ

помогите реализовать мечту или решить проблему





oksana.makeup_ [Follow](#) ▾ ...

184 posts 777 followers 659 following

ВИЗАЖИСТ МОСКВА


- 👤 Проект BeautyMobile
- 😊 Накрасим и научим
- 🌟 Нюд, дневной, вечерний, Смоки
- 🗣️ Мой блог @oksana.nechipurenko
- 📞 WA +79255046494
- 💻 Заполни заявку на макияж [!](#)

taplink.cc/oksana.nechipurenko

ЗАПОЛНИ ПРОФИЛЬ

○ Кто ты

< wellnessdiscoveries ... <




268 **8 857** **242**
 Публикации Подписчики Подписки

НУТРИЦИОЛОГ & WELLNESS COACH
 Здоровье/красота

- 👤 Екатерина Ггицина
- 👉 Помогаю женщинам мегаполиса
- 📍 повысить энергию
- 📍 нормализовать сон
- 📍 поддержать организм в период стресса
- 📄 Консультации

www.wellnessdiscoveries.ru/

< 07_vredinka ...



186 **95 тыс.** **144**
 Публикации Подписчики Подписки

Beauty~Lifestyle blogger
 Блоггер

~~Теперь вы узнаете больше о макияже и~~
 УХОДУ ЗА СОБОЙ!

Москва.
 Blogger / LIFESTYLE / BEAUTY
 Live страница: @abram.kat
 PR: kat.abram@rambler.ru
 Ютубер:
www.youtube.com/user/07vredinka



oksana.makeup_

Follow



184 posts

777 followers

659 following

ВИЗАЖИСТ МОСКВА

📱 Проект BeautyMobile

😊 Накрасим и научим

🌟 Нюд, дневной, вечерний, Смоки

🗣️ Мой блог @oksana.nechipurenko

📞 WA +79255046494

💻 Заполни заявку на макияж 📄

taplink.cc/oksana.nechipurenko

ЗАПОЛНИ ПРОФИЛЬ

- Кто ты
- Чем можешь помочь

wellnessdiscoveries

268 8 857 242
Публикации Подписчики Подписки

НУТРИЦИОЛОГ & WELLNESS COACH
Здоровье/красота
👉 Екатерина Птицына

- 👉 Помогаю женщинам мегаполиса
- 📍 повысить энергию
- 📍 нормализовать сон
- 📍 поддержать организм в период стресса
- 📄 Консультации

www.wellnessdiscoveries.ru/


07_vredinka

186 95 тыс. 144
Публикации Подписчики Подписки

Beauty~Lifestyle blogger
Блоггер

Твоя ЛИЧНАЯ ПОДРУЖКА ПО МАКИЯЖУ И УХОДУ ЗА СОБОЙ!

📍 Москва
Blogger / LIFESTYLE / BEAUTY
Live страница: @abram.kat
PR: kat.abram@rambler.ru
Ютубер:
www.youtube.com/user/07vredinka



oksana.makeup_ [Follow](#) ▾ ...


184 posts 777 followers 659 following

ВИЗАЖИСТ МОСКВА
 📍 Проект BeautyMobile
 😊 Накрасим и научим
 🌟 Нюд, дневной, вечерний, Смоки
 🗣️ Мой блог @oksana.nechipurenko
 📞 WA +79255046494
 📄 Заполни заявку на макияж 📄
taplink.cc/oksana.nechipurenko

ЗАПОЛНИ ПРОФИЛЬ

- Кто ты
- Чем можешь помочь
- Ссылки


wellnessdiscoveries



268 8 857 242
 Публикации Подписчики Подписки

НУТРИЦИОЛОГ & WELLNESS COACH
 Здоровье/красота
 🌟 Екатерина Птицына
 🙌 Помогаю женщинам мегаполиса 🙌
 📍 повысить энергию
 📍 нормализовать сон
 📍 поддержать организм в период стресса
 📍 Консультации
www.wellnessdiscoveries.ru/

07_vredinka



186 95 тыс. 144
 Публикации Подписчики Подписки

Beauty~Lifestyle blogger
 Блоггер
 Твоя ЛИЧНАЯ ПОДРУЖКА ПО МАКИЯЖУ И УХОДУ ЗА СОБОЙ!
 Москва.
 Blogger / LIFESTYLE / BEAUTY
 Live страница: @abram.kat
 PR: kat.abram@rambler.ru
 Ютубер:
www.youtube.com/user/07vredinka



oksana.makeup_

Follow



184 posts

777 followers

659 following

ВИЗАЖИСТ МОСКВА

📍 Проект BeautyMobile

😊 Накрасим и научим

🌟 Нюд, дневной, вечерний, Смоки

🗣️ Мой блог @oksana.nechipurenko

📞 WA +79255046494

📄 Заполни заявку на макияж 📄

taplink.cc/oksana.nechipurenko

wellnessdiscoveries

268 8 857 242
Публикации Подписчики Подписки

НУТРИЦИОЛОГ & WELLNESS COACH
Здоровье/красота
👉 Екатерина Птицына
👉 Помогаю женщинам мегаполиса 👉
📍 повысить энергию
📍 нормализовать сон
📍 поддержать организм в период стресса
📄 Консультации
www.wellnessdiscoveries.ru/

07_vredinka

186 95 тыс. 144
Публикации Подписчики Подписки

Beauty~Lifestyle blogger
Блоггер
Твоя ЛИЧНАЯ ПОДРУЖКА ПО МАКИЯЖУ И УХОДУ ЗА СОБОЙ!
Москва.
Blogger / LIFESTYLE / BEAUTY
📄 Live трансляция: @abramkat
PR: kat.abram@rambler.ru
📄 Ютубер:
www.youtube.com/user/07vredinka

ЗАПОЛНИ ПРОФИЛЬ

- Кто ты
- Чем можешь помочь
- Ссылки
- Контакты

КРАТКАЯ ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ

ШАГ 1.

Создайте реферальную ссылку

ШАГ 2.

Создайте страницу в соцсетях для продвижения продукта

ШАГ 3.

Наполните страницу интересными полезным контентом

ШАГ 4.

Продвигайте свои посты

ШАГ 5.

Активно общайтесь с клиентами и помогайте им оформить заказ

ШАГ 6.

Добавляйте клиентов в чат и делитесь с ними информацией о новинках, скидках, акциях, мероприятиях

ОПРЕДЕЛИ ТЕМАТИКИ ПОСТОВ И СОСТАВЬ ДЛЯ НИХ РАСПИСАНИЕ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
Обзор новинки	Статья Beauty Edit	Цитата	Уход за лицом. До и После	Тренды	Видео. Модный образ	Бьюти совет
Бьюти совет	Макияж. До и После	Обзор продукта	Статья Beauty Edit	Путешествия	Фото-коллаж	Цитата
Предложение из каталога	Тренды	Бьюти совет	Предложение из каталога	Обзор продукта	Лидерское мероприятие по красоте	Статья Beauty Edit

ИДЕИ ДЛЯ ПОСТОВ

Обзоры продуктов Oriflame

Используйте готовые материалы для соцсетей с фокусными продуктами и акциями текущего каталога, материалы из библиотеки контента

Фото и видео инструкции

«Как сделать макияж для свидания», «Макияж для вечеринки» и т.д.

Проблема – решение

Расскажите, основываясь на своем опыте или опыте ваших клиентов, как использование продуктов Oriflame поменяло жизнь(Было → Стало)

Оффлайн-мероприятия в вашем городе

Йога под открытым небом, мейкап вечеринка, новогодняя вечеринка, уход за лицом и т.д.

Ищи вдохновение у beauty- и wellness блогеров

@wellness.genetics @wellnessdiscoveries @tanya_Rybakova @bonya_beauty
@beauty_dietolog @beautyhackru

ПРИДЕРЖИВАЙСЯ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ РАБОТЫ



Дума
визуально -
посты с фото и
видео



1-3 сообщений в
день



Репост только с
собственными
комментариями



Будьте активны и
отзывчивы

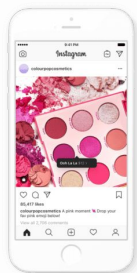


Слушай свою
аудиторию



yes
 no
 maybe

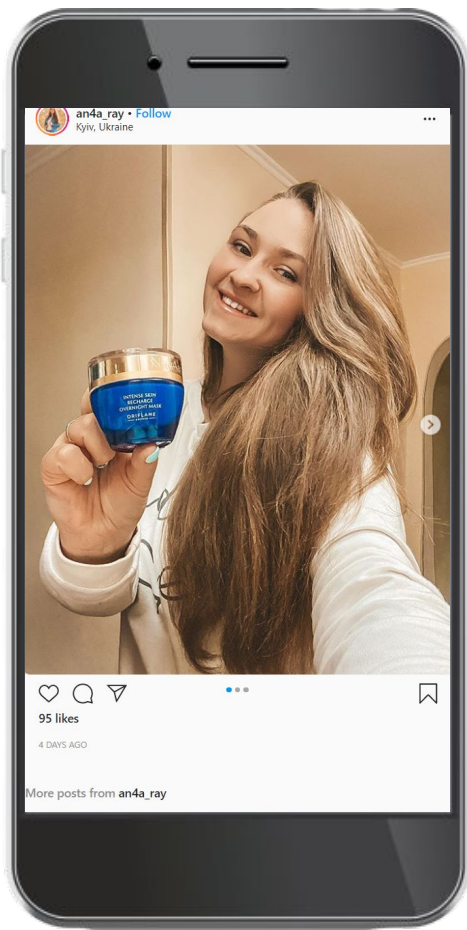
Иницируй
обсуждения,
задавай вопросы,
проводи опросы



30%
продающих
ПОСТОВ



Измеряй
результаты



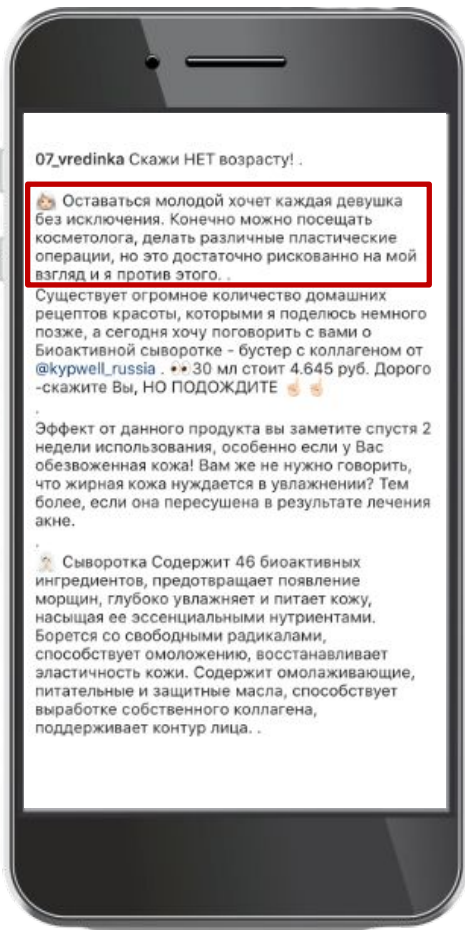
КАК ВЫГЛЯДИТ ПРОДАЮЩИЙ ПОСТ

- Красивое фото **продукта**, тебя с **продуктом**, видео как вы используете **продукт**



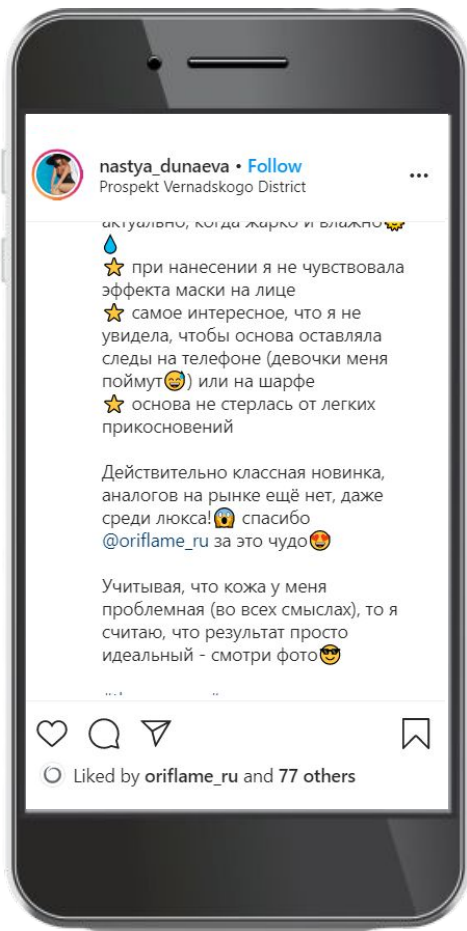
КАК ВЫГЛЯДИТ ПРОДАЮЩИЙ ПОСТ

- Красивое фото продукта, тебя с продуктом, видео как вы используете продукт
- Цепляющий заголовок



КАК ВЫГЛЯДИТ ПРОДАЮЩИЙ ПОСТ

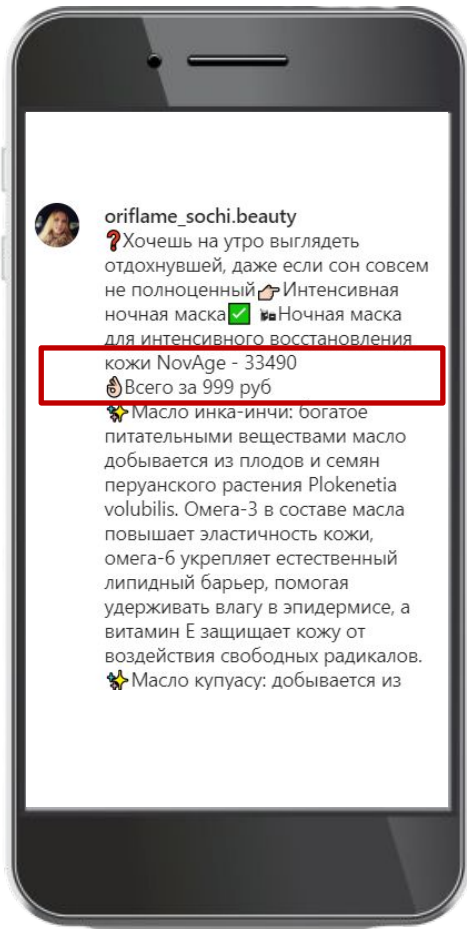
- Красивое фото продукта, тебя с продуктом, видео как вы используете продукт
- Цепляющий заголовок
- Усиливаем боль клиента



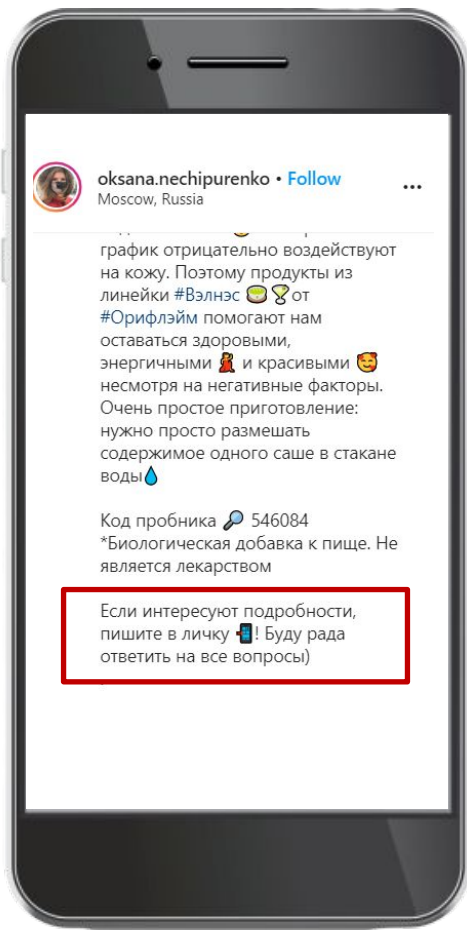
КАК ВЫГЛЯДИТ ПРОДАЮЩИЙ ПОСТ

- Красивое фото продукта, тебя с продуктом, видео как вы используете продукт
- Цепляющий заголовок
- Усиливаем боль клиента
- Предлагаем решение, рассказываем о преимуществах продукта, делимся личным опытом

КАК ВЫГЛЯДИТ ПРОДАЮЩИЙ ПОСТ

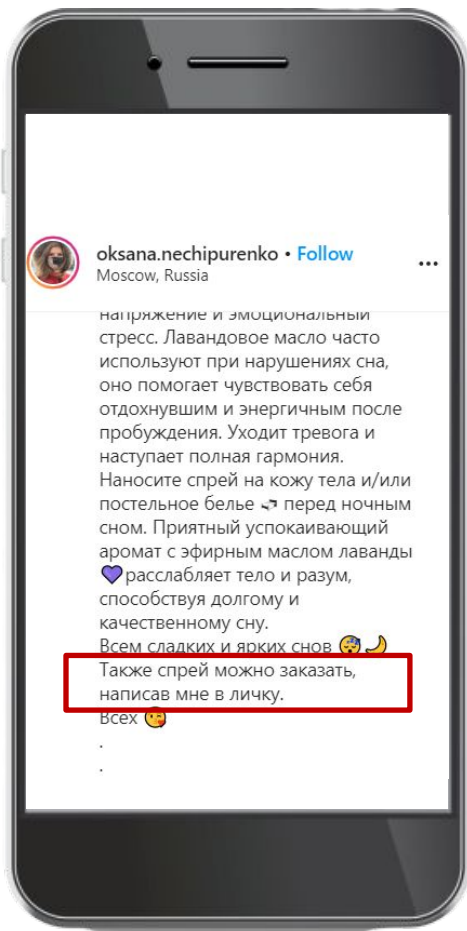


- Красивое фото продукта, тебя с продуктом, видео как вы используете продукт
- Цепляющий заголовок
- Усиливаем боль клиента
- Предлагаем решение, рассказываем о преимуществах продукта, делимся личным опытом
- Цена (можно и без нее) 😊



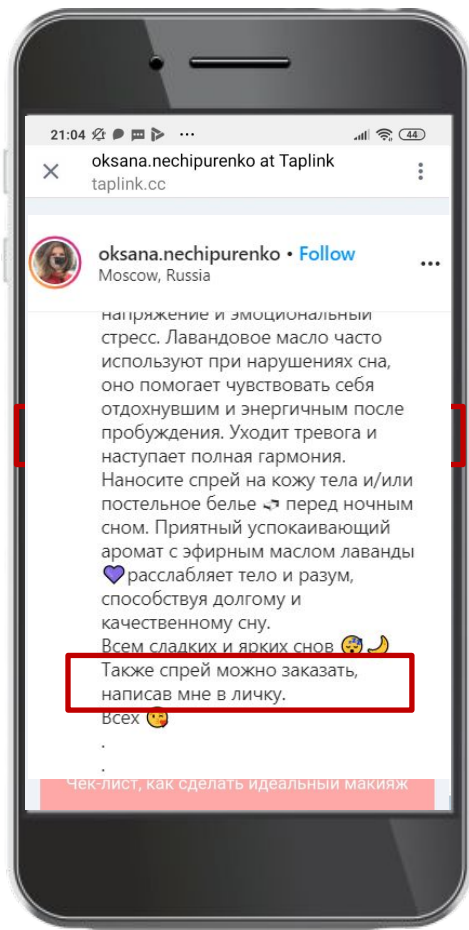
КАК ВЫГЛЯДИТ ПРОДАЮЩИЙ ПОСТ

- Красивое фото продукта, тебя с продуктом, видео как вы используете продукт
- Цепляющий заголовок
- Усиливаем боль клиента
- Предлагаем решение, рассказываем о преимуществах продукта, делимся личным опытом
- Цена (можно и без нее) 😊
- Призыв к действию



КАК ВЫГЛЯДИТ ПРОДАЮЩИЙ ПОСТ

- Красивое фото продукта, тебя с продуктом, видео как вы используете продукт
- Цепляющий заголовок
- Усиливаем боль клиента
- Предлагаем решение, рассказываем о преимуществах продукта, делимся личным опытом
- Цена – не в посте, а в личных сообщениях
- Призыв к действию
- Как заказать

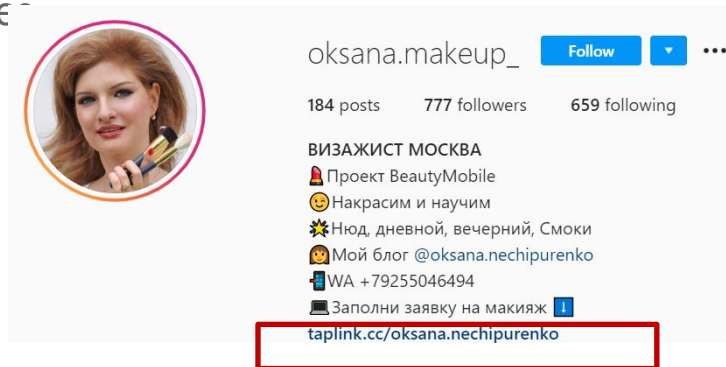


РЕКОМЕНДАЦИИ К ПОСТАМ В INSTAGRAM

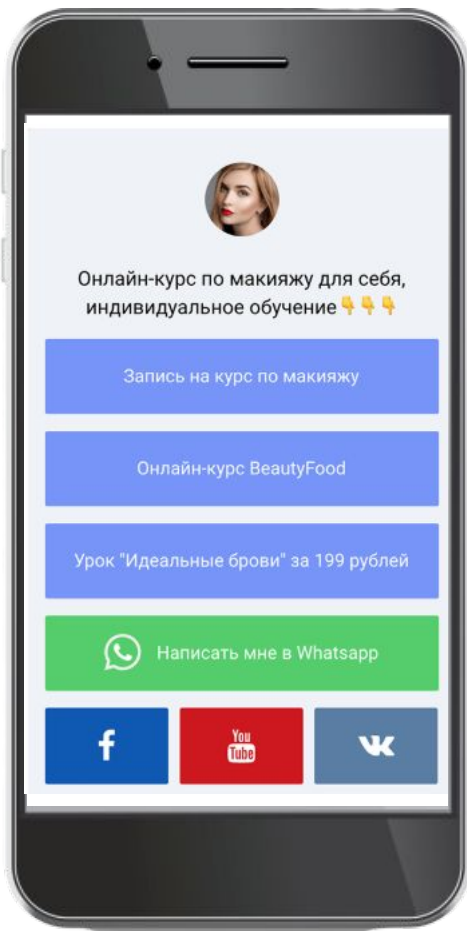
- Ссылку оставляем в шапке профиля
- Просим в тексте пройти по ссылке в шапке профиля
или
- Просим в тексте писать в директ для заказа

КАК ДОБАВИТЬ НЕСКОЛЬКО ССЫЛОК В INSTAGRAM-АККАУНТ

- Позволь клиентам связаться с тобой в один клик через мессенджеры
- Принимай заявки онлайн
- Создавай страницы, которые будут продавать
- Подключай несколько Instagram-аккаунтов



<https://taplink.ru/>



ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ НА СТРАНИЦЕ TARLINK

- Ссылки на ваши социальные сети
- Возможность написать в What's up/Telegram
- Информацию об онлайн- и оффлайн-мероприятиях
- Фокусные продукты текущего каталога
- Продукты-бестселеры
- Акции текущего каталога, действующие для клиентов

КРАТКАЯ ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ

ШАГ 1.

Создайте реферальную ссылку

ШАГ 2.

Создайте страницу в соцсетях для продвижения продукта

ШАГ 3.

Наполните страницу интересными полезным контентом

ШАГ 4.

Продвигайте свои посты

ШАГ 5.

Активно общайтесь с клиентами и помогайте им оформить заказ

ШАГ 6.

Добавляйте клиентов в чат и делитесь с ними информацией о новинках, скидках, акциях, мероприятиях

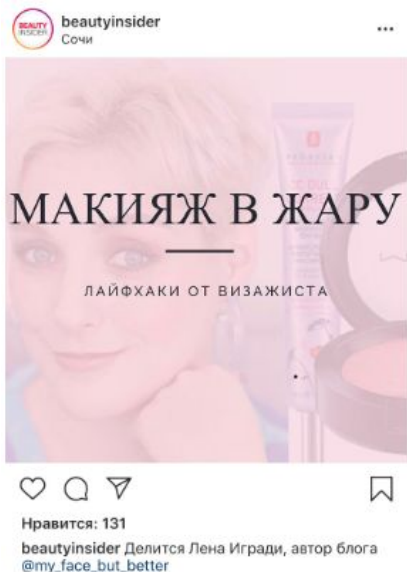
КАК ПРИВЛЕКАТЬ НОВЫХ КЛИЕНТОВ

БЕСПЛАТНО

ORIFLAME
— SWEDEN —

ИСПОЛЬЗУЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОСТОВ ХЭШТЕГИ ПО БЬЮТИ-ТЕМАТИКЕ И ГЕОТЕГИ

Более подробно о продвижении постов с помощью хэштегов и геотегов можно узнать из уроков [SMM-академии](#).



◆ Макияж будет стойким и относительно комфортным в жару, если вы:

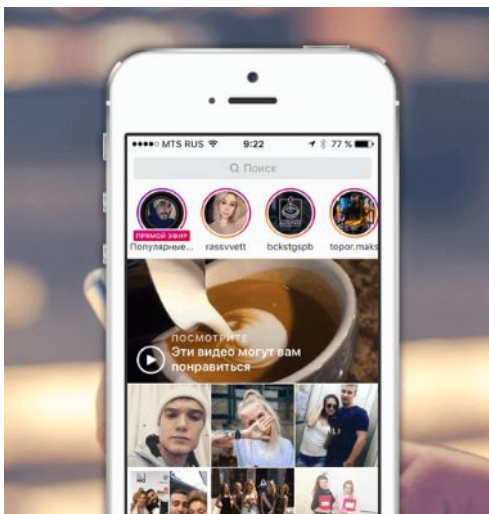
- ✓ наносите средства максимально тонко — лучше припудриться не один раз густым слоем, а два-три по чуть-чуть в течение дня
- ✓ кремовую текстуру закрепляете сухой: на кремовые румяна, например, наносите тонкий слой сухих. Тогда они проживут дольше, выглядеть будут естественнее
- ✓ не смешиваете слои и даете каждому из них полминуты на усадку

#чтодумаетэксперт #урокимакияжаВI



ИСПОЛЬЗУЙ СВОЮ СТРУКТУРУ

- Сделай публикацию
- Попроси в чате своей структуры поддержать твой пост лайками и комментариями
- Отвечай на комментарии к своим постам



Как это работает?

Алгоритм социальной сети видит, что твоя публикация популярна, она обсуждается, что увеличивает вероятность показа твоего поста в трендах (ТОП публикаций), где ты можешь привлечь новую аудиторию.

КАК ПРИВЛЕКАТЬ НОВЫХ КЛИЕНТОВ

ПЛАТНО

ORIFLAME
— SWEDEN —

ПЛАТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ПОСТОВ В INSTAGRAM

Привлечь дополнительных посетителей в ваш аккаунт Instagram можно с помощью платного продвижения постов. Для этого необходимо перейти на **аккаунт автора** или на **бизнес-аккаунт**

БИЗНЕС-АККАУНТ

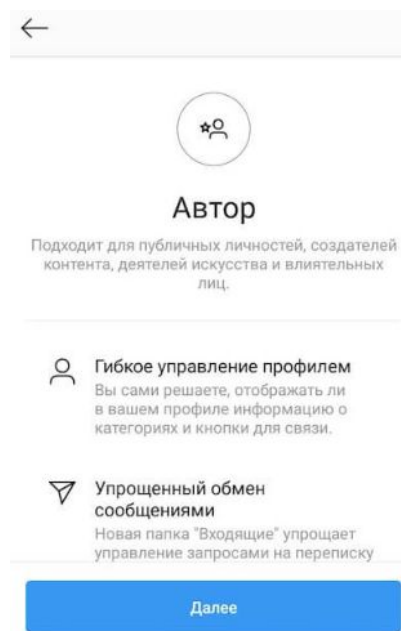
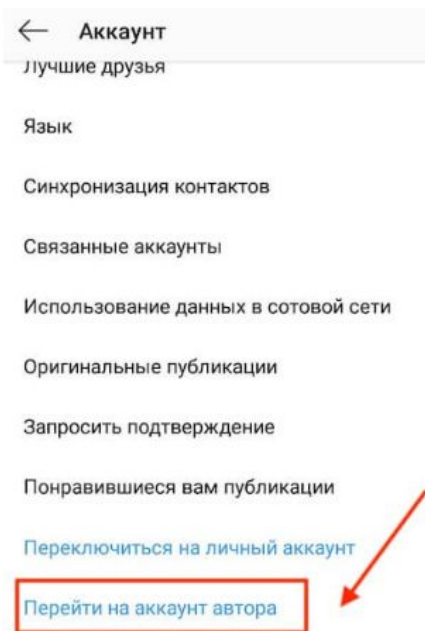
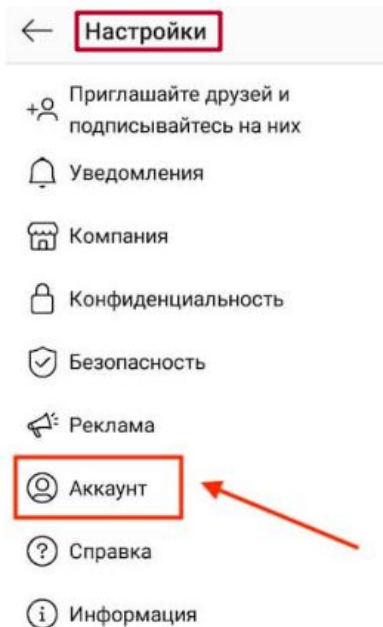
- Кнопки связи (звонок на телефон, письмо на электронную почту);
- Схема проезда;
- Выбор категории бизнеса;
- Расширенная статистика по аккаунту;
- Возможность запустить таргетированную рекламу в Instagram и Facebook.

АККАУНТ АВТОРА

- Возможность выбрать категорию профиля и настроить показывать или нет её на странице;
- На своё усмотрение добавлять кнопки для связи (телефон, почта, адрес);
- Настраивать входящие в Директе и распределять на 2 папки;
- Отслеживать статистику прироста аудитории.

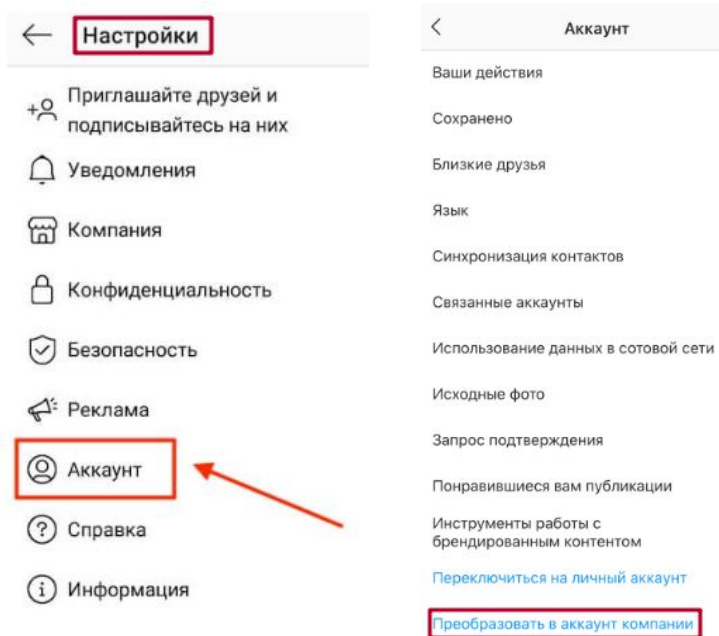
КАК ПЕРЕЙТИ НА АККАУНТ АВТОРА В INSTAGRAM

После перехода на аккаунт автора в статистике профиля появится новый раздел, где будет видна динамика подписок и отписок. Посмотреть, кто отписался нельзя.

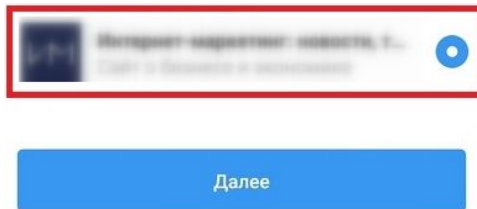


КАК ПЕРЕЙТИ НА БИЗНЕС-АККАУНТ В INSTAGRAM

В статистике профиля появится новый раздел, где будет видна динамика подписок и отписок. Посмотреть, кто отписался нельзя.



Выберите бизнес-страницу на Facebook, к которой будет привязан наш аккаунт в Инстаграме и нажимаем «Далее».



Получайте статистику

Узнайте больше о ваших подписчиках и отслеживайте результативность ваших публикаций.



Создавайте промоакции

Используйте промоакции, чтобы повысить охват среди пользователей Instagram.

ВОЗМОЖНОСТИ АККАУНТА АВТОРА/БИЗНЕС-АККАУНТА В INSTAGRAM

Платное продвижение поста для вашей целевой аудитории в Facebook/Instagram



Посмотреть статистику

Продвигать



Отмена Способы оплаты

Страна Россия >

СПОСОБЫ ОПЛАТЫ

Новая кредитная или дебетовая...

Подключить PayPal

Ваша платежная информация хранится так же надежно, как в банке. [Подробнее](#) · [Условия](#)

Отмена Место назначения Далее

Выберите место назначения

Ваш профиль

Ваш сайт

Ваши сообщения в Direct

Обзор

Проверка продвижения

Приблизительный охват: 5 200 – 14 000 человек.

Предварительный просмотр продвижения >

Место назначения
Открыть профиль Instagram...

Аудитория
Автоматически | Instagram таргетирует люде...

Бюджет и продолжительность
3 000 Р за 3 дн.

Оплата >

< Аудитория Далее

Определите вашу аудиторию

Автоматически
Instagram таргетирует людей, похожих на ваших подписчиков

Создайте свою аудиторию >
Введите настройки таргетинга вручную

Сводка по ценам

Бюджет на рекламу 3 000 Р

Приблизительный налог 6 Р

Общие затраты 3 006 Р

[Создать промоакцию](#)

< Бюджет и длительность Далее

3 000 Р за 3 дней

Общие затраты

5 200 - 14 000
Прогнозируемый охват

Бюджет

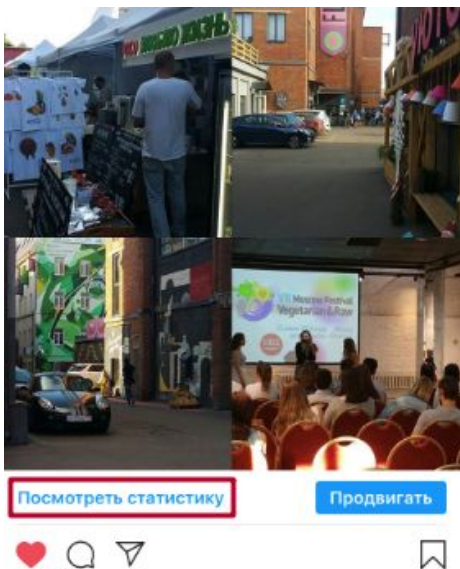
1 000 Р в день

Длительность

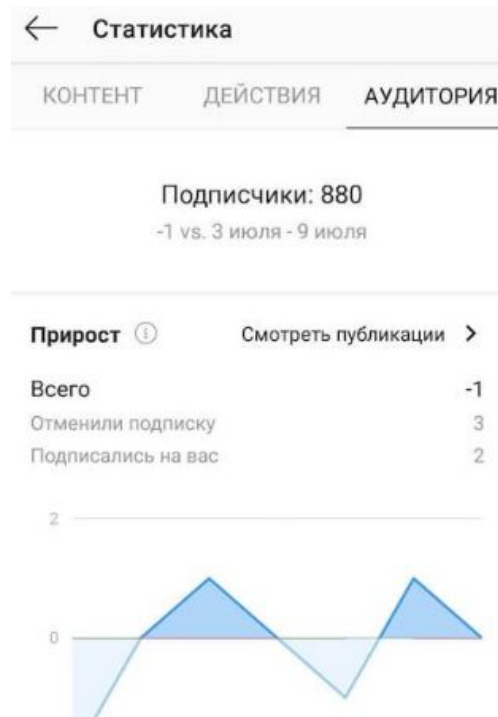
3 дн.

ВОЗМОЖНОСТИ АККАУНТА АВТОРА/БИЗНЕС-АККАУНТА В INSTAGRAM

Просмотр статистики по размещенным публикациям и статистики аккаунта



Статистика публикации	
3	215
Посещения профиля	Охват
Взаимодействия ⓘ	
3	
Действия, выполненные из этой публикации	
Посещения профиля	3
215	
Охваченные аккаунты	
9% не были подписаны на вас	
Подписки	0
Охват	215
Показы	251
С главной страницы	223
От хэштегов	17
Из профиля	1
Из "Другого"	10



Более подробная информация о платном продвижении в
Instagram доступна
в продвинутом курсе SMM-академии Oriflame



КРАТКАЯ ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ

ШАГ 1.

Создайте реферальную ссылку

ШАГ 2.

Создайте страницу в соцсетях для продвижения продукта

ШАГ 3.

Наполните страницу интересными полезным контентом

ШАГ 4.

Продвигайте свои посты

ШАГ 5.

Активно общайтесь с клиентами и помогайте им оформить заказ

ШАГ 6.

Добавляйте клиентов в чат и делитесь с ними информацией о новинках, скидках, акциях, мероприятиях

КАК КЛИЕНТЫ БУДУТ ПОКУПАТЬ

За вас работают реферальные ссылки

ПРОИДЯ ПО ССЫЛКЕ

- Покупают самостоятельно на сайте Oriflame
- Регистрируются покупателями в процессе оформления заказа
- Попадают в вашу первую линию
- Вам придет сообщение о новом клиенте и вы увидите его в информационном листке

Вы должны работать сами

СВЯЗАВШИСЬ С ВАМИ ЛИЧНО

- Связываются с вами в личных сообщениях
- Хотят узнать дополнительную информацию о продукте
- Просят за них оформить заказ
- **Вы можете им помочь:** положить за них продукты в корзину, заполнить регистрационную форму и данные о доставке, далее скинуть им ссылку на оплату
- Клиент платит и завершает заказ

КРАТКАЯ ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ

ШАГ 1.

Создайте реферальную ссылку

ШАГ 2.

Создайте страницу в соцсетях для продвижения продукта

ШАГ 3.

Наполните страницу интересными полезным контентом

ШАГ 4.

Продвигайте свои посты

ШАГ 5.

Активно общайтесь с клиентами и помогайте им оформить заказ

ШАГ 6.

Добавляйте клиентов в чат и делитесь с ними информацией о новинках, скидках, акциях, мероприятиях

КАК УДЕРЖАТЬ КЛИЕНТОВ



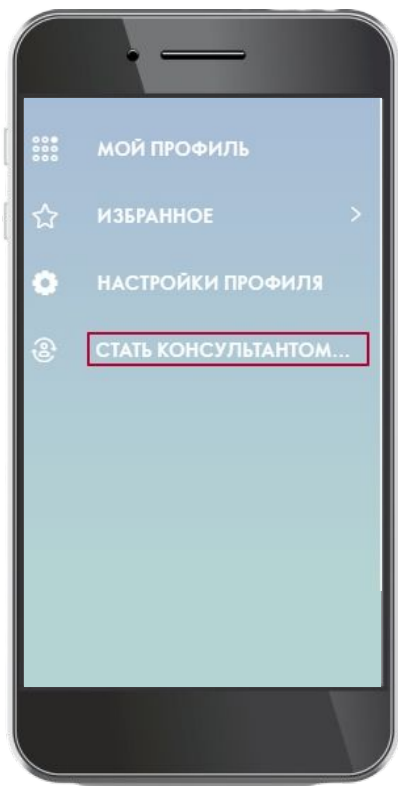
НЕ БРОСАЙТЕ КЛИЕНТА ПОСЛЕ ПОКУПКИ

УДЕРЖАТЬ КЛИЕНТА ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ ПРИВЛЕЧЬ НОВОГО

- После покупки спросите клиента, можно ли его/ее добавить в чат

«Хотите я вас добавлю в чат? Там мы рассказываем и новинках, акциях и наших мероприятиях»

- Регулярно делитесь в чатах интересной информацией: новинки, акции, статьи, приглашайте на оффлайн/онлайн мероприятия, мастер-классы и т.д.
- Не добавляйте клиентов в чат с бизнес-тематикой. Все только про продукт!
- Через какое-то время вы можете предложить клиенту стать консультантом. Он это может сделать сам из личного кабинета



КАК КЛИЕНТ МОЖЕТ СТАТЬ КОНСУЛЬТАНТОМ?

В личном кабинете клиента перейдя в раздел «Стать консультантом»

<https://www.oriflame.ru/mypages-customers/become-consultant>

ПОВТОРИМ ВСЕ СНОВА
ЕЩЕ РАЗ 😊

КРАТКАЯ ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ

ШАГ 1.

Создайте реферальную ссылку

ШАГ 2.

Создайте страницу в соцсетях для продвижения продукта

ШАГ 3.

Наполните страницу интересными полезным контентом

ШАГ 4.

Продвигайте свои посты

ШАГ 5.

Активно общайтесь с клиентами и помогайте им оформить заказ

ШАГ 6.

Добавляйте клиентов в чат и делитесь с ними информацией о новинках, скидках, акциях, мероприятиях

Только для ИП и Самозанятых

Целевая аудитория страницы - ПОКУПАТЕЛИ

1-3 поста в день

Платные способы продвижения наиболее эффективные

Всегда отвечайте на комментарии

Не забудьте спросить разрешения клиента добавить его в чат

Мой бизнес>личная реферальная ссылка>создать ссылку

Страница должна быть ориентирована на продукт

30% постов должны быть продающими!

Не забывай про правила продающего поста!

