



—

Креатив и потребности ЦА. Структура мотивации потребителей.

Подготовила:

Муртеева Е.И. 6884



Креатив

- это оригинальная идея, которая выделяет клиента, товар или услугу в ряду аналогичных.
- то что потребляется вместе с товаром и удовлетворяет запросам целевой аудитории.
- это не свободное творчество, это процесс, ограниченный



Задача, качества и определение эффективности креативной рекламы

Креатив

Задача

вызывать у потребителя
эмоции, которые могли бы
служить основанием для
желания купить продукт.

Качества

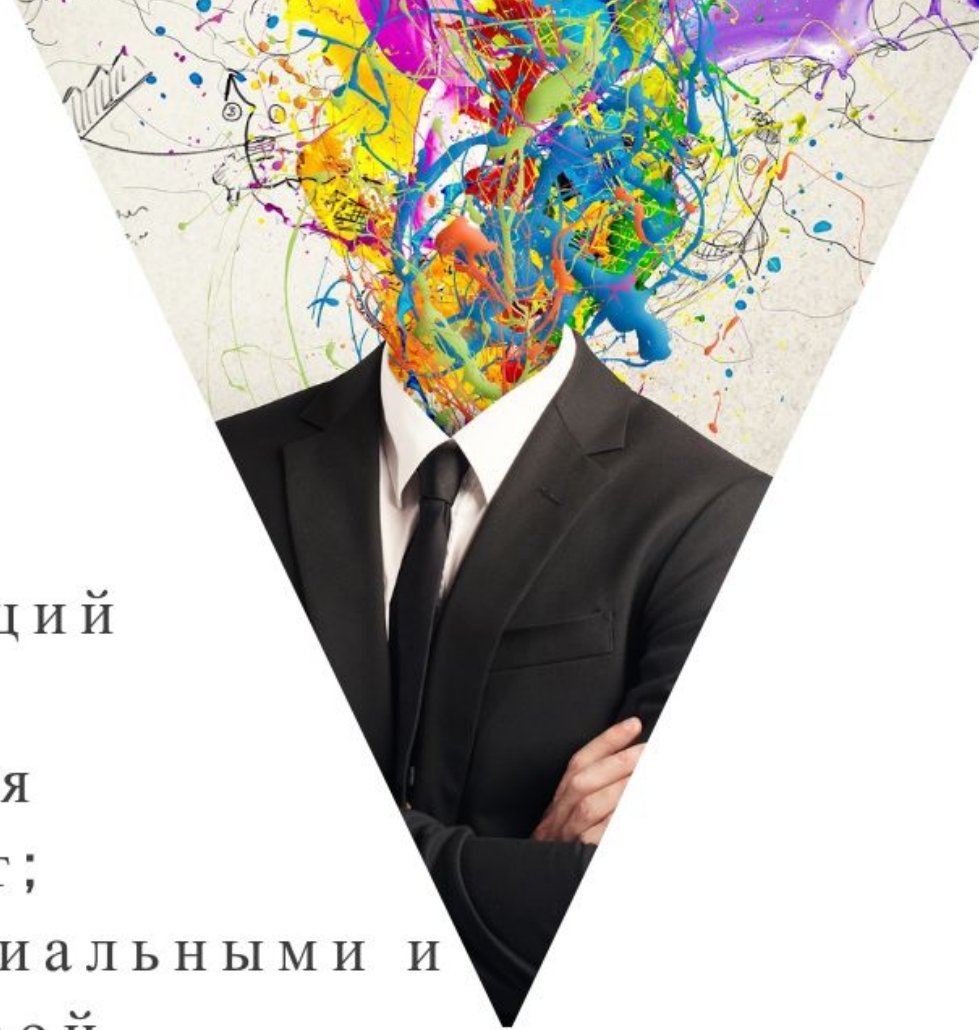
Главная характеристика качества креатива является его способность продавать.

Эффективность

- 1) превосходит поставленные задачи и ожидания
- 2) требует чувствительных механизмов для отслеживания ее результатов

Правильный креатив

- соответствовать стратегии коммуникаций
- соотноситься с уникальным торговым предложением, на котором основываются позиционирование бренда и сам продукт;
- соотноситься с психологическими, социальными и физиологическими особенностями целевой аудитории;
- отличаться от рекламной продукции конкурентов, но не противостоять
- быть протестированным на фокус-группах





Структура мотивации потребителей

5W Марка Шеррингтона:

what (что);

who (кто);

when (когда);

where (где);

why (почему)

Структура
мотивов/
потребностей по
А.Маслоу

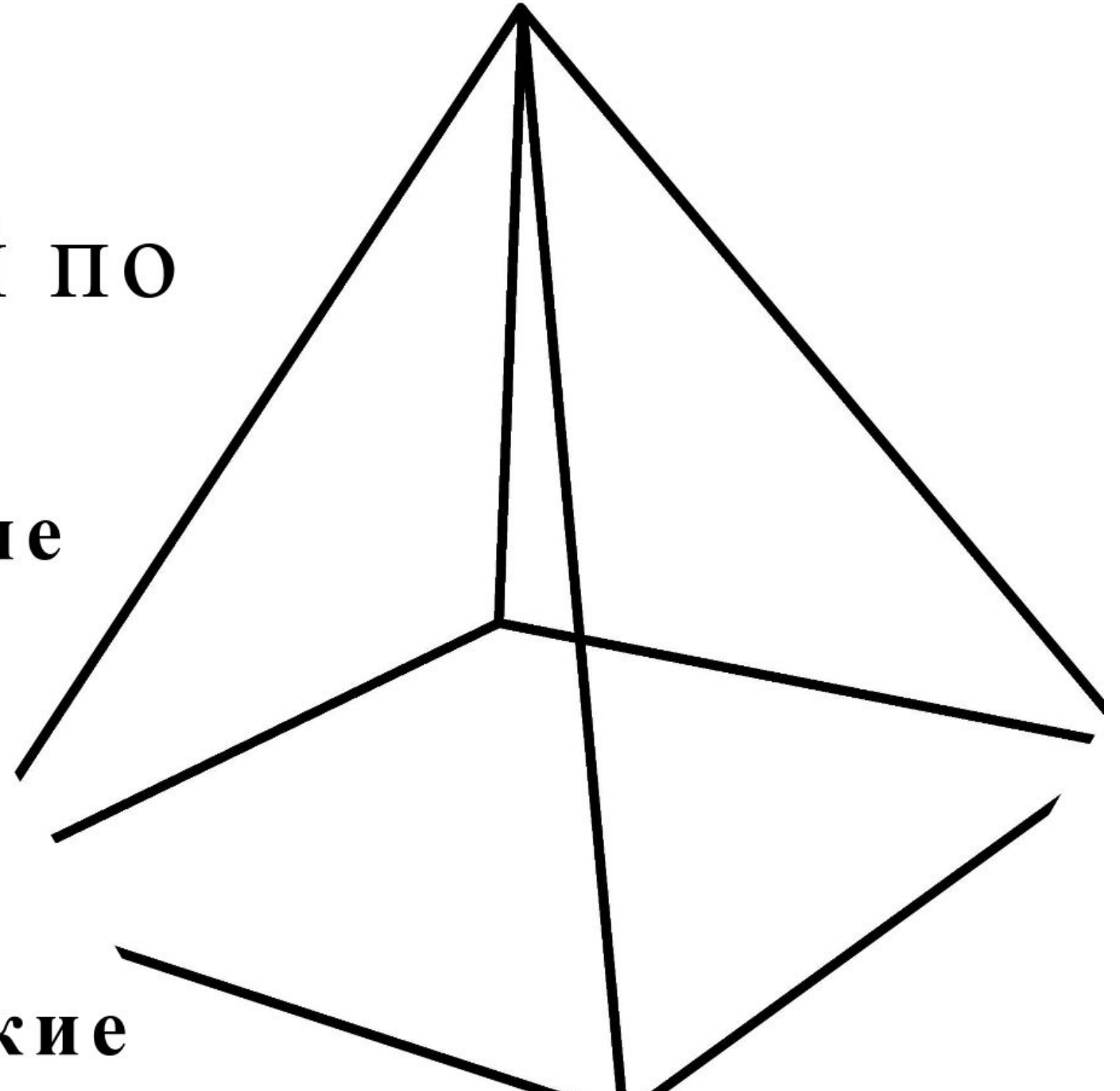
Самовыражение

Уважение

Социальные

Безопасность

Физиологические



Типы мотивации ЦА

Рациональный
мотив

- Потребитель обычно практичен.
- Ищет в товаре: надежность, простоту, удобство в использовании, многофункциональность.

Мотив
самоутверждения

Товар – это просто средство удовлетворения потребности, а еще и способ самоидентификации с чем-то статусным и престижным.

Мотив
самосохранения

Возникает чувство тревоги, что он лишает себя того, что ему нужно. Это может быть даже реальная угроза жизни и здоровью.

традиции

- В основе данного типа мотиваций лежат национальные традиции, обычаи и т.д.

Удовольствие

- Основные параметры, которые используются при разработке стратегии продвижения – это релаксация, сенсорика и чувственность.

Любовь и забота

- семейные ценности, проявление защиты и любви по отношению к родным и близким

Эстетические и сексуальные

- Товар сам связан с ней. Эстетическая мотивация подчеркивает женскую красоту и привлекательность.

—
Спасибо за
внимание



