

Социальное самочувствие молодежи Архангельской области

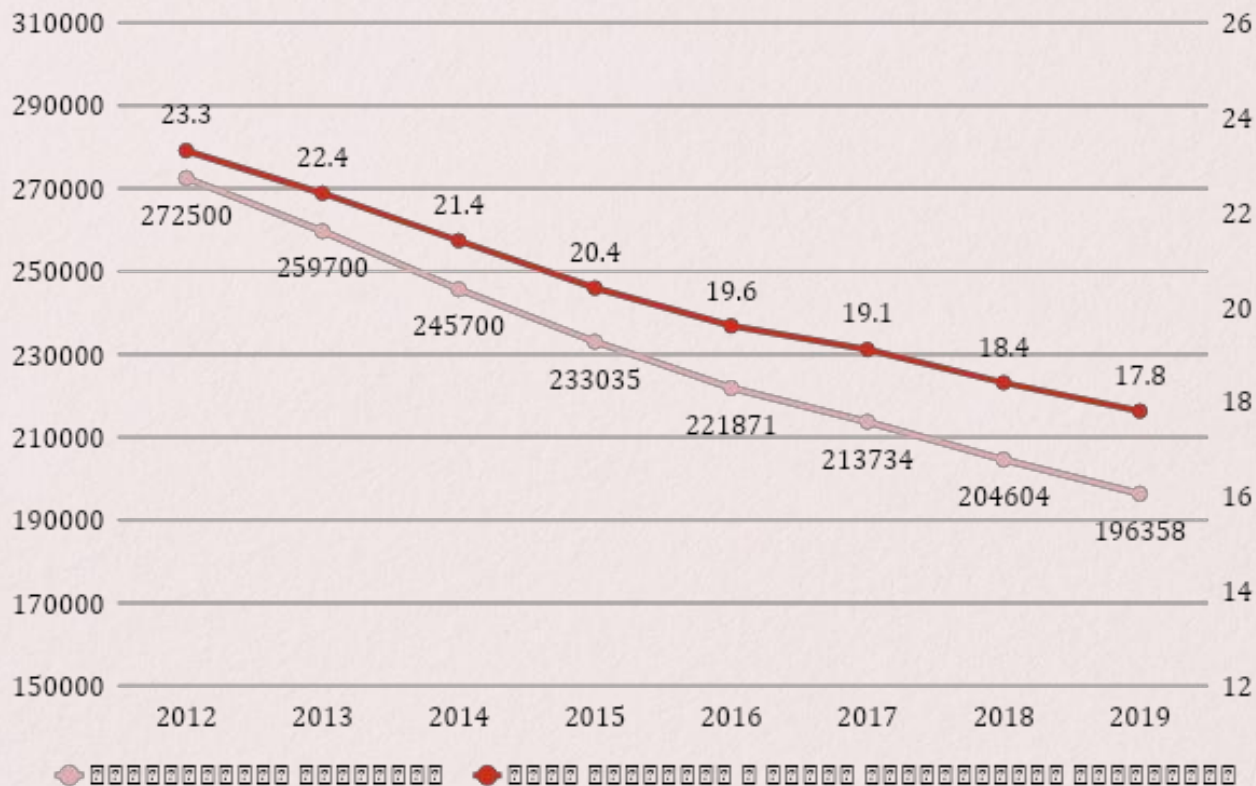
ГАУ АО «Центр изучения общественного
мнения»,
Татьяна Смак, к.с.н.



Исследования 2020–2021 гг.

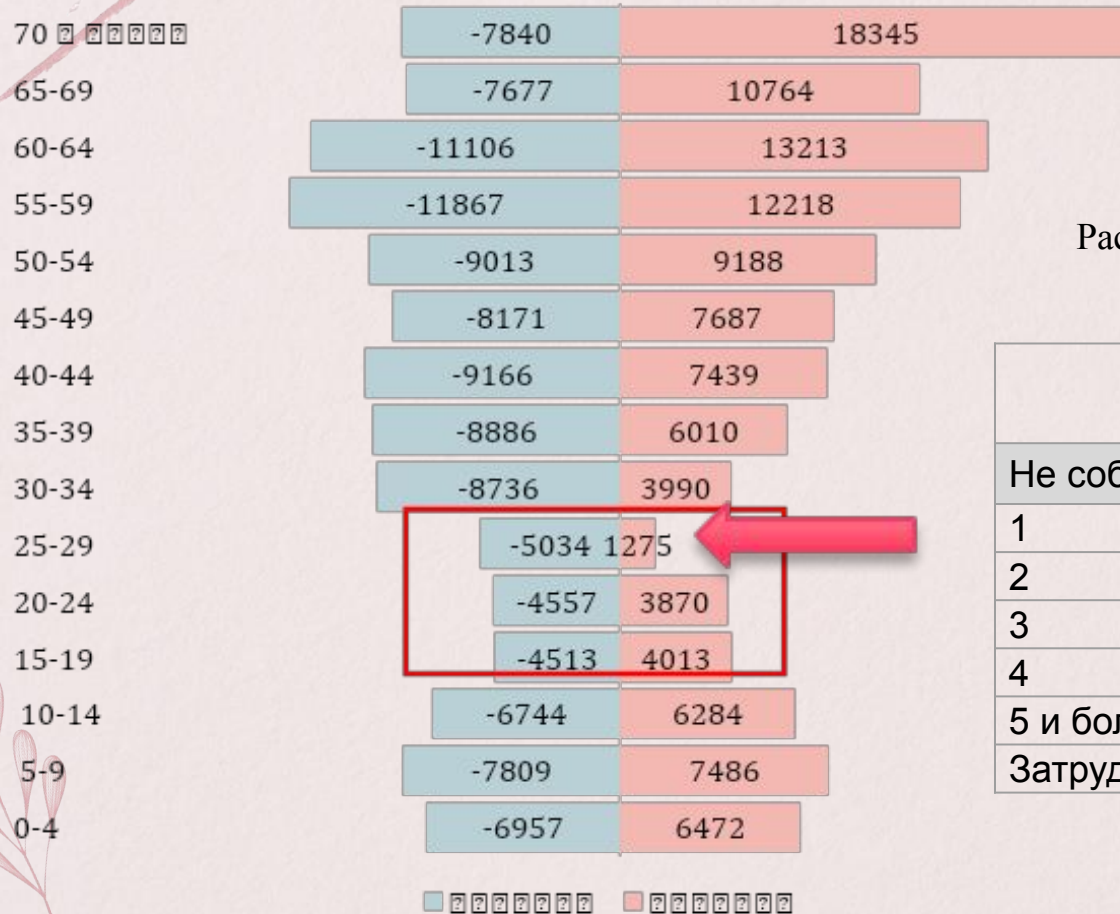
- Ежегодный мониторинг социального самочувствия молодежи Архангельской области (14-35 лет), репрезентативный **телефонный опрос**, 1000 чел.
- Информационные стратегии молодежи Архангельской области, репрезентативный **телефонный опрос**, 2000 чел.
- **Фокус-групповое исследование** миграционно настроенной молодежи региона на тему: "Запросы миграционно настроенной молодежи и механизмы удержания и возвращения молодежи в регион"
- **Фокус-групповое исследование** молодежи региона на тему "Запросы молодежи на создание благоприятной для развития и самореализации среды в Архангельской области и механизмы вовлечения молодежи в реализацию ГМП"
- **Экспертный опрос** на тему "Условия эффективной реализации ГМП в регионе"

ЧИСЛЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ



За период 2012-2019 гг. численность молодежи 14-30 лет сократилась на 76142 чел., а ее доля в составе населения на 5,5%. В среднем за год сокращение численности - 10877 чел.

Половозрастная пирамида, сельское население, на 1 января 2020 г.



Распределение по ожидаемому числу детей, по возрасту %

| | 18-24 | 25-34 |
|--------------------------|-------------|-------------|
| Не собираюсь иметь детей | 5,2 | 7,8 |
| 1 | 18,1 | 19,6 |
| 2 | 50,0 | 45,9 |
| 3 | 10,3 | 16,5 |
| 4 | 1,3 | 2,1 |
| 5 и более | 1,3 | 2,1 |
| Затрудняюсь ответить | 13,8 | 6,1 |

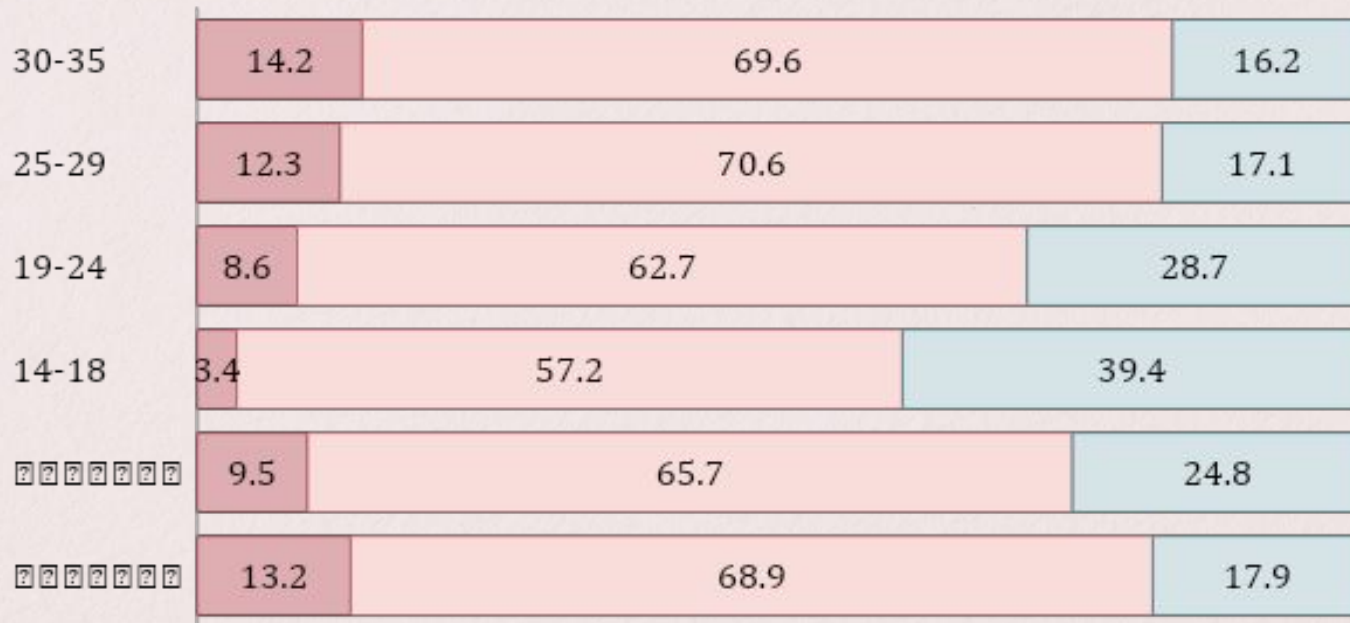
Оценка социального самочувствия молодежи по ряду параметров

| | Доля положительных оценок | Доля нейтральных оценок | Доля отрицательных оценок | Индекс |
|---|---------------------------|-------------------------|---------------------------|--------|
| Оценка безопасности жизни | 79,6 | | 19,9 | 59,7 |
| Оценка жилищных условий | 75,6 | | 24,1 | 51,6 |
| Оценка доступности учреждений культуры | 67,4 | | 30,4 | 37 |
| Перспективы будущего в Архангельской области | 64,8 | | 33,4 | 31,4 |
| Оценка школьного образования | 60,7 | | 30,3 | 30,4 |
| Условия для воспитания детей | 60,5 | | 31,1 | 29,4 |
| Оценка доступности спортивных учреждений | 53,1 | | 44,4 | 8,7 |
| Оценка уровня медицинского обслуживания | 51,1 | | 47,4 | 3,6 |
| Оценка политики в отношении молодежи | 45 | | 43,4 | 1,6 |
| Оценка условий для развития молодежи | 39,7 | | 58,1 | -18,3 |
| Оценка уровня оптимизма | 36 | 46,9 | 10,9 | 25,1 |
| Оценка личного материального положения | 29,6 | 56,5 | 13,2 | 16,4 |
| Оценка благоустройства территории и ЖКХ | 28,9 | | 69 | -40,1 |
| Оценка экономического положения Архангельской области | 9,1 | 57,5 | 31,7 | -22,6 |

Совокупный показатель социального самочувствия молодежи



Совокупный показатель социального самочувствия молодежи: пол, возраст



Структура факторов социального самочувствия молодежи

Социальное самочувствие

Материальная уверенность

Условия для молодежи

Условия для личного развития

Экономика и развитие региона

ДОСУГ И ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ

| | |
|-------------------------------------|------|
| Семья, дети, дом | 67,9 |
| Работа, дело | 35,4 |
| Учеба, получение образования | 23,2 |
| Карьера, продвижение по службе | 22,9 |
| Досуг, развлечение, туризм | 17,2 |
| Физическая культура, спорт | 16,2 |
| Политика, общественная деятельность | 2,4 |
| Религия, вера | 2,0 |
| Другие | 1,1 |
| Затрудняюсь ответить | 0,5 |

Ценности молодежи, %

| | |
|------------------------------|------|
| Наличие цели в жизни | 31,6 |
| Трудолюбие | 26,5 |
| Уровень образования | 22,4 |
| Здоровье | 22,2 |
| Способности и талант | 17,9 |
| Честность | 14,9 |
| Связи с нужными людьми | 14,0 |
| Деньги | 12,8 |
| Родственные связи | 9,2 |
| Отзывчивость | 4,9 |
| Нравственные убеждения | 4,3 |
| Участие в общественной жизни | 3,0 |
| Случай | 1,9 |

Условия для достижения успеха, %

Предпочитаемые виды досуга молодежи

Спорт

Семья, дети

Дом, дача

Учеба, образование

Хобби

Прогулки

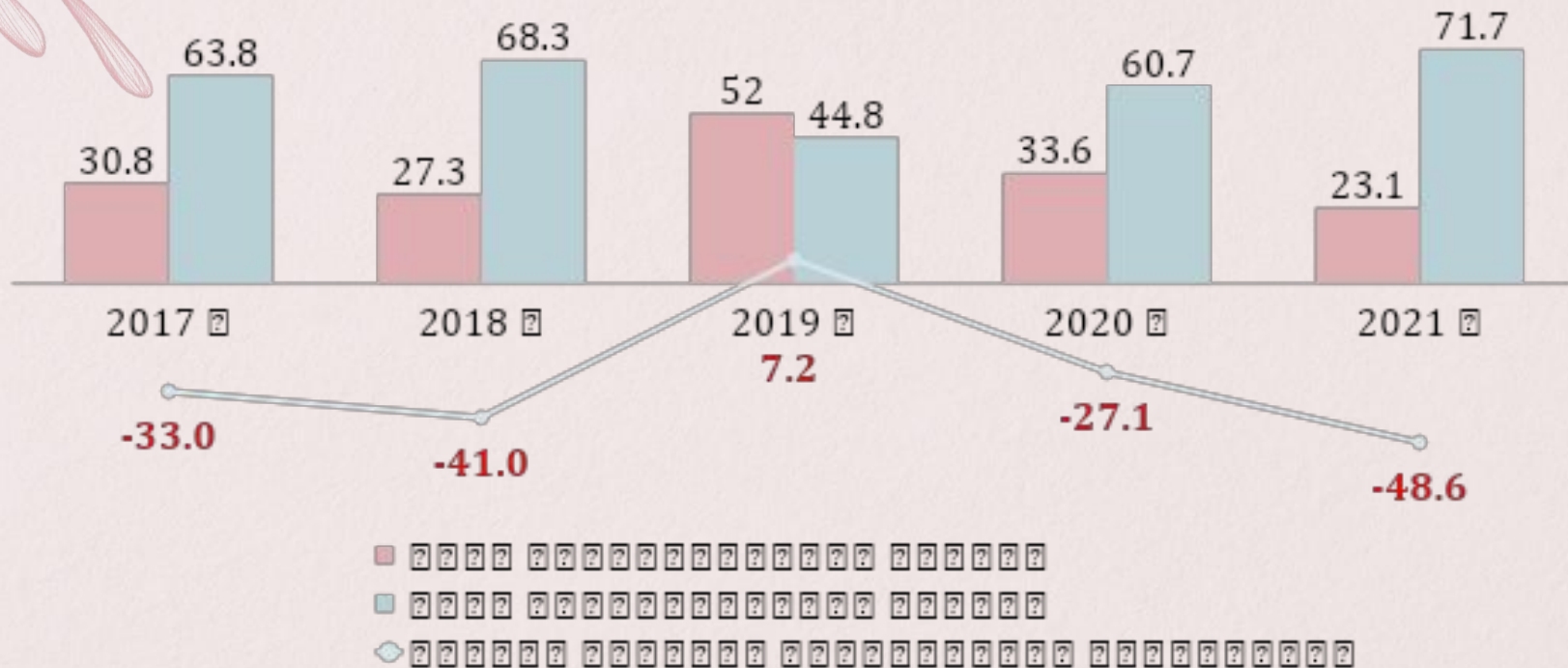
Подработка

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ ОБЛАСТИ

- Недостаточное количество мест в детских садах
- Недостаточное количество мест в школах / недостаточное количество мест в детских садах
- Недостаточное количество мест в вузах
- Недостаточное количество мест в детских садах, недостаточное количество мест в школах, недостаточное количество мест в вузах
- Недостаточное количество мест в вузах
- Недостаточное количество мест в школах, недостаточное количество мест в вузах
- Недостаточное количество мест в школах
- Недостаточное количество мест в вузах
- Недостаточное количество мест в школах, недостаточное количество мест в вузах
- Недостаточное количество мест в вузах
- Недостаточное количество мест в школах
- Недостаточное количество мест в вузах
- Недостаточное количество мест в школах, недостаточное количество мест в вузах
- Недостаточное количество мест в вузах
- Недостаточное количество мест в школах



ПРОТЕСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ



Готовность молодежи участвовать в акциях протеста, %

Приемлемые формы политической борьбы

100%

90%

80%

70%

60%

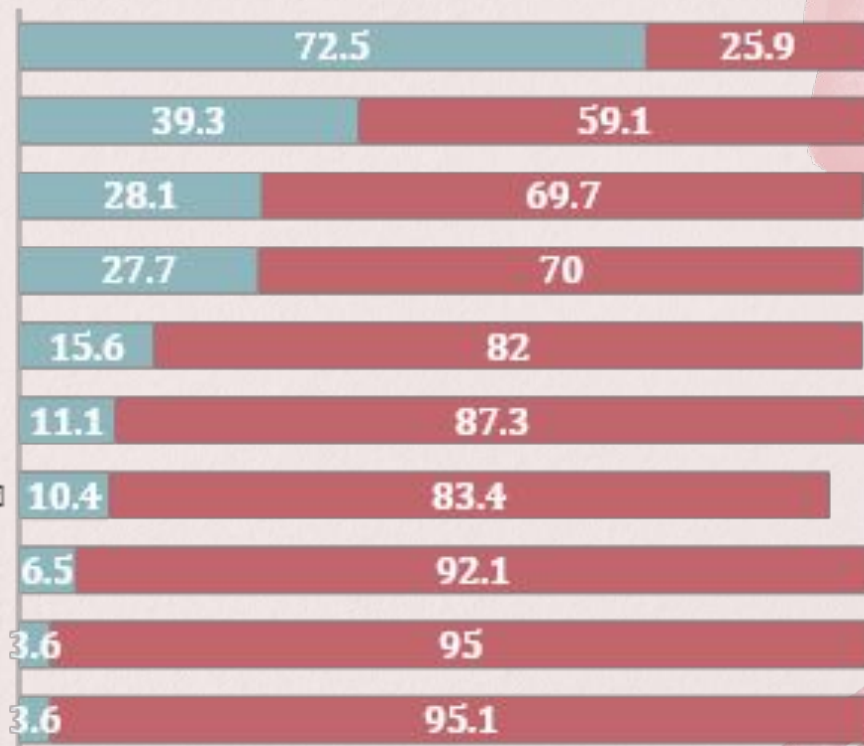
50%

40%

30%

20%

10%



■ Считаю приемлемой ■ Считаю неприемлемой

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ И ИНТЕРЕС К РАБОТЕ В РАЗЛИЧНЫХ СТРУКТУРАХ

| | |
|---|-------------|
| Собственный бизнес | 39,0 |
| Образование | 22,2 |
| Культура/искусство | 20,7 |
| Медицина | 16,0 |
| Машиностроение | 14,6 |
| Государственная гражданская служба | 10,2 |
| Вооруженные силы | 9,5 |
| Полиция | 8,3 |
| Лесная отрасль | 8,1 |
| ФСБ | 5,9 |
| Прокуратура | 4,8 |
| Росгвардия | 3,3 |
| Рыбная промышленность | 3,2 |
| Горнодобывающая отрасль | 3,0 |
| Суд | 2,5 |
| Блогосфера | 1,7 |
| Федеральная служба охраны | 1,6 |

Интерес к предпринимательской деятельности,
%

| | |
|--|-------------|
| Меня это не интересует, т.к. уже определился с будущей карьерой | 36,4 |
| Хочу, но боюсь начинать из-за отсутствия стартового капитала | 23,7 |
| Хочу, но боюсь начинать из-за недостатка знаний | 17,3 |
| Хочу и уверен(а) что стану предпринимателем | 12,7 |
| Уже являюсь предпринимателем | 7,0 |
| Затрудняюсь ответить | 3,0 |

Интерес к различным видам деятельности, %

ОЦЕНКА УРОВНЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЁЖИ



Самооценка общественного участия молодежи, %

ОЦЕНКА УРОВНЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЁЖИ

| | |
|--|-------------|
| Отсутствие интереса у молодёжи к участию в общественной жизни | 43,9 |
| Погружённость молодёжи в «гаджеты» и интернет | 41,4 |
| Нехватка информации о возможностях подобного участия | 23,9 |
| Недостаток времени | 21,9 |
| Это кажется бесполезным и бессмысленным занятием | 17,1 |
| Нынешние программы не отвечают интересам молодежи | 17,1 |

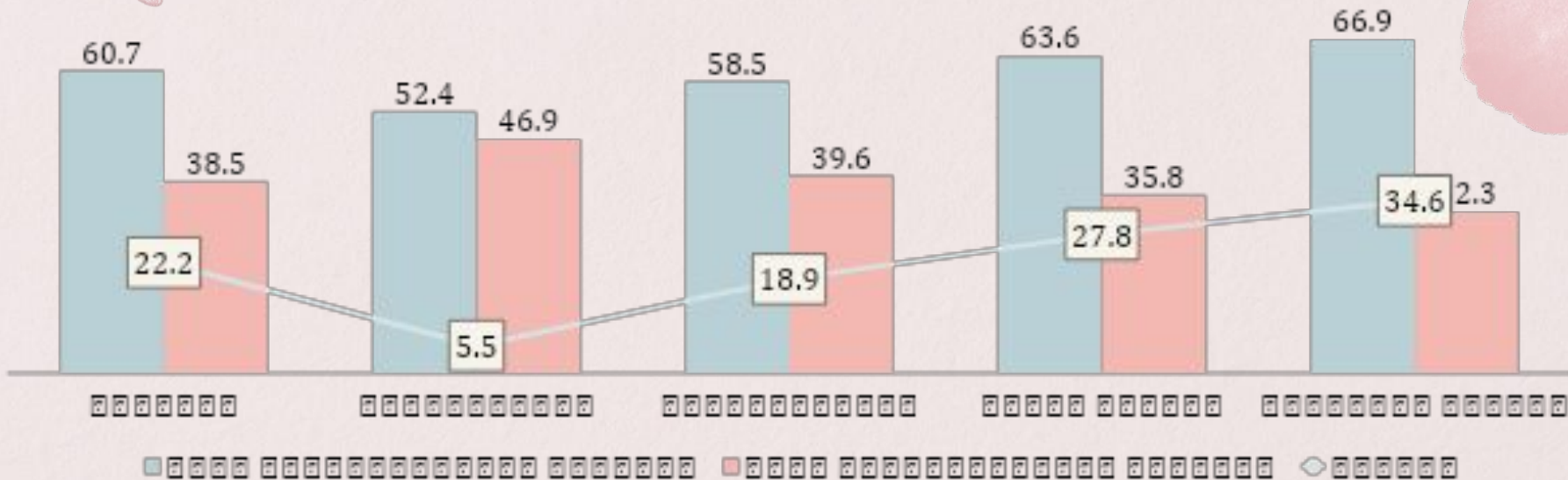
Причины низкой активности молодежи, %

Активность молодежи

| | |
|---|------|
| Спортивные мероприятия / акции, направленные на ЗОЖ / экстремальные виды спорта | 52,0 |
| Кинопоказы / кинотеатры под открытым небом | 38,8 |
| Фестивали: музыкальные, творческие, арт | 30,5 |
| Встречи с известными людьми | 26,5 |
| Дискотеки / open-air (ОПЕН-ЭИР) | 19,3 |
| Образовательные мероприятия: круглые столы / семинары/ тренинги | 18,8 |
| Соревнования по киберспорту | 18,3 |
| Форумы | 10,7 |
| Выставки | 9,5 |
| Конкурсы талантов/ лидеров/ проектов/ творческие/ мисс и мистер | 9,4 |
| Ярмарки | 7,1 |

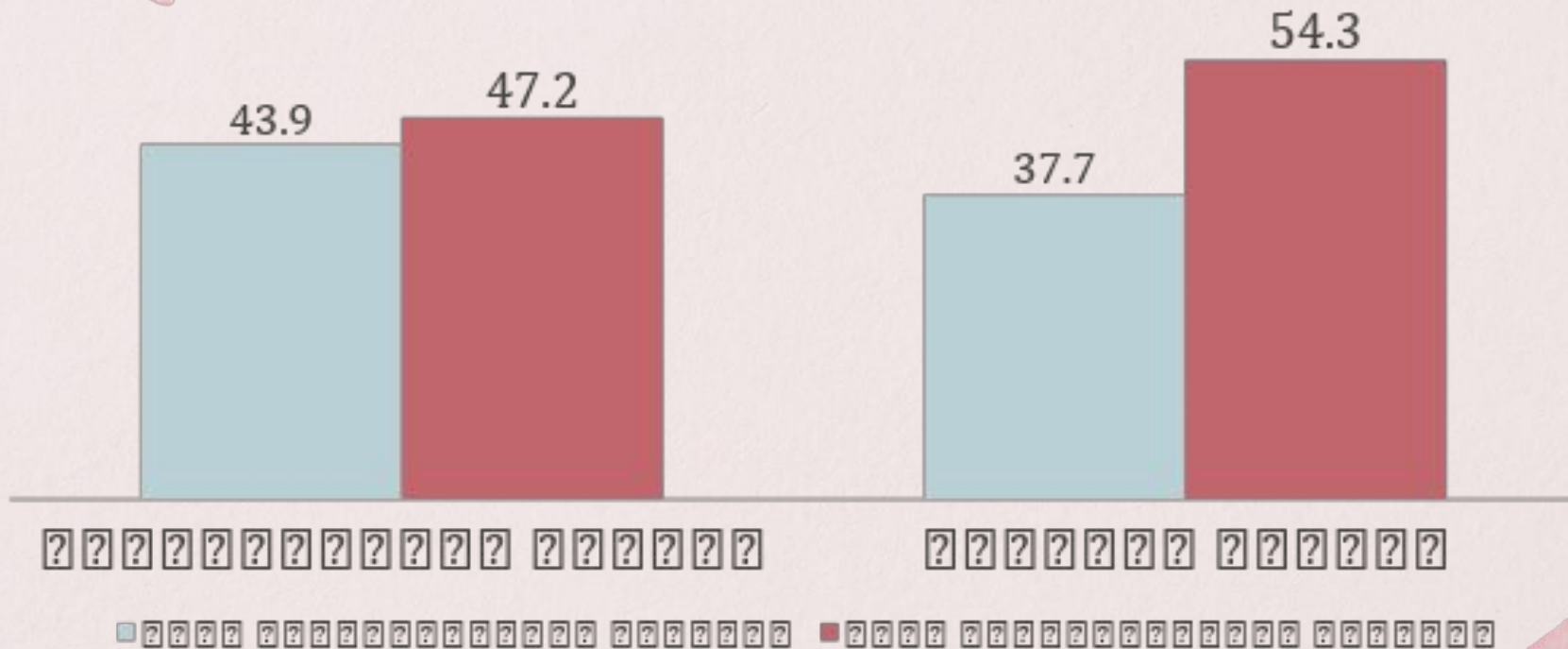
Предпочитаемые форматы мероприятий, %с

Волонтерская активность

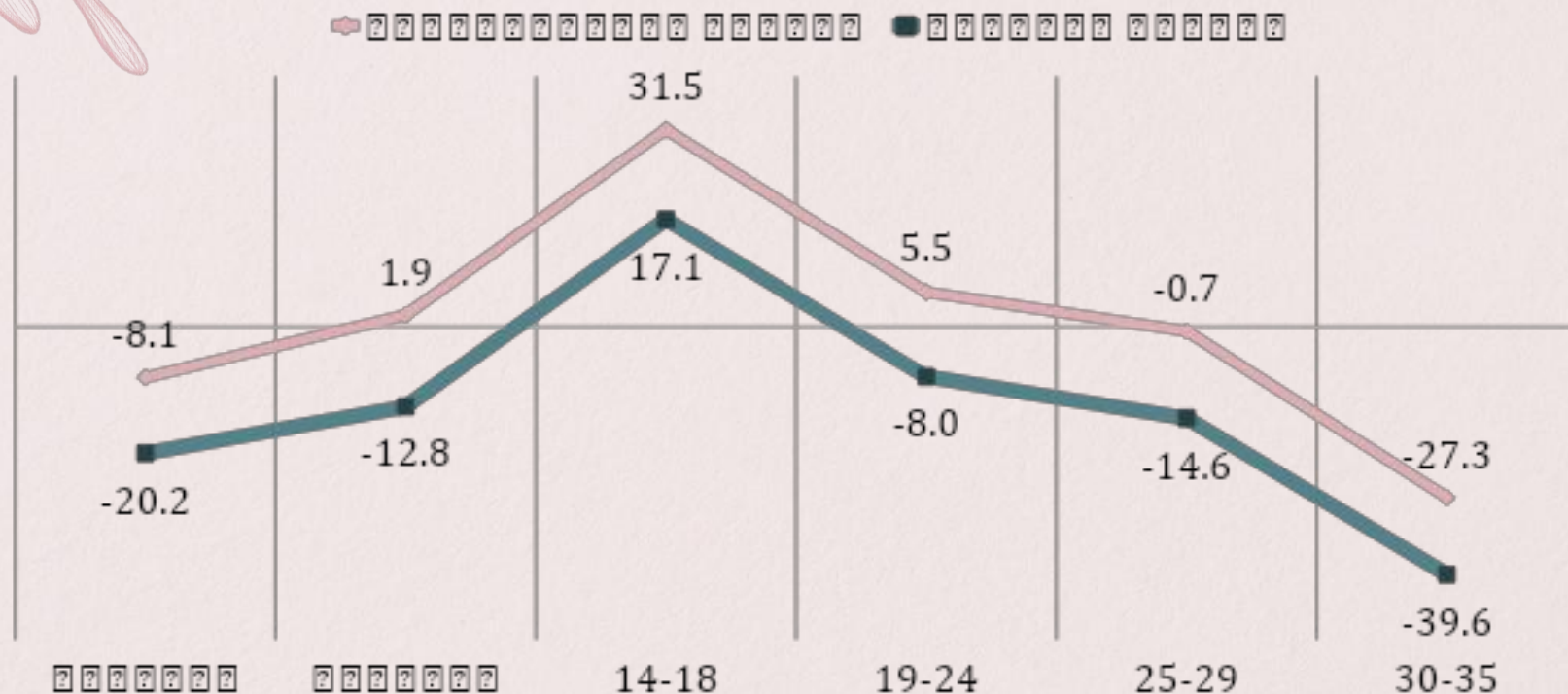


Готовность к волонтерской деятельности, %

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РЕАЛИЗАЦИЕЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКОЙ В РЕГИОНЕ



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РЕАЛИЗАЦИЕЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКОЙ В РЕГИОНЕ



Индекс – разница между положительными и отрицательными оценками

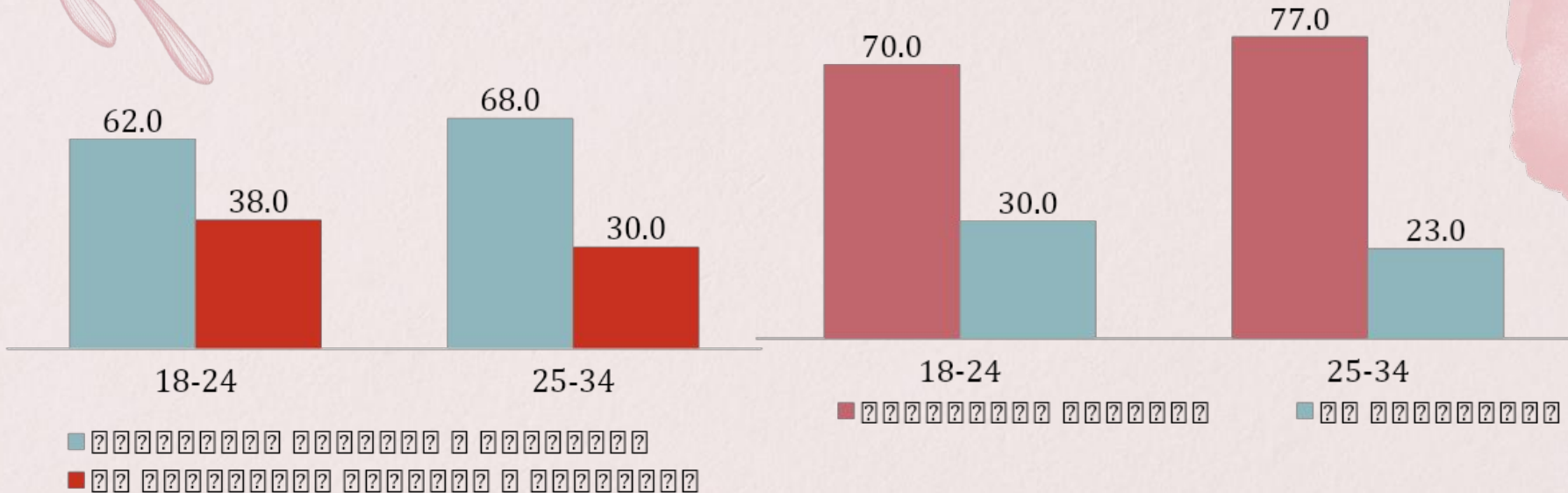
Направления работы с молодёжью, требующие совершенствования, по мнению молодежи, %



Удовлетворенность молодежи отдельными аспектами жизни, % довольных

| | 18-24 | 25-34 |
|--|-------|-------|
| Личная жизнь, отношения | 86,3 | 86,6 |
| Качество полученного образования | 82,4 | 80,5 |
| Уровень личной безопасности | 75,5 | 74,5 |
| Возможности для карьерного роста | 50,0 | 50,6 |
| Уровень личных доходов | 55,9 | 46,3 |
| Качество медицинской помощи по месту жительства | 52,9 | 38,1 |
| Благоустроенность, чистота вашего населенного пункта | 32,4 | 28,6 |
| Возможности для открытия своего дела, самореализации | 27,5 | 25,5 |

Миграционные установки молодежи



61% среди 18-24 летних и 41% среди 25-34 летних планируют переезд из области

10 тезисов о молодежи региона

1. Быстро меняющаяся (ценности и установки сдвигаются каждые 3-5 лет)
2. Постоянно в сети («heavy user»), требует онлайн решений, цифровизации, обитает в социальных сетях
3. Ориентирована на саморазвитие, «прокачку навыков»
4. Не доверяет власти и не чувствует себя в поле ее интересов
5. Обладает амбициями и желанием самостоятельно решать проблемы – заниматься благоустройством, создавать инфраструктуру, быть в диалоге с властью
6. Для нее крайне важна комфортная, современная среда, общественные пространства, доступные, интересные
7. Наиболее толерантная и лояльная часть населения к различным социальным явлениям
8. Понимает важность проблем экологии, готова их решать и объединяться для этого
9. Хорошо ориентируется в вопросах волонтерства, понимает его преимущества
10. Недооценённая с точки зрения своего потенциала и участия в решении общественных проблем, особенно сельская молодежь



14-18

- Пик активности
- Точка активности – школа
- Наиболее информированные и заинтересованные
- Активность конвертируется в реальное участие
- Лучше остальных знают Интернет ресурсы ГМП
- Мероприятия еще актуальны
- Запрос на трудоустройство



19-24

- Падение активности, заинтересованности
- Снижение участия в чем-либо
- Мероприятия менее актуальны
- Запрос на образовательные продукты
- Запрос на трудоустройство

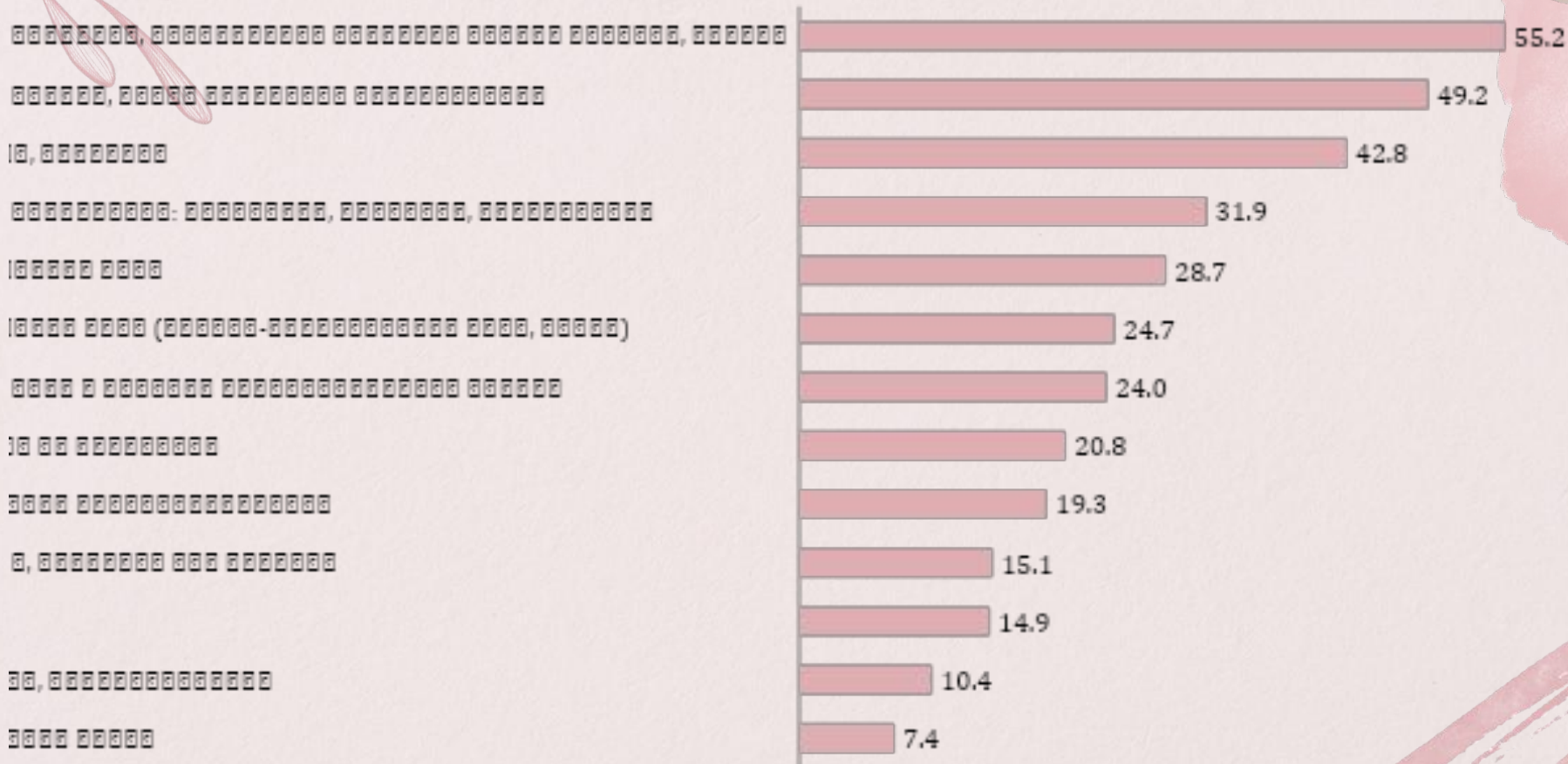


25-30

- Минимальная активность
- Минимальное участие
- Мероприятия не актуальны
- Запрос на образовательные продукты
- Запрос на помощь в решении жилищных проблем

Не ощущают себя объектом ГМП, скорее ждут участия в отношении своих детей или адресной финансовой, социальной помощи

Предпочитаемые мероприятия для молодежи, %



The background features soft watercolor washes in shades of pink, red, and light green. There are also delicate botanical line drawings of plants with teardrop-shaped leaves, some in red and some in green.

Спасибо за внимание

Остались вопросы?

gauciom@yandex.ru