



МСО-2021

Кейс. «Разработка и продвижение
капсульной коллекции ФК «Зенит»

Команда № 2



Задача



- ЦА: «Зумеры», поколение «Z», болельщики «Зенита», активные и умеренные люди.
- Продукт: casual одежда от клуба «Зенит»
- Задачи:
 - Определить потенциальных партнеров для коллабораций
 - Определить основные современные тренды в области дизайна и производства принтов, одежды
 - Разработать план мероприятий для продвижения новой коллекции

Команда



Петухова

Дарья

ИжГТУ имени М.
Т. Калашникова, 3
курс бакалавриат



Даниил
Чернышов
МАДИ, 4 курс
бакалавриат

Мингалеева

Карина

УрГЭУ, 1 курс
магистратуры



Мочалов Иван

Балашова

Анастасия

БГУ, 4 курс
бакалавриат



Полина Бокало

Спбпу, 4 курс
бакалавриат

Тренды



Абстрактный

Оп-арт



Цветочный

Микс принтов



ПРИНТ



Клетка

Пэчворк



Анималистичный



Рисунки Пейсли



Полосатый

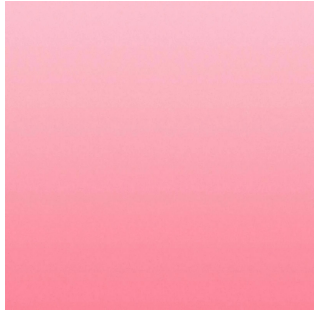


Картографический

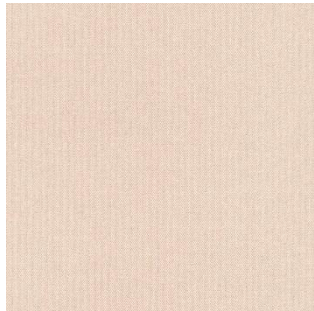


Тренды

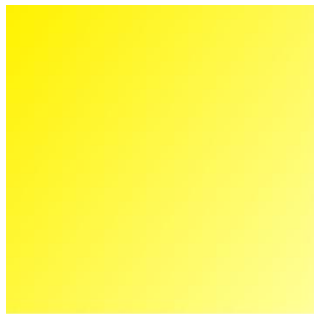
Розовый



Бежевый



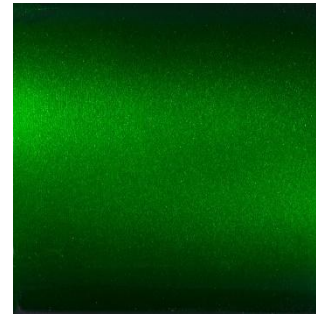
Желтоватый



Оранжевый

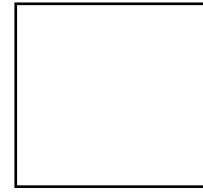


Изумрудный



Цвета

Белый



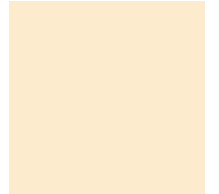
Черный



Синий



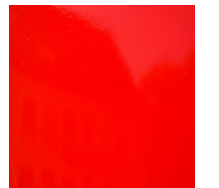
Кремовый



Хаки



Красный



● Цифровое вязание

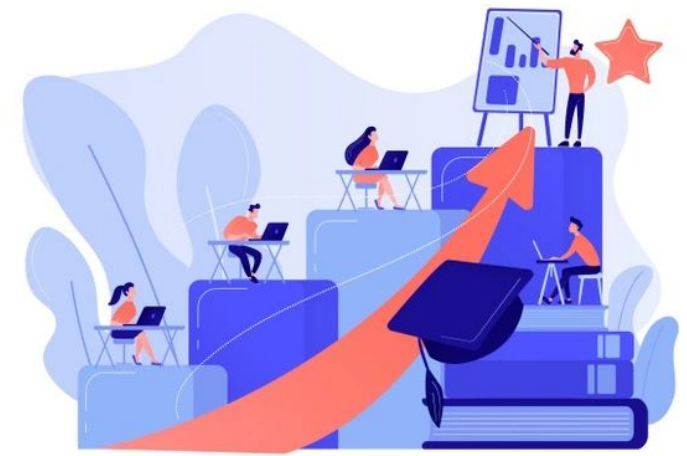
● DTG печать

● 3D технологии для производства одежды

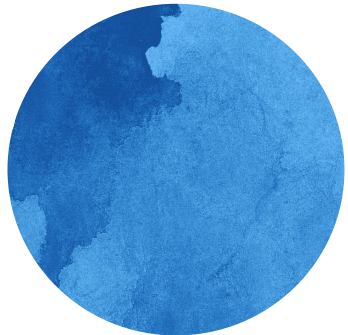
● Изменения цвета ткани в зависимости от нашего настроения или обстановки

● Экологичность

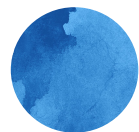
● Устойчивость



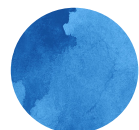




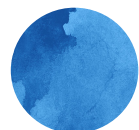
Партнеры



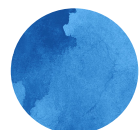
Косуху с его росписью носила
мама рэпера XXXTentacion



Статья в Peopletalk и пр.



89,6 тыс. подписчиков в Inst

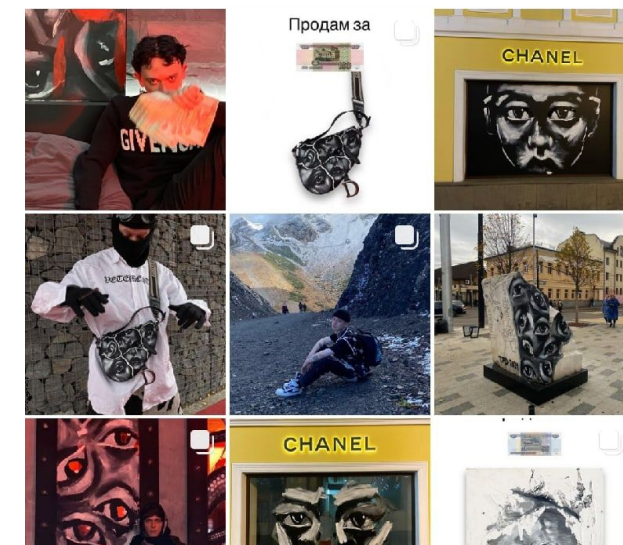
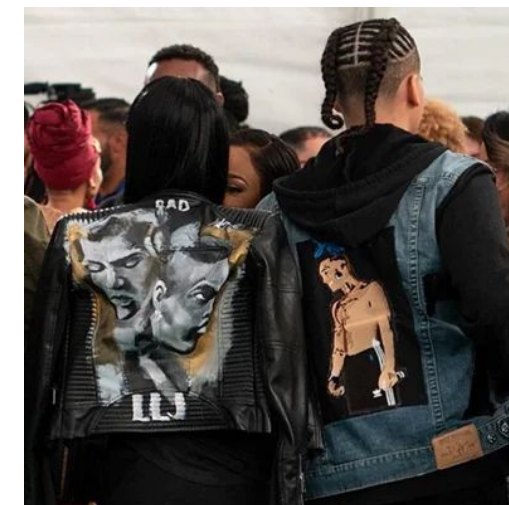


Занимается кастомайзингом



Макс Борисов

Художник



Партнеры

495 тыс. подписчиков в Inst

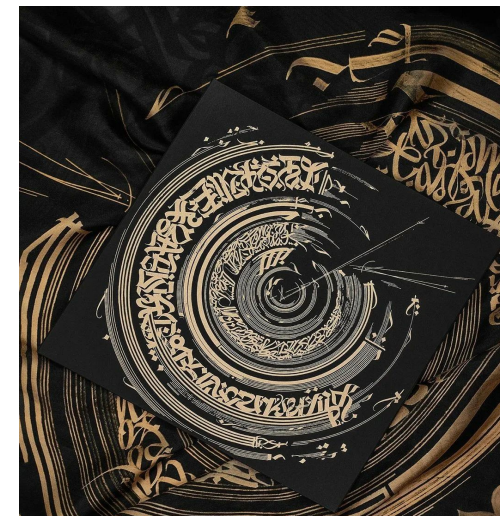
Принимал участие в проекте
«Вечерний Ургант»

Сотрудничал с Nike и Fendi,
клубом Локомотив



Покрас Лампас

Художник





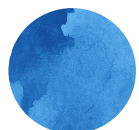
Партнеры



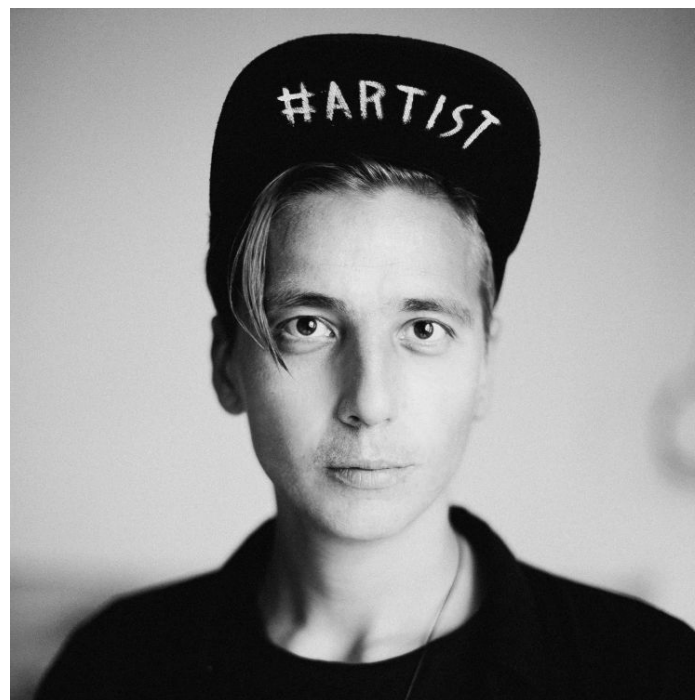
Работал с «Афишей», «МИФ»,
«Яндексом», Mail.ru, GQ,
Esquire



6,3 тыс. подписчиков в Inst



Член Творческого Союза
Художников России



Глеб Солнцев

художник и иллюстратор





Партнеры

Первое место в рейтинге
ArtTactic по индикатору
доверия

14,6 тыс. подписчиков в Inst



Джули Мерету

Художница





Партнеры

Иллюстрации были опубликованы в Гардиан, Нью-Йорк Таймс, Time Out, The Observer, The Economist и Wallpaper

18,5 тыс. подписчиков в Inst



Авиноам Нома Бар

Дизайнер, иллюстратор и художник






Продукция

- Футболки
- Кофты
- Шопперы
- Носки
- Сувенирная продукция



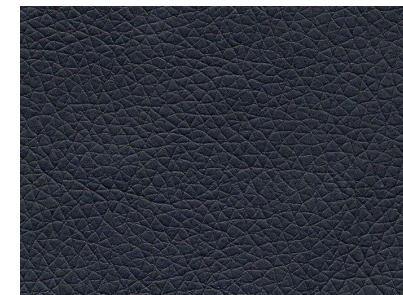
- 
- Панамки
 - Сарафан
 - Вязаный жилет
 - Сумки спортивные, повседневные
 - Лонгсливы/ тельняшка
 - Маски
 - Бутылочки
 - Термокружки
 - Стикеры
 - Значки
 - Открытки
 - Полароид, кассеты к нему



Продукция



Сумки спортивные, повседневные будут производиться исключительно из экологичных материалов



Ограниченное количество шопперов будет реализовано с автографами членов команды «Зенит»

Будет разрабатываться коллекция чехлов для бутылочек для воды, которую смогут собрать все желающие



Разработка дизайна футболки, лонгслива, состоящего исключительно из автографов членов клуба «Зенит»



Продукция

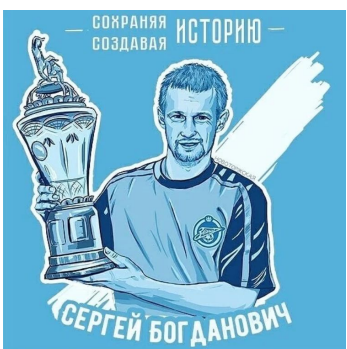


Разработка эксклюзивного дизайна кассет/ картриджей для полароида



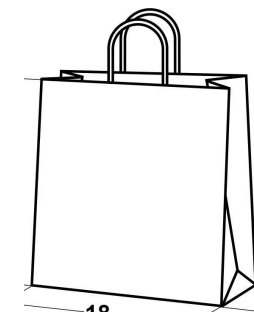
Создание различных вариаций сумок для полароида

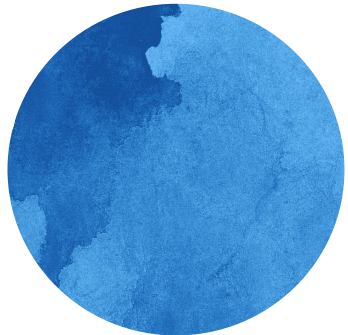
Разработка коллекции футболок с «говорящими слоганами»



При покупке или заказе от 1000 рублей открытка с автографом в подарок

Реализация товаров при помощи использования качественных и стильных НЕ одноразовых пакетов





Продвижение



- Коллаборация с торговыми площадками



- Бонусная система на территории стадиона:
скидка в размере 5% за наличие при себе мерча из новой коллекции
- Демонстрация новой коллекции через аккаунты игроков команд первой и второй лиги
- Размещение на информационных площадках «Зенит», официальном сайте клуба и его социальных сетях, территория стадиона, программки к матчу (QR-код с выходом в магазин)




Продвижение



Travel

← tashlanov.v



639 201 тыс. 548
 Публикац... Подписчи... Подписки

Vladimir Tashlanov
 Автор
 📷 Travel storyteller • Content Creator
 - Moscow, Russia
 Email: tashlanov.v@monstars.ru
 📌 Пресеты и обучение
 tashlanov.ru/
 Подписчики: mishka.travel и nemuchachos

Подписат... Написать Эл. адрес ▾

Владимир Ташланов
 Фотограф, видео-блогер

← caseyneistat



1 957 3,1 млн 3 059
 Публикац... Подписчи... Подписки


Casey Neistat
 the guy from YouTube
 Показать перевод
 Подписчики: unlim1ted_me и desperado_dw

Подписаться Написать ▾

Кейси Нейстат
 «Тревел-бунтарь»

Art

← omelchenko4



554 31,1 тыс. 538
 Публикац... Подписчи... Подписки

Yury Omelchenko | ARTпатруль
 Деятель искусств
 Аукционист, Арт-дилер
 Соберу коллекцию искусства
 🔥 Конкурс #ARTпатрульНаСевер
 📺 Канал YouTube... ещё
 taplink.cc/omelchenko4
 Подписаны shimariway, kr_nikitina_ и ещё 1

Подписат... Написать Эл. адрес ▾

Юрий Омельченко
 Канал ARTПатруль - 16, 1 тыс. подписчиков
 Эксперт Тавриды



Продвижение

Fashion

← **karina_nigay** ✓




3 753 2,9 млн 1 218
Публикац... Подписчи... Подписки

KARINA NIGAY
Блогер
🇷🇺 Karina.nigay@gmail.com
🇮🇹 yuliya@mmconsultingsrl.it
AMBASSADOR @honorus
Показать перевод

Подписат... Написать Эл. адрес

Карина Нигай
Fashion - блогер

← **dasha_kozlovskaya** ✓



440 3 млн 127
Публикац... Подписчи... Подписки

ДАША КОЗЛОВСКАЯ
Личный блог
Быть собой важнее форматов

создатель @cus.clo

@dkozlovskaya.pr
kozlovskaya@avtormedia.ru-AD
t.me/dashakozlovskayaaa/
Подписаны v_ar_yaaa, annaconda_tattoo и ещё 9

Подписат... Написать Эл. адрес

Даша Козлоская
Занимается кастомайзингом



Розыгрыш



Задача: выложи пост в мерче из новой коллекции, поделись, каким современным тенденциям ты следуешь и почему, отметить клуб, указать хэштег

Главный приз: билет на домашний матч



Продвижение



Квест по Санкт-Петербургу с использованием технологии дополненной реальности

- Когда?

- 28 мая

- В чем суть?

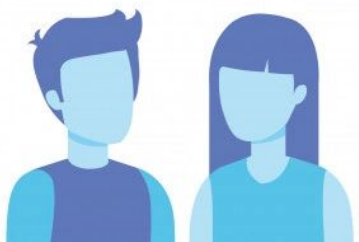
- 25 мая клуб «Зенит» отмечает свой день рождения, который он хочет отметить с тобой! Именно поэтому был разработан квест по г. Санкт-Петербург, благодаря которому ты сможешь:

- Узнать о потаенных атмосферных уголках города
- Познакомиться с крутыми ребятами
- Выиграть мерч из новой коллекции клуба
- А после выпить вкусный чай и кофе в заведении партнеров

- Вау, а как принять участие?

- Для участия необходимо:

- Зарегистрироваться на официальном сайте клуба
- Никаких взносов! Для участия в квесте необходимо приобрести стильный значок любым удобным способом, а затем взять его с собой на мероприятие – официальный документ участника





Расходы на рекламу



25 000 руб. – тестовая компания
90 000 руб. – основная



Расходы на подготовку квеста
110 000 руб.



Посты
Упоминания в историях
275 0000 руб.

