

Отчет по фб.

Хотел бы поделиться с вами аналитикой по рекламным компаниям

- Возьму за точку отчета февраль месяц когда проблемы с фейсбуком удалось побороть и уже были в наличии креативы и возможность оптимизироваться за конверсию.

- Румыния – показы: 227 299
- Клики – 2268
- Просмотры целевых страниц – 934
- То есть потеряли <50% трафика и соответственно денег
- а это 18к рублей.

Страна	Цена за результат	Сумма затрат ↓	CPM (цена за 1 000 показов)	Клики по ссылке	CPC (цена за клик по ссылке)	CTR (кликабельность)	Просмотры целевой страницы
Румыния	–	36 776,97 р.	161,76 р.	2 271	16,19 р.	1,00%	934

Далее сухой статистики

Сводная таблица ▼ Отменить группировку разбивок Настроить 🛠

Возраст ▼	Пол ▼		Сумма затрат ↓	CPM (цена за 1 000 показов) ▼	Клики по ссылке ▼	CPC (цена за клик по ссылке) ▼	CTR (кликабельность) ▼	Просмотры целевой страницы ▼
45–54	Все		9 345,76 р.	291,72 р.	585	15,98 р.	1,83%	246
	Женский		7 931,49 р.	320,32 р.	356	22,28 р.	1,44%	110
	Мужской		1 406,39 р.	194,01 р.	229	6,14 р.	3,16%	136
	Без категории ⓘ		7,87 р.	291,63 р.	—	—	—	—
35–44	Все		7 086,16 р.	224,43 р.	373	19,00 р.	1,18%	99
	Женский		6 582,11 р.	227,21 р.	249	26,43 р.	0,86%	22
	Мужской		502,36 р.	193,29 р.	124	4,05 р.	4,77%	77
	Без категории ⓘ		1,69 р.	338,17 р.	—	—	—	—
25–34	Все		6 943,66 р.	99,00 р.	276	25,16 р.	0,39%	7
	Женский		6 838,75 р.	98,41 р.	252	27,14 р.	0,36%	7
	Мужской		104,68 р.	162,55 р.	24	4,36 р.	3,73%	—
	Без категории ⓘ		0,22 р.	55,03 р.	—	—	—	—
55–64	Все		5 636,53 р.	325,77 р.	449	12,55 р.	2,60%	267
	Женский		4 263,00 р.	387,19 р.	237	17,99 р.	2,15%	142
	Мужской		1 364,77 р.	218,12 р.	212	6,44 р.	3,39%	125
	Без категории ⓘ		8,75 р.	250,13 р.	—	—	—	—
65+	Все		5 339,59 р.	351,61 р.	470	11,36 р.	3,09%	314
	Женский		3 943,41 р.	398,12 р.	276	14,29 р.	2,79%	173
	Мужской		1 391,49 р.	264,04 р.	194	7,17 р.	3,68%	141
	Без категории ⓘ		4,69 р.	391,03 р.	—	—	—	—
18–24	Все		5 167,21 р.	66,81 р.	185	27,93 р.	0,24%	6

Протестированные плейсменты

Плейсмент	Сумма затрат ↓	CPM (цена за 1 000 показов)	Клики по ссылке	CPC (цена за клик по ссылке)	CTR (кликабельность)	Просмотры целевой страницы
Лента: Лента новостей	27 730,73 р.	307,80 р.	1 513	18,33 р.	1,68%	682
Истории в Instagram	6 164,73 р.	52,75 р.	155	39,77 р.	0,13%	3
Видеореклама In-Stream	2 440,57 р.	377,33 р.	416	5,87 р.	6,43%	114
Лента: ленты видео	1 754,56 р.	199,61 р.	165	10,63 р.	1,88%	92
Интересное	587,81 р.	41,65 р.	7	83,97 р.	0,05%	—
Marketplace	422,97 р.	109,07 р.	58	7,29 р.	1,50%	36
Истории на Facebook	290,50 р.	461,85 р.	9	32,28 р.	1,43%	7
Моментальная статья	75,13 р.	140,16 р.	4	18,78 р.	0,75%	2
Правый столбец	41,38 р.	27,33 р.	5	8,28 р.	0,33%	3
Входящие Messenger	15,73 р.	122,92 р.	1	15,73 р.	0,78%	1
Нативная, баннерная и межстра...	13,24 р.	32,22 р.	4	3,31 р.	0,97%	—
видео с вознаграждением	11,91 р.	66,55 р.	2	5,96 р.	1,12%	—
Истории в Messenger	4,67 р.	75,34 р.	—	—	—	—
Результаты поиска	1,49 р.	114,64 р.	—	—	—	—
	39 555,43 р. Всего потрачено	162,33 р. За 1 000 показов	2 339 Всего	16,91 р. За действие	0,96% За показы	940 Всего

Устройства и платформа

Устройство показов	Сумма затрат ↓	CPM (цена за 1 000 показов)	Клики по ссылке	CPC (цена за клик по ссылке)	CTR (кликабельность)	Просмотры целевой страницы
Устройство: Смартфон Android	27 458,96 р.	177,44 р.	1 930	14,23 р.	1,25%	784
Устройство: iPhone	9 578,34 р.	117,42 р.	311	30,80 р.	0,38%	102
Устройство: ПК	1 488,20 р.	405,28 р.	37	40,22 р.	1,01%	23
Устройство: Планшет Android	779,10 р.	246,08 р.	56	13,91 р.	1,77%	28
Устройство: iPad	251,49 р.	513,25 р.	8	31,44 р.	1,63%	4
Устройство: Другое	7,41 р.	247,05 р.	1	7,41 р.	3,33%	1
	39 555,43 р. Всего потрачено	162,33 р. За 1 000 показов	2 339 Всего	16,91 р. За действие	0,96% За показы	940 Всего

Платформа	CPM (цена за 1 000 показов)	Клики по ссылке	CPC (цена за клик по ссылке)	CTR (кликабельность)	Просмотры целевой страницы
Facebook	309,54 р.	2 124	12,93 р.	2,39%	926
Instagram	78,15 р.	212	56,83 р.	0,14%	15
Audience Network	42,64 р.	6	4,19 р.	1,02%	—
Messenger	107,39 р.	1	20,40 р.	0,53%	1
Всего результатов Показаны строки: 4/4	162,33 р. За 1 000 показов	2 339 Всего	16,91 р. За действие	0,96% За показы	940 Всего

Как мы видим инстаграм показывал себя хуже всего >1% ctr

- За 2000 заходов на сайт и не получив не 1 продажи, такое положение дел начало вызывать вопросы.
- Решил протестировать аудитории без сайта на широкой и в таргете по креативам
- Цена за лид была около 300р.

Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат
1 Лид на Facebook	1 124	1 188	362,52 р. За лиды на Facebook	362,52 р.
2 Лиды на Facebook	2 645	2 908	472,79 р. За лиды на Facebook	945,58 р.
3 Лиды на Facebook	3 700 Пользователи	4 096 Всего	436,03 р. За лиды на Facebook	1 308,10 р. Всего потрачено

- После анализа и сегментаций аудитории цену лида удалось бы снизить.

Лиды 3 непрочитанных			Всё ^
• f	Elena Voinea	Expires on 5 мая +407034048667	1 нед.
• f	Paraskivovici Ali...	Expires on 5 мая +40738259722	1 нед.
• f	Cătălina Elena	Expires on 5 мая +40743052418	1 нед.

- Так как с лидами работать у нас не выйдет.
Поставил задачу по максимальной низкой цене для бизнеса привлечь пользователя.
- В данный момент цена клика и просмотра страницы выходит в КОНВЕРСИОННОЙ компании на европейской стране 9 р –клик , 13 – просмотр страниц
- При достаточно приемлемом ctr на креативах.

CTR (кликабельность)	Уникальные клики по ссылке	CPC (цена за клик по ссылке)	Уникальные просмотры целевой...	Уникальные добавления в корзину	Уникальные покупки	Цена за просмотр целевой страницы
3,87%	483	9,92 р.	360	5	–	13,68 р.

Что нам дают рекламные компании сейчас

- Это просмотр контента на сайте – верхний этап воронки обходится в +/- 100р

30	12 604	16 287	123,29 р.	3 698,73 р.	Непрерывн...	2,45%	383
Просматривает кон...			За просмотр материалов				





- Добавление пользователем товара в корзину , платим за это 400-500р. Ctr и конверсия яудовлетворительные– это 2.27-2.3%

Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат	Завершени	CTR (кликабельность)	Уникальные клики по ссылке
1 Добавление в корзи...	958	958	459,11 р. За добавление в корзину	459,11 р.	Непрерывн...	4,70%	44
2 Добавления товаро...	3 843	4 758	Все конверсии Добавление в корзину на сайте 4 Просмотры контента на сайте 46		За добавление в корзину 134,80 р. За просмотр материалов	6 200,91 р.	Непрерывн... 2,67%

- Трафик считаю целевой и заинтересованный в креативе

Воронка на фейсбуке

- В данный момент используем следующие воронку для оптимизации а это

События	Используют	Способ подключения	Всего событий ↓
 PageView ● Активно		Браузер	3 тыс. Последние данные: 20 мин. назад
 Просмотр контента ● Активно		Браузер	294 Последние данные: 27 мин. назад
 Добавление в корзину ● Активно	1 группа объявлений	Браузер	114 Последние данные: 1 час назад
 Покупка ● Активно		Браузер	18 Последние данные: 4 ч. назад

То есть

1 просмотр страниц

2 каталог

3 чекаут

4 пурчейз

- Использовалась стратегия использовать широкий пул аудиторий
выбрать сегмент получивший наибольший отклик и работать с ним улучшая показатели. В данный момент не имея лидов или покупок считаю не совсем целесообразно использовать слепое сегментирование так как это повысит стоимость трафика. Пока не до конца оптимизирована площадка.
- Из за потерь трафика целевые показатели нам обходятся дороже
на 30-40%.

В разработке

- Создания креативов и месседжей для рекламных компаний и уже под них подбирать таргеты и аудитории. Сконверчивая аудитории в продажи.
- Работать над снижением стоимости целевых и важных для бизнеса показателей.

Скорость загрузки сайтов, для которых + из визитов, в которых Местоположение: Румыния × + для людей, у которых +

Просмотры     



Среднее время загрузки сайта для Румынии

Весь мир Россия Украина Беларусь Турция

Адрес страницы	Метрики							
	Просмотры	Посетители	Время до отрисовки	Время до загрузки DOM	DNS	Редиректы	Продолжительность установки соединения	Ответ сервера
Итого и средние	2 057	1 404	03.214	10.630	00.027	-	00.190	01.5
https://ro.chicolle.com/catalog	852	635	03.358	13.036	00.081	-	00.183	01.4
https://ro.chicolle.com/product/hydra-repair-cream	41	36	00.925	09.290	00.005	-	00.116	00.5
https://ro.chicolle.com/	40	28	01.882	06.383	00.070	-	00.143	00.7
https://chicolle.com/	32	27	02.015	03.796	00.099	-	00.203	00.1
https://ro.chicolle.com/product/dewy-detox-serum	29	24	00.829	05.740	00.052	-	00.130	00.5

Вебвизор

Сегодня Вчера Неделя

4 — 18 фев 2021

Сегмент: 2 условия

Визиты, в которых Местоположение: Румыния и Последняя значимая рекламная система: Facebook для людей, у которых Среднее время и активность на сайте пользователей

Показать избранные посещения

Показать непросмотренные визиты

Пометить все посещения просмотренными

Настроить столбцы

	Дата и время визита	Активность	Время на сайте	Просмотры	Фраза	Переход с сайта	Номер визита	Цели
+ 1	14:13	●●	0:21	1			2	①
+ 2	14:07	●	0:07	1			1	①
+ 3	13:56	●	0:11	1			1	①
+ 4	13:51	●	0:00	1			1	①
+ 5	13:50	●	0:00	1			1	①
+ 6	13:34	●	0:19	2			1	①
+ 7	13:33	●●	0:49	1			1	①
+ 8	13:25	●●●	1:27	4			1	①
+ 9	13:19	●●	0:12	1			1	①
+ 10	13:12	●●●●	1:36	3			1	①
+ 11	13:10	●	0:30	1			1	①
+ 12	13:08	●	0:14	1			1	①
+ 13	12:41	●	0:11	1			1	①
+ 14	12:37	●	0:15	1			2	①
+ 15	12:25	●	0:13	1			1	①
+ 16	12:22	●	0:11	1			1	①
+ 17	12:20	●	0:21	1			3	①
+ 18	12:12	●	0:17	1			1	①