

Отчет по фб.

# Хотел бы поделиться с вами аналитикой по рекламным компаниям

- Возьму за точку отчета февраль месяц когда проблемы с фейсбуком удалось побороть и уже были в наличии креативы и возможность оптимизироваться за конверсию.

- Румыния – показы: 227 299
- Клики – 2268
- Просмотры целевых страниц – 934
- То есть потеряли <50% трафика и соответственно денег
- а это 18к рублей.

Страна	Цена за результат	Сумма затрат ↓	CPM (цена за 1 000 показов)	Клики по ссылке	CPC (цена за клик по ссылке)	CTR (кликабельность)	Просмотры целевой страницы
Румыния	–	36 776,97 р.	161,76 р.	2 271	16,19 р.	1,00%	934

Далее сухой статистики

Сводная таблица ▼ Отменить группировку разбивок Настроить

Возраст ▼	Пол ▼	Сумма затрат ↓	CPM (цена за 1 000 показов) ▼	Клики по ссылке ▼	CPC (цена за клик по ссылке) ▼	CTR (кликабельность) ▼	Просмотры целевой страницы ▼
45–54	Все	9 345,76 р.	291,72 р.	585	15,98 р.	1,83%	246
	Женский	7 931,49 р.	320,32 р.	356	22,28 р.	1,44%	110
	Мужской	1 406,39 р.	194,01 р.	229	6,14 р.	3,16%	136
	Без категории ⓘ	7,87 р.	291,63 р.	—	—	—	—
35–44	Все	7 086,16 р.	224,43 р.	373	19,00 р.	1,18%	99
	Женский	6 582,11 р.	227,21 р.	249	26,43 р.	0,86%	22
	Мужской	502,36 р.	193,29 р.	124	4,05 р.	4,77%	77
	Без категории ⓘ	1,69 р.	338,17 р.	—	—	—	—
25–34	Все	6 943,66 р.	99,00 р.	276	25,16 р.	0,39%	7
	Женский	6 838,75 р.	98,41 р.	252	27,14 р.	0,36%	7
	Мужской	104,68 р.	162,55 р.	24	4,36 р.	3,73%	—
	Без категории ⓘ	0,22 р.	55,03 р.	—	—	—	—
55–64	Все	5 636,53 р.	325,77 р.	449	12,55 р.	2,60%	267
	Женский	4 263,00 р.	387,19 р.	237	17,99 р.	2,15%	142
	Мужской	1 364,77 р.	218,12 р.	212	6,44 р.	3,39%	125
	Без категории ⓘ	8,75 р.	250,13 р.	—	—	—	—
65+	Все	5 339,59 р.	351,61 р.	470	11,36 р.	3,09%	314
	Женский	3 943,41 р.	398,12 р.	276	14,29 р.	2,79%	173
	Мужской	1 391,49 р.	264,04 р.	194	7,17 р.	3,68%	141
	Без категории ⓘ	4,69 р.	391,03 р.	—	—	—	—
18–24	Все	5 167,21 р.	66,81 р.	185	27,93 р.	0,24%	6

# Протестированные плейсменты

Плейсмент	Сумма затрат ↓	CPM (цена за 1 000 показов)	Клики по ссылке	CPC (цена за клик по ссылке)	CTR (кликабельность)	Просмотры целевой страницы
Лента: Лента новостей	27 730,73 р.	307,80 р.	1 513	18,33 р.	1,68%	682
Истории в Instagram	6 164,73 р.	52,75 р.	155	39,77 р.	0,13%	3
Видеореклама In-Stream	2 440,57 р.	377,33 р.	416	5,87 р.	6,43%	114
Лента: ленты видео	1 754,56 р.	199,61 р.	165	10,63 р.	1,88%	92
Интересное	587,81 р.	41,65 р.	7	83,97 р.	0,05%	—
Marketplace	422,97 р.	109,07 р.	58	7,29 р.	1,50%	36
Истории на Facebook	290,50 р.	461,85 р.	9	32,28 р.	1,43%	7
Моментальная статья	75,13 р.	140,16 р.	4	18,78 р.	0,75%	2
Правый столбец	41,38 р.	27,33 р.	5	8,28 р.	0,33%	3
Входящие Messenger	15,73 р.	122,92 р.	1	15,73 р.	0,78%	1
Нативная, баннерная и межстра...	13,24 р.	32,22 р.	4	3,31 р.	0,97%	—
видео с вознаграждением	11,91 р.	66,55 р.	2	5,96 р.	1,12%	—
Истории в Messenger	4,67 р.	75,34 р.	—	—	—	—
Результаты поиска	1,49 р.	114,64 р.	—	—	—	—
	<b>39 555,43 р.</b> Всего потрачено	<b>162,33 р.</b> За 1 000 показов	<b>2 339</b> Всего	<b>16,91 р.</b> За действие	<b>0,96%</b> За показы	<b>940</b> Всего

# Устройства и платформа

Устройство показов	Сумма затрат ↓	CPM (цена за 1 000 показов)	Клики по ссылке	CPC (цена за клик по ссылке)	CTR (кликабельность)	Просмотры целевой страницы
Устройство: Смартфон Android	27 458,96 р.	177,44 р.	1 930	14,23 р.	1,25%	784
Устройство: iPhone	9 578,34 р.	117,42 р.	311	30,80 р.	0,38%	102
Устройство: ПК	1 488,20 р.	405,28 р.	37	40,22 р.	1,01%	23
Устройство: Планшет Android	779,10 р.	246,08 р.	56	13,91 р.	1,77%	28
Устройство: iPad	251,49 р.	513,25 р.	8	31,44 р.	1,63%	4
Устройство: Другое	7,41 р.	247,05 р.	1	7,41 р.	3,33%	1
	<b>39 555,43 р.</b> Всего потрачено	<b>162,33 р.</b> За 1 000 показов	<b>2 339</b> Всего	<b>16,91 р.</b> За действие	<b>0,96%</b> За показы	<b>940</b> Всего

Платформа	CPM (цена за 1 000 показов)	Клики по ссылке	CPC (цена за клик по ссылке)	CTR (кликабельность)	Просмотры целевой страницы
Facebook	309,54 р.	2 124	12,93 р.	2,39%	926
Instagram	78,15 р.	212	56,83 р.	0,14%	15
Audience Network	42,64 р.	6	4,19 р.	1,02%	—
Messenger	107,39 р.	1	20,40 р.	0,53%	1
<b>Всего результатов</b> Показаны строки: 4/4	<b>162,33 р.</b> За 1 000 показов	<b>2 339</b> Всего	<b>16,91 р.</b> За действие	<b>0,96%</b> За показы	<b>940</b> Всего

Как мы видим инстаграм показывал себя хуже всего >1% ctr

- За 2000 заходов на сайт и не получив не 1 продажи, такое положение дел начало вызывать вопросы.
- Решил протестировать аудитории без сайта на широкой и в таргете по креативам

- Цена за лид была около 300р.

Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат
1 Лид на Facebook	1 124	1 188	362,52 р. За лиды на Facebook	362,52 р.
2 Лиды на Facebook	2 645	2 908	472,79 р. За лиды на Facebook	945,58 р.
3 Лиды на Facebook	3 700 Пользователи	4 096 Всего	436,03 р. За лиды на Facebook	1 308,10 р. Всего потрачено

- После анализа и сегментаций аудитории цену лида удалось бы снизить.

Лиды 3 непрочитанных			Всё ^
• f	Elena Voinea	Expires on 5 мая +407034048667	1 нед.
• f	Paraskivovici Ali...	Expires on 5 мая +40738259722	1 нед.
• f	Cătălina Elena	Expires on 5 мая +40743052418	1 нед.

- Так как с лидами работать у нас не выйдет.  
Поставил задачу по максимальной низкой цене для бизнеса привлечь пользователя.
- В данный момент цена клика и просмотра страницы выходит в КОНВЕРСИОННОЙ компании на европейской стране 9 р –клик , 13 – просмотр страниц
- При достаточно приемлемом ctr на креативах.

CTR (кликабельность)	Уникальные клики по ссылке	CPC (цена за клик по ссылке)	Уникальные просмотры целевой...	Уникальные добавления в корзину	Уникальные покупки	Цена за просмотр целевой страницы
3,87%	483	9,92 р.	360	5	–	13,68 р.



# Что нам дают рекламные компании сейчас

- Это просмотр контента на сайте – верхний этап воронки обходится в +/- 100р

30	12 604	16 287	123,29 р.	3 698,73 р.	Непрерывн...	2,45%	383
Просматривает кон...			За просмотр материалов				





- Добавление пользователем товара в корзину , платим за это 400-500р. Ctr и конверсия яудовлетворительные– это 2.27-2.3%

Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат	Завершени	CTR (кликабельность)	Уникальные клики по ссылке	
1 Добавление в корзи...	958	958	459,11 р. За добавление в корзину	459,11 р.	Непрерывн...	4,70%	44	
2 Добавления товаро...	3 843	4 758	<b>Все конверсии</b> Добавление в корзину на сайте 4 Просмотры контента на сайте 46		За добавление в корзину 134,80 р. За просмотр материалов	6 200,91 р.	Непрерывн... 2,67%	638

- Трафик считаю целевой и заинтересованный в креативе

# Воронка на фейсбуке

- В данный момент используем следующие воронку для оптимизации а это

События	Используют	Способ подключения	Всего событий ↓
 PageView ● Активно		Браузер	3 тыс. Последние данные: 20 мин. назад
 Просмотр контента ● Активно		Браузер	294 Последние данные: 27 мин. назад
 Добавление в корзину ● Активно	1 группа объявлений	Браузер	114 Последние данные: 1 час назад
 Покупка ● Активно		Браузер	18 Последние данные: 4 ч. назад

То есть

1 просмотр страниц

2 каталог

3 чекаут

4 пурчейз

- Использовалась стратегия использовать широкий пул аудиторий  
выбрать сегмент получивший наибольший отклик и работать с ним улучшая показатели. В данный момент не имея лидов или покупок считаю не совсем целесообразно использовать слепое сегментирование так как это повысит стоимость трафика. Пока не до конца оптимизирована площадка.
- Из за потерь трафика целевые показатели нам обходятся дороже  
на 30-40%.

# В разработке

- Создания креативов и месседжей для рекламных компаний и уже под них подбирать таргеты и аудитории. Сконверчивая аудитории в продажи.
- Работать над снижением стоимости целевых и важных для бизнеса показателей.

Скорость загрузки сайтов, для которых + из визитов, в которых Местоположение: Румыния × + для людей, у которых +


Просмотры     



Среднее время загрузки сайта для Румынии

Весь мир Россия Украина Беларусь Турция

Группировки

Скрывать статистически недостоверные данные 

Метрики

Адрес страницы

Найти

Итого и средние
























 <https://ro.chicolle.com/catalog>

 <https://ro.chicolle.com/product/hydra-repair-cream>

 <https://ro.chicolle.com/>

 <https://chicolle.com/>

 <https://ro.chicolle.com/product/dewy-detox-serum>

	Просмотры	Посетители	Время до отрисовки	Время до загрузки DOM	DNS	Редиректы	Продолжительность установки соединения	Ответ сервера
	  	  	 	 	 	 	 	 
Итого и средние	2 057	1 404	03.214	10.630	00.027	-	00.190	01.5
 <a href="https://ro.chicolle.com/catalog">https://ro.chicolle.com/catalog</a>	852	635	03.358	13.036	00.081	-	00.183	01.4
 <a href="https://ro.chicolle.com/product/hydra-repair-cream">https://ro.chicolle.com/product/hydra-repair-cream</a>	41	36	00.925	09.290	00.005	-	00.116	00.5
 <a href="https://ro.chicolle.com/">https://ro.chicolle.com/</a>	40	28	01.882	06.383	00.070	-	00.143	00.7
 <a href="https://chicolle.com/">https://chicolle.com/</a>	32	27	02.015	03.796	00.099	-	00.203	00.1
 <a href="https://ro.chicolle.com/product/dewy-detox-serum">https://ro.chicolle.com/product/dewy-detox-serum</a>	29	24	00.829	05.740	00.052	-	00.130	00.5

# Вебвизор

Сегодня Вчера Неделя

4 — 18 фев 2021

Сегмент: 2 условия

Визиты, в которых Местоположение: Румыния и Последняя значимая рекламная система: Facebook для людей, у которых Среднее время и активность на сайте пользователей

Показать избранные посещения

Показать непросмотренные визиты

Пометить все посещения просмотренными

Настроить столбцы

	Дата и время визита	Активность	Время на сайте	Просмотры	Фраза	Переход с сайта	Номер визита	Цели
+ 1	14:13	●●	0:21	1			2	①
+ 2	14:07	●	0:07	1			1	①
+ 3	13:56	●	0:11	1			1	①
+ 4	13:51	●	0:00	1			1	①
+ 5	13:50	●	0:00	1			1	①
+ 6	13:34	●	0:19	2			1	①
+ 7	13:33	●●	0:49	1			1	①
+ 8	13:25	●●●	1:27	4			1	①
+ 9	13:19	●●	0:12	1			1	①
+ 10	13:12	●●●●	1:36	3			1	①
+ 11	13:10	●	0:30	1			1	①
+ 12	13:08	●	0:14	1			1	①
+ 13	12:41	●	0:11	1			1	①
+ 14	12:37	●	0:15	1			2	①
+ 15	12:25	●	0:13	1			1	①
+ 16	12:22	●	0:11	1			1	①
+ 17	12:20	●	0:21	1			3	①
+ 18	12:12	●	0:17	1			1	①