

# **Механизм ценообразования. Законы спроса и предложения**

«Причина Соляного бунта» Что такое потребительная и меновая стоимость? Как складывается цена? Рассмотрим на конкретном примере.

# Цена –

денежный эквивалент  
потребительной стоимости  
(полезности) товара или услуги.

Покупатели ищут оптимальное  
соотношение цены и качества товара, а  
производители – возможность покрыть  
затраты на производство и получить  
прибыль.

# Спрос –

это зависимость между количеством товаров и услуг, которые покупатели желают и могут купить, и ценами на эти товары и услуги.

**Величина спроса** – это количество товара (услуги), которое покупатели готовы купить по данной цене в конкретном месте и в конкретное время. *Пример*

**Закон спроса –  
соотношение между  
ценой товара и величиной  
спроса.**

*Какое будет соотношение?  
Приведите пример,  
подтверждающий ваш ответ.*

**Величина спроса находится в  
обратной зависимости от цены  
товара.**

*Эффект дохода и эффект  
замещения, стр. 47*

# **Предложение –**

это зависимость между количеством товаров и услуг, которые продавцы желают и могут продать, и ценами на эти товары и услуги.

**Величина предложения –** это количество товаров (услуг), которое продавцы готовы продать покупателю по определенной цене.

# Закон предложения –

соотношение между ценой  
товара и величиной  
предложения.

*Какое будет соотношение? Приведите  
пример, подтверждающий ваш ответ.*

**Величина предложения  
находится в прямой  
зависимости от цены товара.**



# Причины, влияющие на величину предложения:

- 1) повышение ресурсных цен;
- 2) совершенствование технологий;
- 3) повышение цен на подобные товары;
- 4) ожидание изменения цены в будущем;
- 5) количество продавцов данного товара.

*Пример с салфетками*

# Равновесная цена –

это цена, при которой  
величина спроса равна  
величине предложения.

Реальные цены колеблются  
вокруг равновесной цены.

**Готовность покупателей  
приобрести товар или услу  
гу по определённой цене —  
это**

- 1) предложение
- 2) номинальная стоимость
- 3) прибыль
- 4) спрос

**Иван приобрёл в книжном магазине необходимые учебники.  
Этот пример иллюстрирует**

- 1) распределение
- 2) обмен
- 3) производство
- 4) потребление

**Что произойдет с ценами на товары, если предложение их при прочих равных условиях возрастает?**

- 1) цены снизятся
- 2) цены останутся неизменными
- 3) цены возрастут
- 4) произойдет инфляционный скачок цен

**Количество товаров, которое продавцы готовы поставить на рынок для продажи в определённый период времени и по определённым ценам, называется**

- 1) спрос
- 2) специализация
- 3) прибыль
- 4) предложение

Верны ли следующие суждения о факторах формирования спроса?

**А. На формирование спроса влияют культурные традиции общества.**

**Б. На формирование величины спроса влияет цена товара.**

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны