

Механизм ценообразования. Законы спроса и предложения

«Причина Соляного бунта» Что такое потребительная и меновая стоимость? Как складывается цена? Рассмотрим на конкретном примере.

Цена –

денежный эквивалент
потребительной стоимости
(полезности) товара или услуги.

Покупатели ищут оптимальное
соотношение цены и качества товара, а
производители – возможность покрыть
затраты на производство и получить
прибыль.

Спрос –

это зависимость между количеством товаров и услуг, которые покупатели желают и могут купить, и ценами на эти товары и услуги.

Величина спроса – это количество товара (услуги), которое покупатели готовы купить по данной цене в конкретном месте и в конкретное время. *Пример*

**Закон спроса –
соотношение между
ценой товара и величиной
спроса.**

*Какое будет соотношение?
Приведите пример,
подтверждающий ваш ответ.*

Величина спроса находится в обратной зависимости от цены товара.

Эффект дохода и эффект замещения, стр. 47

Предложение –

это зависимость между количеством товаров и услуг, которые продавцы желают и могут продать, и ценами на эти товары и услуги.

Величина предложения – это количество товаров (услуг), которое продавцы готовы продать покупателю по определенной цене.

Закон предложения –

соотношение между ценой
товара и величиной
предложения.

*Какое будет соотношение? Приведите
пример, подтверждающий ваш ответ.*

**Величина предложения
находится в прямой
зависимости от цены товара.**

Причины, влияющие на величину предложения:

- 1) повышение ресурсных цен;
- 2) совершенствование технологий;
- 3) повышение цен на подобные товары;
- 4) ожидание изменения цены в будущем;
- 5) количество продавцов данного товара.

Пример с салфетками

Равновесная цена –

это цена, при которой
величина спроса равна
величине предложения.

Реальные цены колеблются
вокруг равновесной цены.

**Готовность покупателей
приобрести товар или услу
гу по определённой цене —
это**

- 1) предложение
- 2) номинальная стоимость
- 3) прибыль
- 4) спрос

**Иван приобрёл в книжном магазине необходимые учебники.
Этот пример иллюстрирует**

- 1) распределение
- 2) обмен
- 3) производство
- 4) потребление

Что произойдет с ценами на товары, если предложение их при прочих равных условиях возрастает?

- 1) цены снизятся
- 2) цены останутся неизменными
- 3) цены возрастут
- 4) произойдет инфляционный скачок цен

Количество товаров, которое продавцы готовы поставить на рынок для продажи в определённый период времени и по определённым ценам, называется

- 1) спрос
- 2) специализация
- 3) прибыль
- 4) предложение

Верны ли следующие суждения о факторах формирования спроса?

А. На формирование спроса влияют культурные традиции общества.

Б. На формирование величины спроса влияет цена товара.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны