

The background of the entire image is a close-up photograph of a person's feet wearing sneakers. The sneakers have a grey and white knit upper and a white, ribbed sole. The person is wearing black socks. The image is slightly blurred, focusing on the texture of the sneakers.

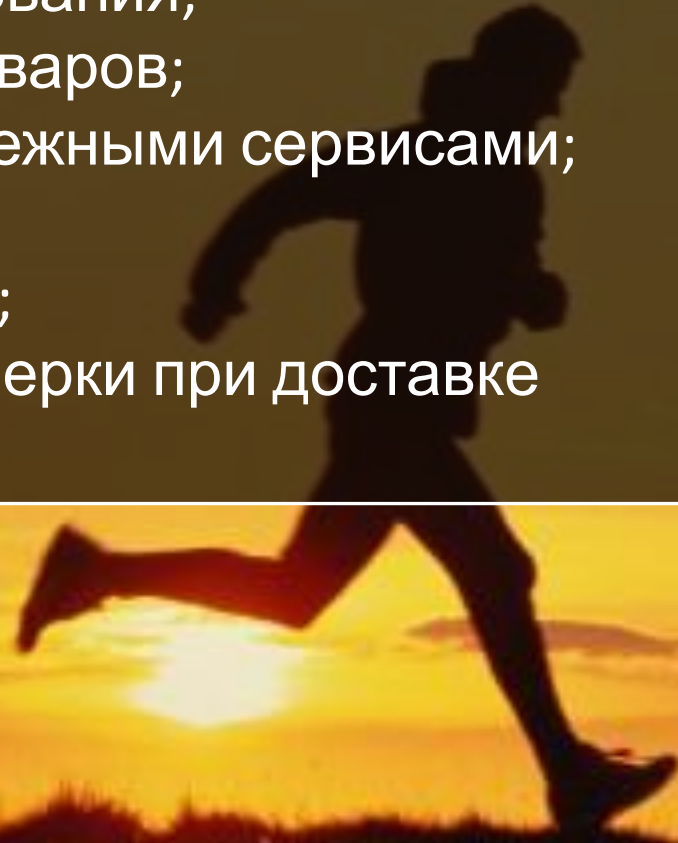
Sneakers Monitor

Выполнили
Салмурзин О. и
Минасян А.

Sneakers Monitor

Какие характеристики важны для потребителей при покупке кроссовок:

- Простота использования;
- Большой выбор товаров;
- Интеграция с платежными сервисами;
- Гарантия;
- Качество продукта;
- Возможность примерки при доставке



Sneakers Monitor

Суть

- Приложение для поиска кроссовок со скидкой;
- Приложение, которое с помощью определённого алгоритма 24/7 осуществляет мониторинг всех онлайн-сайтов для продажи кроссовок, и фиксирует все товары, изменившиеся в цене в сторону уменьшения.



Sneakers Monitor

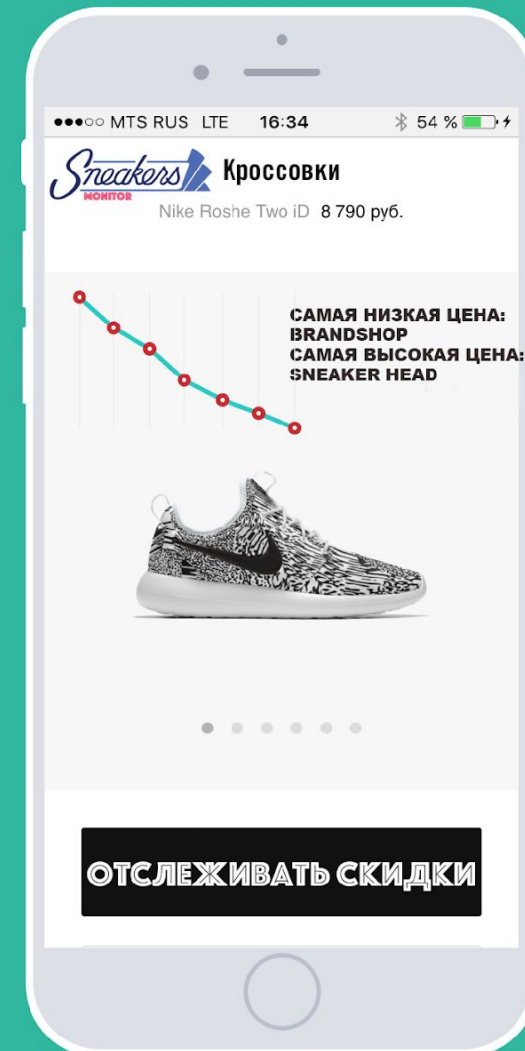
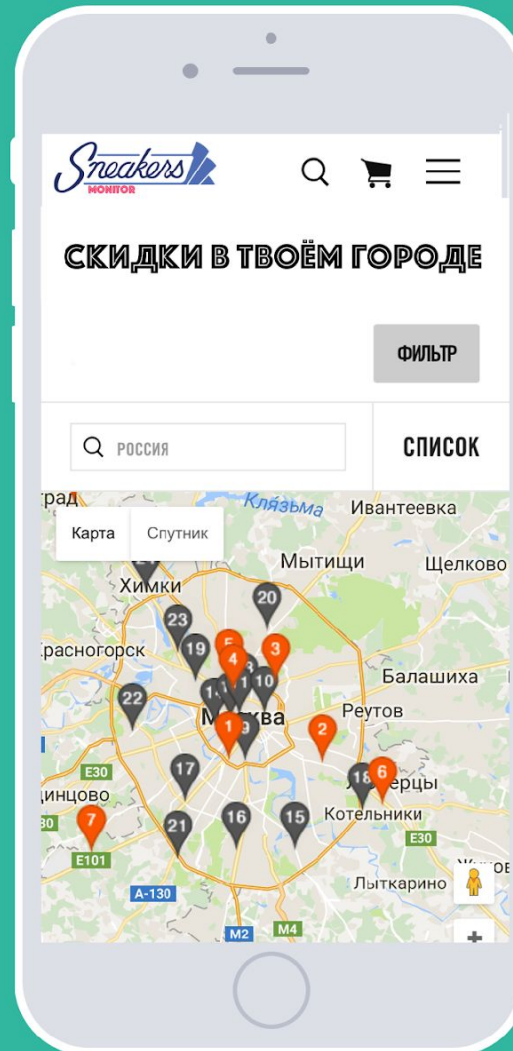
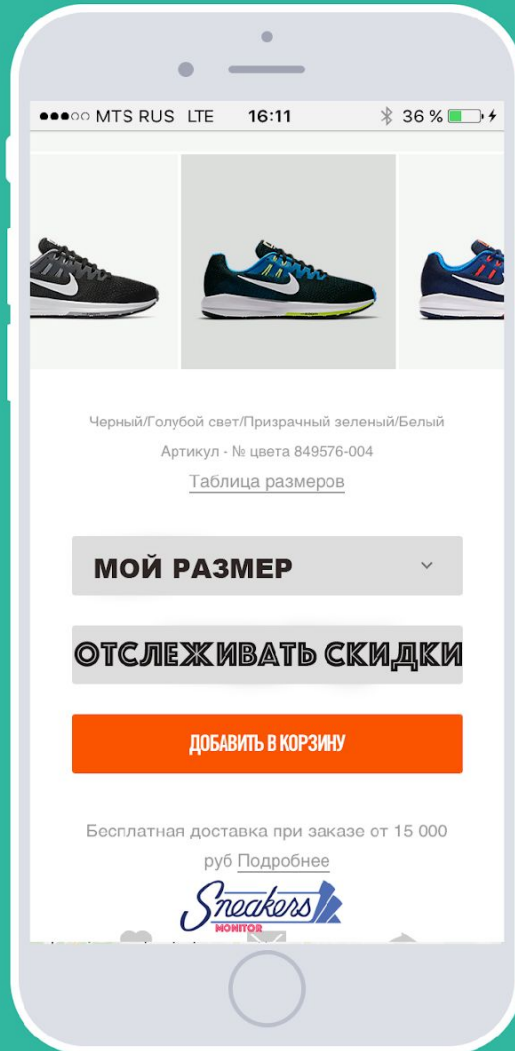
Какие выгоды потребитель получит?

- Экономия средств (качественные кроссовки с низкой ценой);
- Экономия времени на шоппинг;
- Возможность быть в тренде;

Какую выгоду получают магазины?

Экономия затрат на информирование покупателей о новых поступлениях, а также новый канал по продаже

SNEAKERS MONITOR



Sneakers Monitor

Основные характеристики ЦА



- Студенты, выпускники, работники офисов;
 - Возраст: 18-35
- Потенциальный пользователь
- Студенты, желающие сэкономить деньги на качественных повседневных кроссовках;
 - Работника офиса со smart-casual дресс-кодом;
 - Спортсмены, бегуны, каждые выходные участвующие в марафонах (популярное движение в Москве и во всём мире).

Sneakers Monitor

Инсайт

«Я хочу быть спортивным/модным и при этом не тратить много денег»



Sneakers
MONITOR

Sneakers Monitor

Что еще получают пользователи?

- Возможность узнавать о новых моделях, которые ему могли бы быть интересны
- Информация о поступлениях нового товара (календарь)
- Возможность узнавать цены в магазинах не заходя на множество сайтов
- Возможность продать кроссовки, которые им не подошли

Sneakers Monitor

Как побудить ЦА использовать наш медиапродукт?

- Сарафанное радио;
- Direct – реклама (контекстная);
- Сотрудничество с информационными партнёрами.
- Реклама в магазинах

Основные каналы и стратегия медиаразмещения

Размещение полезного спонсированного контента в изданиях посвященных моде, лайфстайлу, спорту:

- Гайды по выбору обуви (от фэшн-блогеров, профессиональных спортсменов)
- Видео-инструкции по уходу за обувью
- Новости из мира моды
- Обзор и краш-тесты различных моделей кроссовок
- Игры «Угадай название модели обуви»

Сотрудничество с видеоблогерами:

- Видео-реклама на канале блога
- Брендирование обложки
- Проведение конкурсов

Ждем вас!

