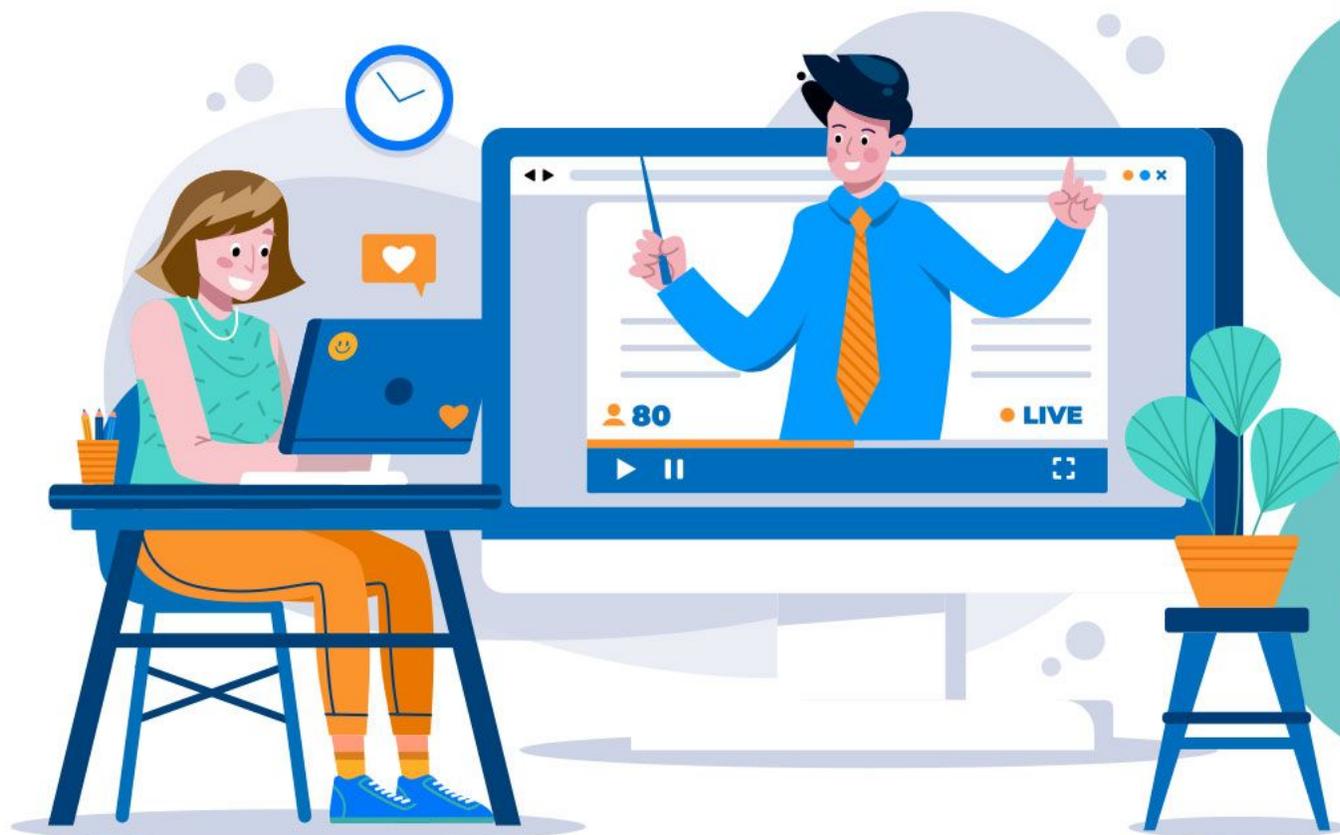




РОДНЫЕ
ГОРОДА



ЗАЯВКА НА ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС

РЕКВИЗИТЫ ПРОЕКТА

СТАТУС

Инициативная группа

РЕГИОН

Томская область

НАСЕЛЕННЫЙ ПУНКТ

Томск

КАТЕГОРИЯ

Комфортная среда

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

«Наше место»

Ф.И.О. РУКОВОДИТЕЛЯ ПРОЕКТА - ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ИНИЦИАТИВНОЙ ГРУППЫ

Кумыкова Светлана Александровна

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

s.sofyina@yandex.ru

КОМАНДА ПРОЕКТА

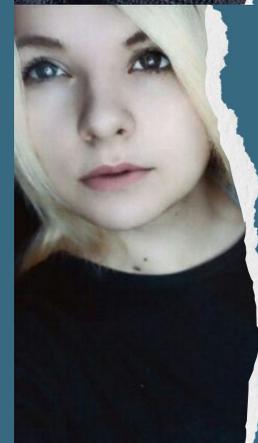
ФИО	Кумыкова Светлана Александровна
Основные обязанности по проекту	Ответственный специалист по формированию перечня задач и специфики проекта, а также ее реализации
Основное место работы и должность, опыт работы и основные достижения	Московский музей современного искусства- сотрудник службы главного хранителя, ответственный за выставочную площадку Опыт работы 1 год. Большой опыт в научной деятельности

ФИО	Софьина Анастасия Игоревна
Основные обязанности по проекту	Креативный менеджер и ответственный за внешнюю концепцию проекта
Основное место работы и должность, опыт работы и основные достижения	Московский Музей современного искусства- специалист по учету музейных предметов 2 категории. Опыт работы 3 года. Организатор национального чемпионата ArtMasters 2021. Опыт проектной деятельности, большой опыт волонтерских практик федерального и международного плана

ФИО	Букина Валерия Ивановна
Основные обязанности по проекту	Менеджмент и организация переговоров/логистики
Основное место работы и должность, опыт работы и основные достижения	МФЦ РУДН- Букина Валерия Специалист по миграционному учету Стаж 1 год. Владею китайским языком



КУМЫКОВА
СВЕТЛАНА



СОФЬИНА
АНАСТАСИЯ



БУКИНА
ВАЛЕРИЯ

ДАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

от 2022-01-17 до 2022-11-30

ПРЕДСТАВЛЯЛИ ЛИ ВЫ ЭТОТ ПРОЕКТ К УЧАСТИЮ В ДРУГИХ КОНКУРСАХ? ЕСЛИ ДА, ТО КАКИХ И С КАКИМ РЕЗУЛЬТАТОМ?

Нет

ОПИШИТЕ КРАТКО ОПЫТ УЧАСТИЯ ВАШЕЙ КОМАНДЫ В ДРУГИХ ГРАНТОВЫХ КОНКУРСАХ

Нет опыта

СУТЬ ПРОЕКТА

ТЕРРИТОРИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

г.Томск, ул. Енисейская, 37. Здание бывшего ночного клуба "Кокос"

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА

Суть проекта заключается в преобразовании места, которое в прошлом было значимо для города и его горожан. Превращение еще одного заброшенного здания в мультипрофильный культурный центр, с оглядкой на "прошлое" выбранного места, но одновременно и с учетом современных тенденций.

ИСТОРИЯ ПРОЕКТА

Проект был придуман как один из инструментов создания креативной среды в городе, изначально не приспособленном для этого. В отличие от кластеризации, проект предусматривает сохранение уникальных локальных характеристик выбранной территории, делая ставку на местное сообщество.

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ПРОЕКТА

На наш взгляд, проект призван сплотить местное сообщество, но под этим подразумевается не только молодое поколение и бывшие посетители ночного клуба, но и дети и пенсионеры. Этот вопрос планируется решить посредством разнообразных мероприятий и культурных программ. Выделения отдельных дней, под ивенты. В выбранном нами городе до сих пор нет такого места, поэтому такой "очаг культуры" представляется необходимым.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Основная цель проекта - создание устойчивого местного локального сообщества и повышение уровня культурной жизни в городе.

ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

от 2022-01-17 до 2022-02-20

1. составление сметы 2. поиск работников 3. налаживание контактов с администрацией города 4. улаживание бюрократических вопросов 5. поиск местных художников для дальнейших коллабораций 6 налаживание контактов с местным сообществом, сбор информации о площадке

от 2022-02-20 до 2022-05-31

1. закупка необходимых материалов для ремонта 2. проведение ремонтных работ

от 2022-04-22 до 2022-06-01

1. закупка/поиск необходимой мебели и оборудования для площадки 2. привлечение художников для оформления площадки 3. Подготовка плана первичных мероприятий, которые помогут понять чем живут местные сообщества и выбрать наиболее актуальные методы организации ключевого процесса

от 2022-03-31 до 2022-06-01

1. создания плана планируемых мероприятий 2. разработка культурной программы места 3. разработка плана на день открытия площадки

от 2022-06-01 до 2022-09-01

1. Анализ проделанной работы и оценка дальнейших перспектив развития проекта 2. Выявление наиболее востребованных форм реализующих задачи проекта 3. Модернизация программ и внедрение новых форм работы

от 2022-09-01 до 2022-11-30

1. Подготовка отчета по реализации проекта 2. Наблюдение за дальнейшим уровнем актуальности программ



ОЖИДАЕМЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТ

(ЛЮДИ, КОТОРЫЕ БУДУТ ПРИВЛЕЧЕНЫ К ПОШАГОВОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА И ЕГО ЗАПУСКА)

Рабочая группа	Соучастники	Волонтеры	Аудитория
Команда орг.-3 чел.	Художники – 5 чел.	50-чел. (из числа членов местных сообществ)	Подростки (16-17 лет) - 50 чел.
Водитель – 1 чел.	Дизайнеры – 2 чел.		Молодежь (18-44 года) - 50 чел.
	IT специалисты – 3 чел.		Средний возраст (45-59 лет) - 30 чел.
	Бухгалтер - 1 чел.		
	Партнеры – 30 чел.		
	95 чел		130 чел

ОЖИДАЕМЫЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

- Необходимо написать те качественные позитивные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта

Партнеры проекта



Институт искусств и культуры
Томского государственного университета



ТОМСКИЙ ВЕСТНИК



УСТОЙЧИВОСТЬ ПРОЕКТА

В дальнейшем, при успешной реализации данного проекта возможно создание таких очагов - культурных центров в других городах, с сохранением той же концепции, но с поправками на специфику территории.



КОММУНИКАЦИОННОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

Планируется создание отдельных страниц для данного проекта в соцсетях (упор на instagram, facebook, tik-tok) в которых будет максимально подробно демонстрироваться ход работы над проектом и его идея. Помимо этого - привлечение местных сми (от телевидения и печатных изданий, до диджитал-сми и блоггеров).



ОПИШИТЕ КРАТКО ОПЫТ УЧАСТИЯ ВАШЕЙ КОМАНДЫ В ДРУГИХ ГРАНТОВЫХ КОНКУРСАХ

Нет опыта

ПРЕДСТАВЛЯЛИ ЛИ ВЫ ЭТОТ ПРОЕКТ К УЧАСТИЮ В ДРУГИХ КОНКУРСАХ? ЕСЛИ ДА, ТО КАКИХ И С КАКИМ РЕЗУЛЬТАТОМ?

Нет

ПЛАНИРУЕТЕ ЛИ ВЫ В ДАЛЬНЕЙШЕМ ПОДАВАТЬ ЭТОТ ПРОЕКТ К УЧАСТИЮ В ДРУГИХ ГРАНТОВЫХ КОНКУРСАХ? ЕСЛИ ДА, ТО КАКИХ?

Нет



Устойчивость проекта

Если данный проект оправдает себя и будет принят сообществом города Томск. Нами будет рассмотрена возможность выдвижения данной идеи на новый уровень. Руководствуясь уже имеющимся успешным опытом и желанием сообществ городов: Тюмень, Омск и Оренбург реализовать подобный проект, который станет частью одной концепции.

Напомним, что одной из важнейших актуальностей нашего проекта, является организация такого места, которое будет основано на единых представлениях местного сообщества о культуре, истории и памяти данного региона. Воплощать в себе локальные культурные черты, характерные и понятные жителям, имеющие свою собственную изюминку и вызывающую интерес у туристов и друзей этого города.



РИСКИ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ



-	+
Невозможность выполнения работ в срок в связи с непредусмотренными обстоятельствами	Своевременное и грамотное переопределение план-графика, поиск и привлечение волонтерских групп из числа жителей по средствам СМИ
Недостаточное количество финансов для качественной реализации проекта	Поиск и привлечение сторонних организаций в работу над проектом с дальнейшим сотрудничеством и взаимным пиаром
Нежелание администрации выделить данное место под ревитализацию	Проведение дополнительных переговоров, выдвижение новых более перспективных, убедительных и взаимовыгодных условий, возможное предложение альтернативного варианта решения проблемы
Снижение внешних ресурсов	Грамотное перераспределение имеющихся возможностей, в том числе и финансовых. Поиск взаимозаменяемых решений, привлечение заинтересованных лиц из числа членов сообществ других городов (близлежащих областей)
Не получится договориться о партнёрстве с организациями или по каким-то причинам договоренность будет нарушена	Поиск аналогичных взаимозаменяющих ресурсных организаций желающих присоединиться. Поиск помощи среди уже привлеченных членов местных сообществ. Определение новых организаций и внедрение их предложений и форм работы в проект
COVIDые ограничения	Внедрение форм работы по снижению рисков эпидемиологического характера. Снижение массового взаимодействия на время подготовки проекта. Возможное расширение дат открытия и проведение нескольких дней. Максимально возможное ведение параллельного дистанционного ведения мероприятий. Разграничение и грамотное дистанцирование помещения. Одноразовые расходные материалы. Хорошая вентиляция и организация регулярной дезинфекции
Непринятие местных сообществ обновленного места реализации проекта	Максимальное распространение информации об организации проекта среди местных сообществ с самого первого дня. Организация всевозможных социальных опросов на муниципальных площадках, сайтах городских

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

Запрашиваемая сумма – 500.000 рублей.

Сумма софинансирования – 500.000

рублей. Общая стоимость проекта – 1.000.000 рублей



УКАЖИТЕ, ЧТО ИМЕННО ПЛАНИРУЕТСЯ ПРИОБРЕСТИ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ ГРАНТА 

НАИМЕНОВАНИЕ	ЦЕНА ЗА ЕД., Р	КОЛ-ВО, ШТ	СТОИМОСТЬ, Р	КОММЕНТАРИЙ
Техника и IT услуги	200	1000	200000	
Мебель	3000	45	135000	Примерная стоим
Строй.мат	500	30	15000	
Канцелярия	11	5000	55000	
Услуги отопления и свет	7800	12	93600	
	0	0	0	
ИТОГО			498 600	

ОПИШИТЕ ВКЛАД КОМАНДЫ ПРОЕКТА В ЕГО РЕАЛИЗАЦИЮ, ТЕ РЕСУРСЫ, КОТОРЫЕ УЖЕ ИМЕЮТСЯ ИЛИ БУДУТ ПРИВЛЕЧЕНЫ



НАИМЕНОВАНИЕ	ЦЕНА ЗА ЕД., Р	КОЛ-ВО, ШТ	СТОИМОСТЬ, Р	КОММЕНТАРИЙ
Транспортные передвиж	100	500	50000	За счет средств
Строительные работы	100	1000	100000	Цены варьирую
Работы художников и ди	0	10	0	Практика соуча
Кофейня на время открь	0	0	0	Взаимный Пиар
PR-компания и менеджм	0	0	0	За счет партнёр
ИТОГО			150 000	