



Мотивация

Мотивация как функция менеджмента

К.э.н., доцент Шувалова Ю.А.

[Мотивация -]

Создание заинтересованности персонала в достижении целей фирмы.



[Пирамида потребностей]



[Деньги]

- Формы денежного поощрения могут быть различными:
 - повышение заработной платы
 - премии
 - поощрения



Перспектива

- Многие фирмы теряют своих лучших работников, потому что не дают им возможности «расти».

-возможность занять более высокую должность

- более сложная и ответственная работа.

[Лучшие условия труда]

- От того, в какой цвет выкрашены стены помещения, где люди работают, как расставлена мебель, есть ли на окнах цветы, зависит их настроение.



[Признание]

- Как ни сильны материальные стимулы, моральные могут быть ещё сильнее. Нет человека, который остался бы равнодушен к признанию его способностей и высокой оценке его работы.



[Свободное время]

- Руководитель может поощрять подчиненных за хорошую работу увеличением продолжительности отпуска, давать работнику задание на день и отпускать его с работы, если оно выполнено раньше.



[Интересная работа]

- Она предназначена для лучших работников. Если человек работает хорошо, руководитель может вознаграждать его, давая ему интересные задания и позволяя не заниматься тем, что ему не нравится.

