



СУЩНОСТЬ
ЛОГИСТИКИ

1. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТЕРМИНА. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ



ДРЕВНЯЯ ГРЕЦИЯ



Logistike -
«счетное искусство»,
«искусство
рассуждения,
вычисления»

Логист - чиновник общественного самоуправления. Каждый год логисты выбирались с помощью жребия, круг их обязанностей включал проверку отчетов чиновников, время полномочий которых подходило к концу, и передачу данных отчетов на согласование совету почетных граждан, решение которого было окончательным.

ДРЕВНИЙ РИМ

Логистика - правила распределения продовольствия

Византия (9-10 вв. н.э.)

Логистика - искусство снабжения армии и управления ее перемещениями; тыл, снабжение войск.

Это значение термин «логистика» продолжает сохранять до наших дней.



ИСТОРИЧЕСКИЕ ТРАКТОВКИ ТЕРМИНА «ЛОГИСТИКА»:

1. Логистика как военная наука



А.А. Жомини
(1779-1869 гг.)

Логистика – практическое искусство управления войсками, включающее широкий круг вопросов, связанных с планированием, управлением и снабжением, определением мест дислокации войск, транспортным обслуживанием армии и т.п.

2. ЛОГИСТИКА КАК МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЛОГИКА



**Г.В. Лейбниц
(1646 - 1716)**

Логистика - символическая логика, новейшая разновидность формалистической логики.

Пример логического исчисления дает шахматная игра: поля и фигуры представляют систему символов, правила ходов есть операционные правила.



ЛОГИСТИКА В РОССИИ К.19-Н.20 ВВ.

в середине 19 в.: логистика - искусство управления перемещением войск как вдали, так и вблизи от неприятеля, организация их тылового обеспечения (Военный энциклопедический лексикон, 1850 г. СПб).

Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона, 1896 г.: «слово логистика в новейших военных сочинениях более не встречается и может считаться окончательно вышедшим из употребления».

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ:

1. Период фрагментаризации: 1920 - н. 1950-х гг.
2. Период становления логистики (концептуализации): сер. 1950 - 1970-е гг.
3. Период интеграции 1980 - сер. 1990 гг. (период логистического ренессанса)
4. Современный этап: сер. 1990 г. - наст. время

1. ПЕРИОД ФРАГМЕНТАРИЗАЦИИ

- ⊙ Управление материальным распределением носило **фрагментарный характер**.
- ⊙ Транспорт и материально-техническое обеспечение рассматривались как две не связанные одна с другой сферы деятельности: транспортный отдел нередко рассматривался как инородный элемент оптовой торговли.

2. ПЕРИОД СТАНОВЛЕНИЯ ЛОГИСТИКИ (КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ)

- ⊗ концепция общих затрат;
- ⊗ концепция «точно в срок»;
- ⊗ система КАНБАН;
- ⊗ система всеобщего управления качеством (TQM).

К концу 1970-х гг. завершилась «тарно-упаковочная» революция (стандартизация тары и упаковки, новые виды тары и упаковки и др.).

3. ПЕРИОД ИНТЕГРАЦИИ

- ⊙ **Интеграция логистических действий фирмы и ее партнеров в полную логистическую цепь:**

«закупки-производство-дистрибуция-продажи»

для достижения конечной цели бизнеса с минимальными затратами.

ПРИЧИНЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ:

- ⊗ **революция в информационных технологиях и внедрение персональных компьютеров;**
- ⊗ **возможность постоянного контроля за материальными потоками в реальном масштабе времени в режимах удаленного доступа через информационные системы связи;**
- ⊗ **глобализация рынка;**
- ⊗ **изменения в государственном регулировании инфраструктуры экономики;**
- ⊗ **повсеместное распространение философии TQM;**
- ⊗ **рост партнерства и стратегических союзов и.т.д.**

4. СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП

1. Глобализация мировой экономики:

- ⊗ **усилилась потребность в привлечении «третьих участников»;**
- ⊗ **предъявление новых требований к менеджерам логистики;**
- ⊗ **создание национальных и международных специализированных обществ и ассоциаций логистики и т.д.**

2. Глобальная научно-техническая революция:

- ⊗ распространение технологии электронной почты;**
- ⊗ развитие электронного бизнеса;**
- ⊗ развитие электронной торговли: B2B, B2C;**
- ⊗ разработаны технологии кодирования товара в виде штрихового кода или магнитной полоски;**
- ⊗ электронный перевод денежных средств и т.д.**

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКИ:

- 1. Расширение ассортимента предлагаемых логистических услуг**
- 2. Аутсорсинг**
- 3. Сокращение числа поставщиков и формирование долгосрочного сотрудничества с логистическими фирмами**
- 4. Усовершенствование методов управления логистическими процессами**

2. СУЩНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ



ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛОГИСТИКИ:

- ⊙ **Логистика** - наука об управлении потоковыми процессами в экономике .
- ⊙ **Логистика** - это наука об организации, планировании, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя.

- ◎ **Логистика** - интегральный инструмент менеджмента, способствующий достижению стратегических, тактических или оперативных целей организации бизнеса за счет эффективного (с точки зрения снижения общих затрат и удовлетворения требований конечных потребителей к качеству продуктов и услуг) управления материальными и (или) сервисными потоками, а также сопутствующими им потоками информации и финансовых средств.

ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ ЛОГИСТИКИ -
ОБЕСПЕЧЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ
ПОЗИЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ
БИЗНЕСА НА РЫНКЕ.



7 Правил логистики:

- 1. продукт должен быть необходим потребителю;**
- 2. должен быть соответствующего качества;**
- 3. в необходимом количестве;**
- 4. доставлен в нужное время;**
- 5. в нужное место;**
- 6. с минимальными затратами;**
- 7. продукт должен быть доставлен конкретному потребителю.**

ЗАДАЧИ ЛОГИСТИКИ:

1. *глобальные:*

- ⊗ достижение максимального эффекта функционирования ЛС с минимальными затратами;
- ⊗ моделирование ЛС и условий их надежного функционирования и др.;

2. *общие:*

- ⊗ разработка способов управления движением товаров;
- ⊗ разработка системы учета и анализа логистических издержек;
- ⊗ прогнозирование объемов производства, перевозок, спроса,
- ⊗ планирование мощности ЛЦ, разработка логистической стратегии и т.д.

3. *частные:*

- ⊗ снижение уровня страховых запасов;
- ⊗ сокращение времени перевозки;
- ⊗ выбор типа торгового посредника;
- ⊗ выбор маршрута перевозки и т.д.

ОБЪЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ЛОГИСТИКИ:

- **логистические потоки;**
- **логистические издержки;**
- **логистические операции;**
- **логистические функции;**
- **логистическая цепь;**
- **логистическая система и др.**



- ◎ **логистические издержки** - издержки, связанные с выполнением логистических операций, а также затраты на персонал, оборудование, помещения, складские запасы, на передачу данных о заказах, запасах, поставках



- **логистическая операция** – это любое действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции, направленное на преобразование материального и сопутствующих ему потоков (погрузка, разгрузка, маркировка, передача информации и т.д.);



- **логистическая функция** – совокупность логистических операций, направленная на достижение целей, поставленных перед логистической системой или ее элементами;

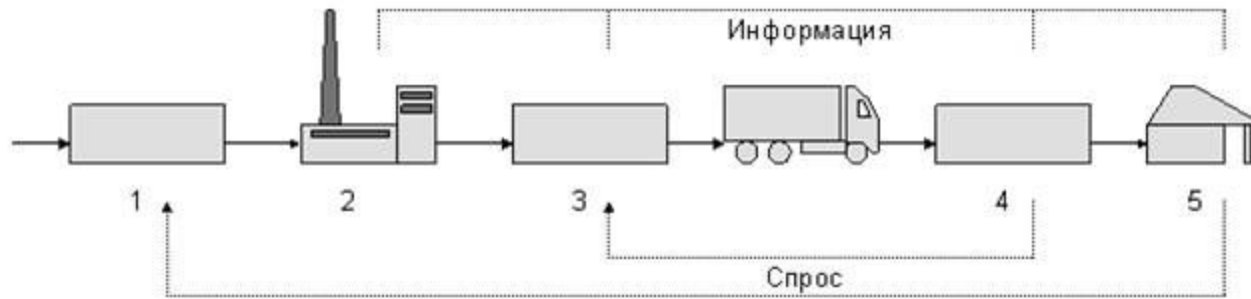


операция + операция + ...+ операция = функция

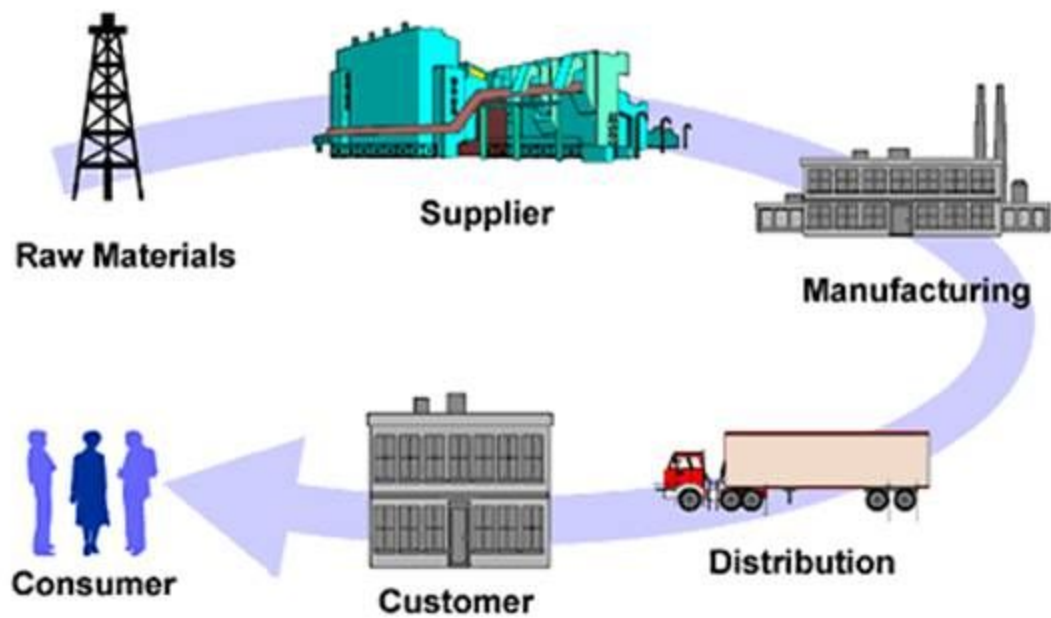
Цель

☉ логистическая цепь :

- 1. Множество звеньев логистической системы, линейно упорядоченных (оптимизированных) по материальному (информационному, финансовому) потоку с целью проектирования определенного набора логистических функций и (или) издержек.**
- 2. Упорядоченное множество физических и/или юридических лиц, осуществляющих логистические операции по обеспечению потребителя конкретной продукцией.**
- 3. Последовательность технологических и логистических операций в любом производстве, находящаяся под единым контролем.**



- 1 – склад сырья;**
- 2 – производство;**
- 3 – склад готовой продукции;**
- 4 – склад потребителя;**
- 5 – рынок.**



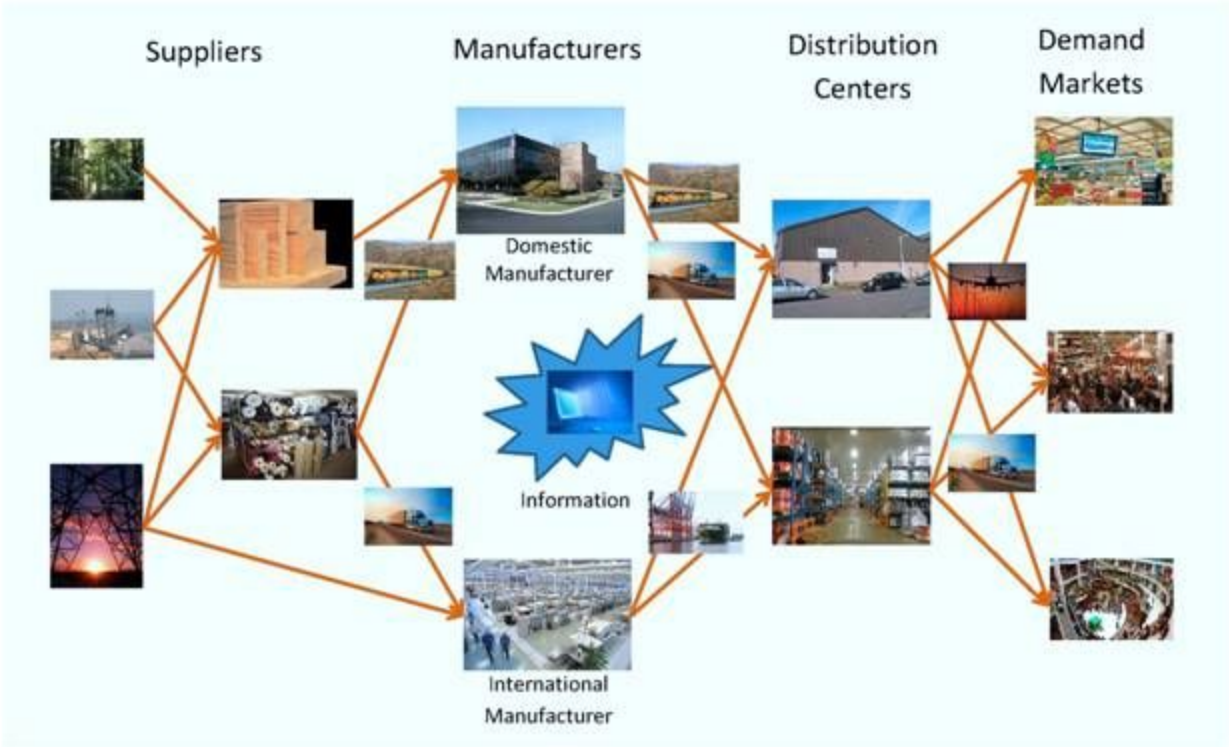
Основные звенья логистической цепи:

- ⊙ поставщики материалов,
- ⊙ склады,
- ⊙ транспорт,
- ⊙ распределительные центры,
- ⊙ производители товаров,
- ⊙ потребители продукции,
- ⊙ сервисное обслуживание,
- ⊙ утилизация и др.



ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА :

- ⊗ **совокупность элементов (звеньев), находящихся в отношениях и связях между собой и образующих определенную целостность, предназначенную для управления потоками;**
- ⊗ **сложная организационно-завершенная (структурированная) экономическая система, которая состоит из элементов-звеньев (подсистем), взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими потоками, причем задачи функционирования этих звеньев объединены внутренними целями организации бизнеса и (или) внешними целями.**



Звенья логистической системы: поставщики материальных ресурсов, производственные предприятия и их подразделения, сбытовые, торговые, посреднические организации разного уровня, транспортные и экспедиционные предприятия, биржи, банки и другие финансовые учреждения, предприятия информационно-компьютерного сервиса и связи и т.п



ПРИНЦИПЫ ЛОГИСТИКИ:

- ⊗ Системность.
- ⊗ Комплексность.
- ⊗ Научность.
- ⊗ Конкретность.
- ⊗ Конструктивность.
- ⊗ Надежность.
- ⊗ Гибкость.
- ⊗ Компьютеризации.



ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ:

- ⊙ Транспортная.
- ⊙ Складская.
- ⊙ Информационная.
- ⊙ Закупочная.
- ⊙ Распределительная.
- ⊙ Складская и др.



4. КОНЦЕПЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ



**Концепция логистики -
это система взглядов на
совершенствование хозяйственной
деятельности путем
рационализации управления
материальными потоками.**



СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОНЦЕПЦИИ ЛОГИСТИКИ:

- 1. Реализация принципа системного подхода.**
- 2. Принятие решений на основе экономических компромиссов.**
- 3. Учет издержек на протяжении всей логистической цепи.**
- 4. Использование оборудования, соответствующего конкретным условиям.**
- 5. Гуманизация технологических процессов, создание современных условий труда.**
- 6. Развитие логистического сервиса.**
- 7. Способность логистических систем к адаптации.**
- 8. Ориентация на логистику как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГИСТИКИ:

- ⦿ **Снижение запасов на всем пути движения материального потока (на 30-70 %).**
- ⦿ **Снижение расходов на хранение.**
- ⦿ **Сокращение времени прохождения товаров по логистической цепи.**
- ⦿ **Снижение транспортных расходов.**
- ⦿ **Сокращение затрат ручного труда и соответствующие расходы на операции с грузом.**