

# СУЩНОСТЬ ЛОГИСТИКИ

# **1. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТЕРМИНА. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ**

## ДРЕВНЯЯ ГРЕЦИЯ



**Logistike -**

**«счетное искусство»,  
«искусство  
рассуждения,  
вычисления»**

**Логист** - чиновник общественного самоуправления. Каждый год логисты выбирались с помощью жребия, круг их обязанностей включал проверку отчетов чиновников, время полномочий которых подходило к концу, и передачу данных отчетов на согласование совету почетных граждан, решение которого было окончательным.

# ДРЕВНИЙ РИМ

*Логистика - правила распределения продовольствия*

*Византия (9-10 вв. н.э.)*

*Логистика - искусство снабжения армии и управления ее перемещениями; тыл, снабжение войск.*

*Это значение термин «логистика» продолжает сохранять до наших дней.*



# **ИСТОРИЧЕСКИЕ ТРАКТОВКИ ТЕРМИНА «ЛОГИСТИКА»:**

## **1. Логистика как военная наука**



**A.A. Жомини  
(1779-1869 гг.)**

**Логистика - практическое искусство управления войсками, включающее широкий круг вопросов, связанных с планированием, управлением и снабжением, определением мест дислокации войск, транспортным обслуживанием армии и т.п.**

## 2. ЛОГИСТИКА КАК МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЛОГИКА



Г.В. Лейбниц  
(1646 - 1716)

**Логистика** - символическая логика, новейшая разновидность формалистической логики.

Пример логического исчисления дает шахматная игра: поля и фигуры представляют систему символов, правила ходов есть операционные правила.



## **ЛОГИСТИКА В РОССИИ К.19-Н.20 ВВ.**

**в середине 19 в.: логистика - искусство управления перемещением войск как вдали, так и вблизи от неприятеля, организация их тылового обеспечения (Военный энциклопедический лексикон, 1850 г. СПб).**

**Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефона, 1896 г.: «слово логистика в новейших военных сочинениях более не встречается и может считаться окончательно вышедшим из употребления».**

## **ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ:**

- 1. Период фрагментаризации: 1920 - н. 1950-х гг.**
- 2. Период становления логистики (концептуализации): сер. 1950 - 1970-е гг.**
- 3. Период интеграции 1980 - сер. 1990 гг. (период логистического ренессанса)**
- 4. Современный этап: сер. 1990 г. - наст. время**

## 1. ПЕРИОД ФРАГМЕНТАРИЗАЦИИ

- Управление материальным распределением носило **фрагментарный характер.**
- Транспорт и материально-техническое обеспечение рассматривались как две не связанные одна с другой сферы деятельности: транспортный отдел нередко рассматривался как инородный элемент оптовой торговли.

## **2. ПЕРИОД СТАНОВЛЕНИЯ ЛОГИСТИКИ (КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ)**

- концепция общих затрат;
- концепция «точно в срок»;
- система КАНБАН;
- система всеобщего управления качеством (TQM).

К концу 1970-х гг. завершилась «тарно-упаковочная» революция (стандартизация тары

и упаковки, новые виды тары и упаковки и др.).

### **3. ПЕРИОД ИНТЕГРАЦИИ**

- Интеграция логистических действий фирмы и ее партнеров в полную логистическую цепь:  
«закупки-производство-дистрибуция-продажи»

для достижения конечной цели бизнеса с минимальными затратами.

## **ПРИЧИНЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ:**

- революция в информационных технологиях и внедрение персональных компьютеров;
- возможность постоянного контроля за материальными потоками в реальном масштабе времени в режимах удаленного доступа через информационные системы связи;
- глобализация рынка;
- изменения в государственном регулировании инфраструктуры экономики;
- повсеместное распространение философии ТQM;
- рост партнерства и стратегических союзов и т.д.

## **4. СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП**

### **1. Глобализация мировой экономики:**

- усилилась потребность в привлечении «третьих участников»;
- предъявление новых требований к менеджерам логистики;
- создание национальных и международных специализированных обществ и ассоциаций логистики и т.д.

## **2. Глобальная научно-техническая революция:**

- распространение технологии электронной почты;
- развитие электронного бизнеса;
- развитие электронной торговли: B2B, B2C;
- разработаны технологии кодирования товара в виде штрихового кода или магнитной полоски;
- электронный перевод денежных средств и т.д.

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКИ:**

- 1. Расширение ассортимента предлагаемых логистических услуг**
- 2. Аутсорсинг**
- 3. Сокращение числа поставщиков и формирование долгосрочного сотрудничества с логистическими фирмами**
- 4. Усовершенствование методов управления логистическими процессами**

## **2. СУЩНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ**

## **ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛОГИСТИКИ:**

- **Логистика** – наука об управлении потоковыми процессами в экономике .
- **Логистика** – это наука об организации, планировании, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя.

- Логистика – интегральный инструмент менеджмента, способствующий достижению стратегических, тактических или оперативных целей организации бизнеса за счет эффективного (с точки зрения снижения общих затрат и удовлетворения требований конечных потребителей к качеству продуктов и услуг) управления материальными и (или) сервисными потоками, а также сопутствующими им потоками информации и финансовых средств.

**ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ ЛОГИСТИКИ -**  
**ОБЕСПЕЧЕНИЕ**  
**КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ**  
**ПОЗИЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ**  
**БИЗНЕСА НА РЫНКЕ.**

## **7 Правил логистики:**

- 1. продукт должен быть необходим потребителю;**
- 2. должен быть соответствующего качества;**
- 3. в необходимом количестве;**
- 4. доставлен в нужное время;**
- 5. в нужное место;**
- 6. с минимальными затратами;**
- 7. продукт должен быть доставлен конкретному потребителю.**

# **ЗАДАЧИ ЛОГИСТИКИ:**

## **1. глобальные:**

- достижение максимального эффекта функционирования ЛС с минимальными затратами;
- моделирование ЛС и условий их надежного функционирования и др.;

## **2. общие:**

- разработка способов управления движением товаров;
- разработка системы учета и анализа логистических издержек;
- прогнозирование объемов производства, перевозок, спроса,
- планирование мощности ЛЦ, разработка логистической стратегии и т.д.

## **3. частные:**

- снижение уровня страховых запасов;
- сокращение времени перевозки;
- выбор типа торгового посредника;
- выбор маршрута перевозки и т.д.

## **ОБЪЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ЛОГИСТИКИ:**

- логистические потоки;
- логистические издержки;
- логистические операции;
- логистические функции;
- логистическая цепь;
- логистическая система и др.

- **логистические издержки** - издержки, связанные с выполнением логистических операций, а также затраты на персонал, оборудование, помещения, складские запасы, на передачу данных о заказах, запасах, поставках

- **логистическая операция** – это любое действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции, направленное на преобразование материального и сопутствующих ему потоков (погрузка, разгрузка, маркировка, передача информации и т.д.);



- логистическая функция – совокупность логистических операций, направленная на достижение целей, поставленных перед логистической системой или ее элементами;

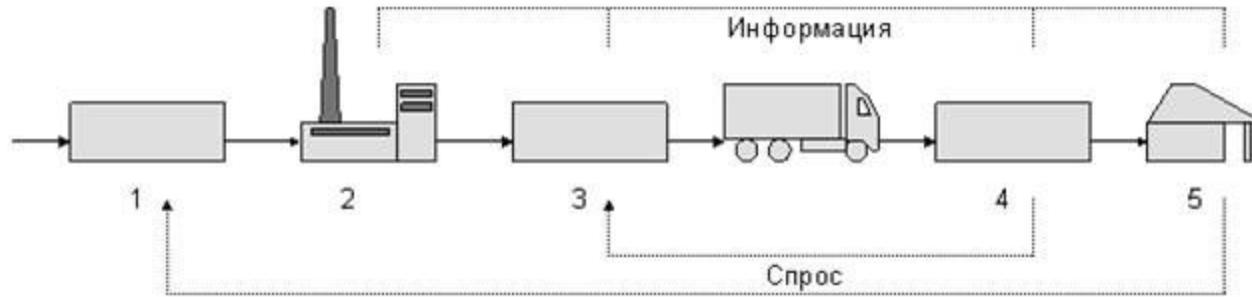


операция + операция + ...+ операция = функция

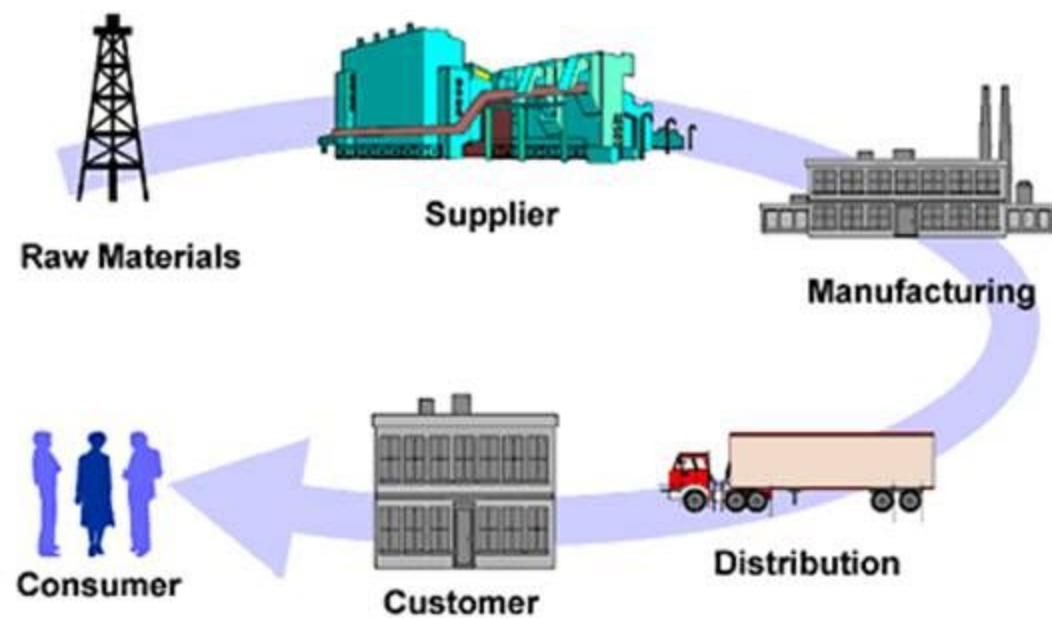
Цель

● логистическая цепь :

1. Множество звеньев логистической системы, линейно упорядоченных (оптимизированных) по материальному (информационному, финансовому) потоку с целью проектирования определенного набора логистических функций и (или) издержек.
2. Упорядоченное множество физических и/или юридических лиц, осуществляющих логистические операции по обеспечению потребителя конкретной продукцией.
3. Последовательность технологических и логистических операций в любом производстве, находящаяся под единым контролем.



- 1 – склад сырья;**
- 2 – производство;**
- 3 – склад готовой продукции;**
- 4 – склад потребителя;**
- 5 – рынок.**

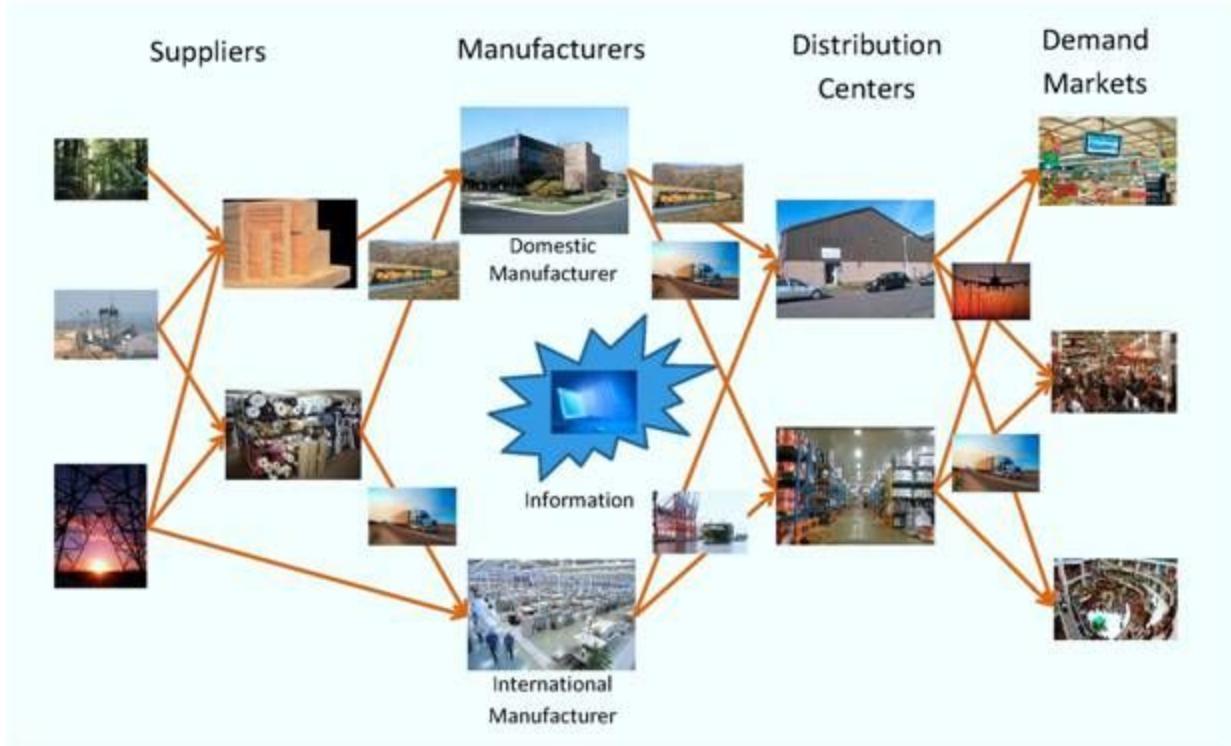


## **Основные звенья логистической цепи:**

- поставщики материалов,
- склады,
- транспорт,
- распределительные центры,
- производители товаров,
- потребители продукции,
- сервисное обслуживание,
- утилизация и др.

### **логистическая система :**

- совокупность элементов (звеньев), находящихся в отношениях и связях между собой и образующих определенную целостность, предназначенную для управления потоками;
- сложная организационно-завершенная (структурированная) экономическая система, которая состоит из элементов-звеньев (подсистем), взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими потоками, причем задачи функционирования этих звеньев объединены внутренними целями организации бизнеса и (или) внешними целями.



**Звенья логистической системы: поставщики  
материальных ресурсов, производственные  
предприятия и их подразделения, сбытовые, торговые,  
посреднические организации разного уровня,  
транспортные и экспедиционные предприятия, биржи,  
банки и другие финансовые учреждения, предприятия  
информационно-компьютерного сервиса и связи и т.п**

## **ПРИНЦИПЫ ЛОГИСТИКИ:**

- Системность.
- Комплексность.
- Научность.
- Конкретность.
- Конструктивность.
- Надежность.
- Гибкость.
- Компьютеризации.

## **ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ:**

- Транспортная.
- Складская.
- Информационная.
- Закупочная.
- Распределительная.
- Складская и др.

## **4. КОНЦЕПЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ**

**Концепция логистики -**  
это система взглядов на  
совершенствование хозяйственной  
деятельности путем  
рационализации управления  
материальными потоками.

## **СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОНЦЕПЦИИ ЛОГИСТИКИ:**

- 1. Реализация принципа системного подхода.**
- 2. Принятие решений на основе экономических компромиссов.**
- 3. Учет издержек на протяжении всей логистической цепи.**
- 4. Использование оборудования, соответствующего конкретным условиям.**
- 5. Гуманизация технологических процессов, создание современных условий труда.**
- 6. Развитие логистического сервиса.**
- 7. Способность логистических систем к адаптации.**
- 8. Ориентация на логистику как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.**

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГИСТИКИ:**

- Снижение запасов на всем пути движения материального потока (на 30-70 %).
- Снижение расходов на хранение.
- Сокращение времени прохождения товаров по логистической цепи.
- Снижение транспортных расходов.
- Сокращение затрат ручного труда и соответствующие расходы на операции с грузом.