

Министерство образования и науки Республики Казахстана Колледж архитектуры и строительства – Лицей при Казахской головной архитектурно-строительной академии



Дипломный проект на тему:

«Разработка фирменного стиля для гостиницы в этно-стиле»

Выполнила: уч. гр. Кдиз 18-3 Рустембек А.Е.

Руководитель дипломного проекта: Ибрайшина Г.

К.

Содержание:

•	Введение
	3
•	Концепция
	4
•	Исследовательская
	часть5
•	Анализ аналогов
	8
•	Ассоциативный
	ряд11
•	Фирменные
	цвета12
•	Используемые
	шрифты13
•	Разработка
	логотипа14
•	Разработка фирменной
	продукции20
•	Экспозиция
	25

Актуальность темы дипломного проекта заключается в увеличении спроса и дальнейшем развитии туризма в этно-стиле. В современной экономической нестабильности, и ограниченности, казахстанскому туристу становится все сложнее организовать отдых за рубежом. Развитие данной отрасли в сфере дизайне — отличная возможность для продвижения внутреннего туризма и его интеграции на приезжих.

Цель дипломного проекта –разработка и создание фирменного стиля для гостиницы в этническом стиле.

Задачи:

- Дать общий исторический анализ развития гостиничного дела на рынке;
- Изучить дизайн отечественного рынка, аналоги,
- Определить фирменные цвета проекта;
- Произвести поиски шрифтов для проекта;
- Разработать логотип;
- Спроектировать вспомогательные для рекламы и компании объекты;
- Провести экономические расчеты затрат по созданию фирменной продукции и других материалов.

кОНЦЕПЦИЯ

Концепция заключается в создании фирменного стиля имеющий в себе черты национального характера и при этом, следовать современным трендам в сфере дизайна..

Данный проект направлен на создание самобытной, и современной айдентики, которая способна продвинуть идею этно-туризма., как для отечественных путешественников, так и для зарубежных туристов.

Придать уют и спокойствие посредством традиционных мотивов и особенностей. Предоставить возможность познать культуру и почувствовать атмосферу кочевых казахов.

Исследовательская часть Гостеприимство в античности

История гостиниц, берет свое начало в глубокой древности, первые упоминания об индустрии гостиничного дела — можно было найти в рукописях времён античной Греции и Рима.

В эту эпоху отельеры всегда были гостеприимны, поскольку считали, что это благоприятно для проживающих людей и для них самих.

- По мнению экспертов, индустрия появилась около 40 г. до н.э., когда услуги гостеприимства для общественных и религиозных собраний были распространенным явлением.
- Римляне при путешествиях, искали развлечение и комфорт, что привело к появлению первых постоялых дворов.
- Они и предоставили путешественникам жилье в правительственных помещениях.



Картина римского пира Роберто Бомпьяни

Исследовательская

часть

Средневековый период для индустрии гостеприимства

- Это была эпоха, которая началась с английских путешествий и экскурсий, когда они построили гостиницы в качестве своих частных резиденций.
- В монастырях останавливалась знать.
- В 1282 году во Флоренции, Италия, великие трактирщики создали ассоциацию с целью превратить гостеприимство в самостоятельный бизнес. Им пришлось получить разрешение на ввоз и продажу вина, что позже привело к распространению гостеприимства в других странах.
- Затем возникли караван-сараи. Они служили местом отдыха для караванов на ближневосточных маршрутах вместе с монастырями и аббатствами.



Многочисленные караван-сараи вдоль Великого шелкового пути. Караван-сарай в городе Казвин на севере Ирана (реконструкция).

Гостеприимства нового мира. Возрождение и

Французская революция положила начало тому гостеприимству, которое мы знаем сегодня.

- Это был период XVI века, когда спрос на трактиры резко возрос.
- Примерно в это же время было построено первое гостиничное заведение в виде отеля. Он назывался HoteldeHenry или HoteldeSalm и был построен в 1788 года (названия менялось с годами).
- Тем не менее, первым отелем является отель Koshu Nishiyama в Японии, которому, как говорят, более 1300 лет. Отель по-прежнему принимает гостей и управляется одной семьей на протяжении нескольких поколений.
- Подобно тому, как Англия и Нью-Йорк создавали таверны, Пенсильвания создавала гостиничные постоялые дворы, а южные колонии образовывали обычные второсортные трактиры. Одной из первых гостиницей, открытая в 1794 г. является 70-тью номерная «CityHotel» открытая на Бродвее, Нью-Йорк. Близкий к современным аналогам гостиницей является «TremontHouse» открытый в 1829 г., и так же находящийся в США, Бостон.



Нисияма Онсэн Кэюнкан отеь на горячем источнике, Япония.



Первая гостиница – CityHotel в Нью-Йорке

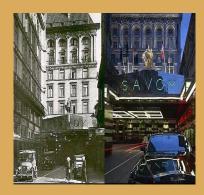


TremontHouse в Бостоне , США

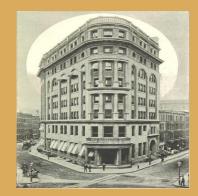
Девятнадцатый и двадцатый век гостеприимства и туризма.

- В XIX веке начался рассвет роскошных тостиниц как в США, таки в Европе.
- Наилучшие гостиницы были оборудованы абсолютно всеми передовыми жилищно-коммунальными услугами.
- По причине промышленного прогресса, наступает построение высотных гостиничных строений, в главную очередь в больших населенных пунктах и турцентрах.
- Возникает необходимость в строительстве гостиниц при больших академических центрах, в портовых городках и иных автотранспортных участках.
- В половине XIX века в Европе возникли эксперты специалисты гостиничного дела. Ими стали собственники гостиниц.
- К XX веку две мировые войны остановили рост гостеприимства в
- Гостеприимства как организованная индустрия сформировалась в 1950-60 -х годах

Ниже представленные примеры послужили образцом современной гостиничной индустрии



Отель «Savoy Hotel»



Отель и Ресторан «Delmonico»

Аналоги



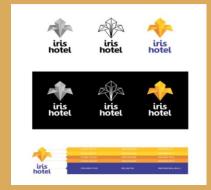




ТЦ «Керуен»







Omeль «IRIS» ;







Отель «Mildom»

Аналоги







Брэндинг города Алматы







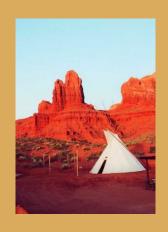
Банк «ForteBank»

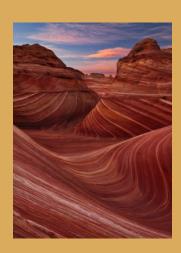
Ассоциативный ряд





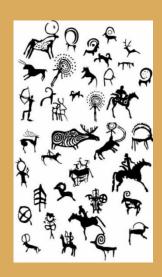


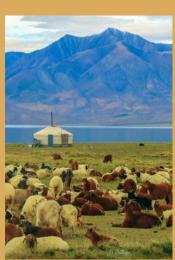












Фирменные цвета



Терракотов	Светло-	Небесный	Синяя сталь
ый	золотой	#87ceeb	#4682b4
#b14b18	#ffdc5c		
		C: 43%	C: 61%
C: 0%	C: 0%,	M: 12%	M: 28%
M: 58%	M: 14%,	Y: 0%	Y: 0%
Y: 86%	Y: 64%	K: 8%	K: 29%
K: 31%	K: 0%		
		RGB	RGB
RGB	RGB	(135, 206, 235)	(70, 130, 180)
(177, 75, 24)	(255, 220, 92)		<u> </u>

Используемые шрифты

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN

OO PP QQ RR sS TT UU VV WW XX yY zZ AA ББ ВВ ГГ ДД ЕЕ ЁЁ ЖЖ 33 ИИ ЙЙ КК ЛЛ ММ НН ОО

ПП РР СС ТТ УУ ФФ XX ЦЦ ЧЧ ШШ ъъ ыы

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii 1234567890

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо

Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890

Nk138

(ШРИФТ для заголовков)

NK170

(шрифт для подзаголовков)

L&C Hairline HQ (шрифт для описания)

Разработка логотипа

Поисковые эскизы

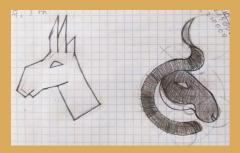
















Разработка логотипа

Поис















Разработка логотипа Поис ки















Разработка логотипа

Итоговый вариант



Поготип в модульной сетке





I вариант расположения





II вариант расположения

Разработка логотипа

Цветовые Вариании































Разработка логотипа **Цветовые вариации**

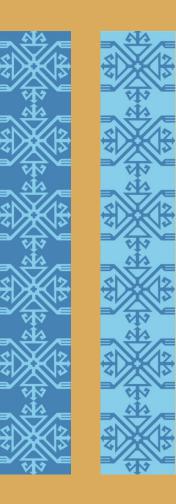


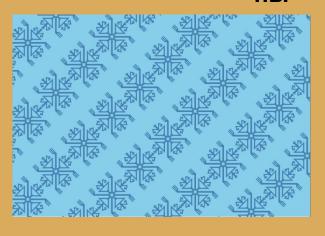
Не рекомендуемые варианты использования цвета

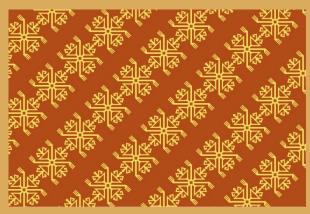
Фирменная продукция Паттер ны









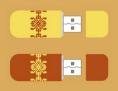


фирменная ПРОДУКЦИЯ **Деловая документация**





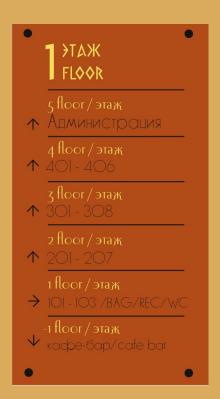








фирменная ПРОДУКЦИЯ Гостиничная продукция

















фирменная ПРОДУКЦИЯ **Сувенирная** продукция



фирменная ПРОДУКЦИЯ Рекламная полиграфия и вывески















ΤΕΜΑ ΔΗΠΛΟΜΗΟΓΟ ΠΡΟΕΚΤΑ: ΡΑΣΡΑΓΟΤΚΑ ΦΗΡΜΕΗΗΟΓΟ (ΤΗΛЯ ΔΛЯ ΓΟ(ΤΗΗΗЦЫ Β)ΤΗΟ-(ΤΗΛΕ



ΠΦΗΚΚΗ ΛΦΓΦΤΗΠΔ











ΦΗΡΜ{ΗΗЫ{ ЦΒ{ΤΑ Β ΛΟΓΟΤΗΠ{







АННАТАЦИЯ

Алматы 2021



1 STAK







ΦΗΡΜ{ΗΗЫ{ ΔΟΚΥΜ{ΗΤΑЦΗЯ



ΦΗΡΜ{ΗΗΝ ЦΒ{ΤΑ



ΜΡΗΦΤΟΒΟΉ ΕΛΟΚ

ΝΚ138 - ШΡΗΦΤ ΔΛЯ 3ΔΓΟΛΟΒΚΟΒ Nk170 - шрифт для подзаголовков



ΠΑΤΤΣΡΗ

ΗΔΡΥЖΗΔЯ Ρ{ΚΛΔΜΔ

ΠΡΟΔΥΚЦΗЯ ΟΤέλЯ





SAIGA



SAIGA











SAIGA







