



Министерство образования и науки Республики Казахстана
Колледж архитектуры и строительства – Лицей при Казахской головной
архитектурно-строительной академии



Дипломный проект на тему:

«Разработка фирменного стиля для гостиницы в этно-стиле»

Выполнила: уч. гр. Кдиз 18-3 Рустембек А.Е.
Руководитель дипломного проекта: Ибрайшина Г.
К.

Алматы
2021

Содержание:

- Введение.....
...3
- Концепция.....
.....4
- Исследовательская
часть.....5
- Анализ аналогов
.....8
- Ассоциативный
ряд.....11
- Фирменные
цвета.....12
- Используемые
шрифты.....13
- Разработка
логотипа.....14
- Разработка фирменной
продукции.....20
- Экспозиция.....
..25

Актуальность темы дипломного проекта заключается в увеличении спроса и дальнейшем развитии туризма в этно-стиле. В современной экономической нестабильности, и ограниченности, казахстанскому туристу становится все сложнее организовать отдых за рубежом. Развитие данной отрасли в сфере дизайне – отличная возможность для продвижения внутреннего туризма и его интеграции на приезжих.

Цель дипломного проекта –разработка и создание фирменного стиля для гостиницы в этническом стиле.

Задачи:

- Дать общий исторический анализ развития гостиничного дела на рынке;
- Изучить дизайн отечественного рынка, аналоги,
- Определить фирменные цвета проекта;
- Произвести поиски шрифтов для проекта;
- Разработать логотип;
- Спроектировать вспомогательные для рекламы и компании объекты;
- Провести экономические расчеты затрат по созданию фирменной продукции и других материалов.

кОНЦЕПЦИЯ

Концепция заключается в создании фирменного стиля имеющий в себе черты национального характера и при этом, следовать современным трендам в сфере дизайна..

Данный проект направлен на создание самобытной, и современной айдентики, которая способна продвинуть идею этно-туризма., как для отечественных путешественников, так и для зарубежных туристов.

Придать уют и спокойствие посредством традиционных мотивов и особенностей. Предоставить возможность познать культуру и почувствовать атмосферу кочевых казахов.

Исследовательская часть Гостеприимство в античности

История гостиниц, берет свое начало в глубокой древности, первые упоминания об индустрии гостиничного дела – можно было найти в рукописях времён античной Греции и Рима.

В эту эпоху отельеры всегда были гостеприимны, поскольку считали, что это благоприятно для проживающих людей и для них самих.

- По мнению экспертов, индустрия появилась около 40 г. до н.э., когда услуги гостеприимства для общественных и религиозных собраний были распространенным явлением.
- Римляне при путешествиях, искали развлечение и комфорт, что привело к появлению первых постоянных дворов.
- Они и предоставили путешественникам жилье в правительственных помещениях.



Картина римского пира Роберто Бомпьяни

Исследовательская часть

Средневековый период для индустрии гостеприимства

- Это была эпоха, которая началась с английских путешествий и экскурсий, когда они построили гостиницы в качестве своих частных резиденций.
- В монастырях останавливалась знать.
- В 1282 году во Флоренции, Италия, великие трактирщики создали ассоциацию с целью превратить гостеприимство в самостоятельный бизнес. Им пришлось получить разрешение на ввоз и продажу вина, что позже привело к распространению гостеприимства в других странах.
- Затем возникли караван-сарай. Они служили местом отдыха для караванов на ближневосточных маршрутах вместе с монастырями и аббатствами.



Многочисленные караван-сарай вдоль Великого шелкового пути. Караван-сарай в городе Казвин на севере Ирана (реконструкция).

Гостеприимства нового мира. Возрождение и Французская революция

Французская революция положила начало тому гостеприимству, которое мы знаем сегодня.

- Это был период XVI века, когда спрос на трактиры резко возрос.
- Примерно в это же время было построено первое гостиничное заведение в виде отеля. Он назывался HoteldeHenry или HoteldeSalm и был построен в 1788 года (названия менялось с годами).
- Тем не менее, первым отелем является отель Koshu Nishiyama в Японии, которому, как говорят, более 1300 лет. Отель по-прежнему принимает гостей и управляется одной семьей на протяжении нескольких поколений.
- Подобно тому, как Англия и Нью-Йорк создавали таверны, Пенсильвания создавала гостиничные постоянные дворы, а южные колонии образовывали обычные второсортные трактиры. Одной из первых гостиниц, открытая в 1794 г. является 70-тью номерная - «CityHotel» открытая на Бродвее, Нью-Йорк. Близкий к современным аналогам гостиницей является – «TremontHouse» открытый в 1829 г., и так же находящийся в США, Бостон.



Нисияма Онсэн Кэюнкан отель на горячем источнике, Япония.



Первая гостиница – CityHotel в Нью-Йорке



TremontHouse в Бостоне , США

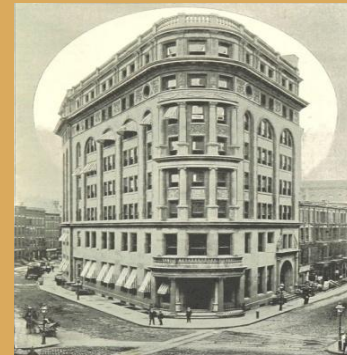
Девятнадцатый и двадцатый век гостеприимства и туризма.

- В XIX веке начался рассвет роскошных гостиниц как в США, так и в Европе.
- Наилучшие гостиницы были оборудованы абсолютно всеми передовыми жилищно-коммунальными услугами.
- По причине промышленного прогресса, наступает построение высотных гостиничных строений, в главную очередь в больших населенных пунктах и турцентрах.
- Возникает необходимость в строительстве гостиниц при больших академических центрах, в портовых городках и иных автотранспортных участках.
- В половине XIX века в Европе возникли эксперты - специалисты гостиничного дела. Ими стали собственники гостиниц.
- К XX веку две мировые войны остановили рост гостеприимства в
- Гостеприимства как организованная индустрия сформировалась в 1950-60 -х годах

Ниже представленные примеры послужили образцом современной гостиничной индустрии



Отель «Savoy Hotel»

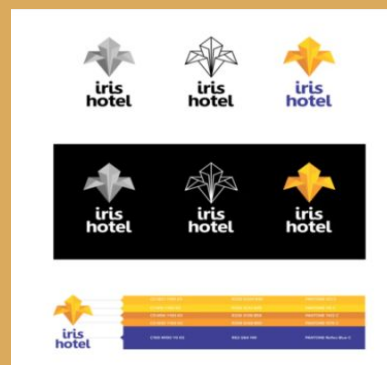
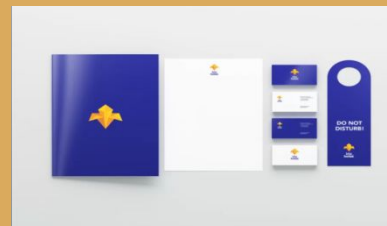


*Отель и Ресторан
«Delmonico»*

Аналоги



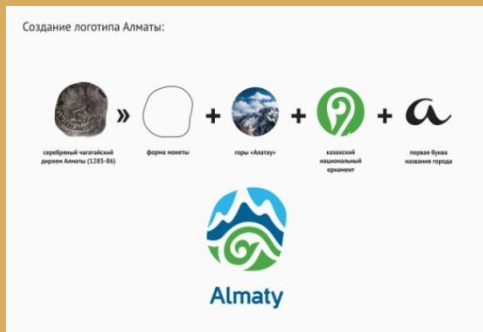
ТЦ «Керуен»



Отель «IRIS» ;



Отель «Mildom»

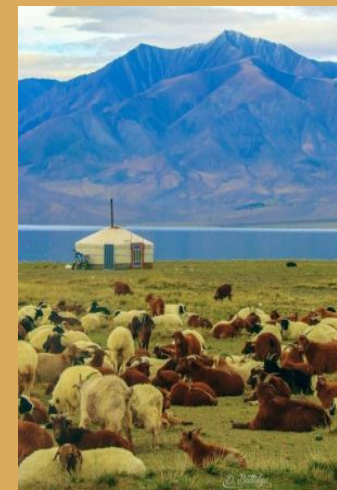
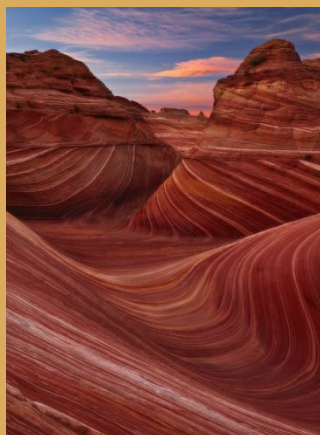
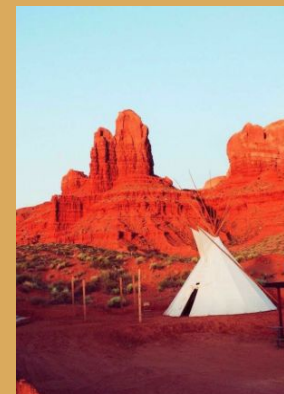


Брэндинг города Алматы

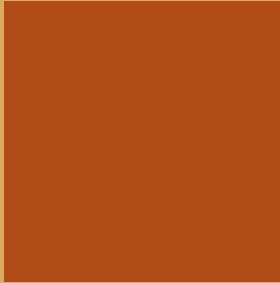


Банк «ForteBank»

Ассоциативный ряд



Фирменные цвета



Терракотовый
#b14b18

C: 0%
M: 58%
Y: 86%
K: 31%

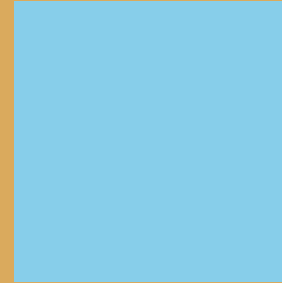
RGB
(177, 75, 24)



Светло-золотой
#ffdc5c

C: 0%,
M: 14%,
Y: 64%
K: 0%

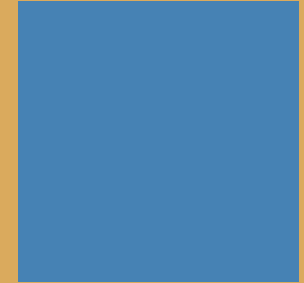
RGB
(255, 220, 92)



Небесный
#87ceeб

C: 43%
M: 12%
Y: 0%
K: 8%

RGB
(135, 206, 235)



Синяя сталь
#4682b4

C: 61%
M: 28%
Y: 0%
K: 29%

RGB
(70, 130, 180)

Используемые шрифты

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM
NN

OO PP QQ RR sS TT UU VV WW XX yY zZ

AA BB ВВ ГГ ДД ЕЕ ЁЁ ЖЖ ЗЗ ИИ ЙЙ КК
ЛЛ ММ НН ОО

ПП РР СС ТТ УУ ФФ ХХ ЦЦ ЧЧ ШШ ЪЪ ЫЫ

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо

Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Ъъ Ыы

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн
Оо

Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Ъъ Ыы Ьь Ээ

Юю Яя

1234567890

Nk138

(ШРИФТ для заголовков)

NK170

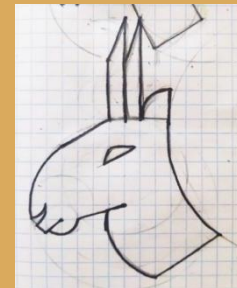
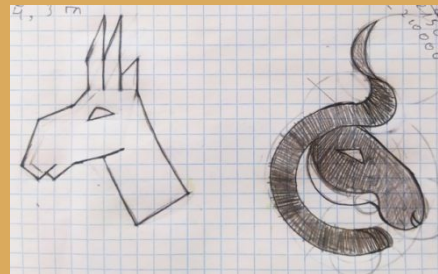
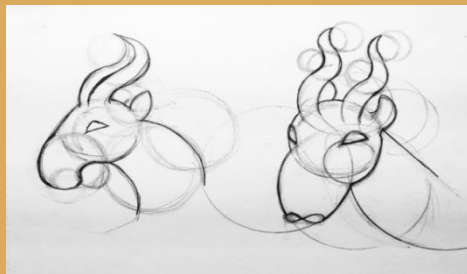
(шрифт для
подзаголовков)

L&C Hairline HQ

(шрифт для описания)

Разработка логотипа

Поисковые эскизы



Разработка логотипа

Поис
ки



Разработка логотипа

Поиски



Разработка логотипа

Итоговый вариант



Логотип в модульной сетке



I вариант
расположения



II вариант
расположения



Разработка логотипа

Цветовые вариации



*Рекомендуемые варианты использования
цвета*

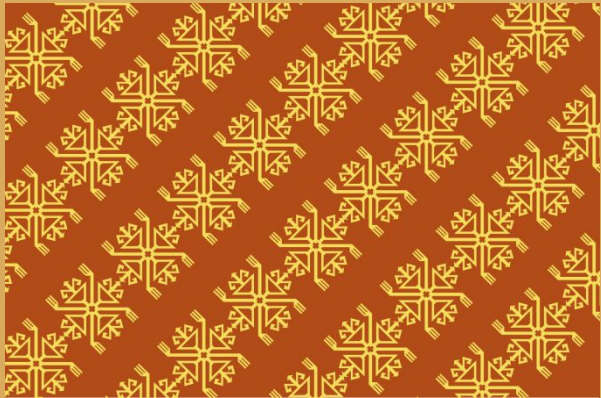
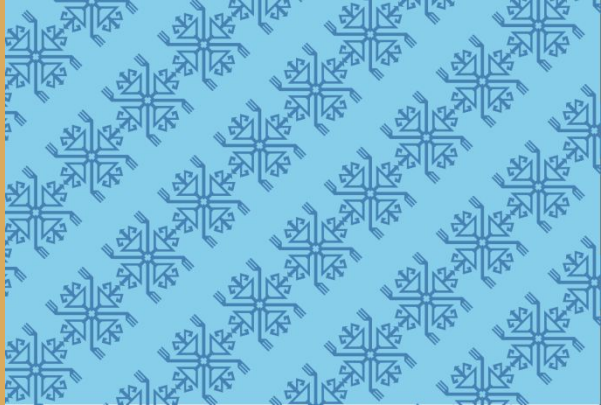
Разработка логотипа

Цветовые вариации

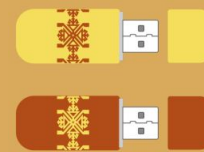
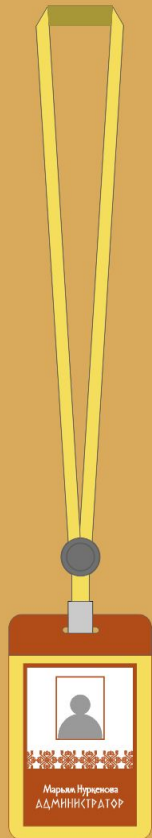


*Не рекомендуемые варианты использования
цвета*

Фирменная продукция
Паттерны



фирменная ПРОДУКЦИЯ Деловая документация



фирменная ПРОДУКЦИЯ Гостиничная продукция

**1 ЭТАЖ
FLOOR**

5 floor / этаж
↑ Администрация

4 floor / этаж
↑ 401 - 406

3 floor / этаж
↑ 301 - 308

2 floor / этаж
↑ 201 - 207

1 floor / этаж
→ 101 - 103 / BAG/REC/WC

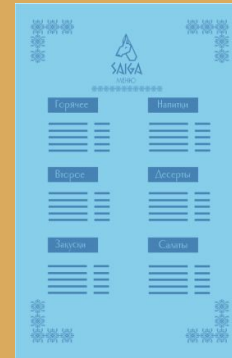
-1 floor / этаж
↓ кафе-бар/cafe bar

**5 ЭТАЖ
FLOOR**

→ Администрация

**1 ЭТАЖ
FLOOR**

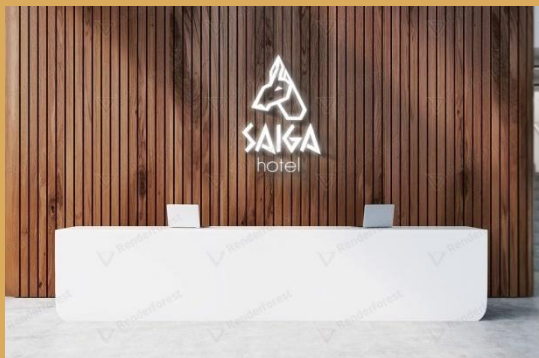
↑ 401 - 406



фирменная
ПРОДУКЦИЯ
Сувенирная
продукция



фирменная
ПРОДУКЦИЯ
Рекламная полиграфия
и вывески





ТЕМА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА: РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ ГОСТИНИЦЫ В ЭТНО-СТИЛЕ

АНАЛОГИ



ПОИСК ЛОГОТИПА



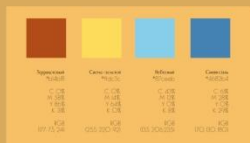
РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА В ЛОГОТИПЕ



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



ШРИФТОВЫЙ БЛОК

NK138 - ШРИФТ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ
 NK170 - шрифт для подзаголовков
 L&C, Hairline HQ - шрифт для описания

ПРОДУКЦИЯ ОТЕЛЯ



ФИРМЕННЫЕ ДОКУМЕНТАЦИЯ



АССОЦИАТИВНЫЙ РЯД



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



ПАТТЕРН



Автор проекта: студент 1 курса В.И. Кучукина, Алматы Колледж Архитектуры и Строительства - Лицей при Казахской головной архитектурно-строительной академии

АННОТАЦИЯ

Актуальность темы дипломного проекта заключается в увеличении спроса и дальнейшем развитии туризма в этно-стиле. В современной экономической нестабильности, и ограниченности, казахстанскому туристу становится все сложнее организовать отдых за рубежом. Развитие данной отрасли в сфере дизайна – отличная возможность для продвижения внутреннего туризма и его интеграции в прибрежные районы.

Цель дипломного проекта – разработка и создание фирменного стиля для гостиницы в этническом стиле.

Концепция заключается в создании фирменного стиля, имеющий в себе черты национального характера и при этом, следовать современным трендам в сфере дизайна. Данный проект направлен на создание самобытной и современной идентичности, которая способна придать идею этно-туризма, как для ответственных путешественников, так и для зарубежных туристов. Придать уют и спокойствие посредством традиционных мотивов и особенностей. Предоставить возможность познать культуру и почувствовать атмосферу кочевых казахов.