

Гипербола- преувеличение

Глаза громадные, как
прожекторы.

гротеск

Предельное преувеличение,
придающее образу фантастический
характер

- Градоначальник с фаршированной
головой у Салтыкова- Щедрина

метафора

Скрытое сравнение

- **Со снопом волос твоих
овсяных.....**

МЕТОНИМИЯ

Вид тропа, в котором слова сближаются по смежности обозначаемых ими понятий.

Употребление одного предмета вместо названия другого.

- То на серебре – на золоте едал....
- Ну , скушай же ещё тарелочку.....

анафора

Повторение одних и тех же элементов в начале предложения.

- Не напрасно дули ветры,
- Не напрасно шла гроза.

антитеза

Резкое

противопоставление

понятий, мыслей, образов.

- Богатый и в будни пирует,
а бедный и в праздник
горюет.

ИНВЕРСИЯ

Расположение членов предложения в особом порядке.

- Вышел месяц ночью темной, одиноко
глядит из черного облака на поля
пустынные, на деревни дальние.....

параллелизм

Одинаковое синтаксическое построение.

- Твой ум глубок, что море.
- Твой дух высок, что горы.

парцелляция

Такое членение предложения, при котором содержание высказывания реализуется не в одной, а в нескольких речевых единицах.

- У Елены беда тут стряслась. Большая.
- С девушкой он вскоре поссорился. И вот из-за чего.....

Риторический вопрос

Предложение, содержащее утверждение или отрицание в форме вопроса, на который не ожидается ответа.

- На кого не действует новизна?

Риторическое обращение

Стилистическая фигура, состоящая в том, что высказывание адресуется неодушевленному предмету., отвлеченному понятию.

- Мечты! Мечты! Где ваша сладость?

Синонимы контекстные

Слова, сближающиеся своими значениями в условиях контекста.

- Душная – гнетущая тишина
- Гордый – храбрый вид
- Суровый – упрямый старик

фразеологизм

Целостное словосочетание

- Бить баклуши
- Семь пятниц на неделе
- Закадычный друг
- Одержатъ победу

эпифора

Повторение одних и тех же элементов в конце предложения.

- Милый друг, и в этом **тихом доме**
- Лихорадка бьет меня.
- Не найти мне места в **тихом доме**
- Возле мирного огня.