# КОММУНИКАТИВНАЯ ПРОГРАММА БРЕНДИНГА НИЖНЕГО И ВЕРХНЕГО ТАГИЛА

ШУВАЛОВА, СЕЛИВАНОВА, РСОБ4

# НИЖНИЙ ТАГИЛ

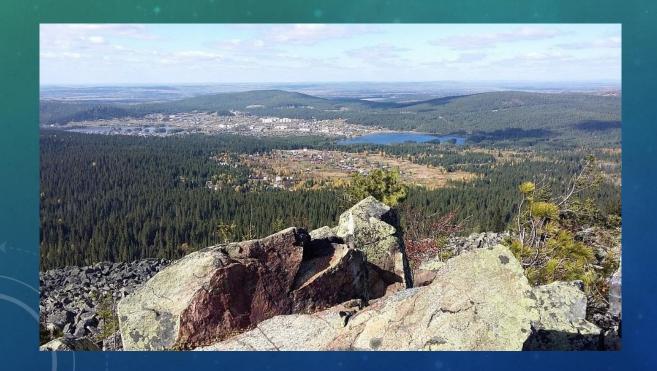
Нижний Тагил — один из крупнейших промышленных центров Урала. Его часто называют «городом заводов». Здесь живет 356 288 человек.

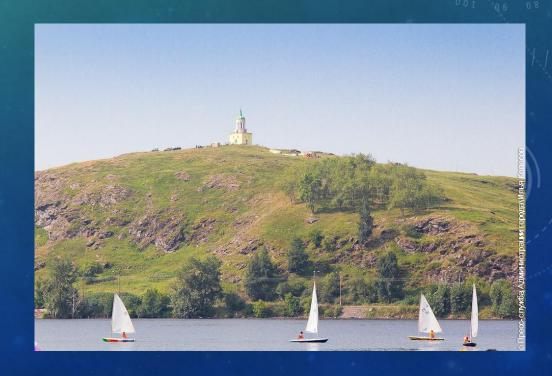




#### ГЕОГРАФИЯ

Нижний Тагил раскинулся на востоке от Уральских гор, в 20-25 км от условной линии, разделяющей Европу и Азию. Свое название он получил по реке Тагил, которая является правым притоком Туры. Прямо на территории Нижнего Тагила расположены три горы – Лисья, Долгая и Голый камень.





#### ИСТОРИЯ

В начале XVIII века на горе Высокой обнаружили месторождение магнетита. В 1722 году Никита и Акинфий Демидовы построили и запустили на этих землях металлургическое предприятие. 1725 год считается годом рождения Нижнего Тагила. В XIX веке вокруг рабочего поселка образовался горнозаводской округ, и здесь были обнаружены богатые месторождения медных руд, драгоценных и поделочных камней, малахита, платины и золота.



#### ИСТОРИЯ

В годы войны горожане производили металл для фронта и делали танки. Местное население резко выросло за счет эвакуированных, а в послевоенные годы — благодаря молодым специалистам, съезжавшимся на уральские промышленные предприятия с разных концов страны. Сегодня в Нижнем Тагиле работают крупнейшие металлургические, машиностроительные и химические заводы России, и регулярно проходят всероссийские и международные выставки.



#### ЭКОНОМИКА

Город держится за счет трех крупных промышленных производств — Нижнетагильского металлургического комбината, Уралвагонзавода и УралХимПласта. Они дают работу 60 тысячам местных жителей. В городе существует много торговых комплексов, магазинов и рынков.





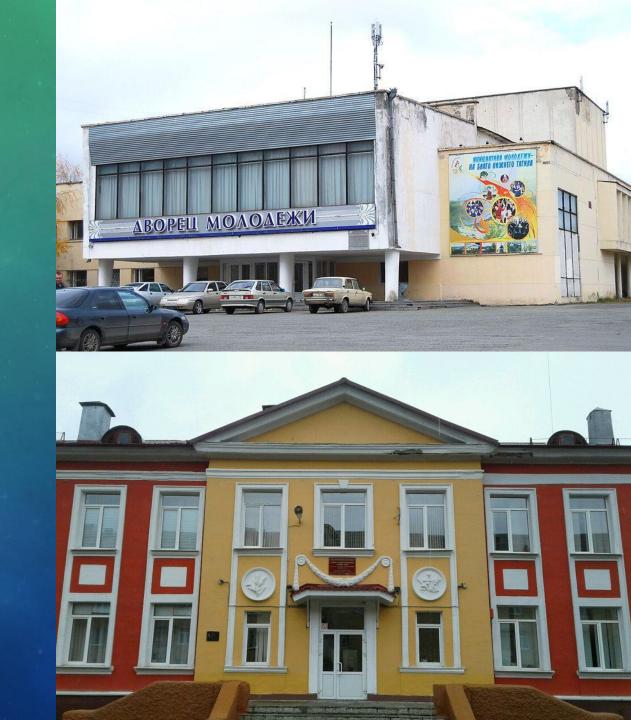
#### КУЛЬТУРА

- Сфера культуры в городе Нижний Тагил представлена 12 музеями, в том числе Нижнетагильским музее -заповедником «Горнозаводской Урал».
- Театральная жизнь города это три профессиональных театра: театр кукол, драматический театр им. Д.Н. Мамина-Сибиряка, молодежный театр.
- Библиотечная сеть насчитывает 24 учреждения, в числе которых 5 филиалов Центральной городской библиотеки.



#### КУЛЬТУРА

- Сфера образования 4 музыкальных школы, 4 школы искусств, а также 2 художественные школы.
- Дворцы и Дома культуры: Киновидеодосуговый центр, «Дворец культуры «Юбилейный», «Дворец национальных культур», «Досуговый центр «Урал».
- Кроме того, на территории города Нижний Тагил действуют Нижнетагильская филармония и муниципальный парк культуры и отдыха им. А.П. Бондина.



Особых достопримечательностей Тагил не имеет, однако несколько мест все же заслуживают внимания немногочисленных туристов.

Ценность в глазах путешественников представляет заводоуправление Демидовых, а также дома купцов и заводской элиты, сохранившиеся с позапрошлого века.

Привлекает оригинальностью здание, где расположена редакция «Тагильского вестника».







#### Музей-завод

Это предприятие проработало более 260 лет, было закрыто в 1887 году и спустя два года превращено в памятник-музей.

Музей-завод под открытым небом занимает площадь 30 га в Ленинском районе города, недалеко от Лисьей горы — наиболее высокого места Нижнего Тагила.

По территории бывшего завода проводят экскурсии, во время которых туристам показывают доменный цех XVIII-XX веков, кузницу, конюшенный двор и др.



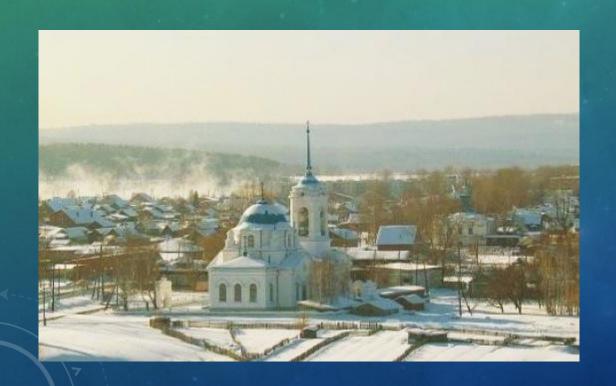
Краеведческий музей является одним из старейших провинциальных музеев страны.

В залах первого этажа можно узнать об истории поселений вокруг Нижнего Тагила с древнейших времен до установления в этом районе советской власти. Второй этаж отдан под временные выставки. В музее также есть раздел, посвященный уральской природе.



# ВЕРХНИЙ ТАГИЛ

Верхний Тагил - небольшой город в Свердловской области, расположенный на берегу реки Тагил, в 71 километре к северо-западу от Екатеринбурга.





#### ГЕОГРАФИЯ

Город Верхний Тагил расположен на берегу реки Тагил выше по течению реки, чем Нижний Тагил. Река Тагил в районе города запружена: здесь образован искусственный Верхнетагильский пруд. На южном берегу Верхнетагильского пруда расположена промышленная зона города: Верхнетагильская ГРЭС и подведомственные ей предприятия, а также железнодорожная станция Свердловской железной дороги.

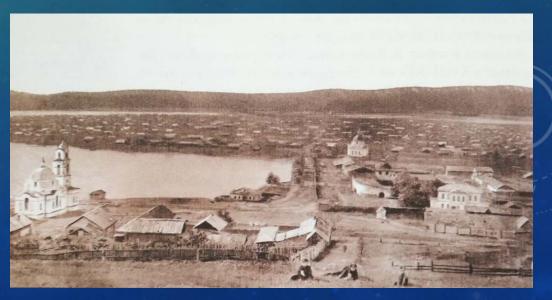


#### ИСТОРИЯ

История Верхнего Тагила восходит к 1712 году, когда по поручению царя предстояло поставить на реке Тагил два завода. На заводах планировалась развивать производства саней, телег и другой нужно продукции. Здесь же велся промысел пушных зверей, шла добыча золота.

К началу 20 века в Верхнем Тагиле проживало около 5 тысяч человек. В поселении создавались все условия для жизни и развития. Работали начальные училища, больница. Были две церкви, появилась библиотека.

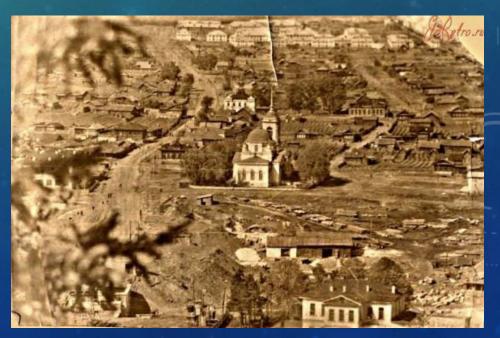




С установлением советской власти, в поселке жизнь стала тяжелее. Завод, который был градообразующим предприятием, перестал работать. Поселок постепенно терял жизненные силы, угасал.

После Великой Отечественной войны в поселок опять пришла жизнь. В поселке появились новые школы, хлебозавод, больница, дом культуры и т.д. В 1966 году Верхний Тагил получил статус города.





#### ЭКОНОМИКА

Экономика города сегодня, не такая разнообразная и сильная, как в послевоенное время. Основное предприятие называется - Верхнетагильская ГРЭС. Она построена в 1964 году. Это одна из самых мощных электростанций Урала.

Есть в городе комбинат по производству строительных конструкций. Мебельная фабрика, птицефабрика. Есть Дом культуры, кинотеатры, музыкальная школа и библиотеки.





#### КУЛЬТУРА

#### Городской дворец культуры

Городской дворец культуры открыт 6 ноября 1964 года. Сегодня это центральное учреждение культуры Верхнего Тагила, одно из мест проведения праздников, юбилеев, фестивалей, творческих встреч, праздничных концертов, конкурсов, киносеансов, организации досуга и отдыха жителей и гостей поселка.





# Верхнетагильский муниципальный краеведческий музей

Краеведческий музей был основан в 1981 году.

В 1990 году музей переместился в двухэтажное здание бывшего волостного правления, построен ного в 1896 году и ныне являющегося памятником архитектуры.

В музее имеется более шести тысяч экспонатов ос новного фонда. Музей делится на 4 отдела: исто рии, природоведения, геологии и искусства.



#### Знаменский храм

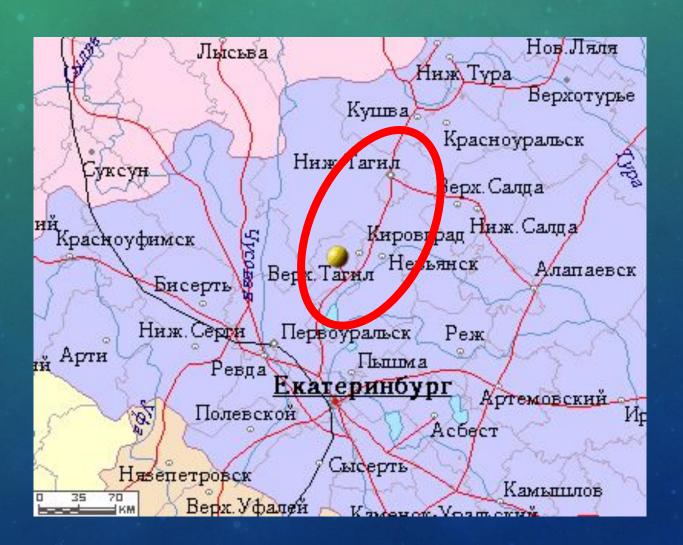
В 1859 году была заложена каменная однопрестольная цер ковь, а 22 ноября 1876 года она была освящена в честь иконы Пресвятой Богородицы «Знамение». В советское время не закрывалась. В настоящее время здесь находится чудотворная икона Пресвятой Богородицы.

#### Аннушкин колодец

В 2007 году в городе появился «Аннушкин колодец». Колодец обустроен усилиями местных жителей братьев Козловых. Около колодца возведена деревянная беседка.



#### МАСШТАБЫ БРЕНДИНГА



# СУЩЕСТВУЮЩИЙ БРЕНД

- Города индустриальные.
- Заводское производство формирует структуру и внешний облик городского ландшафта, значительная часть горожан занята именно на заводах, заводы дают большую часть поступлений в местный бюджет.
- В Нижнем Тагиле вдобавок к действующим заводам имеется музей-завод Демидовых, который позиционируется как главная городская достопримечательность.
- Достижения настоящего и перспективы на будущее представляет главное городское событие международного масштаба Уральская выставка вооружений, которая проходит с 1999 года и демонстрирует успехи уральской и российской военной промышленности.

# МИНУСЫ СУЩЕСТВУЮЩЕГО БРЕНДА

Однако у этого бренда есть значительный недостаток — его нельзя назвать привлекательным, создающим положительный образ города.

Если в советские годы официальная идеология утверждала важность заводского труда, престижность рабочих профессий и красоту индустриальных пейзажей, то в современном мире дело обстоит иначе. В конце 1980-х годов Тагил наряду с другими промышленными центрами был признан зоной экологического бедствия.

Кроме того, бренд индустриального города не уникален ни для России в целом ни тем более для Урала, где таких городов великое множество и они более знамениты, чем Тагил (Магнитогорск, Уралмаш).

#### ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА НИЖНЕГО ТАГИЛА

#### 1) Бренд «Город мастеров»

Нижний Тагил может похвастаться искусством росписи подносов. Утверждению этого бренда способствует наличие в городе специального музея подносного промысла, который был основан в 1991 году и позиционируется как единственный в России музей, посвященный уникальному искусству — лаковой росписи по металлу. Существует сувенирная продукция, объединяющая две важные для Тагила темы: техническое и художественное творчество. Такие разные на первый взгляд тяжелая промышленность и декоративноприкладное искусство, могут объединить образ Тагила как «города мастеров».

Предлагаемые ивент- мероприятия: экскурсии, ярмарки, выставки, выступления на сцене, фестивали.



# ШКОЛА ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА

• Открытие школы «Город Мастеров», где будут обучать декоративно-прикладному искусство всех желающих (детей и взрослых)

• Кружки по разным направлениям

#### БРЕНД «ГОРОД MACTEPOB»

- 1 Этап развитие и расширение имеющегося бренда;
- 2 Этап продвижение созданного бренда в указанных раннее масштабах, продвижение Тагила как территории созданного бренда;
- Ожидаемые результаты:
- 1. Развитие Тагила как города в целом;
- 2. Улучшение экономического положения Тагила;
- 3. Повышение узнавания города в медиа-пространстве.

#### ЦА:

- СМИ
- Жители Свердловской области
- ЛОМы
- Органы власти
- Местные творческие организации
- Туристы

#### ПРОДВИЖЕНИЕ

- Радио
- Телеканал «Тагил-ТВ»
- Интернет-портал «Tagilcity»
- Газета «Тагил сегодня»
- Газета «Тагильский рабочий»
- Сетевое издание «Вести Урала»
- Нижне-тагильское информагентство

- Приглашение органов власти Свердловской области на открытие школы;
- Приглашение местной власти города участвовать во всей кампании;
- Приглашение местной власти на открытие.

#### КОММУНИКАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ ( 2021-2022)

- Реклама в прессе о создании и открытии Школы «Город Мастеров» в Тагиле
- Связи с общественностью (пресс-релизы для СМИ, торжественное открытие школы с приглашением всех желающих с показом декоративно-прикладного искусства, которое можно изготовить в стенах школы)
- Реклама на радио о создании и открытии Школы «Город Мастеров»



- Создание страничек в социальных сетях;
- Создание аккаунта в YouTube.

# ЭТАПЫ КОММУНИКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

- Анонс о строительстве школы «Город Мастеров» во всех СМИ Свердловской области;
- Создание ролика о преподавателях в школе;
- Написать личное письмо-приглашение Губернатору Свердловской области;
- Анонс об открытии школы «Город Мастеров» во всех СМИ Свердловской области;
- Написать личное письмо-приглашение мэру Тагила;
- Торжественное открытие.

• Исполнители: рекламный отдел мэрии города в сотрудничестве с местными творческими подразделениями и школой «Город Мастеров»

• Бюджет: 600.000 ₽

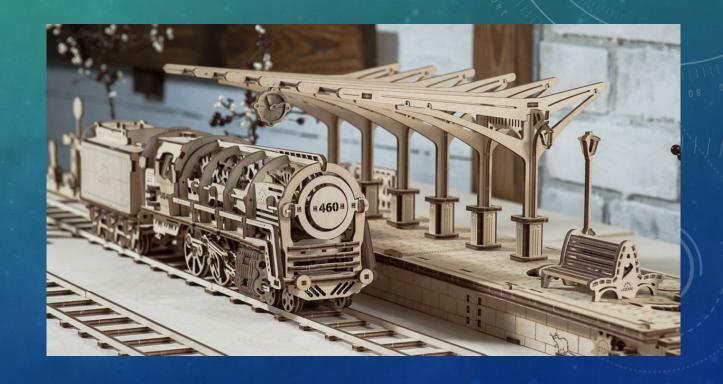
#### ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА НИЖНЕГО ТАГИЛА

#### 2) Коллаборация с U Gears

Многие тагильские мастера в разное время способствовали развитию города, науки и техники, искусств и ремесел. Тагил является родиной первого российского паровоза, созданного отцом и сыном Черепановыми.

Также неотъемлемой частью городского пейзажа являются танки, созданные на Уралвагонзаводе.

Предлагаемые ивент- мероприятия: выпуск первой линии товаров, выставки, мастер-классы.



#### ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА НИЖНЕГО ТАГИЛА

#### 3) Конкурс Юных Дарований

В Свердловской области с 1997 года существует фонд Черепановых, который вручает премии того же названия за достижения в науке и технике.

С 2005-го в Нижнем Тагиле стали вручать еще и детскую премию имени А. Черепанова за успехи в научно-техническом творчестве. В школах и учреждениях дополнительного образования работают 197 кружков технической направленности, в которых занимаются 3188 детей.

Предлагаемые ивент- мероприятия: конкурсы, фестиваль, ярмарки.



#### ЭКСКУРСИЯ И ВЫСТАВКА

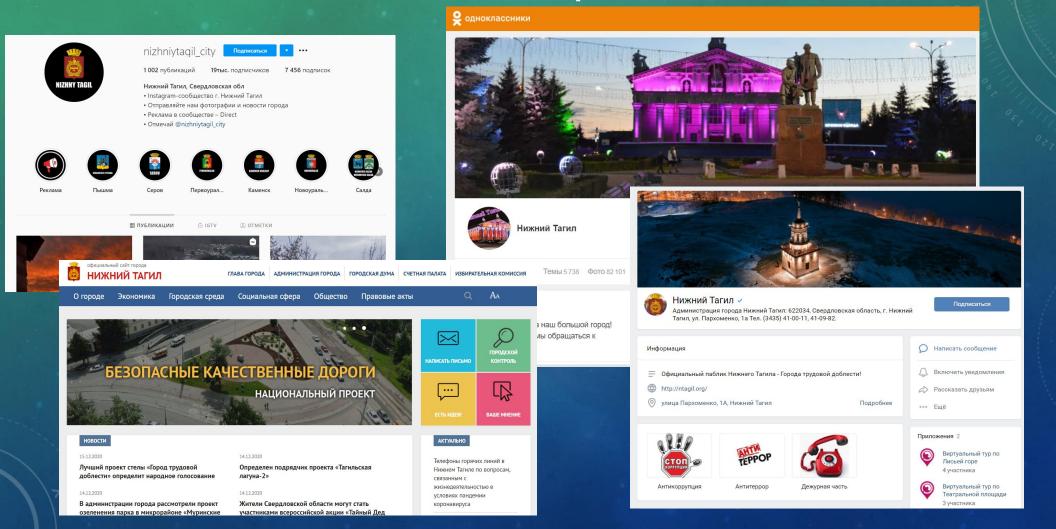
• Дата: июнь - август 2021

• Место: Нижний Тагил

- ЦА: Жители города, СМИ, ЛОМы, органы власти, туристы.
- **Цель:** Привлечение СМИ к данному мероприятию, для дальнейшего развития инфоповодов и новостей о городе, с целью привлечения туристов.
- Суть: все лето будут проводиться экскурсии с рассказами об истории и достопримечательностях города, экскурсия будет заканчиваться на выставке, где будут продемонстрированы значимые исторические и художественные достижения Нижнего Тагила



### КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ



#### ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА ВЕРХНЕГО ТАГИЛА

#### 1) Паломнические поездки

Здание земской школы, построенное в 1911 году, признано памятником архитектуры. А в Знаменской церкви хранится единственная в свердловской области чудотворная икона Пресвятой Богородицы.

Предлагаемые ивент- мероприятия: Церковная ярмарка



#### ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА ВЕРХНЕГО ТАГИЛА

#### 2) Миф о Хозяйке медной горы

Верхний и Нижний Тагил считаются одними из самых старых горнозаводских центров страны. В XIX веке здесь были обнаружены богатые месторождения медных руд, драгоценных и поделочных камней, малахита, платины и золота. Местные умельцы делали сундуки и расписные подносы из металла.

Предлагаемые ивент- мероприятия: публичные чтения, фестиваль поделок, детские мероприятия, народные игры, квесты.

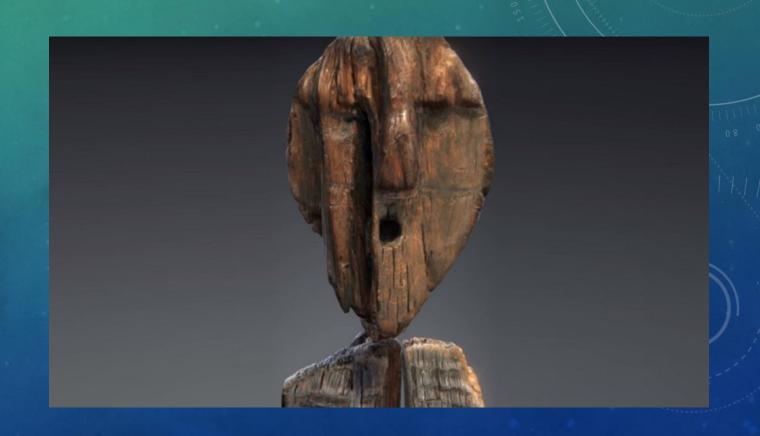


#### ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА ВЕРХНЕГО ТАГИЛА

#### 3) Большой Шигирский идол

Археологический памятник, древнейшая в мире сохранившаяся деревянная скульптура. Возраст, по последним оценкам, достигает 11 600 лет. Найденный памятники свидетельствуют о том, что в эпоху голоцена духовный мир и искусство охотников-собирателей были гораздо богаче и сложнее, чем представлялось ранее. Идол обнаружен в 1890 году.

Предлагаемые ивент- мероприятия: экскурсии, туры, онлайн-выставки.



#### ВЫСТАВКА

- Дата: лето 2021
- Место: Верхний Тагил, Верхнетагильский муниципальный краеведческий музей
- ЦА: Жители города, СМИ, ЛОМы, органы власти, туристы.
- Цель: Привлечение СМИ к данному мероприятию, для дальнейшего развития инфоповодов и новостей о городе, с целью привлечения туристов.
- Суть: Совместная выставка Верхнего и Нижнего Тагила объединенная общей историей и династией Демидовых. На выставке будут представлены основные вехи истории двух городов и экспонаты, как привезенные из Нижнего Тагила, так и находящиеся на основной выставке в Верхнем Тагиле.

# РЕКОМЕНДАЦИИ

- Реставрация города
- Создание нового сайта города, обновление всех социальных сетей
- Выставка в Верхнетагильском муниципальном краеведческом музее
- Публикации в СМИ о городе, его главных событиях и новостях

#### Ожидаемые результаты:

- 1. Развитие Верхнего Тагила как города в целом
- 2. Улучшение экономического положения Верхнего Тагила
- 3. Повышение узнавания города в медиа-пространстве
- 4. Туристический приток

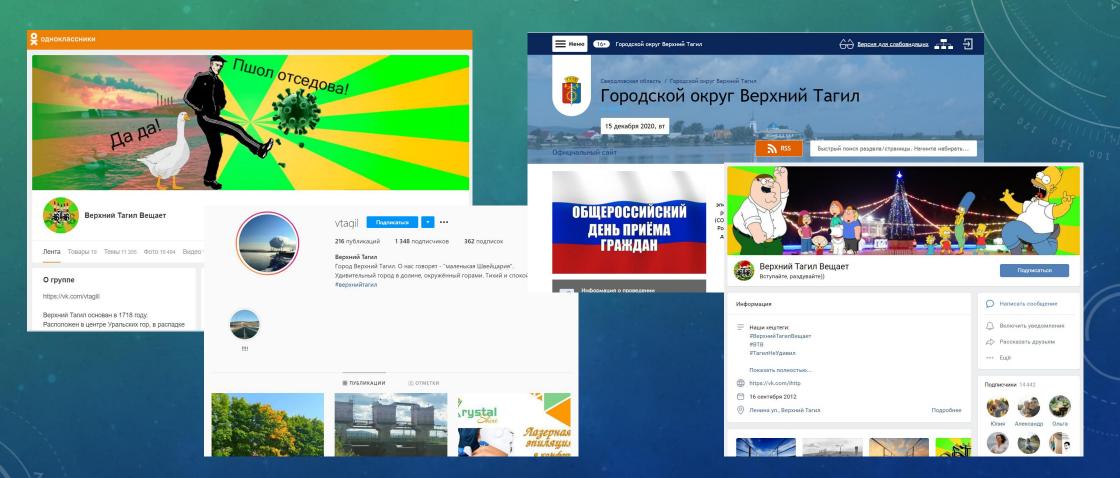
#### КОММУНИКАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

- Реклама в прессе о проведении выставки
- Связи с общественностью (пресс-релизы для СМИ, торжественное открытие выставки с приглашением всех жителей и гостей города)
- Реклама на радио и телевидении о проведении выставки, освещение в соц. сетях

#### ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

- 1. Создание рекламного ролика о городе
- 2. Анонс о проведении выставки в СМИ
- 3. Подготовка выставки
- 4. Проведение выставки
- 5. Информационные следы, публикации в СМИ после мероприятия

# КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

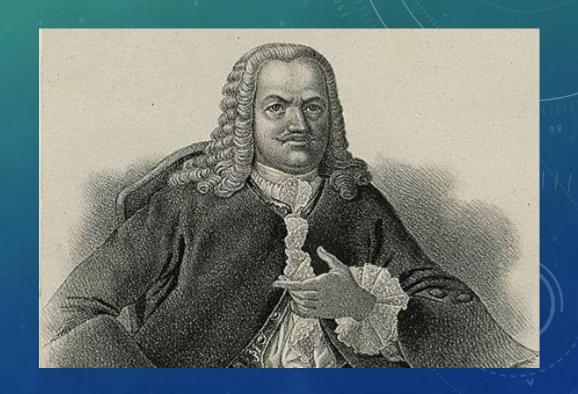


#### ПРОДВИЖЕНИЕ ОБЩЕГО БРЕНДА ГОРОДОВ

#### Бренд «Династия Демидовых»

Важное значение для Верхнего и Нижнего Тагила имеет фамилия Демидовых — основателей и фактически хозяев завода и поселков. В наши дни известность Демидовых растет.

Многие события и установления здесь либо инициировались Демидовыми, либо имели к ним хотя бы косвенное отношение: Демидовская больница, «Музей естественной истории и древностей», Демидовская библиотека, собрание картин западноевропейских мастеров, детские приюты, церкви были основаны Демидовыми и носили их имена.



- В городе сохранилось значительное количество привлекательных артефактов, связанных с Демидовыми. Это так называемый Господский дом.
- В краеведческой библиотеке хранятся книги из библиотеки Демидовых. При умелой подаче этот немалый материал мог бы привлечь внимание к Демидовскому Тагилу.
- Имя Демидовых могло бы стать основой для контактов Тагила с другими крупными центрами как в России, так и за рубежом. Просветительский эффект могла бы дать пропаганда меценатской деятельности Демидовых, так как помощь частного капитала очень нужна современной тагильской культуре.



- Образы Тагила как «демидовского царства» и как «городов мастеров» не противоречат друг другу.
- Именно Демидовы первыми создали в поселке школы, отправляли талантливых крепостных учиться за границу и требовали от приказчиков внедрения технических новинок.
- Так что два этих бренда остаются актуальными на протяжении всей истории города и могли бы дополнять друг друга. В сущности, они развивают ту же самую «индустриальную» тему, но «очеловечивают» и «опредмечивают» ее в образах более привлекательных и многогранных.



# Спасибо за внимание!