



university
Тюменский
индустриальный
университет

ЛЕКЦИОННЫЙ КУРС

дисциплина

«ЭКОНОМИКА

/

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

канд. экон. наук, доцент
М. А. Гурьева



university
Тюменский
индустриальный
университет

3

ЛЕКЦИЯ

Экономические законы – это наиболее существенные, устойчивые и постоянно повторяющиеся объективные взаимозависимости и причинно-следственные связи в экономических процессах и явлениях (закон стоимости, закон спроса, закон предложения, закон конкуренции).

- **общие экономические законы:**

Действуют во всех социально-экономических системах.

- **специфические экономические законы:**

Характерны для одной общественно-экономической системы.

При разработке важных стратегических решений рекомендуется анализировать механизм действия следующих экономических законов функционирования рыночных отношений.

Рассмотрим сущность этих законов:

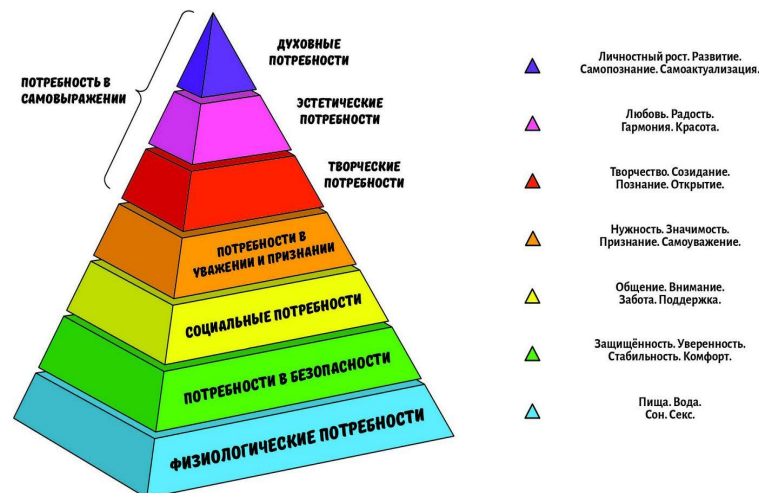
- возвышения потребностей;
- зависимости между спросом и ценой (закон спроса);
- зависимости между предложением и ценой (закон предложения);
- зависимости между предложением и спросом;
- возрастания дополнительных затрат;
- убывающей доходности;
- экономической взаимосвязи затрат в сферах производства и потребления;
- эффекта масштаба производства;
- эффекта опыта;
- экономии времени;
- конкуренции.

1. ЗАКОН ВОЗВЫШЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

В соответствии с ним в мире происходит процесс увеличения видов (наименований), разновидностей, изменение структуры (в пользу качества) потребительских товаров и услуг и их качества. Количество видов товаров и услуг удваивается примерно через 10 лет, их объемы в натуральном выражении и структура изменяются дифференцированно по ка

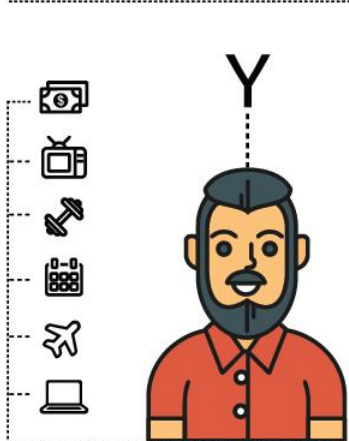
Think with Google

Пирамида потребностей по Маслоу



Пять поколений и их особенности

Поколение Y



с 1985 по 2000

Поколение Z



с 2000 по настоящее время



75-95 лет

Молчуны

экономны и заправливы, редко экспериментируют, обращают внимание на простоту



55-75 лет

Бэби-бумеры

активные, любят работать и отдыхать, деньги – символ статуса



35-55 лет

X

ценят индивидуальные предложения, практичны, делают незапланированные покупки, но любят экономить



23-35 лет

Y

ценят эмоции, легко расстаются с деньгами, непостоянны, следят за лидерами мнений и зависимы от чужих суждений

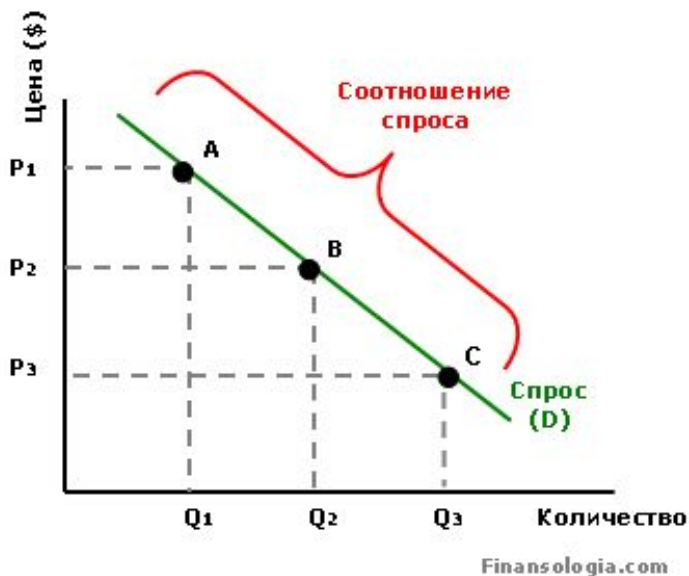


15-23 лет

Z

влияют на решение о покупках родителей, всегда онлайн, их трудно удивить и удержать их внимание

2. ЗАКОН ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ СПРОСОМ И ЦЕНОЙ (ЗАКОН СПРОСА)



Чем ниже цена на товар, тем больше величина спроса (готовность покупать) и тем меньше величина предложения (готовность продавать).

Обычно цена устанавливается в точке равновесия между предложением и спросом.

1890 год. Альфред Маршалл.

Закон спроса описывает поведение покупателей при изменении цены товара.

Характеризует изменение цены товара при изменении спроса на него (при неизменном уровне качества).

Со снижением цены товара спрос на него повышается, а с повышением цены — наоборот, снижается, т. е. покупатель либо не имеет средств купить этот товар, либо он покупает товар-заменитель.

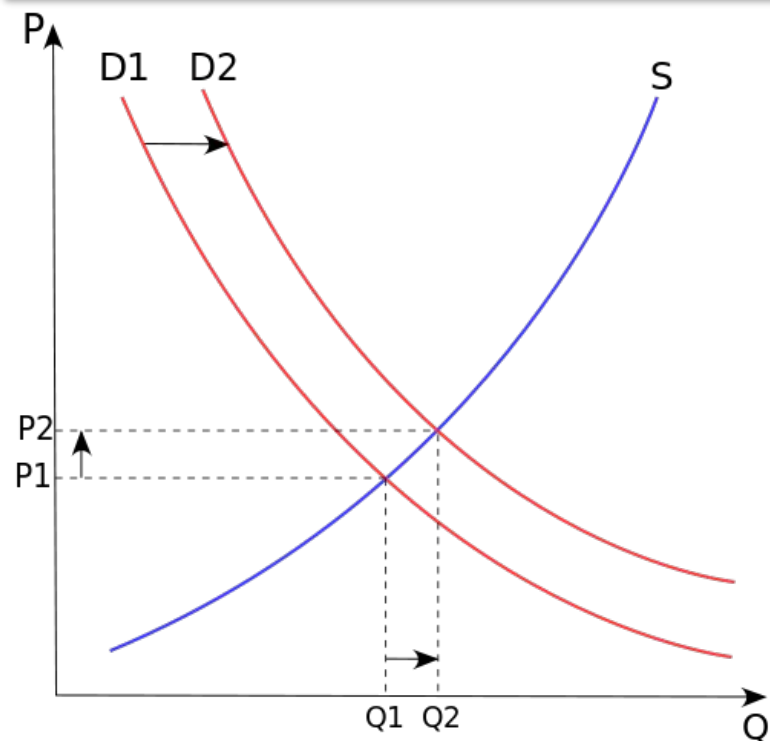
Графически зависимость между ценой и спросом описывается кривой спроса

Кривая спроса показывает, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара



При снижении цены товара с P_1 до P_2 величина спроса увеличивается с Q_1 до Q_2 . Это объясняется действием:

- эффекта дохода: если цена товара падает, то при этом же доходе потребитель может купить больше товара, т.е. его спрос вырастет;
- эффекта замещения: если цена одного товара падает, то при наличии заменителей, он будет их замещать, т.е. спрос на данный товар вырастет



P – цена
 Q - количество товара
 D - спрос
 S - предложение

Кривая спроса показывает, какое количество продукции потребители готовы приобретать по каждой цене. Покупатель обычно предпочитает приобретать больше, если цена ниже (при одинаковом уровне качества). Две кривые пересекаются в точке равновесия спроса и предложения, т. е. при равновесных по обеим кривым цене и количестве товара. В этой точке нет ни дефицита, ни избыточного предложения, а значит, нет давления на изменение цены в дальнейшем. **Этот закон действует в условиях совершенной, или чистой, конкуренции.**

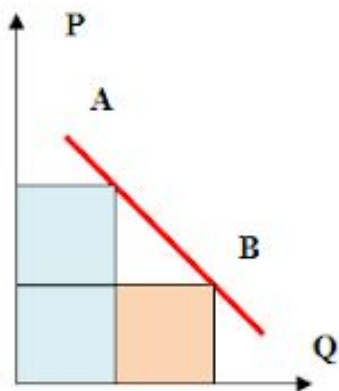
Механизм действия этого закона

объясняется взаимодействием кривой предложения и кривой спроса. Кривая предложения показывает, какое количество товара и по какой цене производители могут продать на рынке. Чем выше цена, тем большее число фирм имеет возможность выпускать и продавать

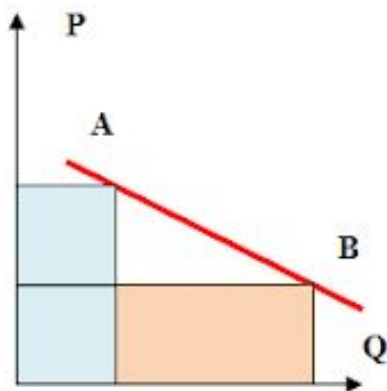
Эластичность характеризует меру реагирования относительного изменения одной переменной величины на относительное изменение другой переменной величины.

Различают эластичность **спроса по цене**, эластичность спроса **по доходу**, а также **перекрёстную эластичность по цене 2-х товаров**.

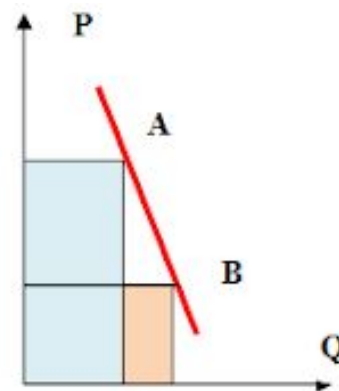
Позволяет почти точно измерить степень реакции покупателя на изменение цен, уровня доходов или других факторов.



а) единичная эластичность



б) эластичность



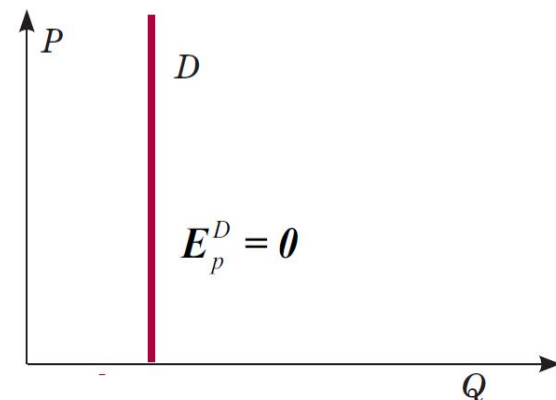
в) неэластичность

◆ Нулевая эластичность

В этом случае кривая спроса строго вертикальна.

Спрос абсолютно неэластичен и коэффициент эластичности спроса по цене равен нулю. Это означает, что объем спроса на товар остается неизменным при любой цене, т.е. объем спроса не реагирует на изменение цены.

$\Delta Q = 0$ при любых изменениях цены.



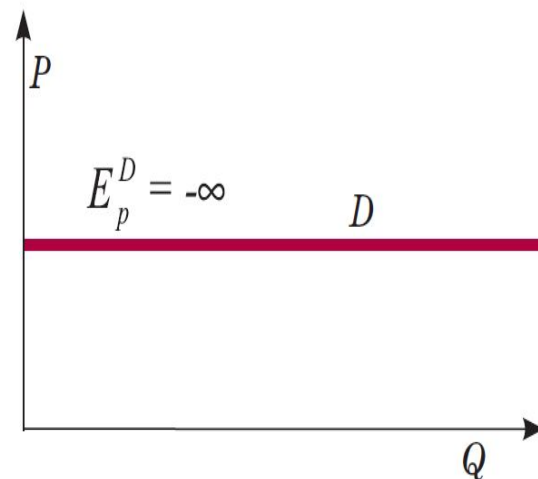
◆ Бесконечная эластичность

Кривая спроса строго горизонтальна. Спрос при самых незначительных изменениях цены стремится к бесконечности.

Спрос абсолютно эластичен и коэффициент эластичности спроса по цене равен минус бесконечность.

Абсолютно эластичный спрос означает, что при данной цене можно продать любое количество товара в каком-то интервале спроса. Но потребители откажутся покупать товар, если цена будет выше данной.

$\Delta Q = \infty$ при самых незначительных изменениях цены.



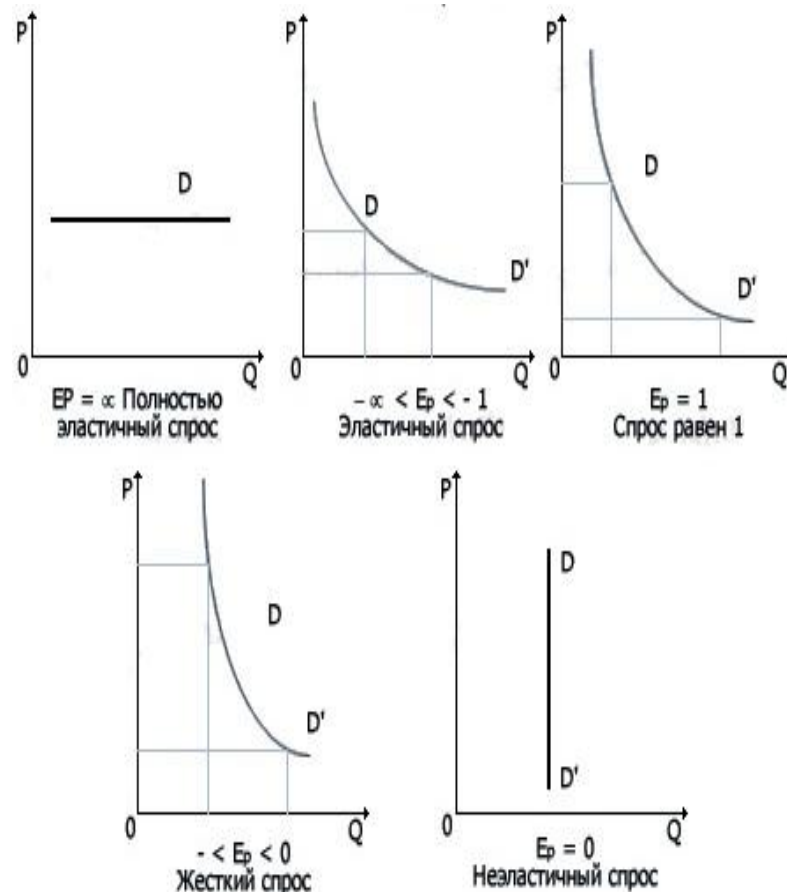
Если предлагаемое количество товара остается неизменным для перепродажи по любой цене, то имеет место

неэластичное предложение.

Когда же небольшое изменение цены вызывает сокращение предложения до нуля, а небольшое увеличение цены обуславливает увеличение предложения то данная ситуация характеризует

абсолютно эластичное предложение.

Таким образом эластичность предложения изменяется под воздействием технического прогресса, изменения качественного и количественного состава используемых ресурсов, усиления ограниченности ресурсов применяемых при производстве того или иного товара, что ведет к уменьшению значения эластичности предложения.



В своем понимании характеризует структуру богатства страны, а также соотношение между потреблением и накоплением. Укрупненно к накоплениям относят приобретенные и созданные материальные или нематериальные активы, а к потреблению — совокупность услуг и товаров, которые были созданы для собственного потребления какими-либо физическими лицами.

Уровень богатства всей страны в целом определяют природно-климатическими условиями и уровнем ее комплексного развития. При неполном использовании ее ресурсов дополнительные затраты возрастают, при этом же уровне потребления уменьшается доля накопления, доля ВВП на душу населения.

<https://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gni/rating-countries-gni-info>

РЕЙТИНГ СТРАН И ТЕРРИТОРИЙ ПО РАЗМЕРУ ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ The World Bank: Gross National Income per Capita 2019.

РЕЙТИНГ	ЭКОНОМИКА	ДОХОД (\$)
1	Лихтенштейн	116,430
2	Бермуды	106,140
3	Швейцария	83,580
4	Норвегия	80,790
5	Остров Мэн	80,340
6	Макао	78,320
7	Люксембург	69,420
8	Исландия	67,950
9	Соединённые Штаты Америки	62,850
10	Катар	61,190

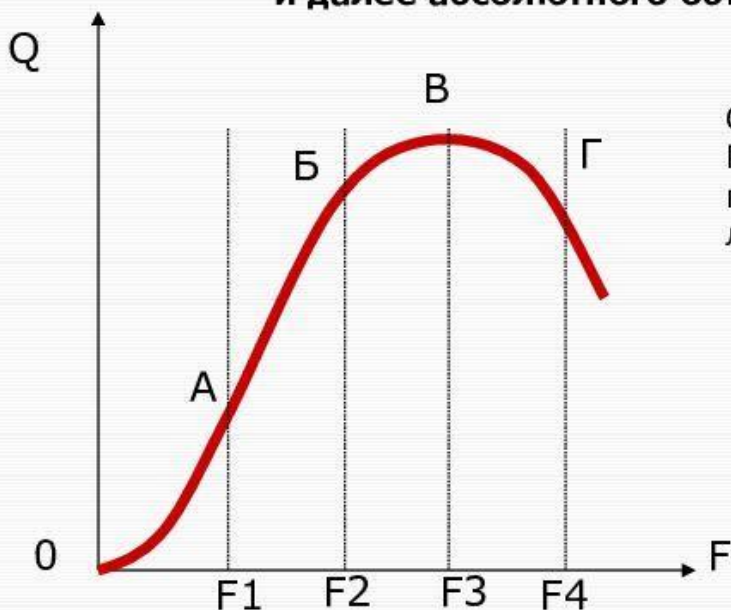
5. ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ДОХОДНОСТИ

Проявляется на микроуровне: он показывает, что на получение каждой последующей единицы эффективности требуется больше единиц затрат, чем на получение предыдущей единицы эффективности, когда закон масштаба уже исчерпал себя.

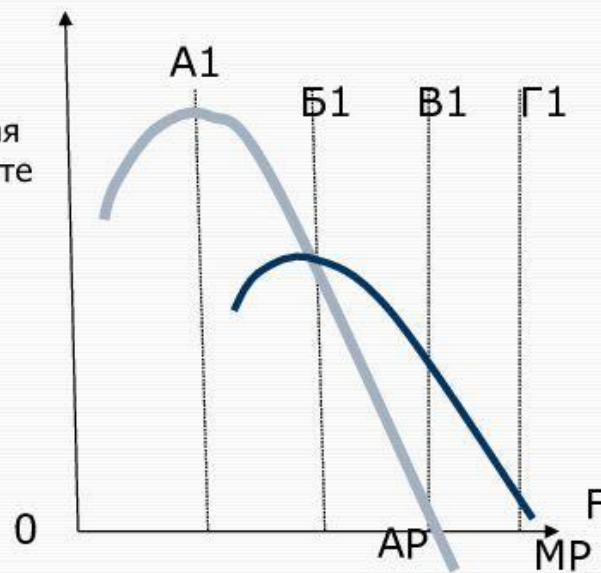


Закон убывающей предельной производительности.

С ростом использования какого либо производственного фактора (при неизменности остальных) в определенный период времени достигается такая точка, в которой дополнительное применение, какого либо переменного фактора ведет к снижению относительного и далее абсолютного объема выпускаемой продукции.

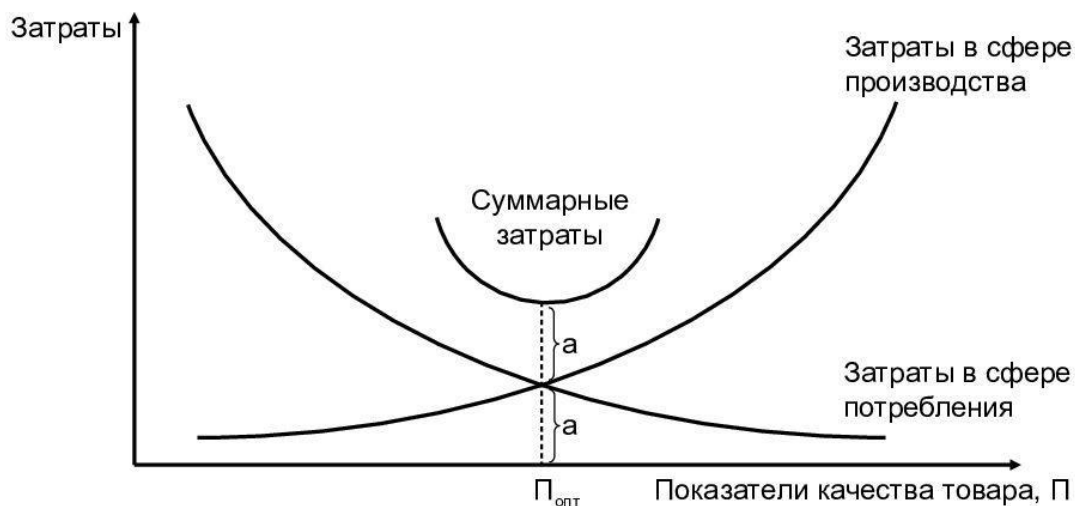


Средняя и
Предельная
производи-
тельность



Закон убывающей предельной производительности носит не абсолютный, а относительный характер и применим лишь в краткосрочном отрезке времени.

Закон экономической взаимосвязи затрат в сфере производства и потребления



Механизм действия закона экономической взаимосвязи затрат в сферах производства и потребления

Отражает соотношение всех затрат в сфере производства и потребления объекта.

В момент подготовки стратегических решений эти виды затрат должны учитываться.

Существенное повышение, например, качества объекта влечет за собой рост производственных затрат при снижении доли эксплуатационных затрат в совокупных затратах. **В этом случае оптимальный уровень качества будет достигнут при минимальных совокупных затратах.**

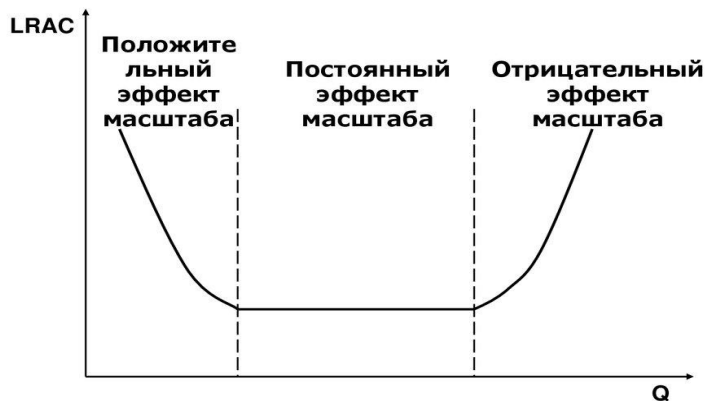
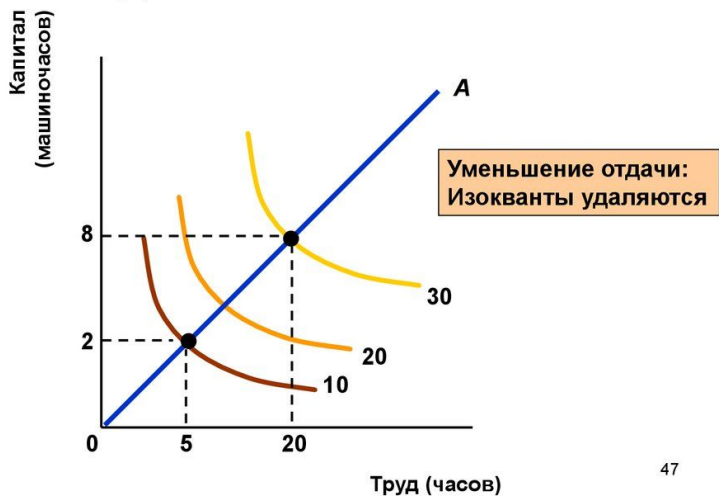
7. ЗАКОН ЭФФЕКТА МАСШТАБА

Эффект масштаба



С каждым увеличением выполнения какой-либо работы или программы выпуска продукции, или условно-постоянные расходы, к которым можно отнести общецеховые и общезаводские, на единицу продукции уменьшаются, и, соответственно, снижают ее себестоимость, **но качество продукции при этом повышается.**

Отдача от масштаба



Эффект масштаба и изменение долгосрочных средних издержек производства

LRAC - долгосрочные средние

8. ЗАКОН ЭФФЕКТА ОПЫТА

Продуктивность

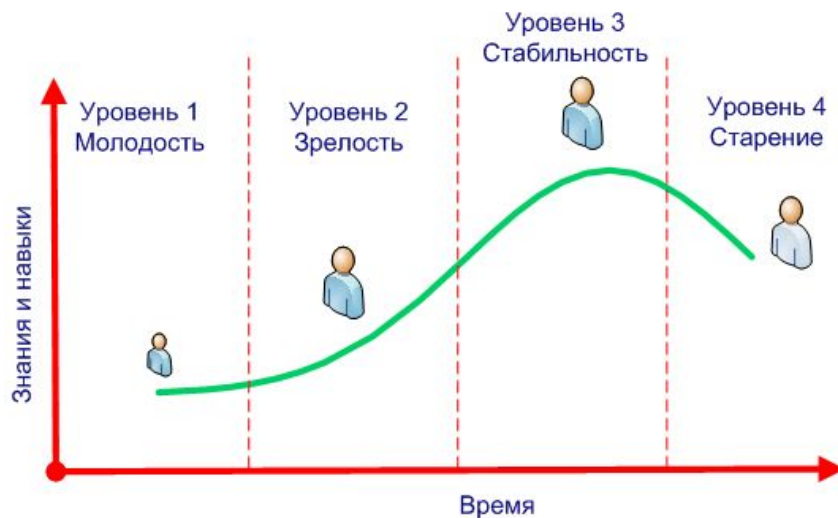
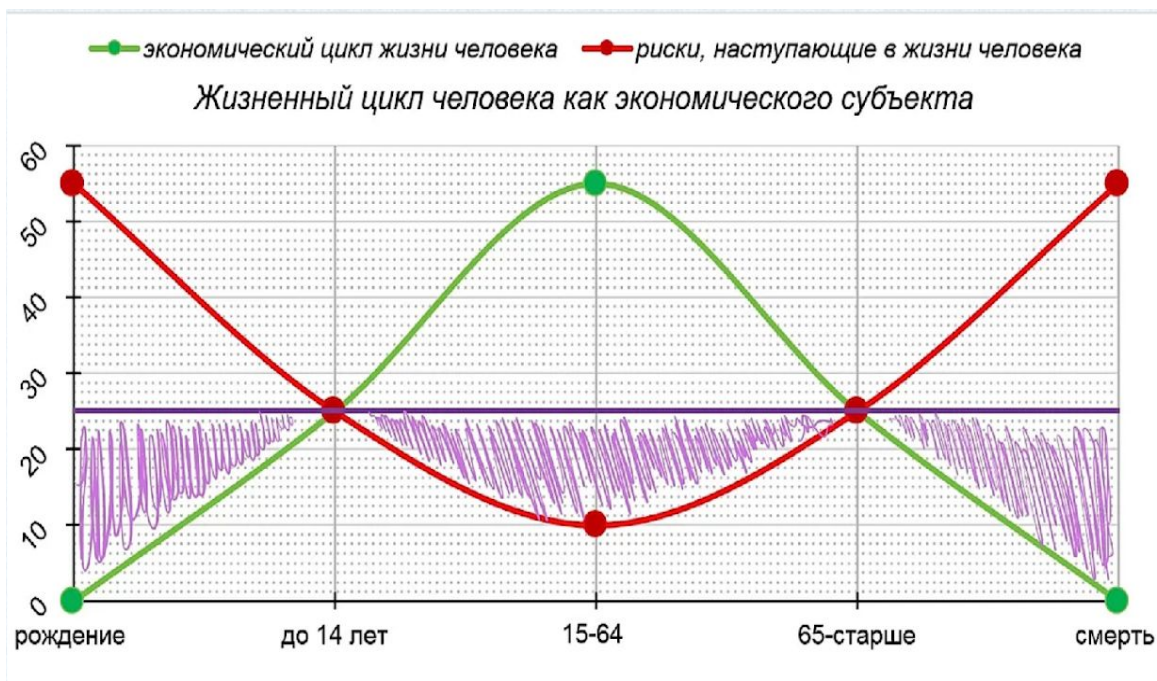


Схема действий **закона эффекта опыта** всех выполняемых работ и освоения новой продукции похожа на схему действия закона масштаба.



Гласит, что **инновационная деятельность обязана обеспечивать неуклонный рост эффективности всех аналогичных объектов**, то есть снижение суммы затрат прошлого, будущего и живого труда за конкретный жизненный цикл этого объекта на одну единицу его полезного эффекта по сравнению с лучшим мировым образцом или предыдущими моделями объекта.

РЕЙТИНГ СТРАН МИРА ПО ИНДЕКСУ ИННОВАЦИЙ INSEAD, WIPO, Cornell University: The Global Innovation Index 2019.

РЕЙТИНГ	ЭКОНОМИКА	ИНДЕКС
1	Швейцария	67.2
2	Швеция	63.7
3	Соединённые Штаты Америки	61.7
4	Нидерланды	61.4
5	Великобритания	61.3
6	Финляндия	59.8
7	Дания	58.4
8	Сингапур	58.4
9	Германия	58.2
10	Израиль	57.4

10. ЗАКОН КОНКУРЕНЦИИ

Закон, по которому в мире происходят объективные процессы постоянного повышения качества услуг и продукции, снижения удельной их цены. Это объективный процесс «удаления» низкокачественной дорогой продукции с рынка. Закон конкуренции может работать долгое время, но лишь тогда, когда будет работать так называемое качественное антимонопольное законодательство

<i>Признаки</i>	<i>Модели рынка</i>			
	<i>Совершенная конкуренция</i>	<i>Монополистическая конкуренция</i>	<i>Олигополия</i>	<i>Чистая монополия</i>
<i>Число фирм</i>	Очень много	Много	Несколько крупных фирм	одна
<i>Тип продукта</i>	Стандартизованный	Дифференцированный	Стандартизованный или дифференцированный	Уникальный, нет близких заменителей
<i>Контроль над ценами</i>	Отсутствует	Возможен, но в довольно узких рамках	Ограниченный взаимной зависимостью, значительной при тайном сговоре	Значительный
<i>Условия вступления в отрасль</i>	Очень легкие препятствия отсутствуют	Сравнительно легкие	Существенно затруднены	Блокировано барьерами
<i>Неценовая конкуренция</i>	отсутствует	Значительный упор на рекламу, товарные знаки, торговые марки и т.д.	Очень распространена, особенно при дифференциации продукта	Главным образом реклама и отношения с общественностью
<i>Получение фирмой экономической прибыли</i>	В долгосрочном периоде экономической прибыли нет			Фирма может постоянно получать экономическую прибыль
<i>Соотношение цены и предельных издержек</i>	Цена равна предельным издержкам ($P = MC$)	Цена превышает предельные издержки ($P > MC$)		
<i>Примеры</i>	Сельское хозяйство	Розничная торговля, производство одежды, обуви	Производство стали, автомобилей, бытовых приборов, с/х инвентаря	Местное предприятие коммунального хозяйства