МАРКЕТИНГОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ КАЧЕСТВА

Управление качеством _{Лекция} **18**

- Для каждого из изображений № 1-5 определите:
 - А). Стиль обращения
 - Б). Потенциальную аудиторию сегмент обращения (на кого направлено данное обращение)
 - В). Стратегию маркетинга

Задание к изображениям 1 - 5



ДОМ НУЖЕН КАЖДОМУ



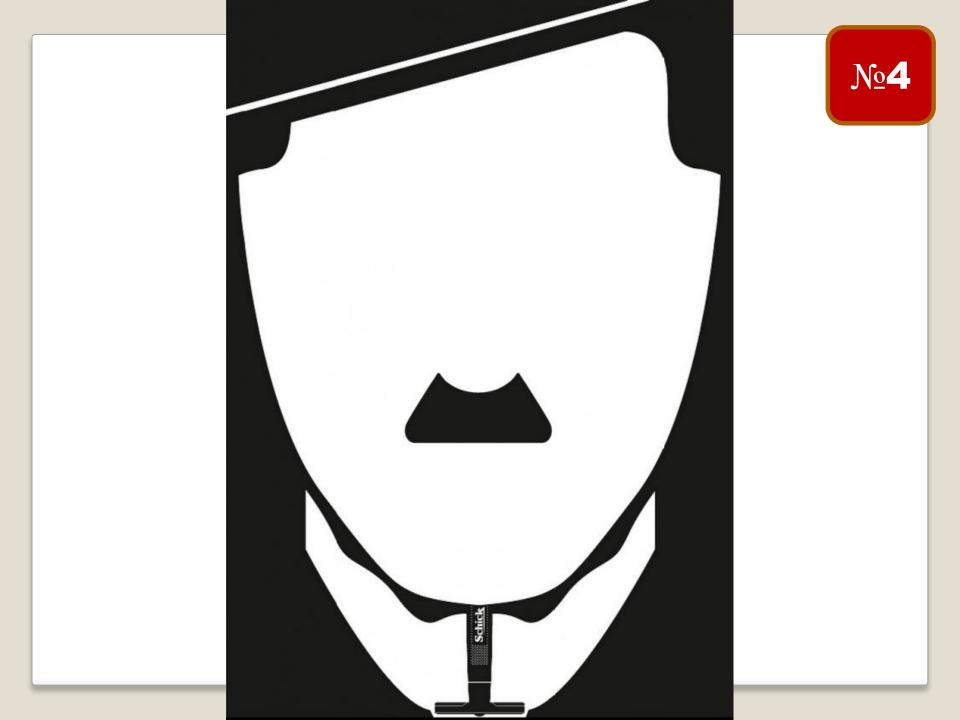
No3



ВЕСОМАЯ ПРИЧИНА ЗАНЯТЬСЯ СОБОЙ

пр. Мориса Тореза, 39/1 552-10-10



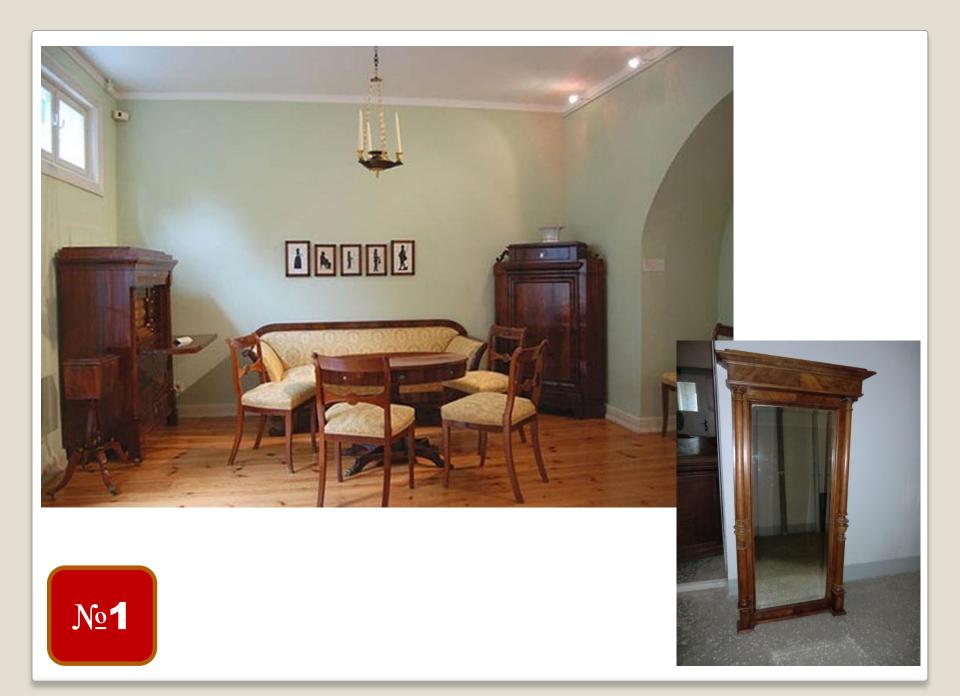




- Для каждого из изображений № 1 -10 определите стиль дизайна.
- Возможные варианты: барокко, ампир, рококо, романтизм, классицизм, готический, прованс, примитивизм, модернизм (хай-тек), абстракционизм, футуризм, импрессионизм, экспрессионизм, кубизм (конструктивизм), поп-арт, фовизм, сюрреализм, дадаизм, минимализм, эклектика (арт-деко, лофт, шеби-шик, бохо).

Задание к изображениям 6 - 15

Стили дизайна









<u>№</u>2



