

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ КАЧЕСТВА

Управление качеством

Лекция **18**

- Для каждого из изображений № 1-5 определите:
 - А). Стиль обращения
 - Б). Потенциальную аудиторию – сегмент обращения (на кого направлено данное обращение)
 - В). Стратегию маркетинга

Задание к изображениям 1 - 5

№1



ДОМ НУЖЕН КАЖДОМУ

Воздушный

НОВИНКА

Малина

№2



Почувствуй, как легко!

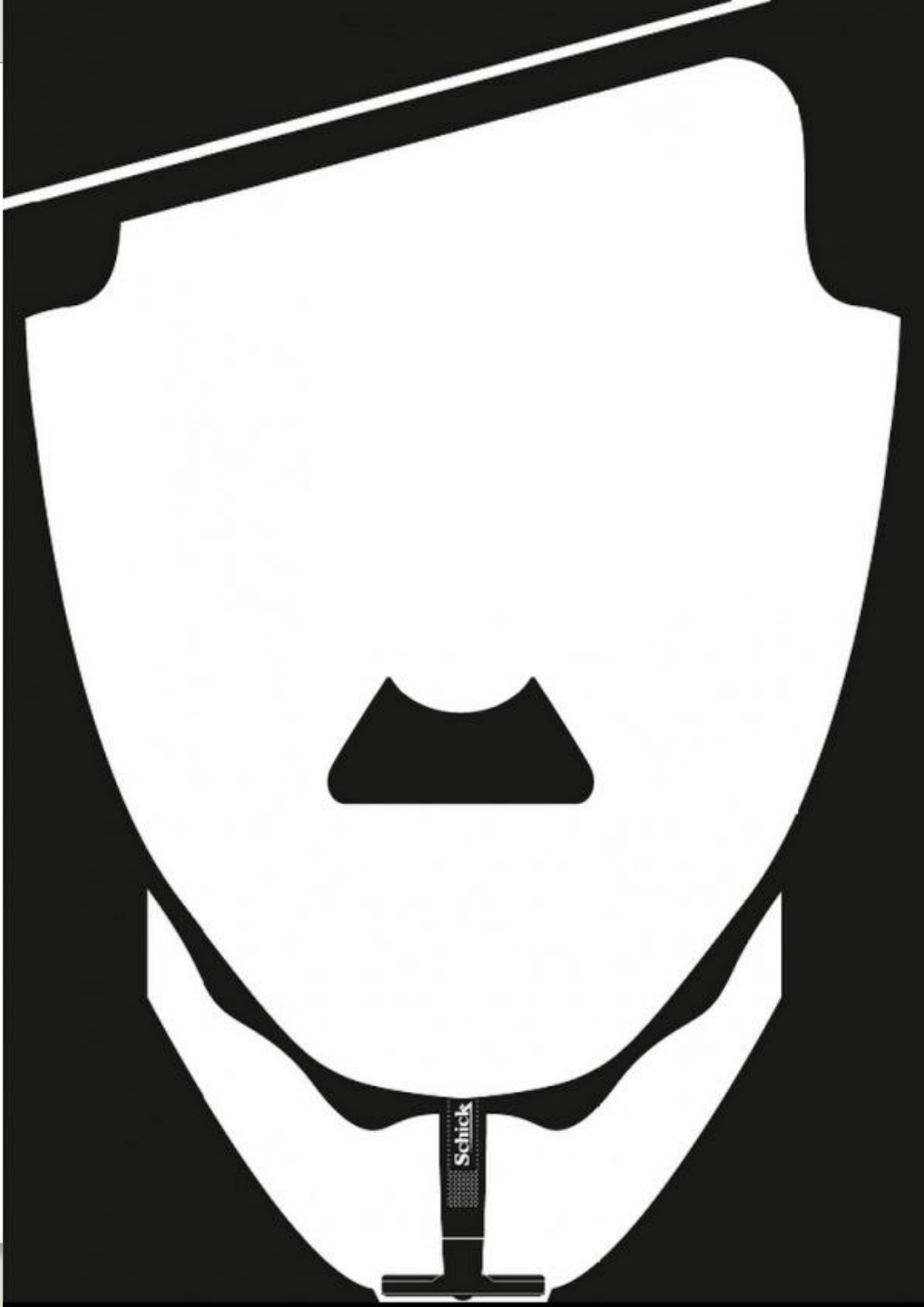


**ВЕСОМАЯ
ПРИЧИНА
ЗАНЯТЬСЯ
СОБОЙ**

пр. Мориса Тореза, 39/1 552-10-10


evolution
центр фитнеса и йоги

No.4



ВНИМАНИЕ! АКЦИЯ!

Соломянный
Сергей Петрович
врач-стоматолог,
17 лет врачебной
практики



Купи
зубную пасту
Blend-a-med
100мл стоимостью от 40 руб.
и зубную щетку
Oral-B стоимостью
от 50 руб.

Получи
в подарок
дорожную
косметичку
для щетки и пасты!

**Идеальное решение
для зубов и десен!**

№5

- Для каждого из изображений № 1 - 10 определите стиль дизайна.
- Возможные варианты: барокко, ампир, рококо, романтизм, классицизм, готический, прованс, примитивизм, модернизм (хай-тек), абстракционизм, футуризм, импрессионизм, экспрессионизм, кубизм (конструктивизм), поп-арт, фовизм, сюрреализм, дадаизм, минимализм, эклектика (арт-деко, лофт, шеби-шик, бохо).

Задание к изображениям 6 - 15

Стили дизайна



№1



No 2







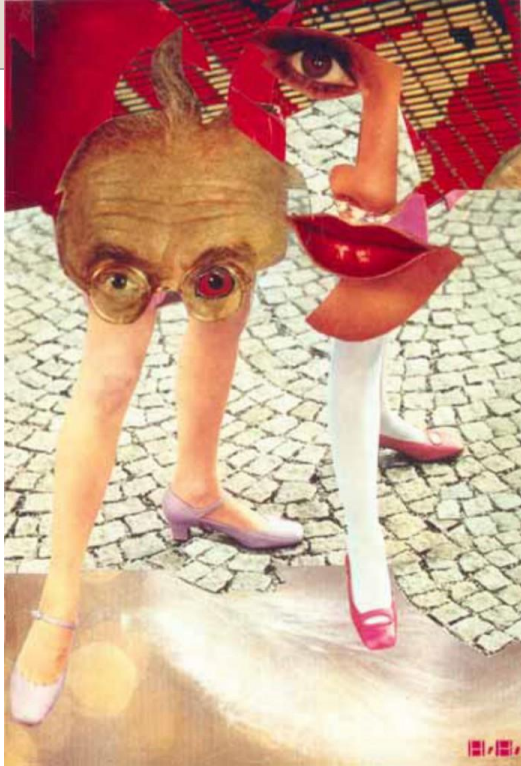




№7







No 9

