



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПОДГОТОВКА ТАРГЕТОЛОГОВ
И ТРАФИК-МЕНЕДЖЕРОВ

Урок №2

Подготовка группы Одноклассников для приема трафика

Артем

Семенов
основатель и руководитель агентства
комплексного интернет – маркетинга

Ardens.pro,

маркетинговой школы Digital Stars

— Экспертиза: комплексный интернет – маркетинг

— Выступления: Суровый питерский SMM, Нетология,
Академия Target hunter, Target training, Skillbox, Делай
SMM,

Найди свой трафик, официальные мероприятия
myTarget

— Клиенты: Mail ru games ventures, Skillbox, Grow food,
Инвитро, English Tochka, Midas's garden jewelry



ARDENS.PRO

Комплексный интернет – маркетинг для бизнеса

маркетинговые стратегии, воронки продаж
подготовка площадок к трафику, контент маркетинг в соц. сетях
таргетинг: Инстаграм, Вконтакте, Тикток, Фейсбук, Одноклассники
контекстная реклама: Гугл, Ютуб, Яндекс
посевы: Вконтакте, Телеграм, Инстаграм
анализ и скриптование продаж

5

лет работы
на рынке
рунета

34

млн.
рекламного
бюджета

150

выполненных
проектов

700

авторских
заметок в блоге

Что вы узнаете на этом уроке

- 1) Стоит ли продвигать группу в Одноклассниках
- 2) Плюсы и минусы продвижения страницы Одноклассников
- 3) Есть ли в Одноклассниках органический трафик
- 4) Что влияет на конверсию в подписку на страницу Одноклассников
- 5) Фото, обложка, название страницы
- 6) Описание, сайт и телефон страницы
- 7) Первичный контент страницы одноклассников
- 8) Выводы по занятию

Стоит ли продвигать страницу в Одноклассниках

В среднем уровень вовлечения на странице одноклассников находится где то между сообществом Вконтакте и Телеграм каналом

Группы, как социальная ячейка существуют буквально с самого зарождения социальной сети и пользуются вниманием аудитории Одноклассников

Другой вопрос, что нужно сильно учитывать специфику Одноклассников. Например Тикток считается пристанищем школоты, так и Одноклассники являются востребованными у людей старшего возраста со специфическим кругозором

Плюсы и минусы продвижения страницы Одноклассников

Минусом может являться только то, что Одноклассники не очень сочетаются с популярными нишами бизнеса. Хотя - это смотря с какой стороны посмотреть, курсы СММ в Одноклассниках точно не взлетят, а вот кулинарная школа – легко

Плюсом является возможность накапливать аудиторию и прогревать ее контентом, что в конечном счете, не прямым образом, сказывается на объеме продаж компании организующий такой маркетинг

Почему «не прямым»? За пять лет практики в интернет – маркетинге автору курса ни разу не встречался кейс с продажам на основе группы Одноклассников, без подключения к этому процессу сайта

Есть ли в Одноклассниках органический трафик

Проще говоря – возможно ли получать подписчиков на вашу страницу «бесплатно» через некий алгоритм рекомендаций или умной ленты

Ответ – нет

Даже учитывая то, что одноклассники показывают что лайкает (ставит класс) и комментирует каждый человека находящийся у вас в друзьях - это не приводит к приливу органического трафика в коммерческое сообщество

Что влияет на конверсию в подписку на страницу ОК

С точки зрения оформления страницы Одноклассники, на практике, используют совсем небольшую часть этого функционала, а именно:

- Фото и название страницы
- Описание, сайт и телефон страницы
- Первичный контент страницы одноклассников (ваши публикации)

Фото, обложка, название страницы

Мы говорим про развитие страницы компании – это означает что на фотографии профиля должен быть либо логотип организации, либо фотография личности, которая с ней ассоциируется. Не стоит часто менять изображение профиля, чтобы не вводить подписчиков в резонанс (помните о визуальном восприятии)

На обложке стоит представить визуальный ряд дублирующий название вашей организации, возможно ключевую акцию или график работы

Название страницы, по возможности, должно включать ключевое слово характеризующее нишу вашего бизнеса или компанию. В крайней ситуации используйте около тематическое слово. Создавать название страницы совсем «от балды» не стоит, его банально будет сложно запомнить

Описание страницы Одноклассников и ее контактные данные

В описании страницы Одноклассников можно разместить достаточно много (около 500) символов, с помощью которых вы можете развернуто представить род деятельности своей организации, выгоды и характеристики делающие покупку товаров и услуг у вас привлекательной для потенциальных покупателей

Не стоит пренебрегать возможность разместить в одноименных полях настроек вашей страницы сайт организации и ее телефонный номер – это создаст дополнительные точки контактов с потенциальными покупателями

Первичный контент для страницы Одноклассников

Прежде, чем запускать трафик на свою страницу Одноклассников нужно продумать контент план, рубрики и тематики роликов, которые будут публиковаться на странице, частоту их выхода и стилистику подачи

Для запуска рекламы нужно иметь от 3 до 9 опубликованных постов на вашей странице, чтобы пришедшая аудитория смогла быстро оценить материал и принять решение о необходимости (или его отсутствия) подписки на вашу страницу

Выводы по занятию

Стоит хорошо взвесить какая воронка продаж более предпочтительна для вашего бизнеса – трафик из ОК на сайт или развитие группы своей компании в Одноклассниках

Ключевая разница между ними стоит в том, что направление трафика на сайт обеспечивает получение заявок и прямых продаж, а развитие страницы в Одноклассниках будет строить имидж организации, выращивать вокруг нее круг лояльной аудитории и на продажа скажется, в основном, косвенным образом



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!