

Разработка стратегии: общая картина, а не цифры

Четыре этапа визуализации

4 этапа разработки стратегической канвы



4 этапа разработки стратегической канвы

1. Визуальное пробуждение	2. Визуальное исследование	3. Визуальная ярмарка стратегий	4. Визуальная коммуникация
<p>Сравните ваш бизнес с <u>конкурентами</u>, для чего изобразите стратегическую канву такой, «как она есть» на самом деле.</p> <p>Посмотрите, что нужно изменить в вашей стратегии.</p> <p>Для работы с коллективом предлагается воспользоваться правилом трех E:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Engagement (вовлеченность)2. Explanation (объяснение)3. Expectation (ясность ожиданий)	<p>Отправляйтесь «в поле», чтобы исследовать шесть путей создания голубых океанов.</p> <p>Выделите явные преимущества альтернативных продуктов и услуг.</p> <p>Посмотрите, какие факторы следует упразднить, создать или изменить.</p>	<p>Изобразите «требуемую» стратегическую канву вашей организации, основанную на результатах практических исследований.</p> <p>Получите обратную связь от собственных клиентов, клиентов <i>конкурентов</i> и неклиентов относительно альтернативных вариантов стратегической канвы.</p> <p>Используйте обратную связь, чтобы выстроить оптимальную «требуемую» стратегию на будущее.</p>	<p>Распространите распечатанное изображение ваших стратегических профилей в стадии «до» и «после», чтобы их легко было сравнивать.</p> <p>Поддерживайте только те проекты и шаги, которые позволят вашей компании восполнить недостающие с тем, чтобы актуализировать новую стратегию.</p>