ЧЕСТНО ГОВОРЯ

СЕМИНАР №1

СЕМИНАР №1

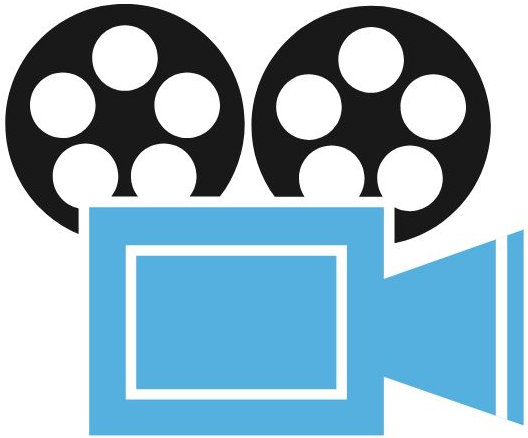
«ЧТО НУЖНО, ЧТОБЫ ОРГАНИЗОВАТЬ СЪЁМОЧНЫЙ ПРОЦЕСС?»

Для чего нужна социальная реклама?

- Привлечение внимания к проблемам общества

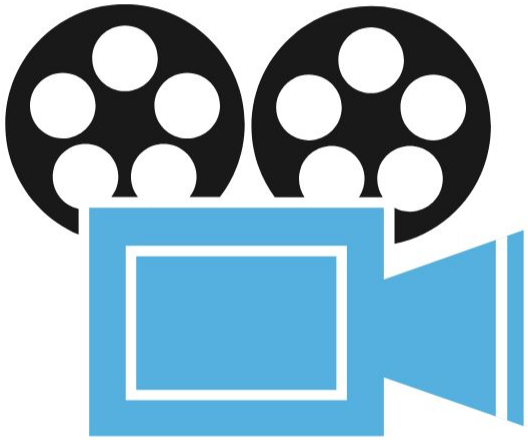
- Изменение моделей общественного поведения

ПЕРВЫЙ ШАГ:
ВЫБОР ТЕМЫ



МОЗГОВОЙ ШТУРМ

Единственное правило мозгового штурма: никакой критики к тому, что вы слышите от других

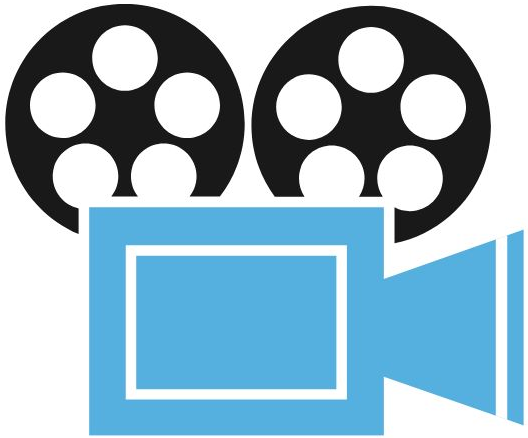


1. Выберете одного человека, который будет вести запись. Важно, чтобы он мог делать это быстро

2. Вслух высказывайте идеи, которые приходят в голову: **ВСЕ**.

   Серьёзно, вообще все: самые нереальные, безумные и даже глупые
   ☺️

BRAINSTORM



Почему для общества это именно <u>проблема?</u>

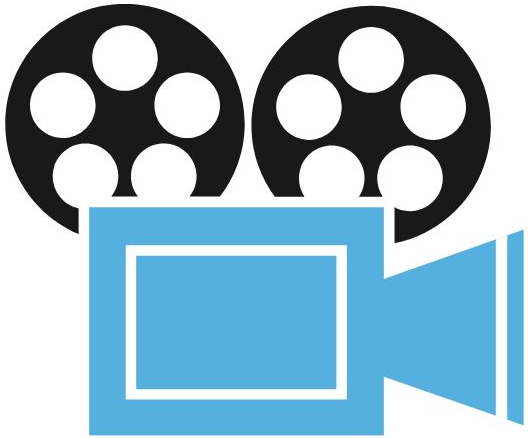
ВТОРОЙ ШАГ:
ВЫБОР
"ПОДПРОБЛЕМЫ"

За общей темой стоят «подпроблемы»

Например, алкоголизм.

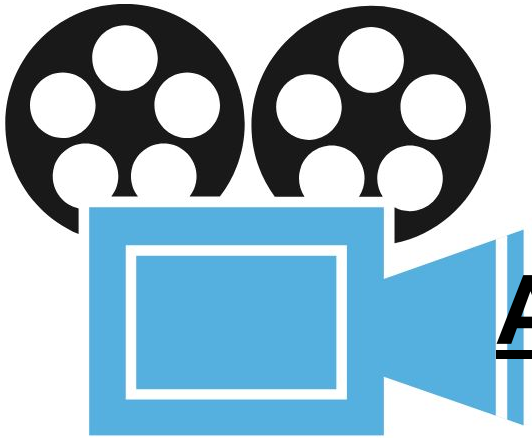
Разбираем «подпроблемы»:

- Пьянство родителей?
- Продажа алкоголя школьникам?



ВЫБЕРЕТЕ ТОЛЬКО **ОДНУ** ПОДПРОБЛЕМУ

ТРЕТИЙ ШАГ:
ОПРЕДЕЛИТЕСЬ С АДРЕСАТОМ



АДРЕСАТ (кому говорим)

Например, продажа алкоголя подросткам.

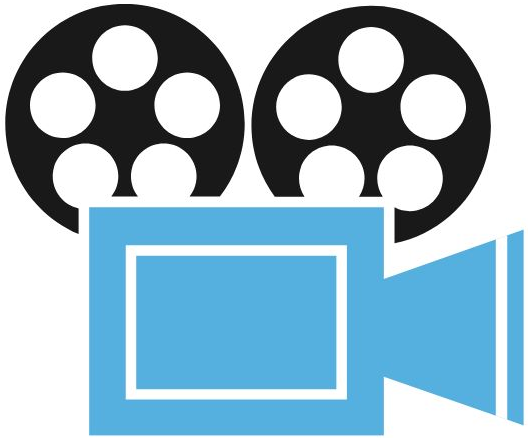
Социальная реклама для кого?

- Владельцы магазинов
- Подростки
- Родители подростков

…

ЧЕТВЁРТЫЙ ШАГ:

ОСНОВНАЯ МЫСЛЬ



Что мы говорим?

К чему мы призываем?

МОЖНО ЕЩЁ ПРИДУМАТЬ

СЛОГАН

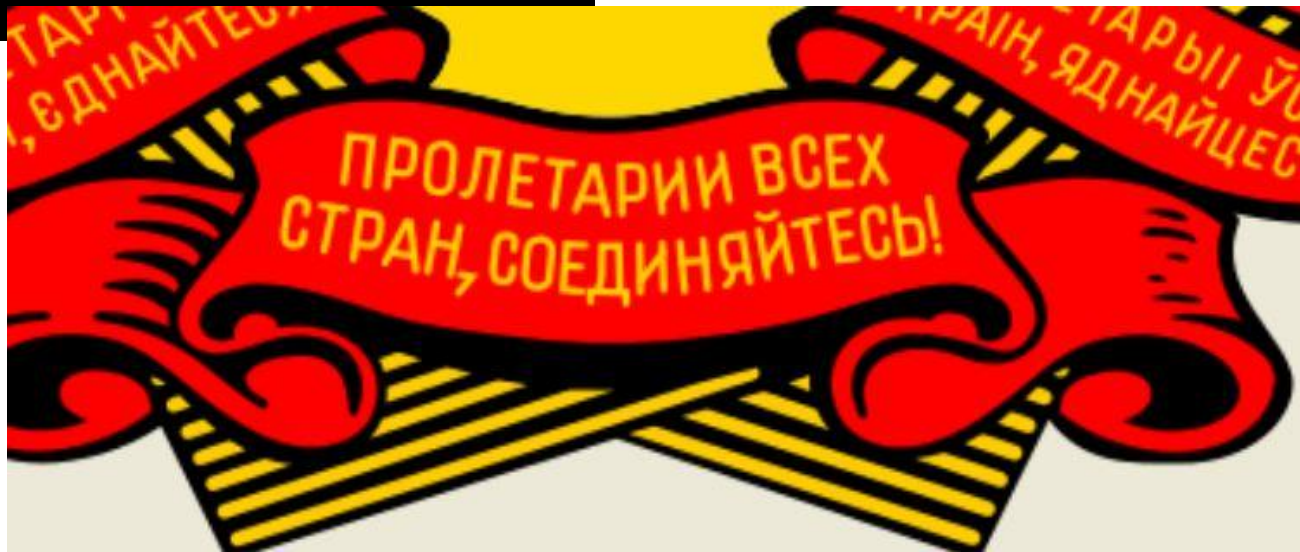
Каким правилам должен отвечать слоган?

Рекламный текст должен:

- Нести идею;
- Побуждать к действию (заставить задуматься, остановиться, прекратить употребление);
- Воздействовать на чувства (жалость, отвращение, любовь, ненависть);
- Запоминаться.

Виды слоганов

Побудительный



Повествовательный

Альтернативный

Вопросительный

Парадоксальный

Сделали все 4 шага?

Молодцы!
Теперь пишите сценарий

1 Шаг: Идея

Вы должны четко понимать, о чем пишете.

Пример:

1. ИНТ. КВАРТИРА - ДЕНЬ

Абстрактные блики и преломления солнца на разных поверхностях.

ДИКТОР
Свет. То неуловимое, что наполняет всю нашу жизнь.

2. ИНТ. КОМНАТА - НОЧЬ

Мальчик в пижаме стоит у окна и наблюдает в телескоп за светом звезд. Мерцающее звездное небо.

ДИКТОР
Он может быть далеким.

3. НАТ. КОМНАТА - ВЕЧЕР

Пальцы девушки с помощью спички зажигают свечу, вспыхивает огонек.

ДИКТОР
А может - близким.

2 Шаг: Логлайн

Логлайн — максимально краткое изложение идеи видеоролика, сформулированное в 1-2 предложениях.

Он должен содержать описание героев, их действий и некоего результата драматургии.

3 Шаг: Вопросы себе

- Какой будет завязка? Кульминация? развязка сюжета? Кто станет главным героем, а кто — второстепенным? Что будет основной линией фильма?

- Отдельный документ перед сценарием — это **характеристика персонажей**. Она описывает внешний вид, характер и историю главного героя, а также остальных действующих лиц.

РАСКАДРОВКА

раскадровка шаблон

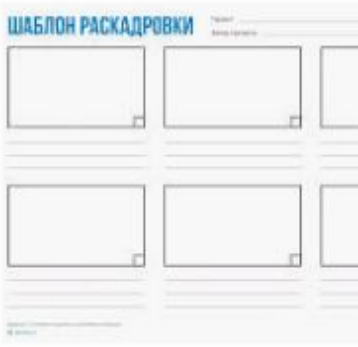
Все | Картинки | Видео | Новости | Покупки | Ещё | Настройки | Инструменты

storyboard | examples | слайд шоу | пустой | миллионов раскадровок | фильма | storyboardthat | аним

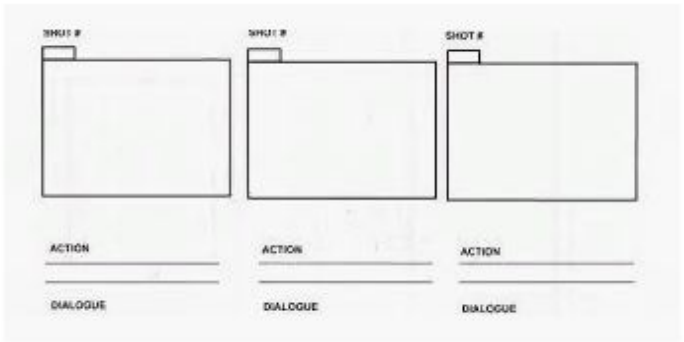
▷ Раскадровка шаблон фото, фотогр...
ru.depositphotos.com

Шаблон Раскадровки | Шаблоны для ...
storyboardthat.com

▷ Раскадровка шаблон фото, фотогр...
ru.depositphotos.com



Шаблон раскадровки
orwo.ru



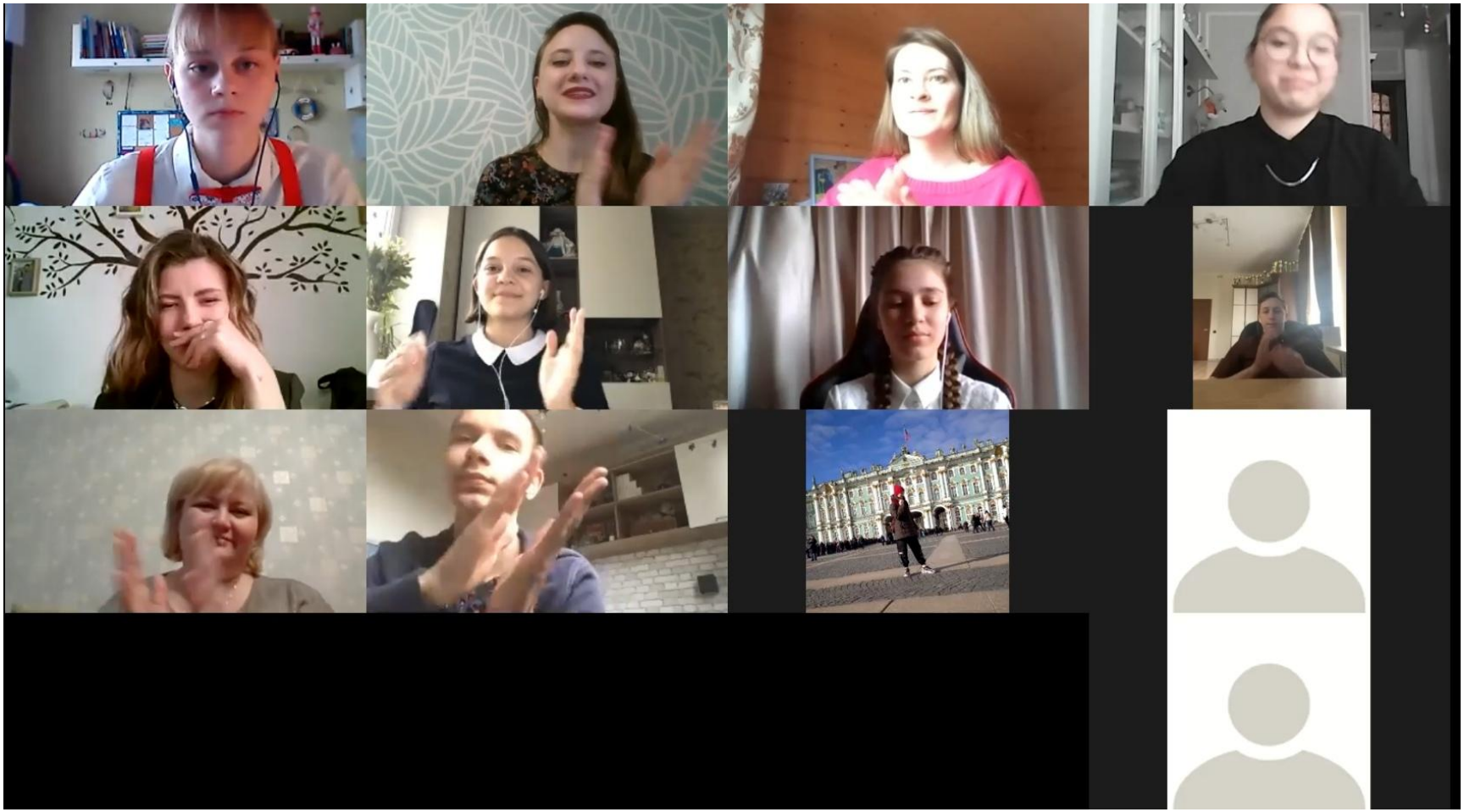
Команда "Оптимистки" ГБОУ СОШ №128

Видеоролик победил в номинации "Психическое и физическое здоровье"

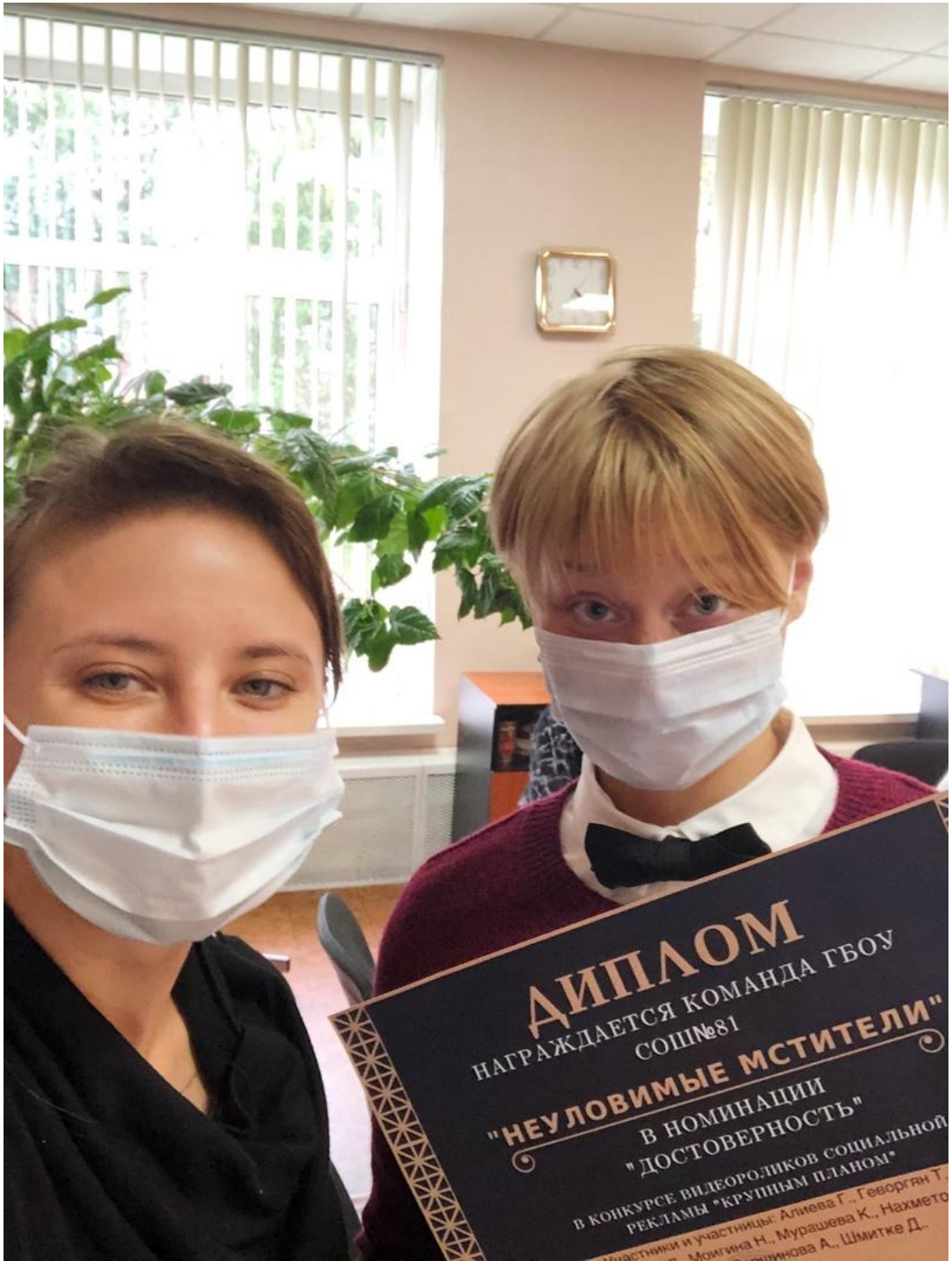
Поздравляем участниц и благодарим за освещение этой актуальной проблемы!

https://youtu.be/PoJaYGcjcfA

ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ



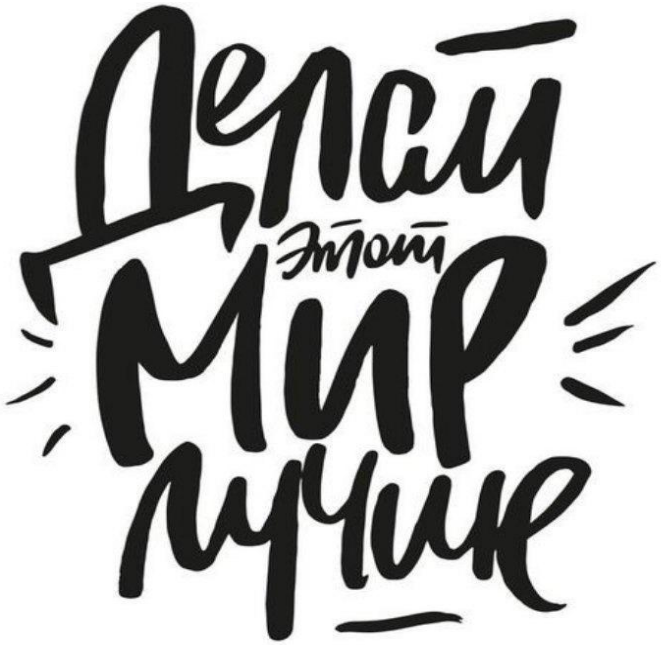
ДИПЛОМ
НАГРАЖДАЕТСЯ КОМАНДА ГБОУ
ЛИЦЕЙ №126
"OLD SCHOOL"
В НОМИНАЦИИ "ПРАВДИВО О ЖИЗНИ"
В КОНКУРСЕ ВИДЕОРОЛИКОВ СОЦИАЛЬНОЙ
РЕКЛАМЫ "КРУПНЫМ ПЛАНОМ"


ДИПЛОМ
НАГРАЖДАЕТСЯ КОМАНДА ГБОУ
СОШ№81
"НЕУЛОВИМЫЕ МСТИТЕЛИ"
В НОМИНАЦИИ
"ДОСТОВЕРНОСТЬ"
В КОНКУРСЕ ВИДЕОРОЛИКОВ СОЦИАЛЬНОЙ
РЕКЛАМЫ "КРУПНЫМ ПЛАНОМ"

АВГУСТ
СЕНТЯБРЬ
ДИПЛОМ
НАГРАЖДАЕТСЯ КОМАНДА ГБОУ
СОШ№111
ФАКЕЛ
В НОМИНАЦИИ "ЗАБОТА ОБ
ЭКОЛОГИИ И ПРОСВЕЩЕНИЕ"

ДИПЛОМ
НАГРАЖДАЕТСЯ КОМАНДА ГБОУ СОШ №139
С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ МАТЕМАТИКИ
"НЕСУЩИЕ ПРАВДУ"
В НОМИНАЦИИ
"ПРОДВИЖЕНИЕ НЕРАВНОДУШИЯ"
В КОНКУРСЕ ВИДЕОРОЛИКОВ СОЦИАЛЬНОЙ
РЕКЛАМЫ "КРУПНЫМ ПЛАНОМ"
Участники и участницы: Кириллова С.,
Рогозина В., Сигарёв А., Сидоренко Г..
Директор ЦППМСП
Калининского района
Баранова О.В.

Вопросы

Вступай в группу

vk.com/reklama_dobra