

ЧЕСТНО ГОВОРЯ

СЕМИНАР №1

**«ЧТО НУЖНО, ЧТОБЫ ОРГАНИЗОВАТЬ
СЪЁМОЧНЫЙ ПРОЦЕСС?»»**

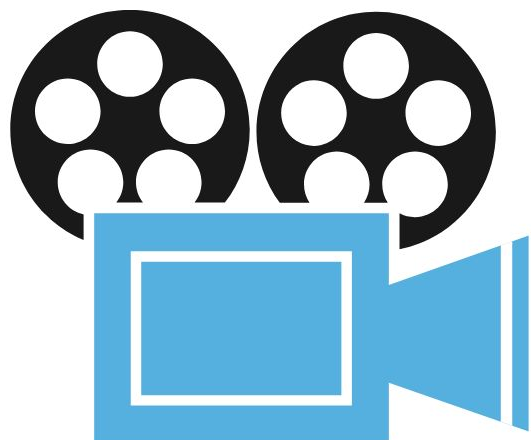
Для чего нужна социальная реклама?

- Привлечение внимания к проблемам общества
- Изменение моделей общественного поведения



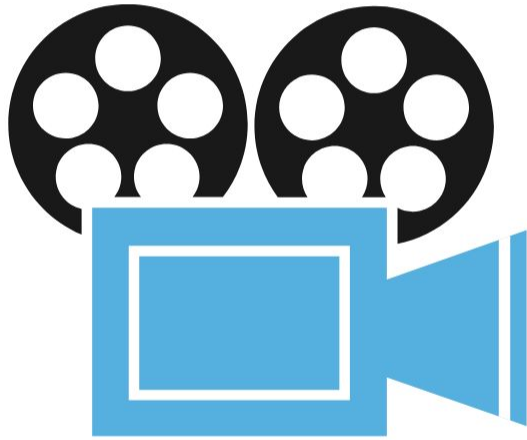
ПЕРВЫЙ ШАГ:

ВЫБОР ТЕМЫ



МОЗГОВОЙ ШТУРМ

**Единственное правило мозгового
штурма: никакой критики к тому, что вы
слышите от других**



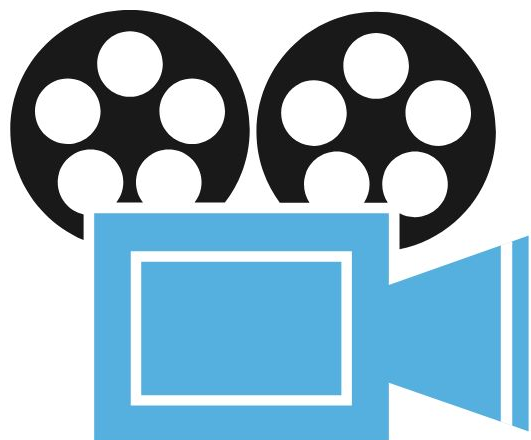
1. Выберете одного человека, который будет вести запись. Важно, чтобы он мог делать это быстро
2. Вслух высказывайте идеи, которые приходят в голову: **ВСЕ**.

*Серьёзно, вообще все:
самые нереальные,
безумные и даже глупые*



BRAINSTORM





**Почему для
общества это
именно
проблема?**



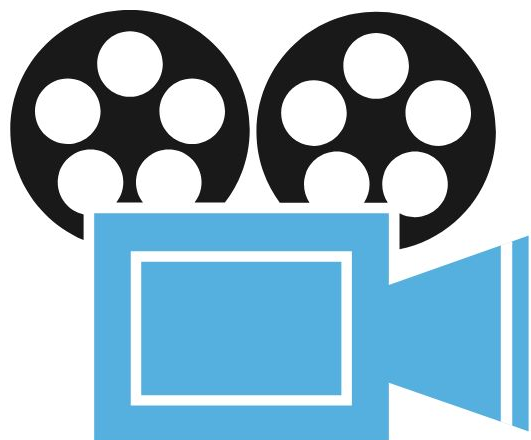
**ВТОРОЙ ШАГ:
ВЫБОР
"ПОДПРОБЛЕМЫ"**

За общей темой стоят «подпроблемы»

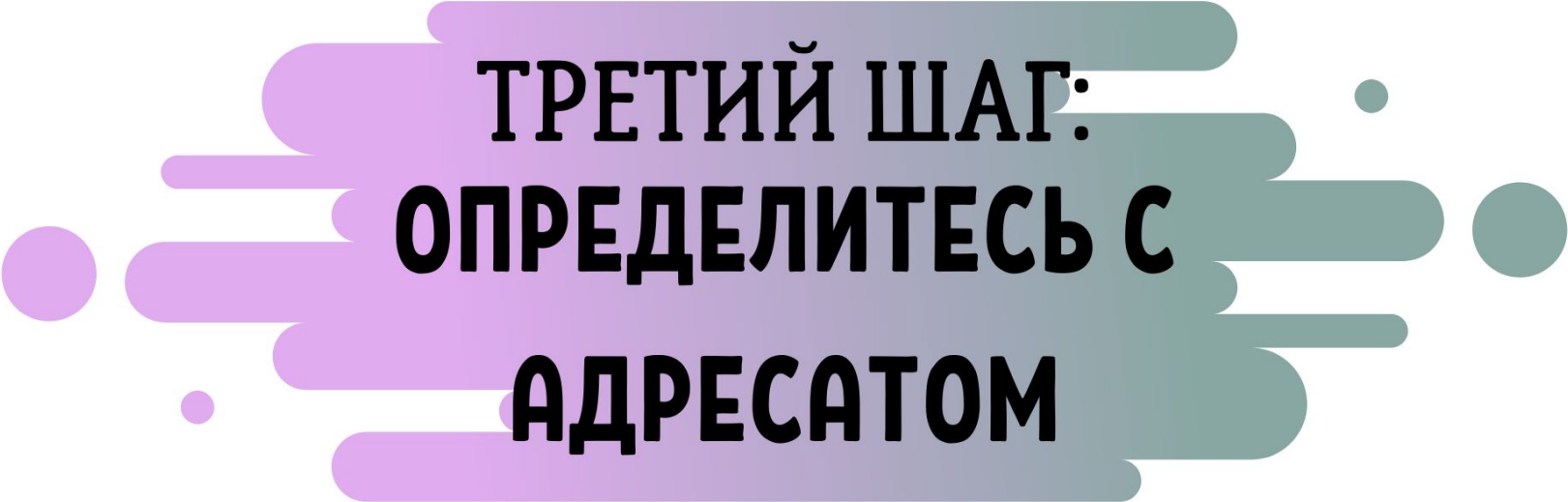
Например, алкоголизм.

Разбираем «подпроблемы»:

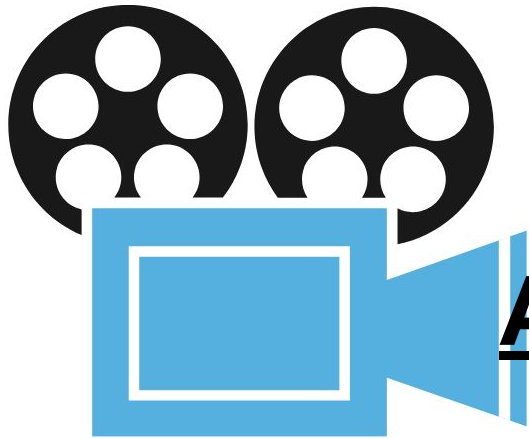
- Пьянство родителей?
- Продажа алкоголя школьникам?



ВЫБЕРЕТЕ
ТОЛЬКО
ОДНУ
ПОДПРОБЛЕ
МУ



**ТРЕТИЙ ШАГ:
ОПРЕДЕЛИТЕСЬ С
АДРЕСАТОМ**



АДРЕСАТ (кому говорим)

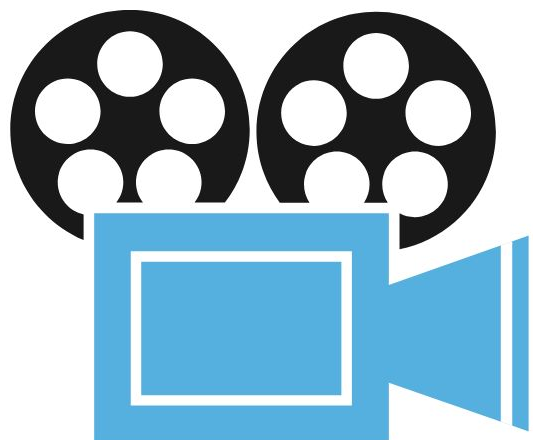
Например, продажа алкоголя подросткам.

Социальная реклама для кого?

- Владельцы магазинов
- Подростки
- Родители подростков



**ЧЕТВЁРТЫЙ ШАГ:
ОСНОВНАЯ МЫСЛЬ**



Что мы говорим?

К чему мы
призываем?



**МОЖНО ЕЩЁ
ПРИДУМАТЬ
СЛОГАН**

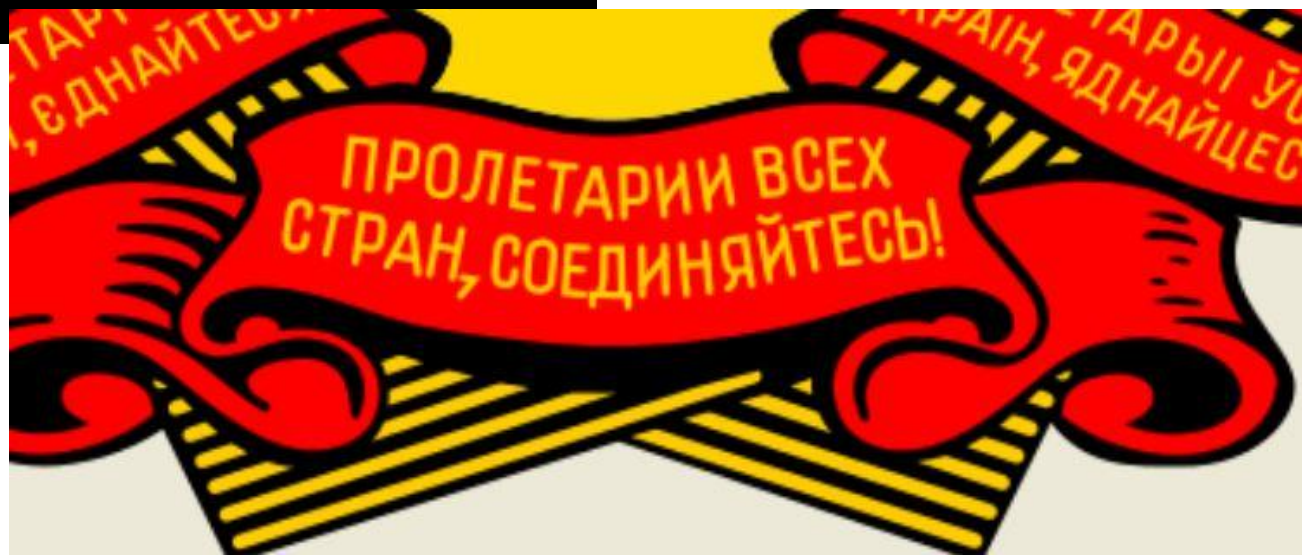
**Каким правилам должен
отвечать слоган?**

Рекламный текст должен:

- Нести идею;
- Побуждать к действию (заставить задуматься, остановиться, прекратить употребление);
- Воздействовать на чувства (жалость, отвращение, любовь, ненависть);
- Запоминаться.

Виды слоганов

Побудительный



Повествовательный

A woman with long brown hair, wearing a black halter-neck top, is holding a skinned animal carcass (likely a fox or mink) in front of her. The background is solid black. The image is part of an anti-fur advertisement.

**ВОТ ОСТАТКИ
ВАШЕЙ
ШУБЫ...**

1 ШУБА = 18 ЛИСИЦ,
27 ЕНотов,
55 НОРОК,
60 КУНИЦ,
170 ШИНШИЛЛ,
250 БЕЛОК...

VITA.ORG.RU
*«От убийства
животного
до убийства
человека –
один шаг».
Лев Толстой*

© photo: www.simplelargetina.org

Альтернативный



Вопросительный



Парадоксальный

Купите себе

ИМПОТЕНЦИЮ

ВСЁ РАВНО?!

Сделали все 4 шага?

Молодцы!

**Теперь пишите
сценарий**

1 Шаг: Идея

Вы должны четко понимать, о чем пишете.



Пример:

1. ИНТ. КВАРТИРА - ДЕНЬ

Абстрактные блики и преломления солнца на разных поверхностях.

ДИКТОР

Свет. То неуловимое, что наполняет всю нашу жизнь.

2. ИНТ. КОМНАТА - НОЧЬ

Мальчик в пижаме стоит у окна и наблюдает в телескоп за светом звезд. Мерцающее звездное небо.

ДИКТОР

Он может быть далеким.

3. НАТ. КОМНАТА - ВЕЧЕР

Пальцы девушки с помощью спички зажигают свечу, вспыхивает огонек.

ДИКТОР

А может - близким.

2 Шаг: Логлайн

Логлайн — максимально краткое изложение идеи видеоролика, сформулированное в 1-2 предложениях.

Он должен содержать описание героев, их действий и некоего результата драматургии.

3 Шаг: Вопросы себе

- Какой будет завязка? Кульминация? развязка сюжета? Кто станет главным героем, а кто — второстепенным? Что будет основной линией фильма?
- Отдельный документ перед сценарием — это **характеристика персонажей**. Она описывает внешний вид, характер и историю главного героя, а также остальных действующих лиц.

РАСКАДРОВКА

TITLE: EASY LICENSING by SONGUY

FRAME 01



ACTION

POLICE CAR SPEEDS THROUGH
CITY

VOICEOVER

EVER WONDER IF THE NEW
FAMILY SHIP IS A SCAM?

FRAME 02



ACTION

POLICE ARRIVES AT YOUR HOUSE

VOICEOVER

COP: YOU'RE COMING WITH ME
BUTLER.
BUTL: WHAT, WHAT?

FRAME 03



ACTION

COP SPEAKS

VOICEOVER

YOU SHOULD HAVE USED
SONGUY!

storyboard

examples

слайд шоу

пустой

миллионов раскадровок

фильма

storyboardthat

аним



Раскадровка шаблон фото, фотогр...
ru.depositphotos.com



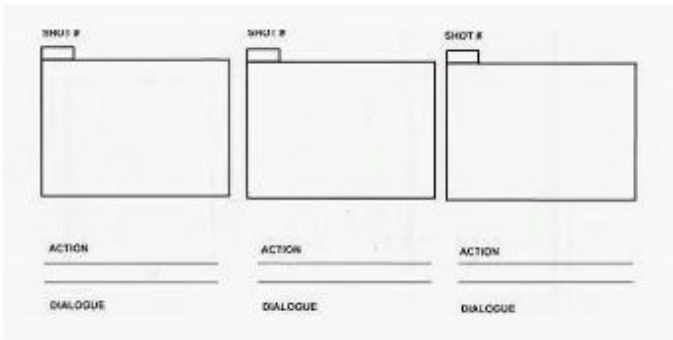
Шаблон Раскадровки | Шаблоны для ...
storyboardthat.com



Раскадровка шаблон фото, фотогр...
ru.depositphotos.com



Шаблон раскадровки
orwo.ru



Команда "Оптимистки" [ГБОУ СОШ №128](#)

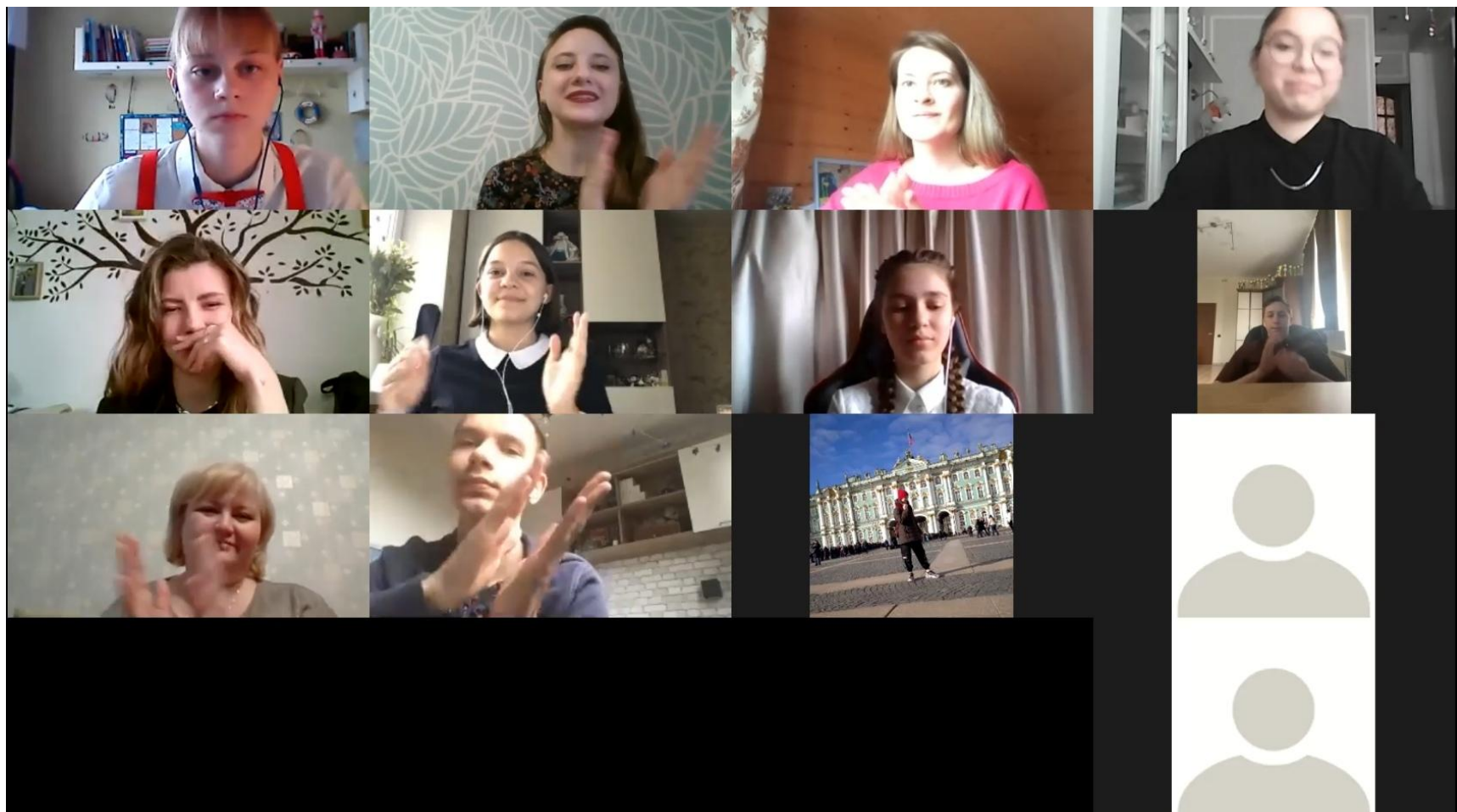
**Видеоролик победил в номинации
"Психическое и физическое здоровье"**

Поздравляем участниц и благодарим за
освещение этой актуальной проблемы!

<https://youtu.be/PoJaYGcjcfA>



ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ





ДИПЛОМ
НАГРАЖДАЕТСЯ КОМАНДА ГБОУ
ЛИЦЕЙ №126
"OLD SCHOOL"
В НОМИНАЦИИ "ПРАВДИВО О ЖИЗНИ"
В КОНКУРСЕ ВИДЕОРОЛИКОВ СОЦИАЛЬНОЙ
РЕКЛАМЫ "КРУТЫМ ПЛАВАМ"

Участники и организаторы: Александрович Д., Брыков П., Герасимов П., Косилов В., Поголов В., Поляков Д., Рудкович З., Садыков А., Савельев М.

директор ЦДНПСиП
Свердловского района

Баранова С.



ДИПЛОМ
НАГРАЖДАЕТСЯ КОМАНДА ГБОУ
СОШ №81
"НЕУЛОВИМЫЕ МСТИТЕЛИ"
В НОМИНАЦИИ
"ДОСТОВЕРНОСТЬ"
В КОНКУРСЕ ВИДЕОРОЛИКОВ СОЦИАЛЬНОЙ
РЕКЛАМЫ "КРУПНЫМ ПЛАНОМ"
Участники и участники: Алиева Г., Геворгян Т.
Моисеева Н., Мурашева К., Нахметова
Салимова А., Шмитке Д.



АВГУСТ

31				
32	3	4	5	6
33	10	11	12	13
34	17	18	19	20
30	24	25	26	27
31				

СЕНТЯБРЬ 2020

1	2	3	4	5
8	9	10	11	12
15	16	17	18	19
22	23	24	25	26
29	30			

ДИПЛОМ
НАГРАЖДАЕТСЯ КОМАНДА ГБОУ
СОШ№111
ФАКЕЛ
В НОМИНАЦИИ "ЗАБОТА ОБ
ЭКОЛОГИИ И ПРОСВЕЩЕНИЕ"
В КОНКУРСЕ ВИДЕОРОЛИКОВ СУЩЕСТВЕННОЙ
РЕКЛАМЫ "КРУГОМ ПЛАНЕТОМ"
Участники: Давыдова А., Давыдова А., Петренко И.,
Дирекция ГОСЭКОС,
Калининградский филиал



ДИПЛОМ

НАГРАЖДАЕТСЯ КОМАНДА ГБОУ СОШ №139
С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ МАТЕМАТИКИ

"НЕСУЩИЕ ПРАВДУ"

В НОМИНАЦИИ
"ПРОДВИЖЕНИЕ НЕРАВНОДУШИЯ"

В КОНКУРСЕ ВИДЕОРОЛИКОВ СОЦИАЛЬНОЙ
РЕКЛАМЫ "КРУПНЫМ ПЛАНOM"

Участники и участницы: Кириллова С.,
Рогозина В., Сигарёв А., Сидоренко Г..

Директор ЦППМСР
Калининского района



Баранова О.В.

Вопросы



Вступай в группу

vk.com/reklama_dobra

Делай
Этот
Мир
лучше

