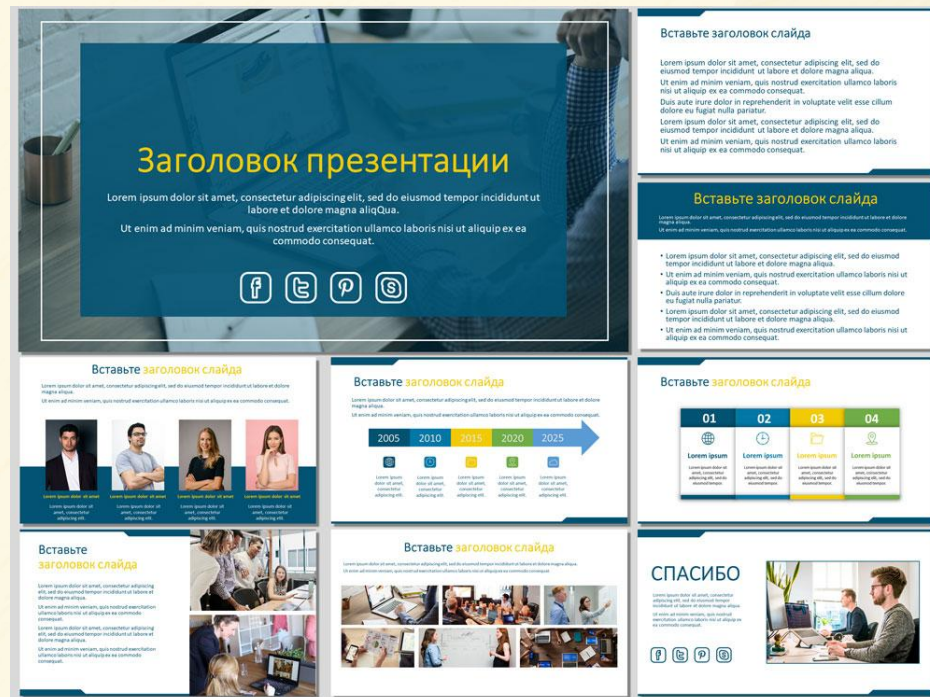




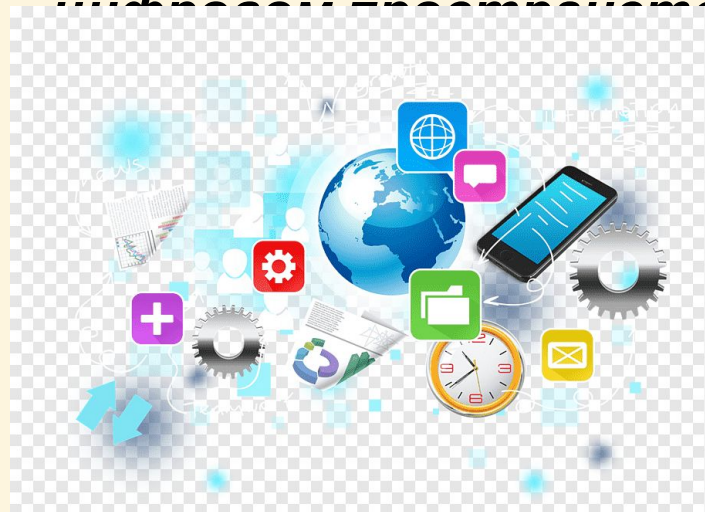
# Основные этапы подготовки и презентации социокультурных проектов





## Содержание задания

- **Ориентируясь на предложенную схему, необходимо придумать или описать ранее внедренный в рамках деятельности Вашей организации проект какого-либо культурного события, учреждения культуры, услуги или конкретного лица (в том числе, и самопрезентации человека). Предложить способы (механизмы) медиа-сопровождения (продвижения) данного проекта в цифровом пространстве**





## Структура описания

- 1. Формулировка проблемы
- 2. Формулировка цели
- 3. Описание продукта
- 4. Описание результата
- 5. Целевые группы (объекты воздействия)
- 6. Перечень задач
- 7. Механизмы продвижения в цифровом пространстве (исходя из особенностей целевых групп)



## Критерии оценки

| Параметр   | Неправильно | С ошибками | Правильно |
|--|-------------|------------|-----------|
| Формулировка проблемы  | 0           | 1          | 2         |
| Формулировка цели  | 0           | 1          | 2         |
| Описание продукта  | 0           | 1          | 2         |
| Описание результата  | 0           | 1          | 2         |
| Целевые группы (объекты воздействия)                           | 0           | 1          | 2         |
| Перечень задач (количество задач определяется автором проекта) | 0           | 1          | 2         |
| Примерный бюджет   | 0           | 1          | 2         |