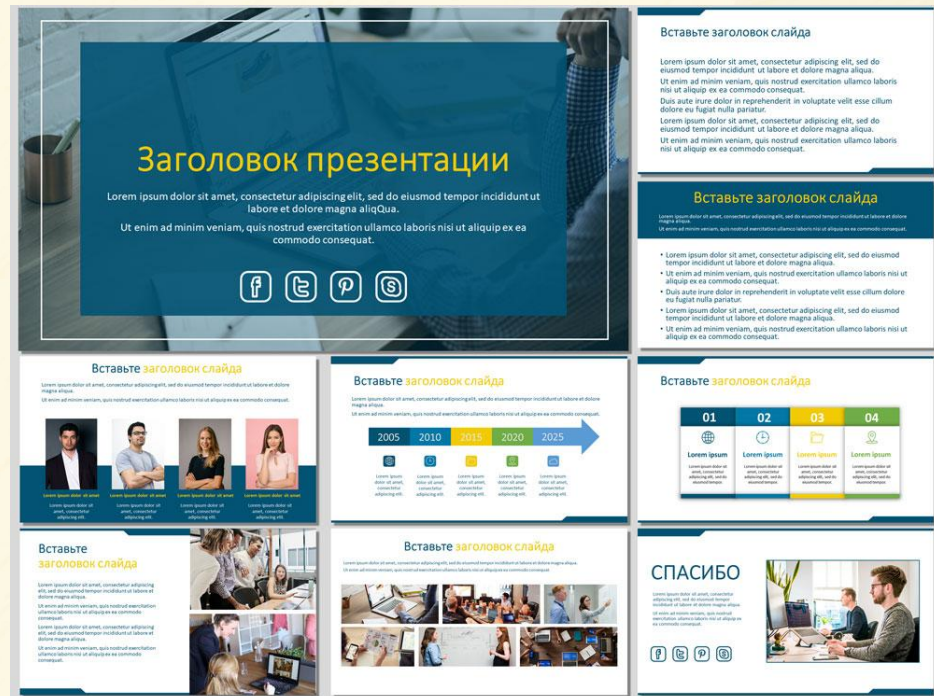




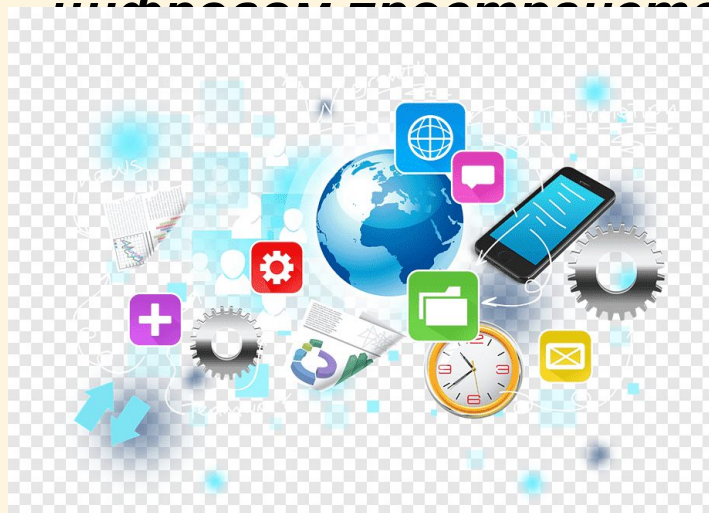
Основные этапы подготовки и презентации социокультурных проектов





Содержание задания

- Ориентируясь на предложенную схему, необходимо придумать или описать ранее внедренный в рамках деятельности Вашей организации проект какого-либо культурного события, учреждения культуры, услуги или конкретного лица (в том числе, и самопрезентации человека). Предложить способы (механизмы) медиа-сопровождения (продвижения) данного проекта в цифровом пространстве





Структура описания

- 1. Формулировка проблемы
- 2. Формулировка цели
- 3. Описание продукта
- 4. Описание результата
- 5. Целевые группы (объекты воздействия)
- 6. Перечень задач
- 7. Механизмы продвижения в цифровом пространстве (исходя из особенностей целевых групп)



Критерии оценки

Параметр	Неправильно	С ошибками	Правильно
Формулировка проблемы	0	1	2
Формулировка цели	0	1	2
Описание продукта	0	1	2
Описание результата	0	1	2
Целевые группы (объекты воздействия)	0	1	2
Перечень задач (количество задач определяется автором проекта)	0	1	2
Примерный бюджет	0	1	2