

- Ситуация: Наша организация «Зелёный мир» оказывает услугу по продаже редких плодовых и неплодовых саженцев.
- Поступило предложение руководства о выходе на новый рынок. В связи с этим возникла проблема: данная услуга является диверсификационной.

- Цель организации: В течении года внедрить новую услугу «посадка семейного дерева» и получить дополнительную прибыль в размере 1,5 млн. р

- Возможности: Привлечение внимания молодёжи к новой услуге , за счёт СМИ.
- Угрозы: Наша услуга станет не востребованной среди молодёжи; Выход на рынок новых конкурентов; Неправильная транспортировка и уход за саженцами может повлечь к гибели саженцев.

- Слабые стороны: Недостаток специалистов по посадке саженцев; Высокая ценовая политика по сравнению с конкурентами;
- Сильные стороны: За счёт опыта работы с поставщиками из разных стран, мы можем предложить уникальный вид саженцев; Наша организация предлагает свои услуги уже более 10 лет на рынке продаж саженцев.

