

**проект
“Cross Up Sales”**



Цель: Чего мы хотим?



**Сделать
ЦПК
центром
прибыли!**



Задачи проекта:

- Повысить лояльность, сократить отток клиентов.
- Увеличить трафик клиентов.
- Повысить спрос клиентов на дополнительные услуги.



Как будем достигать цели?



**Предлагать клиентам
наши услуги на входящем
звонке.**



Что будем предлагать?



□ Funtone



□ SMS 100 и SMS 50



□ Интернет пакеты Соседи

Когда будем предлагать?

- Наличия действующих предложений по продаже услуг.
- Позитивного настроения клиента и если основное обращение клиента не относится к теме «блокировка»;
- Отсутствия результата предыдущей продажи данной услуги, имеющего текущую дату.
- Отсутствия информации из группы мониторинга о прекращении продаж.

Какие выгоды мы получим?



✓ **Компания в целом:**
6000 подключений к услугам
за 4 мес.

✓ **Сотрудники:**

Бонус от выручки в случае успешного запуска

Что нам нужно для успеха:

- ✓ Знать выгоды для клиента наших услуг.
- ✓ Прекрасно владеть навыками построения диалога.
- ✓ Поддерживать высокие стандарты количества и качества обслуживания.
- ✓ Самосовершенствоваться.
- ✓ Самостоятельно оценивать качество сделанных предложений и выявлять пути улучшения для увеличения количества и качества предложений и т.п...