



Особенности и проблемы социализации и ресоциализации личности

в условиях трансформаций, происходящих в
современном российском обществе

Проблемы социализации ЛИЧНОСТИ

- 0 Фрейд - внимание уделял вопросу об этапах социализации и влиянии подсознательного на становление личности.
- 0 Я. Щепаньский изучал факторы влияния на социализацию подростков и считал социализацию процессом обучения индивида социальным ролям
- 0 в трудах Т. Парсонса, Ч. Кули, Д. Мида, Д. Дьюи, Ю. Хабермаса - Эволюция теоретических взглядов на проблему социализации

Социализация

- 0 становление личности — процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний, навыков, позволяющих ему успешно функционировать в обществе
- 0 Социализация человека начинается с рождения и продолжается на протяжении всей жизни. В её процессе он усваивает накопленный человечеством социальный опыт в различных сферах жизнедеятельности, который позволяет исполнять определенные, жизненно важные социальные роли.
- 0 процесс включения индивида в систему общественных отношений.

Процессы:

- а) интернализация* социальных норм;
- б) усвоение социальных функций;
- в) вхождение в социальную группу (социальной мобильности)

АГЕНТЫ

ПЕРВИЧНАЯ / ВТОРИЧНАЯ

* процесс освоения внешних структур, в результате которого они становятся внутренними регуляторами

Механизмы социализации

0 **Агенты+факторы= механизмы**

- 1) **Социально-психологические механизмы;**
- 2) **Социально-педагогические механизмы.**

Социально-психологические

- 0 1. Импринтинг (запечатление)
- 0 2. Экзистенциальный нажим
- 0 3. Подражание
- 0 4. Рефлексия

Импринтинг (запечатление)

От англ. «Imprinting» – «впечатывание»

- – фиксирование человеком на рецепторном и подсознательном уровнях особенностей воздействующих на него жизненно важных объектов.
- Импринтинг происходит преимущественно в младенческом возрасте.
- Однако и на более поздних возрастных этапах возможно запечатление каких-либо образов, ощущений и т. п.

Формы импринтинга (запечатления)

Запечатление образов и объектов: родителей, братьев, сестёр, вида пищи т.д.

Усвоение поведенческих актов (дети повторяют действия родителей). Это так называемое имитационное поведение.

Реакция следования – автоматическое следование новорождённого за родителями. Реакция следования происходит не только за запечатлённым объектом, но и за близкими ему по форме.



Экзистенциальный нажим

0 – овладение языком и неосознаваемое усвоение норм социального поведения, обязательных в процессе взаимодействия со значимыми лицами.



Подражание

o – следование какому-либо примеру, образцу. В данном случае – один из путей произвольного и чаще всего непроизвольного усвоения человеком социального опыта.



Рефлексия

- 0 **внутренний диалог**, в котором человек рассматривает, оценивает, принимает или отвергает те или иные ценности, свойственные различным институтам общества, семье, обществу сверстников, значимым лицам и т. д.
- 0 Рефлексия может представлять собой внутренний диалог нескольких видов: между различными «Я» человека, с реальными или вымышленными лицами и др.
- 0 С помощью рефлексии человек может **формироваться и изменяться в результате осознания и переживания** им той реальности, в которой он живет, своего места в этой реальности и себя самого.



Социально-педагогические

- 0 1. Традиционный механизм социализации
- 0 2. Институциональный механизм
- 0 3. Стилизованный механизм
- 0 4. Межличностный механизм

Традиционный механизм социализации

- усвоение человеком норм, эталонов поведения, взглядов, стереотипов, которые характерны для его семьи и ближайшего окружения (соседского, приятельского и др.).
- усвоение происходит, как правило, на неосознанном уровне с помощью запечатления, некритического восприятия господствующих стереотипов.
- «...Мы можем сколько угодно твердить свое, а обычай и общепринятые житейские правила тащат нас за собой»
- «как надо», «что надо»

Институциональный механизм

- 0 процесс взаимодействия человека с институтами общества и различными организациями (производственные, общественные, клубные, средства массовой коммуникации)
- 0 «поскольку страсти, испытываемые героями, отличаются большей силой и определенностью, нежели страсти людей обыкновенных, им легче и подражать»
- 0 Люди в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями склонны идентифицировать себя с теми или иными героями, воспринимая при этом свойственные им образцы поведения, стиль жизни и т. д.



Стилизованный механизм

- действует в рамках определенной субкультуры. Под субкультурой в общем виде понимается **комплекс морально-психологических черт и поведенческих проявлений, типичных для людей определенного возраста или определенного профессионального или культурного слоя**, который в целом создает определенный стиль жизни и мышления той или иной возрастной, профессиональной или социальной группы
- Носители группы людей (сверстники, коллеги и пр.) - референтны (значимы) для него.



Межличностный механизм

- 0 В основе лежит психологический механизм межличностного **переноса** благодаря эмпатии, *идентификации* и т. д.
- 0 **Значимыми** лицами могут быть родители (в любом возрасте), любой *уважаемый* взрослый, друг-сверстник своего или противоположного пола и др.
- 0 Естественно, что значимые лица могут быть членами тех или иных организаций и групп, с которыми человек взаимодействует, а если это сверстники, то они могут быть и носителями возрастной субкультуры.

проблемы социализации молодежи

- 0 разрушение ценностей
- 0 молодежная безработица,
- 0 девиантность,
- 0 наркотизация
- 0 алкоголизация



для достижения социализационной ?нормы?

- 0 наличие высшего образования, интеллектуальное развитие (в меньшей мере);
- 0 самостоятельность;
- 0 индивидуализм;
- 0 минимальная информированность об общественной и политической жизни;
- 0 конкурентоспособность;
- 0 профессионализм;
- 0 инновационность;
- 0 мобильность;
- 0 высокая адаптивность.

социальные группы/ факторы социализации

- 0 в раннем и дошкольном возрасте - влияние оказывает **семья**.
- 0 в подростковом и юношеском возрастах увеличивается и оказывается наиболее действенным влияние групп **сверстников**,
- 0 в зрелом же возрасте на первое место по значимости выходит сословие, **трудовой или профессиональный коллектив, отдельные личности**.
- 0 на протяжении всей жизни человека - ментальность, этнос.

Проблемы определения критериев оценки социализированности

- 0 Подмена/ изменение системы ценностей
ЧТО Я ХОЧУ/
ЧТО ОТ МЕНЯ ХОТЯТ/
ЧТО МНЕ НАДО
- 0 Социализированность – есть качество личности, которое представляет собой **степень направленности на образец и достигнутый уровень соответствия образцу.**
- 0 **Уровень социализированности определяется такой категорией, как *социальная зрелость.***

0 Социальная **зрелость** – интегральное качество личности, **освоившей и принявшей** нормы морали и права данного общества (с нацеленностью на их **превышение**), что проявляется в выполнении ею своих социальных функций.

0 если в молодости



факторы социализации

- 0 это развивающая среда,
- 0 *не является* чем-то спонтанным и случайным.
- 0 должна быть спроектирована, хорошо **организована** и даже построена.
- 0 создание атмосферы, в которой будут господствовать гуманные отношения, доверие, безопасность, возможность личностного роста.
- 0 должны быть заложены возможности для самореализации свободы творчества, эстетического и нравственного развития,
- 0 получения наслаждения от совместных действий и общения, от жизнедеятельности в целом.

Задания:

1. Социализация / Социализированность. Дать определение, сопоставить + примеры
2. Эссе на тему: «Душа – есть неисписанная книга природы, опыт наносит на ее страницы свои письма».

АРИСТОТЕЛЬ