

Примерные формы проектных продуктов

Тип проекта	Цель проекта	Проектный продукт	
Практико-ориентированный, социальный	Решение практических задач	<ul style="list-style-type: none"> • анализ данных социологического опроса • атлас • атрибуты несуществующего государства • бизнес-план • веб-сайт • видеофильм • выставка • газета • журнал • действующая фирма • игра • карта • коллекция • компьютерная анимация • оформление кабинета • пакет рекомендаций • стендовый доклад • сценарий • Статья 	<ul style="list-style-type: none"> • костюм • макет • модель • музыкальное произведение • мультимедийный продукт • отчёты о проведённых исследованиях • праздник • публикация • путеводитель • реферат • справочник • система школьного самоуправления • серия иллюстраций • учебное пособие • чертеж • экскурсия • сказка
Исследовательский	Доказательство или опровержение какой-либо гипотезы.		
Информационный	Сбор информации о каком-либо объекте или явлении.		
Творческий	Привлечение интереса публики к проблеме проекта.		
Игровой или ролевой	Представление опыта участия в решении проблемы проекта		

Планируемые результаты

- Предполагается качественное изменение образовательной среды;
- Будет создана эффективная информационная среда предмета;
- Будут созданы условия для повышения качества образования;
- Будут достигнуты планируемые результаты освоения основных образовательных программ;
- Снизится заболеваемость учащихся, повысится успешность в обучении;
- Будут созданы цифровые коллекции образовательных ресурсов;
- Повысится активность и мотивированность учащихся;
- Достижение состояния психофизического комфорта;

ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Оперативное распространение новостей в социальных сетях и создание не менее 4 видео-выпусков в месяц

ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

У гимназистов появится мерч в виде худи, футболок, наклеек, нашивок. При проведении мероприятий будет использована представительская продукция (блокноты, ручки, наклейки).

ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Учащимся будет легче выбрать второй иностранный язык для изучения, они будут уверены в своём выборе

ИДЕЯ ПРОЕКТА

ГОРБАТЕНКО КРИСТИНА

ПРОБЛЕМА

У нашей гимназии есть эмблема, но нет разработанного дизайна представительской продукции (футболок, нашивок, худи, блокнотов, наклеек).

ЭТАПЫ РАБОТЫ

- 1) разработка дизайна мерча;
- 2) сбор информации о том, как и где изготавливается мерч;
- 3) изготовление пробных экземпляров.

ОПРОС

Какая представительская продукция, по вашему мнению, нужна нашей гимназии? (было опрошено 26 человек)



ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

У гимназистов появится мерч в виде худи, футболок, наклеек, нашивок. При проведении мероприятий будет использована представительская продукция (блокноты, ручки, наклейки).

ЦЕЛЬ

Появление у гимназии собственной представительской продукции разных типов и назначения.

ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Мерч - пробные экземпляры.

ТЕМА ПРОЕКТА

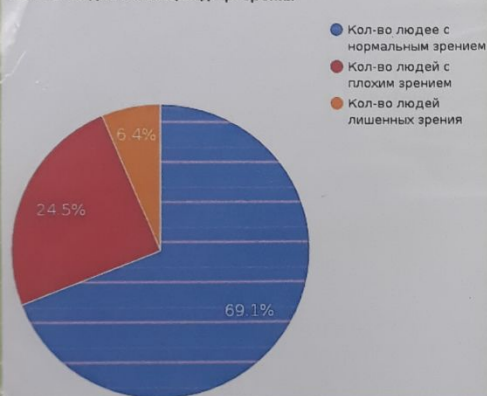
"Домашний ручеёк" для коррективки зрения

АВТОР ПРОЕКТА

Ярков Степан, учащийся 10б класса

ВИЗУАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Кол-во людей имеющих деф. зрения



ПРОБЛЕМА ПРОЕКТА

У меня и у моих одноклассников ухудшилось зрение за 10 лет пребывания в школе. Уже в 10 классе многие надели очки или линзы. Меня очень заинтересовала это явление и возникло очень много вопросов. Какие глазные заболевания существуют? Что происходит с нашими глазами? Почему «упало» зрение? Как сохранить зрение? Какие есть методы лечения?

ЦЕЛЬ

установить взаимосвязь физиологии зрения и физики как науки, проанализировать роль оптической системы глаза

РЕЗУЛЬТАТ

Положительная динамика улучшения зрения и распространение прибора ниже рыночной в 5-6 раз

ЭТАПЫ РАБОТЫ

- рассмотреть строение глаза с точки зрения биологии и физики
- выявить дефекты зрения и способы их профилактики
- узнать основные причины ухудшения зрения
- найти способы коррекции зрения

ПРОДУКТЫ ПРОЕКТА

- 1) тренажер для глазных мышц
- 2) прибор для тренировки глазных мышц своими руками.

ПРОЕКТ КВАРТИРЫ ЗА 600 Т.Р.

ПАВЛИЧЕНКО ЕЛИЗАВЕТА 10 Б

ПРОБЛЕМА ПРОЕКТА:

КАК СВОИМИ СИЛАМИ СОЗДАТЬ ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА И ВОПЛОТИТЬ ЕГО В ЖИЗНЬ?

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

СОЗДАТЬ:

- СТИЛЬНЫЙ, АКТУАЛЬНЫЙ И ПРАКТИЧНЫЙ ДИЗАЙН
- УЛОЖИТЬСЯ В РАМКИ 600 ТЫС. РУБ.
- ПРОИЗВЕСТИ ПРОЕКТ В РЕАЛИЯХ Г. СЫКТЫВКАР

ПРОДУКТ ПРОЕКТА:

- ПРОЕКТ ДИЗАЙНА
- ИНТЕРЬЕР КВАРТИРЫ

РИСКИ:

- ПОТЕРЯ ВРЕМЕНИ
- НЕВОСТРЕБОВАННОСТЬ

ЭТАПЫ РАБОТЫ:

- I. НАЙТИ КВАРТИРУ, НАД КОТОРОЙ БУДУТ ПРОВОДИТЬСЯ РАБОТЫ
- II. ПРИДУМАТЬ ПОДХОДЯЩИЙ СТИЛЬ ИНТЕРЬЕРА
- III. СОЗДАТЬ ПЛАНИРОВКУ КВАРТИРЫ
- IV. ПОДОБРАТЬ ФУРНИТУРУ, МЕБЕЛЬ, ОСВЕЩЕНИЕ
- V. НАЙТИ МАСТЕРОВ ДЛЯ РАБОТ, КОТОРЫЕ ТРЕБУЮТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ
- VI. ПОДСЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ
- VII. ПОДСЧИТАТЬ РИСКИ

АКТУАЛЬНОСТЬ:

ЖК Атлантида - дом Дерево



Дизайн интерьера руб/м²



ПРОБЛЕМА

В начальной школе дети не изучают питание, полезную и вредную еду. Зачастую современные дети не знают, из чего получается их еда, как выглядят те или иные продукты и откуда они берутся. Это незнание влечет за собой неправильное питание, которое, в свою очередь, является причиной многих проблем со здоровьем.

ЦЕЛЬ

Объяснить и показать детям на практике, откуда берутся овощи и зелень.

ЭТАПЫ

1. Поиск области знания для проведения проекта
2. Выбор темы в заданной области знания
3. Постановка цели и задач
4. Формирование образа конечного результата
5. Оценка рисков
6. Сбор информации
7. Защита идеи
8. Корректировка идеи
9. Разработка проекта
10. Реализация проекта для получения продукта

ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Дети узнают из чего готовится здоровая пища, узнают, откуда появляются овощи и зелень, и на практике увидят, как они растут.

РЕСУРСЫ

Нематериальные: время (≈8 часов чистого времени на разработку проекта и ≈2-3 часа на проведение практикума в одном классе (возможно проведение в нескольких классах))

Материальные: деньги (до 300 Р)

АКТУАЛЬНОСТЬ

В последнее время эта проблема становится все более актуальной, так как многие родители не уделяют внимание питанию своих детей. К тому же, сейчас дети чаще обедают самостоятельно, то есть родители не могут следить за рационом детей. Поэтому проблему нужно решать, объясняя самим детям, из чего получается их еда.

РИСК

Возможна неактуальность проекта в конкретном классе/школе из-за избыточности имеющихся знаний у учащихся.



ПРОДУКТ

Урок-практикум (в несколько этапов), проводимый в начальных (1-2) классах ГИАСП.

ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

Возможность использовать опыт проведения такого практикума, чтобы и в дальнейшем проводить аналогичные уроки, так как проблема не теряет актуальности, а, наоборот, с каждым годом становится все острее.

Ирина
С., Соколов

ОБУЧАЮЩЕЕ ПОСОБИЕ И КВЕСТ-ВИКТОРИНА(ИГРА) ПО ЭКОЛОГИИ РК ДЛЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО И МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА



ПРОБЛЕМА

Сегодня в детских садах и школах тема экологической нравственности не затрагивается глубоко. Нами не найдено хороших пособий, игр, которые могли бы быть действительно полезны. А ведь проблема загрязненности окружающей среды и исчезновения многих видов флоры и фауны в наше время актуальна как никогда



ЦЕЛЬ

Целью проекта является создание наглядного пособия и квест-викторины, благодаря которым появится возможность ознакомить детей с экологической ситуацией в РК, вдохновить их на сохранение природы для следующих поколений



ЭТАПЫ

1. Поиск области для осуществления проектной деятельности.
2. Выбор темы.
3. Постановка целей и задач.
4. Формирование образа конечного результата.
5. Оценка рисков.
6. Поиск информации.
7. Защита идеи.
8. Поиск ресурсов.
- 9.1. Создание обучающего пособия
- 9.2. Создание квест-викторины
10. Реализация.
11. Защита проекта.
12. Анализ результатов проекта



РИСК

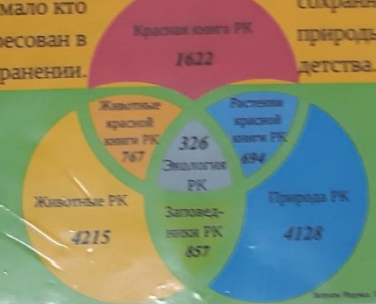
Невостребованность конечного продукта.
Зря потраченное время и денежные ресурсы

АКТУАЛЬНОСТЬ

С каждым годом экологическая ситуация РК ухудшается, и мало кто заинтересован в её сохранении.

Это не так сложно, как кажется.

Без существующей природы люди вымрут. Начинать попытки обучения сохранности природы нужно с детства.



ПРОДУКТ

Обучающее пособие для ознакомления с природными ресурсами и экологической ситуацией в Республике Коми, квест-викторина(игра) по локациям "Экологическая тропа" для детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста (6-10 лет).



ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

У детей появится возможность познакомиться с экологией РК в игровой форме и не только(пособие). Они заинтересуются в сохранении экологии. Продукты нашего проекта будут использоваться в детских садах и школах Республики Коми.



1. Тема проекта: «Бизнес для школьников».
2. Мой проект охватывает такие предметы как экономика, право и обществознание.
3. Этапы работы:
 - 1) Набрать несколько желающих этому обучиться (3-4 человека)
 - 2) Продемонстрировать им данный метод на своём примере
 - 3) Помочь им с их собственным делом, предложив им готовый вариант или помощь с разработкой их собственного плана
 - 4) Зафиксировать результаты доходы моих "учеников"
4. Проблема.
Мой проект поможет решить проблему недостатка денежных средств у подростков и отсутствие интересного им источника дохода. Проект ориентирован на ближнее окружение, а именно на подростков.
5. Как показывает сайт «Google Trends», число поисковых запросов в Google «заработок для подростков» и т.п. является весьма популярным. Например, пик популярности данного запроса в 2018 году пришелся на первые числа июня, тогда подобные запросы были введены 100 раз. Данная статистика говорит нам о том, что большое количество подростков желает найти на просторах сети Интернет способ заработка.
6. Результаты опроса:
В опросе участвовали подростки 16-17 лет, проживающие в г. Сыктывкар. В опросе всего приняло участие 54 человека. На вопрос «Желаете ли вы иметь собственный заработок сейчас?» 37 человек (%) ответили «Да», 17 (%) человек ответили «Нет». На вопрос «Желаете ли вы иметь типичную для подростков работу по типу промоутера, официанта и т.п.?» 18 подростков (%) ответили «Да», 36 (%) ответили «Нет». Результаты опроса четко дают нам понять, что большинство опрошенных подростков, проживающих в городе Сыктывкар, желают уже в нынешнем возрасте иметь собственный заработок, при этом вариант - раздавать листовки, их не устраивает. Эту проблему я и помогу им решить, предложив им свой метод.
7. Для реализации моего проекта мне потребуется следующее:
 - 1) Денежные средства (около 5-6 тыс рублей) для вложений в дело, которое будет являться примером и для помощи моим "ученикам" с их делом. Деньги будут вчты из собственных накоплений.
 - 2) Желающие научиться. Я планирую предложить эту идею людям, которые приняли участие в опросе, с ними будет проще связаться и заинтересовать их
 - 3) Время. Я рассчитываю, что весь процесс обучения займёт чуть больше 2х месяцев, этому я планирую уделить летние каникулы, когда у меня и у других подростков свободного времени значительно больше.
8. Возможны следующие риски:
 - 1) Риск потерять деньги, поскольку никакой гарантии в бизнесе нет.
 - 2) Риск потерять время, в случае, если не будет достигнут желаемый результат в нужные сроки.