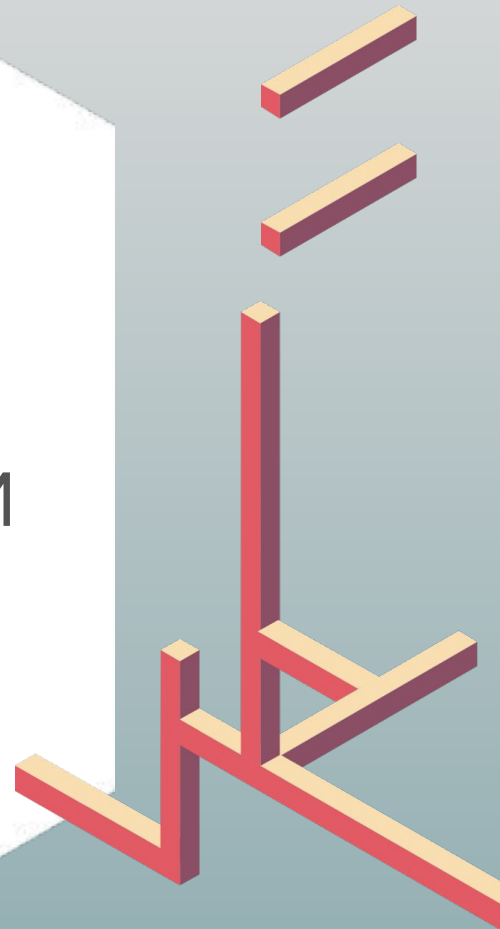
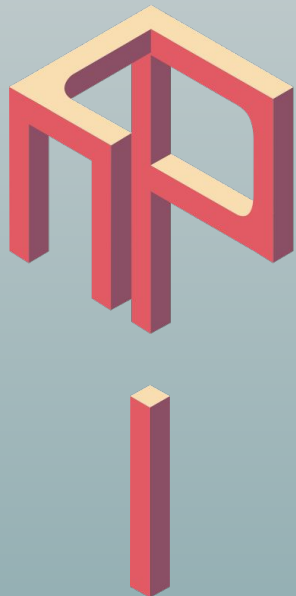


ПРАКТИЧЕСКАЯ
ЛАБОРАТОРИЯ «КАКИЕ
ИННОВАЦИИ БЫВАЮТ В
ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ
НКО»





ИННОВАЦИИ

Инновации в
среде для
организаций

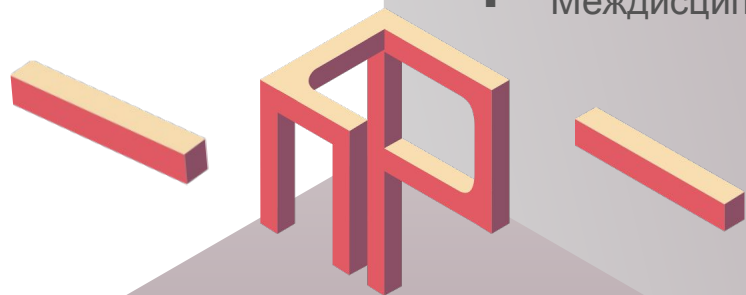
Инновации в
управлении НКО

Инновации в
социальной
сфере

- барьеров для деятельности НКО и в социальной сфере
- ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» как окно перемен

социальные услуги вне стационарного учреждения, в шаговой доступности или дистанционно.

- Комплексный подход к решению проблемы.
- Ранняя помощь.
- Доступная профилактика.
- Междисциплинарные решения



РЕДИЗАЙН СРЕДЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ - РЕФОРМА КОНТРОЛЯ

- Риск ориентированный контроль
- Цифровой контроль
- Песочницы для стартапов

ЦИФРОВИЗАЦИЯ

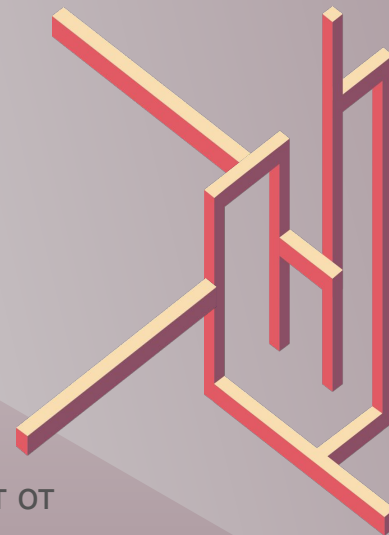
- Использование больших данных, гаджетов, искусственного интеллекта в социальной деятельности.
- Автоматизация выполнения рутинных операций.
- Цифровой офис .

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

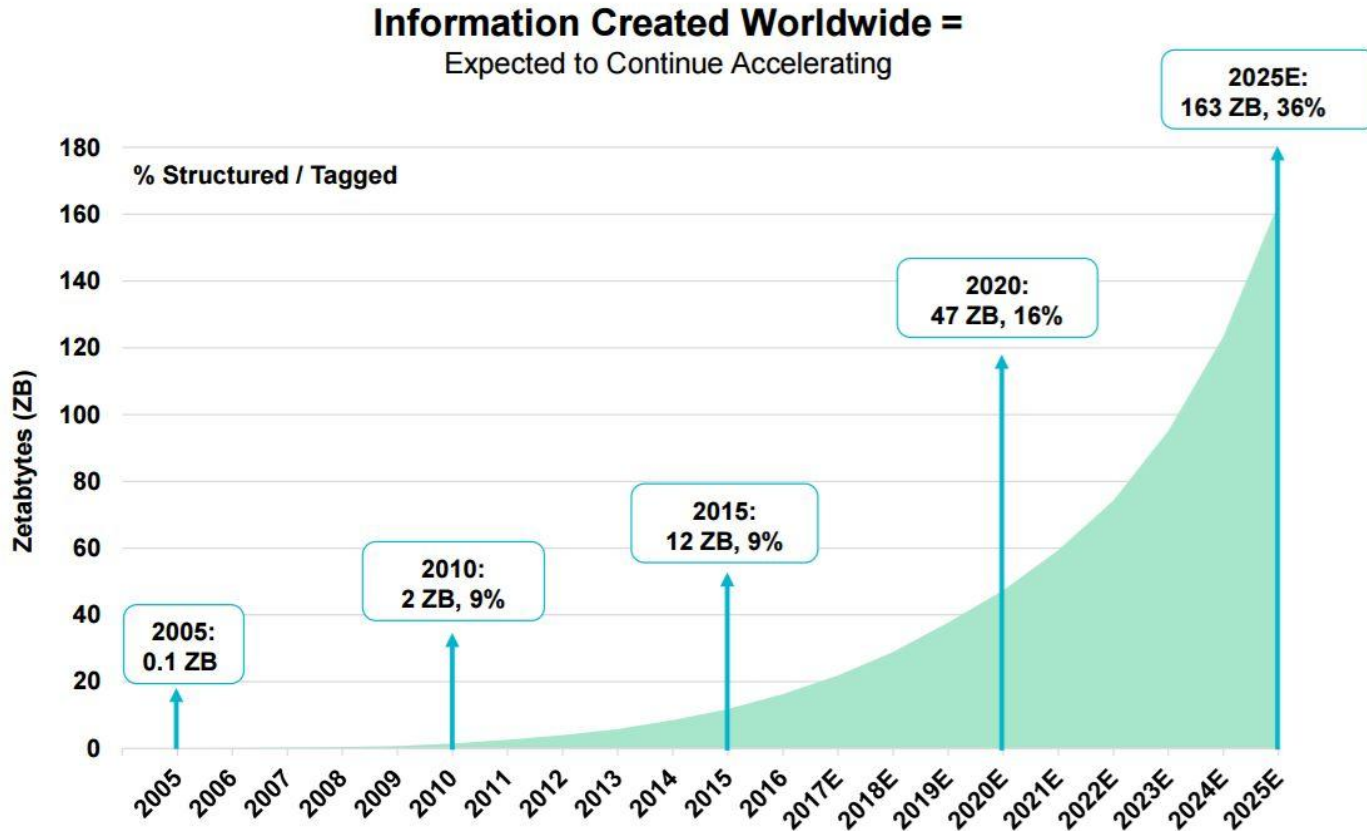
- Выбор в пользу «зеленых» технологий в широком смысле.
- Осознанное отношение к ресурсам при реализации деятельности.
- Зеленый офис.

УСТРОЕНИЕ ПРОГРЕССА, СРЕДЫ, ПРОЦЕССОВ.

- Быстрое изменение среды и условий требует от НКО постоянных изменений и необходимость быстрого запуска продуктов и услуг



Объем создаваемой информации (Зеттабайт (ZB) 1 ZB – память 34,4 миллиарда смартфонов
ТРИ V: Volume, Variety, Velocity (объем, разнообразие и скорость)



ЦИФРОВИЗАЦИЯ

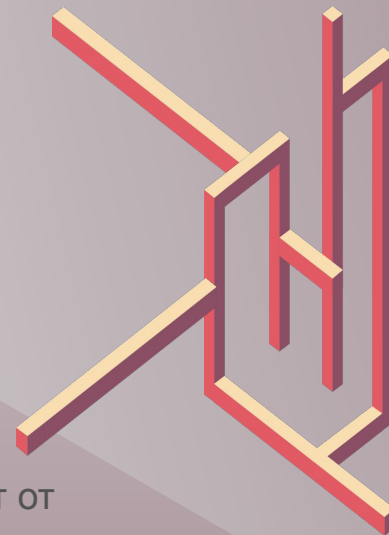
- Использование больших данных, гаджетов, искусственного интеллекта в социальной деятельности.
- Автоматизация выполнения рутинных операций.
- Цифровой офис .

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

- Выбор в пользу «зеленых» технологий в широком смысле.
- Осознанное отношение к ресурсам при реализации деятельности.
- Зеленый офис.

УСТРОЕНИЕ ПРОГРЕССА, СРЕДЫ, ПРОЦЕССОВ.

- Быстрое изменение среды и условий требует от НКО постоянных изменений и необходимость быстрого запуска продуктов и услуг



Фонд «Нужна помощь»: карта социальных проблем на основе открытых сайтов ведомств, НКО

и других альтернативных источников



ВИЧ

976 456

2017

Люди, живущие с ВИЧ (ЛЖВ)



Инвалидность

12 258 640

2017

Общее количество людей с инвалидностью (взрослые и дети)



Места лишения свободы

563 166

2018

Численность заключенных



Преступность

1 335 166

2018

Потерпевшие от преступлений



Сиротство

436 345

2018

Численность детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в возрасте до 18 лет (с учетом устроенных в семьи)



Старость

Тема в разработке



Смертность

Тема в разработке



Бедность

Тема в разработке

ЦИФРОВИЗАЦИЯ

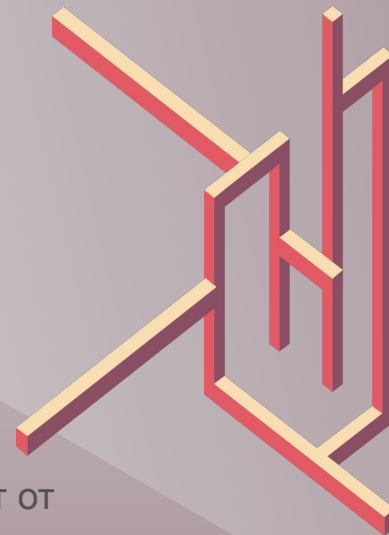
- Использование больших данных, гаджетов, искусственного интеллекта в социальной деятельности.
- Автоматизация выполнения рутинных операций.
- Цифровой офис .

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

- Выбор в пользу «зеленых» технологий в широком смысле.
- Осознанное отношение к ресурсам при реализации деятельности.
- Зеленый офис.

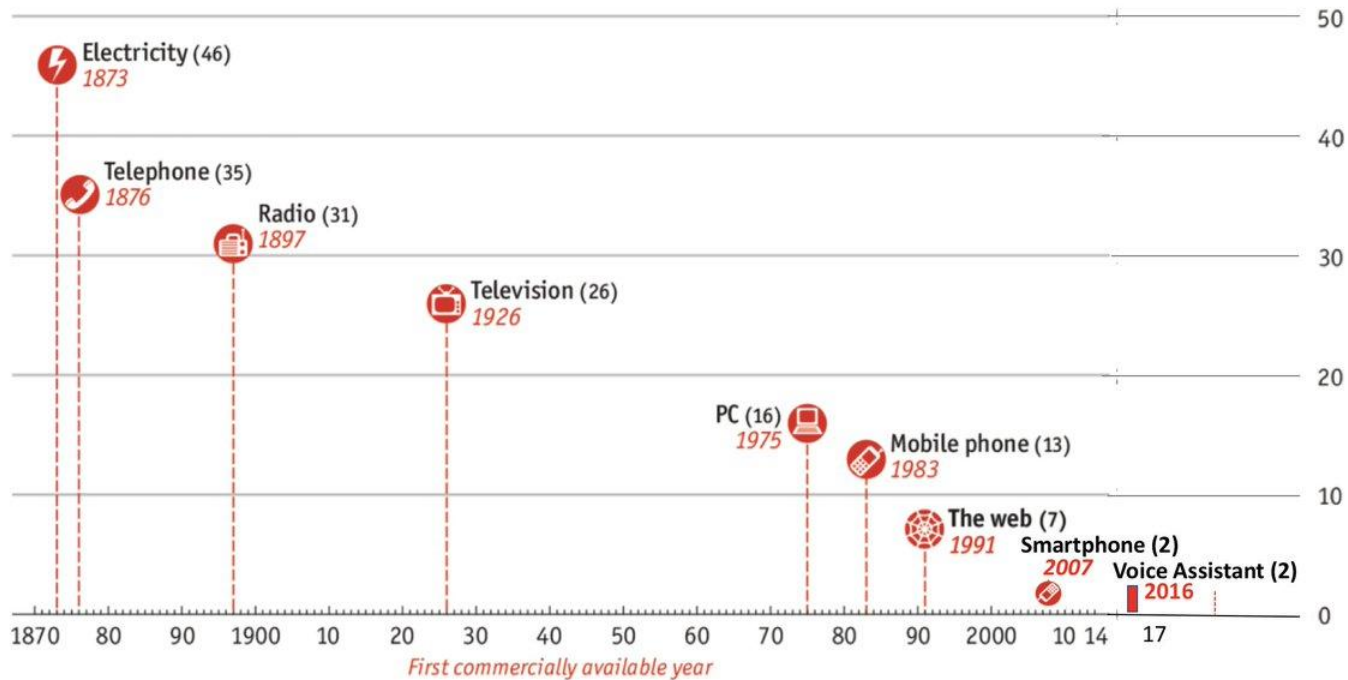
УСТРОЕНИЕ ПРОГРЕССА, СРЕДЫ, ПРОЦЕССОВ.

- Быстрое изменение среды и условий требует от НКО постоянных изменений и необходимость быстрого запуска продуктов и услуг



Technology adoption

Years until used by one-quarter of American population



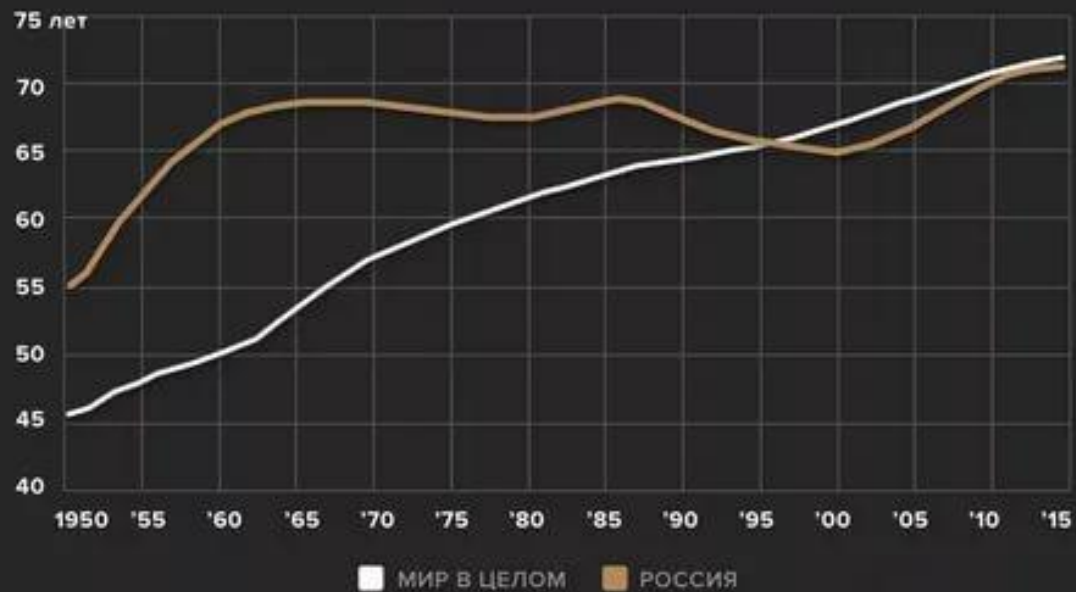
Социальные изменения

ЧИСЛО ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ



meduza | В ОДНОМ ГРАФИКЕ

Ожидаемая продолжительность жизни

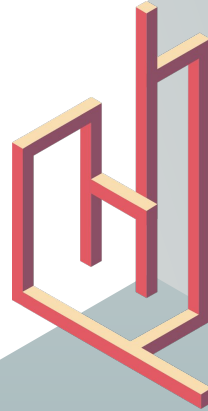


НОВЫЕ ФОРМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТА

- Отсутствие регулярного менеджмента: бирюзовые организации, саморегулирование.
- Гибкий подход к работе над проектам: Agial, Scrum.
- Удаленные сотрудники, распределенные команды.

НОВЫЕ НАВЫКИ СОРУДНИКОВ НКО

- Необходимость новых конкурентных преимуществ и обновления знаний, в т.ч. за счет автоматизация услуг (бухгалтерские, юридические услуги, перевод)
- Метанавыки и soft skills.
- Новые образовательные модели.



ГИБРИДНЫЕ НКО

- НКО / социальные предприниматели / аналитические центры /
- «Работа» в разных областях



ЭФФЕКТА

- «Покупаем местное», «Даем работу», «pro bono», «Переработка/повторное использование», «отдать часть», «экономика совместного потребления» и др.

МОДЕЛИ» НКО

- Традиционные услуги и продукты по принципам: B2C, B2B (НКО для НКО, РЦ для НКО, РЦ для РЦ), B2G.
- Новые: «Платите сколько хотите», «Аукцион», «Бартер», «Гарантированный доступ к продукту», «Дополнительные возможности», «1 за 1», «Членство/подписки», «Билеты на мероприятия» и многие другие.

ИЗМЕНЕНИЕ ЗАПРОСА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- Уникальные услуги - рынками с единственным потребителем.
- Усложнённый взгляд на человека (множество статусов).
- Равный равному, менторы и наставники.

Вопросы:

Как мы работаем:

1. Обсуждение в кругах, фиксация результата на стикерах;
2. Во время осуждения в кругу не критикуем, каждое мнение важно
3. Каждый тезис, по возможности, снабжаем примерами;

Время:

30 минут на обсуждение в группах, 6 минут на вопрос

1. Могут ли быть инновации в работе НКО? Что должна делать инновация, чтобы вы ею заинтересовались: привлекать новые целевые группы, спонсоров, экономить материальные и человеческие ресурсы, улучшать имидж организации?

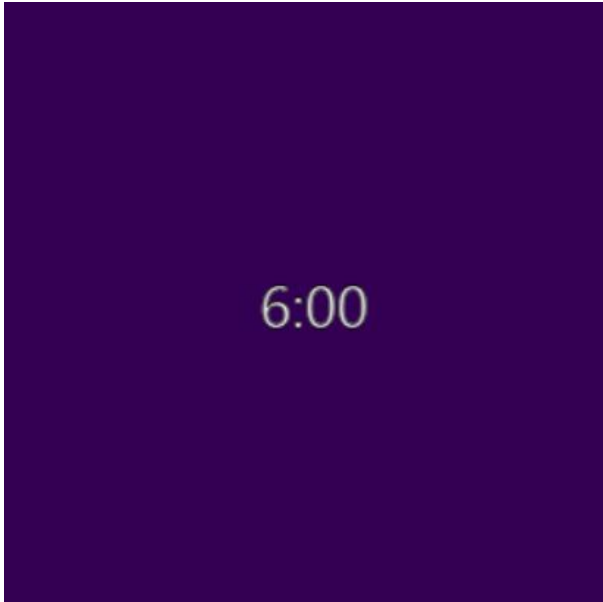
2. Какие инновации уже сейчас внедрены или внедряются в деятельность организаций?

3. Что необходимо, чтобы организации перенимали инновационный опыт и практику других организаций?

4. Какие факторы влияют на внедрение инноваций в деятельность организаций?

5. Что мешает внедрить социальные инновации в деятельности НКО?

РАБОТА В ГРУППАХ



6:00

1. МОГУТ ЛИ БЫТЬ ИННОВАЦИИ В РАБОТЕ НКО?

ЧТО ДОЛЖНА ДЕЛАТЬ
ИННОВАЦИЯ, ЧТОБЫ ВЫ ЕЮ
ЗАИНТЕРЕСОВАЛИСЬ:
ПРИВЛЕКАТЬ НОВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ
ГРУППЫ, СПОНСОРОВ,
ЭКОНОМИТЬ МАТЕРИАЛЬНЫЕ И
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ,
УЛУЧШАТЬ ИМИДЖ
ОРГАНИЗАЦИИ?



2. КАКИЕ ИННОВАЦИИ УЖЕ
СЕЙЧАС ВНЕДРЕНА ИЛИ
ВНЕДРЯЮТСЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ОРГАНИЗАЦИЙ?



6:00

3. ЧТО НЕОБХОДИМО, ЧТОБЫ
ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕНИМАЛИ
ИННОВАЦИОННЫЙ ОПЫТ И
ПРАКТИКУ ДРУГИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ?



6:00

4. КАКИЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮТ
НА ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ОРГАНИЗАЦИЙ?



6:00

5. ЧТО МЕШАЕТ ВНЕДРИТЬ
СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО?

Вопросы:

Как мы работаем:

1. Обсуждение в кругах, фиксация результата на стикерах;
2. Во время осуждения в кругу не критикуем, каждое мнение важно
3. Каждый тезис, по возможности, снабжаем примерами;

Время:

30 минут на обсуждение в группах, 6 минут на вопрос

1. Могут ли быть инновации в работе НКО? Что должна делать инновация, чтобы вы ею заинтересовались: привлекать новые целевые группы, спонсоров, экономить материальные и человеческие ресурсы, улучшать имидж организации?

2. Какие инновации уже сейчас внедрены или внедряются в деятельность организаций?

3. Что необходимо, чтобы организации перенимали инновационный опыт и практику других организаций?

4. Какие факторы влияют на внедрение инноваций в деятельность организаций?

5. Что мешает внедрить социальные инновации в деятельности НКО?

РАБОТА В ГРУППАХ

СОВЕТ 1.

РАЗВИВАЙТЕ ВНУТРЕНнюю ИННОВАЦИОНную КУХню СВОЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Новации для НКО

- новые процессы /новые стратегии
- новые результаты / методы и технологии

Новации для целевых групп

- изменение конфигурации социальных услуг и продуктов,
- развитию их ассортимента, качества и доступности
- Определение инновации для организации (уникальность / конкурентное преимущество перед другими / большая полезность / большая доступность)
- Обучение сотрудников
- Оценка эффективности и результативности новаторской деятельности/KPI

СОВЕТ 2. СОЗДАВАЙТЕ ЦЕННОСТЬ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ ИЛИ ОБЩЕСТВА.

СОВЕТ 3. УЧИТЫВАЙТЕ ЭКОСИСТЕМУ, В КОТОРОЙ БУДЕТ СУЩЕСТВОВАТЬ ИННОВАЦИЯ.

- практика социальной сферы
- сформированная нормативно-правовая среда
- взаимодействие с институтами развития
- конкуренция с существующими процессами и услугами

СОВЕТ 4. ДУМАЙТЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНО

Например, причины бедности:

экономические

- безработица, низкая заработная плата, низкая эффективность труда, неконкурентоспособность

социально-медицинские

- инвалидность, старость, высокий уровень заболеваемости

демографические

- неполные семьи, большое количество иждивенцев в семье

социально - экономические

- низкий уровень социальных гарантий

образовательно-квалификационные

- низкий уровень образования, недостаточная проф. подготовка

политические

- вооруженные конфликты, вынужденная миграция

регионально-географические

- неравномерное развитие регионов

СОВЕТ 5. СТРЕМИТЕСЬ К НЕЯВНОЙ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ НА ЭТАПЕ АПРОБАЦИИ

- создавайте прототипы
- проведите пилотные запуски новых процессов и услуг
- выходите за пределы потенциальных потребителей

СОВЕТ 6. РАБОТАЙТЕ НА ДАЛЬНЕЙШИЙ ТРАНСФЕР СОЦИАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ И ЕЁ МАСШТАБИРОВАНИЕ

- описывайте опыт и методику
- разрабатывайте практические советы
- разрабатывайте стандарты
- внедряйте социальную франшизу

СОВЕТ 7. АНАЛИЗИРУЙТЕ И ИЩИТЕ ОПТИМАЛЬНЫЙ БАЛАНС СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Стационарозамещение	Комплексная помощь	Раннее вмешательство	Профилактика
<ul style="list-style-type: none">• 1 ребёнок на бессрочной реанимации в стационаре за год - 3 650 000 рублей,• сопровождение 1 ребенка с ИВЛ на дому - 600 000 рублей.• экономия 3 000 050 руб.• (данные: Фонд «Дедморозим»)	<ul style="list-style-type: none">• Комплексная реабилитация наркозависимых лиц при более высоких первичных затратах сокращает количество повторных госпитализаций• у 64% нет повторных госпитализаций; у тех кто не получал дополнительной помощи – 0%	<p>Каждый рубль вложенный в реализацию программы семей групп социального риска на ранних этапах семейного кризиса приносит 2 рубля экономии</p>	<ul style="list-style-type: none">• Антитретовирусная терапия беременной женщины сокращает риск передачи ВИЧ-инфекции может быть снижен до 3% (с 10%-40% без нее) и, соответственно, расходы на лечение.

СОВЕТ 8. ИЩИТЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ПОДДЕРЖИВАЮЩУЮ НОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НКО

- ресурсные центры
- центры поддержки предприниматель
- опорные университеты
- экспертные сообщества
- организаторов изменений

СОВЕТ 9. СМОТРИТЕ ПО СТОРОНАМ

- инновационными могут быть и те процессы и услуги, которые уже использовались ранее в других сферах, но никогда не применялись к вашей группе клиентов.

СОВЕТ 10. НО ДУМАЙТЕ ШИРЕ

- Стремитесь к технологиям, которые могут привести кардинальные изменения в социальную сферу