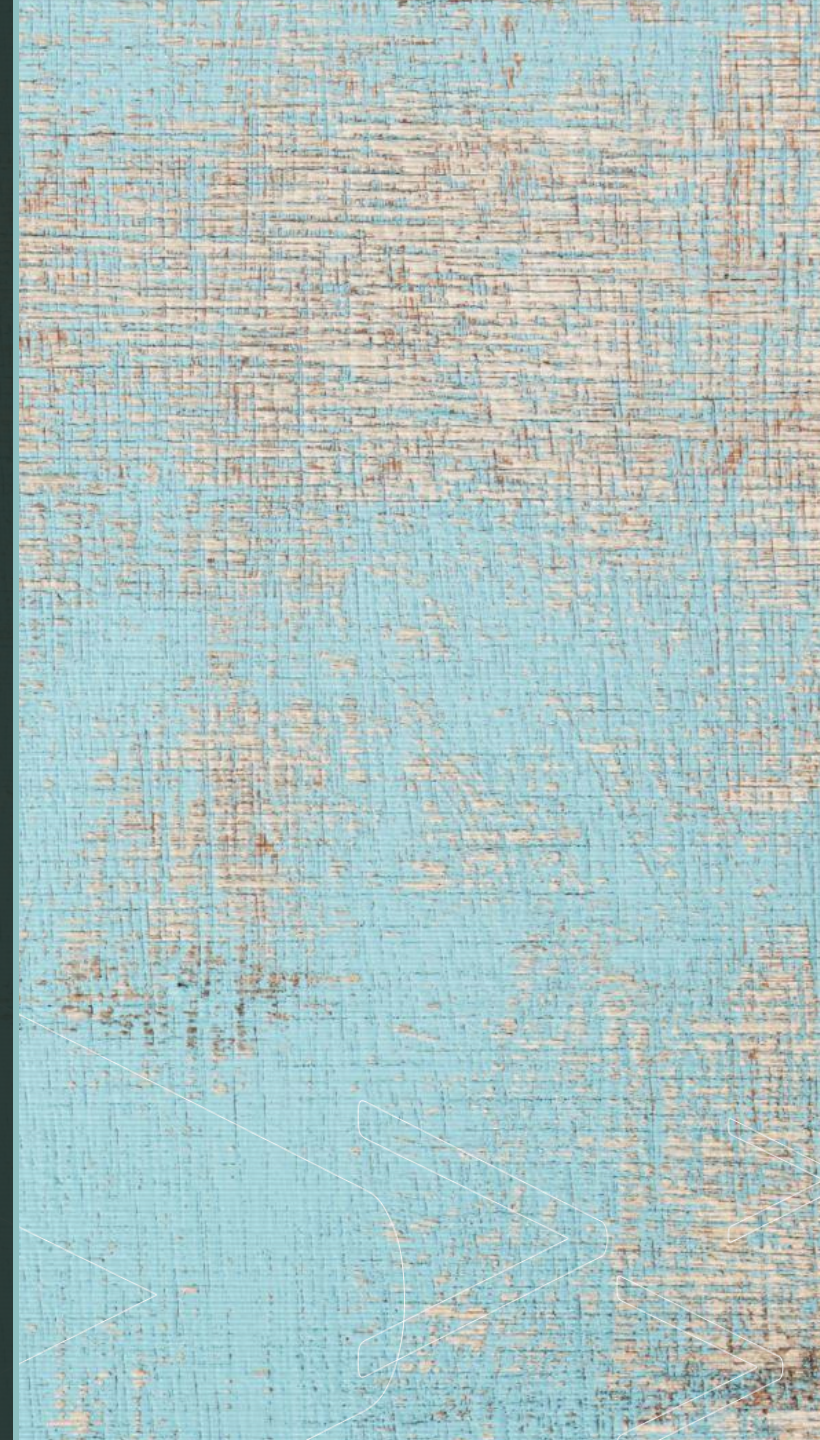


Маркетинговое исследование авторынка

Студентов:

Бочкарева С.А., Антонова Е.В, Колуниной Е.Н., группы
ЭКэк-249



- Маркетинг — это процесс планирования и управления разработкой, продвижением товаров к покупателям и сбытом, чтобы достигнутое таким образом разнообразие благ приводило к удовлетворению потребностей, как отдельных личностей, так и организаций.

- Маркетинговое исследование — это форма исследования, направленная на определение тенденций рынка, понимание желаний и поведения покупателей и конкурентов.



Цель исследования - оценка
состояния и текущей
направленности развития рынка
легковых автомобилей в России.



География рынка

- Самая большая концентрация дилерских автосалонов приходится на Москву и Московскую область, а также на Санкт-Петербург. Здесь представлены абсолютно все марки иностранных компаний.
- Центральный регион является лидером по продажам. Именно поэтому "завоевание" автомобильного рынка России начинается с него.

Структура рынка

- Мировой и российский рынок новых легковых автомобилей можно представить в виде следующей схемы движения готового автомобиля:
Автопроизводитель → Импортер → Дилер → Субдилер → Покупатель

Анализ первичной информации

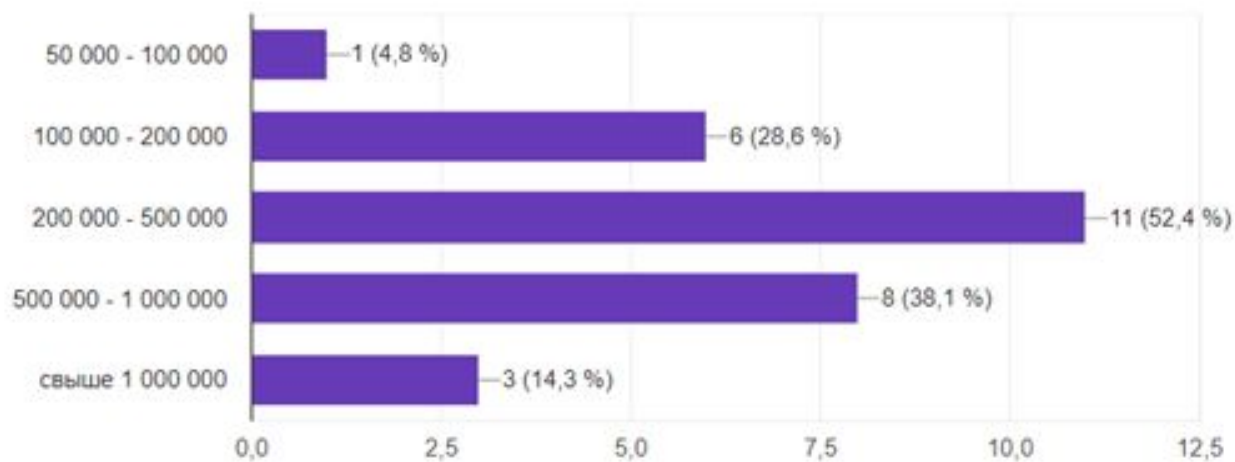
По средствам опроса можно с легкостью проанализировать внешнюю среду автомобильного рынка, внутреннюю среду автомобильного рынка (компания, потребители, конкуренты и тд), внешнюю среду (покупателей, конкурентов, спроса потребителей).



Какая цены автомобиля вас бы устроила при покупке?

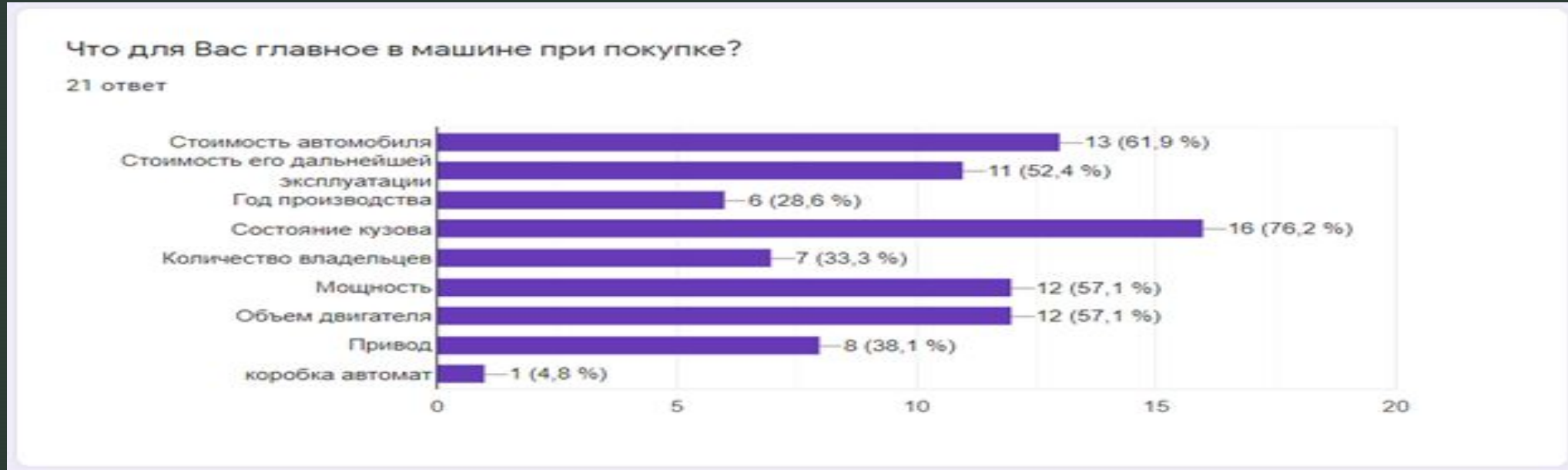
Какая цена автомобиля Вас бы устроила при покупке?

21 ответ



Чуть больше половины опрошенных выбрали среднюю цену для автомобиля. Однако, 14,3% устраивает цена свыше 1 000 000 рублей, а 38,1% готовы выбирать авто для покупки в диапазоне от 500 тысяч рублей до 1 миллиона рублей, что говорит о том, что часть респондентов готовы заплатить цену выше средней для приобретения более хорошего и качественного автомобиля.

Что для вас главное в машине при покупке?



В представленной диаграмме можно наблюдать выделение респондентами наиболее важных черт в выборе машины при покупке. Можно выделить следующие черты с большим количеством голосов, а именно состояние кузова (76,2%), стоимость автомобиля (61,9%), мощность и объем двигателя (57,1%), а также не менее важна стоимость его дальнейшей эксплуатации (52,4%). Считаем, что состояние кузова – это базовая вещь, на которую идет особое внимание при покупке транспортного средства, даже если человек совсем не разбирается в машинах. Стоимость автомобиля должна соответствовать его состоянию. Никто не будет покупать машину, требующую огромных вложений по ремонту кузовной части, если можно за те же деньги взять авто в хорошем состоянии, поэтому этот критерий посчитали как одним из главных. Забота о будущем: мощность и объем двигателя зависят от дальнейшего расхода топлива на автомобиле соответственно критерий стоимость дальнейшей эксплуатации идет рядом

Разработка продукта и комплекс маркетинга

- Представляем вам продукт – «BMW ACG»



Общая информация

- Страна марки - Германия
- Класс автомобиля - D
- Количество дверей - 2
- Количество мест - 2
- Объем – 1.8
- Мощность 124 л.с
- Коробка - автомат
- Тип двигателя - бензин
- Топливо - АИ - 95
- Привод - задний
- Разгон до 100км/ч – 11.3
- Расход – 6.8



BMW пикап

- Что важно для пикапа? Конечно же грузоподъёмность. Она составляет 450 килограммов. Снаряжённая масса автомобиля меньше на 30 кг по сравнению со стандартной двухдверкой BMW 3. Без крыши она уменьшается ещё на 20 кг. Под капотом находится простенький 1.5 литровый мотор, выдающий 124 л.с. Максималька пикапа равняется заоблачным 223км/ч. Данных по разгону нет, однако наверняка чудо-автомобиль выстреливает не хуже остальных представителей семейства BMW 3.

Метод формирования цены мы использовали, основываясь на текущих ценах производителя, а также предположительном спросе, посчитали, что цена в 500 тысяч рублей для автомобиля с данными техническими характеристиками и ранее упомянутым посылом в общество будет достойной и доступной.

- Основная продажа автомобилей BMW – это конечно же автосалоны официальных дилеров:
- · ПРЕМИУМ АВТО-СИТИ
- · АВТОДОМ
- · Официальный дилер BMW в России - Avto-Russia.ru
- · официальный дилер BMW АВТО-АВАНГАРД и т.д.

Заключение

- Цель данного маркетингового исследования состояла в том, чтобы, опираясь на анализ приведенных ответов, интересующейся в теме авторынка, аудитории, а также теоретическую базу дисциплины «Маркетинг» оценить состояние и текущую направленность развития рынка легковых автомобилей в России, и предложить некоторые практические рекомендации по его совершенствованию, что мы и сделали. Мы живем в 21 веке и в эру высоких технологий наши жизни выстроены так, что нам часто приходится быть в разных местах, но добираться туда быстро не всегда есть возможность.
- Проанализировав рынок легковых автомобилей, а также проведя опрос среди наших сверстников и не только, мы создали модифицированный продукт, удовлетворяющий потребности наиболее целеустремленного сегмента общества, но не способного покупать дорогие брендовые автомобили.