

## **Лекция 2.**

# **Продукция транспорта, ее особенности**

**Продукция транспорта (транспортные услуги)** представляет собой специфический вид продукции по перемещению грузов и пассажиров, а также по выполнению сопутствующих и дополняющих этот процесс операций.

Отличия товара и услуги представлены в таблице.

# Свойства материального и нематериального продуктов

Товар	Услуга
Материален, физически воплощен	Нематериальна
Права собственности при продаже переходят	Права собственности при продаже не переходят
Может быть продемонстрирован до закупки	Не может быть продемонстрирована до закупки
Может храниться у покупателя или продавца	Не может храниться у покупателя или продавца
Производство и потребление, производство и продажа разделены во времени и пространстве	Производство и потребление, производство и продажа пересекаются или одновременны во времени и пространстве
Может быть продан через посредника	Может быть продана через посредника в некоторых случаях
Может быть перепродан несколько раз (из рук в руки)	Может быть продана только один раз
Покупатель доводит товар до готовности, участвуя в производстве	Покупатель прямо участвует в производстве услуги
Можно транспортировать	Нельзя транспортировать
Стандартизуем	Трудно стандартизуема
Спрос можно отложить, передав товар на временное хранение	Несохраняемая, спрос нельзя отложить

**Транспортные услуги** имеют особенности с учетом видов деятельности по перемещению в пространстве и времени людей и/или грузов, выполнению операций по подготовке людей и/или грузов к перемещению, сдаче их получателю, сопровождению их в пути следования и размещению (сдаче) на месте прибытия.

Современный ассортимент транспортных услуг чрезвычайно широк и растет вместе со спросом и углубляющейся технологической и инновационной революцией отраслевого производства.

Однако спрос на услуги во многом зависит от свойств услуг и условий их реализации.

# **Свойства продукции транспорта (транспортных услуг):**

- нематериальность,
- неделимость,
- неодинаковость,
- непродолжительность,
- неравномерность во времени.

**Нематериальность** для потребителя услуги означает невозможность ощутить услугу как материальный объект.

Ее нельзя увидеть, услышать, потрогать или ощутить каким-либо другим способом.

Однако услуга связана с изменением пространственного положения и иногда качества материальных товаров, предъявляемых к транспортному обслуживанию.

**Неделимость** чаще всего понимается как невозможность разрыва связи между услугой и теми, кто ее выполняет (перевозка груза невыполнима, если отсутствует водитель, следовательно, услуга не будет произведена).

Свойство неделимости существенно ограничивает количество потребителей услуг.



**Неодинаковость:** не существует двух одинаковых по качеству (тождественно идентичных) услуг по перевозке одной и той же партии груза, одним и тем же транспортным средством, по тому же маршруту, так как производство услуги сильно зависит от многих факторов внешней среды: от психофизиологического состояния водителя до условий перевозки, климата, географии и пр.

**Непродолжительность** связана с невозможностью сохранить услугу при возникновении повышенного спроса.

Спрос на транспортные услуги невозможно отложить, необходимо искать способы для его удовлетворения.

Это свойство определяет также и невозможность перепроизводства услуг и формирования «запаса», так как производство и реализация услуги – совпадающие процессы.

Ушедший, не получивший услугу клиент, неперевезенный груз означают навсегда упущенную экономическую выгоду.

# **Неравномерность во времени**

определяется сезонностью спроса на транспортные услуги.

**Потребительские свойства** продукции транспорта отражают требования клиентуры к транспортным услугам.

**Потребительски свойства** могут быть представлены на текущий момент времени как комплекс будущих требований, определяемых уровнем развития и использования современных технологий или ожиданиям клиентов.

**Экономические свойства** продукции транспорта отражают возможности производителя услуг по удовлетворению требований клиентуры.

Одним из постоянных в перечне потребительских свойств клиента является требование **высокого качества**, которое для транспортной услуги уточняется через конкретные показатели-характеристики (срочность доставки, полноту доставки, сохранность груза в пути следования, безопасность доставки груза клиенту и др.).

Для производителя транспортной услуги обеспечение срочности, полноты, сохранности, безопасности количественно выражается в уровне затрат.

**Продукция транспорта** в виде перемещений (перевозок) грузов и пассажиров (транспортных услуг) измеряется обычно натуральными показателями, характеризующими конечный экономический эффект и отражающими количество перевезенных грузов или пассажиров на определенное расстояние.

Для этого на каждом виде транспорта используют **специфическую систему технико-эксплуатационных и экономических показателей**, учитывающих особенности производства видовых услуг и внутриотраслевого деления (по признаку специализации транспортных средств на две группы: для грузовых и пассажирских перевозок).

**Традиционно к транспортным услугам относили перевозку, погрузку-разгрузку, счет, взвешивание, расстановку в кузове, контроль над грузами в пути следования и другие операции, которые называли транспортными.**

Постепенно перевозчики принимают на себя обязанности контроля сдачи груза; информирования в пути следования; документального оформления транспортных, сопутствующих и других операций, а выполняемые в этой сфере операции называют экспедиционными.