



**Presentation
n
English
teachers**



*Mass
media*

WHAT IS THE MEDIA?

press television radio internet



Who owns the information owns the world. (Winston Churchill)"

Кто владеет информацией тот владеет миром. (Уинстон Черчилль)"





СМИ в Великобритании Пресса. Британия имеет наиболее развитую индустрию издательского дела в мире. Здесь выпускается более 200 ежедневных и воскресных газет, 1300 еженедельных и более 2000 местных газет. В среднем в день двое из трех британцев старше 15 лет читают национальную ежедневную газету; около трех из каждых четырех граждан читают воскресную газету. Еще больше британцев читают местные и региональные газеты. Пресса делится на два типа газет: широкополосные солидные газеты, такие как «Гардиан», освещающие текущие общественно-политические события, и популярная «бульварная» пресса, или таблоиды, специализирующиеся на скандальных историях. В последние годы, правда, многие серьезные издания, как «Таймс» или «Индепендент», также были вынуждены перейти на формат таблоидов, сохранив при этом редакционную политику. Из 14 «национальных газет» – все они издаются в Лондоне, а читают их по всей стране – несколько газет имеют очень высокий тираж. Крупнейшие издания (по тиражу) – газеты-таблоиды «Ньюс оф зе уорлд», основана в 1843, тираж 3,78 млн. экз., и «Сан» ежедневная, основана в 1964, тираж 3,4 млн. экз. Наиболее влиятельная и старейшая в стране ежедневная газета – «Таймс», основана в 1785, имеет тираж 651 тыс. экз. Имеется также более 6,5 тысяч периодических изданий, включая торговые и технические журналы и «домашние» журналы для отдельных компаний и организаций. Журналы для женщин имеют наибольшее количество подписчиков. К ведущим журналам, печатающим еженедельные политические обзоры, относятся «Экономист», «Нью стейтсмен энд сосайети», «Спектейтор» и «Трибьюн».

Печатается много обзоров культурной жизни и искусства; самым уважаемым считается литературное приложение к газете «Таймс». К известным еженедельникам относятся также «Лансет», «Нейчур», «Нью Сайентист» и образовательное приложение к газете «Таймс». Радио. Регулярное радиовещание в Британии ведется с 1922 под управлением Британской радиовещательной корпорации (Би-би-си), получившей королевскую хартию в 1927. Радиоприемники есть практически в каждом доме, почти две трети британцев слушают радио ежедневно. В составе Би-би-си работают станции, передающие современную музыку («Радио 1»), музыку для взрослых («Радио 2»), программы о культуре и искусстве («Радио 3»), передачи разговорного жанра («Радио 4»), а также новости и спортивные программы («Файв лайв»). Компания подотчетна министру почт и телекоммуникаций, который в свою очередь подчиняется премьер-министру и парламенту. Юридические рамки программ компании ограничены тем, что Би-би-си лишена права на редакционные обзоры по общеполитическим проблемам, а политические передачи должны всегда носить серийный характер: всем крупным политическим партиям должно предоставляться равное эфирное время. Министр, отвечающий за вещание, имеет право регулировать часы вещания. Би-би-си финансируется главным образом за счет лицензионного сбора с каждой семьи, имеющей телевизор, а также журналов с программами и рекламой. Кроме того, парламент ежегодно предоставляет средства на оплату Всемирной службы Би-би-си. Всемирная служба Би-би-си вещает на 45 языках. Би-би-си сообщает новости, проводит уроки английского языка, дает сообщения о жизни в Британии и освещает события в области культуры. Телевизионное вещание ведется Би-би-си и частными телекомпаниями. Они охватывают вещанием 99% населения Великобритании, при этом средний британец проводит за просмотром телевизионных передач больше трех с половиной часов в день. Телевизионная служба Би-би-си ведет передачи по двум каналам (Би-би-си 1 и Би-би-си 2), а также имеет международный телеканал новостей «Би-си-си Уорлд», финансируемый из коммерческих источников. Телевидение в Британии находится под строгим контролем государства, существует законодательная защита качества программ, стандарты «вкуса и приличия» и разнообразия. Закон о телевидении от 1954 предписывает соблюдение надлежащего баланса между развлекательными, информационными и культурными программами. Около четверти эфирного времени отдается документальным программам, дискуссиям, лекциям, новостям, обзорам и концертным программам. В эфире Би-би-си отсутствует какая-либо коммерческая реклама. На телевидении и радио не допускается размещать оплаченную политическую рекламу, но во время и между всеобщими выборами телеканалы обязаны показывать определенное количество передач, созданных и представляемых партиями. Любые политические события, согласно закону, государственные и коммерческие станции обязаны освещать беспристрастно.

Найдите газеты и журналы, которые существуют

Daily telegraph, BBC news,
National Geographic, Forbs,
Fashion, Daily news, CNN, Bonny,
Speak out, Voice of America, Read
me, British news, Moscow news,
World News, Fishing,
Cosmopolitan.

Mass media is very important nowadays, you know. These are lists of papers with the other definitions. Match.

1) a newspaper	a) is a large, thin book with a paper cover, often printed on shiny paper, which contains stories, articles, photographs, and sometimes also news
2) Sunday paper	b) is all the organizations that are involved in providing information to the public, especially newspapers, television, and radio
3) Local paper	c) is a serious magazine on particular subject, containing articles by university teachers, scientists, doctors, etc.
4) Magazine	d) lists of films, plays, and other events, with details of the times, dates, and places where they will happen
5) Journal	e) is a set of large folded sheets of paper containing news articles, pictures, which is printed and sold every day or every week
6) The press	f) is a newspaper that gives news mainly about the town or area where it is printed
7) The media	g) newspapers that are read by a lot of people and generally contain articles that are entertaining rather than serious, for example, stories about people on television and sport
8) Tabloid	h) is a magazine, especially for children, that consists of funny or exciting stories which are told using a series of pictures
9) The popular press	i) a paper that is sold every Sunday, and is usually bigger than papers sold on other days
10) Comic	j) is a newspaper and the people who write for them.
11) Listings	k) is a newspaper that doesn't contain much serious news, but has stories about famous people, sport, etc.

Key- 1 e, 2 i, 3 f, 4 a, 5
c, 6 j,
7 b, 8 k, 9 g, 10 h, 11
d.



*Thank you
for the
lesson!*