

Министерство образования и науки Республики Алтай
БПОУ РА «Горно-Алтайский педагогический колледж»

Особенности устной речи публичное выступление

Выполнила: студентка 41 группы
Дошкольного отделения
Преподаватель: Кудрявцев

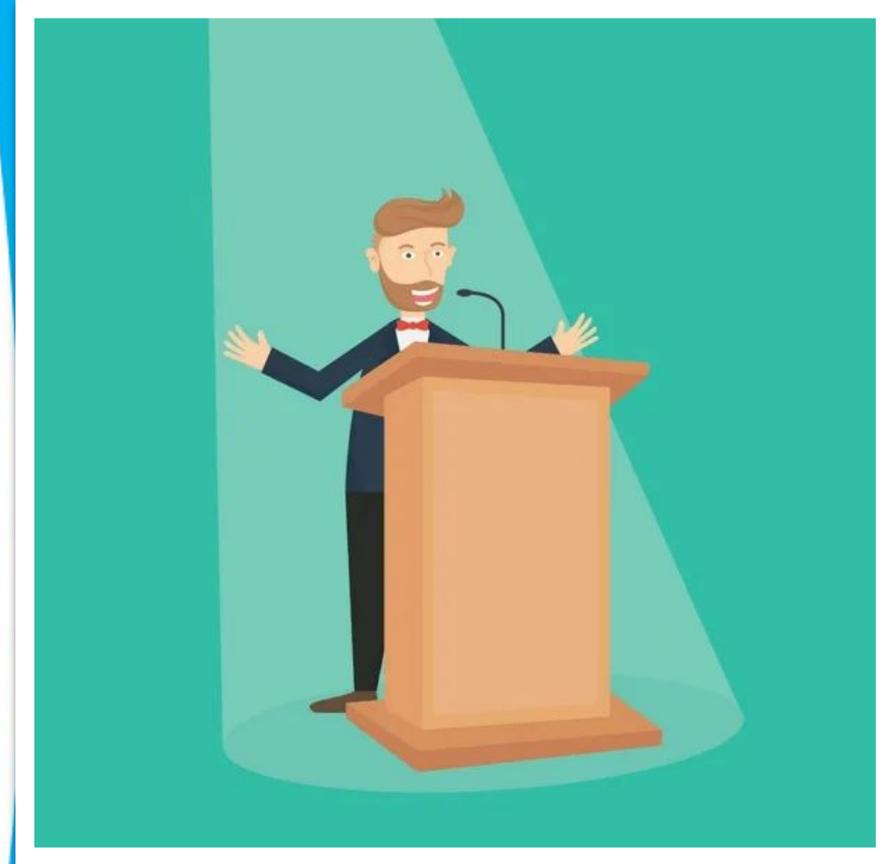
Значение слово «оратор»

Слово оратор (от латинского orare - «говорить»)

применяется в двух значениях:

1. человек, произносящий речь, выступающий публично

2. человек, умеющий хорошо говорить публично



Что должен уметь оратор

Оратор — это спикер, который умеет выступать перед публикой и обладает целым арсеналом риторических навыков.

- владеет приемами ораторской речи — грамотно, красиво и доходчиво доносит свои мысли до публики;

- знает психологические механизмы воздействия на аудиторию;
- обладает актерскими навыками — понимает законы сценической речи, контролирует жесты и мимику;
- чувствует отклик аудитории и умеет импровизировать.

ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ:

I. ПОДГОТОВКА

- Подготовка материала (формат, оформление, регламенты)
- Подготовка (внешний вид, репетиция, запасной план)
- Познакомьтесь с помещением
- Упражнения перед выступлением

II. Начало выступления

- Приветствие. Контакт с аудиторией
- Речь, Голос, Мимика, Жесты
- Приемы придающие выступлению естественность

III. Завершение выступления

Особым моментом в ораторском искусстве является аудитория. Человек, который выступает, должен учитывать, что в начале лекции или собрания люди, сидящие перед ним, еще не аудитория.



Публичная речь – это особая форма речевой деятельности в условиях непосредственного общения, речь, адресованная определенной аудитории, ораторская речь.



Публичная речь произносится с целью информирования слушателей и оказания на них желаемого воздействия. По своему характеру она представляет собой монологическую речь, то есть рассчитанную на пассивное восприятие, не предполагающую ответной словесной реакции.



Использование различных средств общения: устная форма общения, в ней используются не только языковые средства.

Язык — главное оружие выступающего, и речь оратора должна отличаться высокой речевой культурой.



Различаются виды публичных выступлений по форме (формы публичного выступления): доклад, сообщение, выступление, беседа, лекция.

По цели выделяются четыре основные, наиболее распространенные в ораторской практике виды публичных выступлений:

- информационное;
- протокольно-этикетное;
- развлекательное; убеждающее.

Информационное

Цель — сообщить некоторую информацию.

Информационный жанр используется в научном докладе, сообщении, лекции перед студентами, в монологе учителя при объяснении, в рассказе о каком-либо случае или при описании некоторого явления. выступлениям.



Протольно-этикетное

Цель — соблюсти
некоторый общепринятый
ритуал, протокол, этикет.

Выступлении:

приветствие

официальной делегации,

официальное

поздравление юбиляра,

вступительное слово

перед каким-либо

мероприятием.



Развлекательное

Цель — развлечь собравшихся.

В таком случае мы будем иметь развлекательное выступление. Таковы, например, многие неофициальные тосты, речи на банкетах, рассказы об интересных происшествиях, смешных случаях из жизни и др.



Убеждающее

Цель — убедить.

Убеждающая речь в ораторском искусстве призвана показать правильность занимаемой оратором позиции, укрепить или изменить мнение аудитории этому вопросу.



Также, можно выделить виды публичных выступлений по форме:

- Доклад — развернутое сообщение, которое раскрывает или важную научную или общественно-политическую проблему, на определенную тему.
- Сообщение — небольшое по времени (5—10 мин) выступление.

- Выступление — подготовленное сообщение при обсуждении какого-либо заранее объявленного вопроса.
- Лекция — связное, развернутое научное или научно-популярное изложение какого-либо вопроса специалистом.
- Беседа — развернутый, подготовленный (т.е. заранее продуманный оратором) диалог со слушателями.

Важно с самого начала заинтересовать публику удачностью вашего первого выстрела. Для этого во вступительной части можно использовать какую-либо остроумную шутку, рассказать интересный факт или вспомнить выдающееся историческое событие, обязательно связывая их с темой выступления.

