

Новому времени – новые профессии

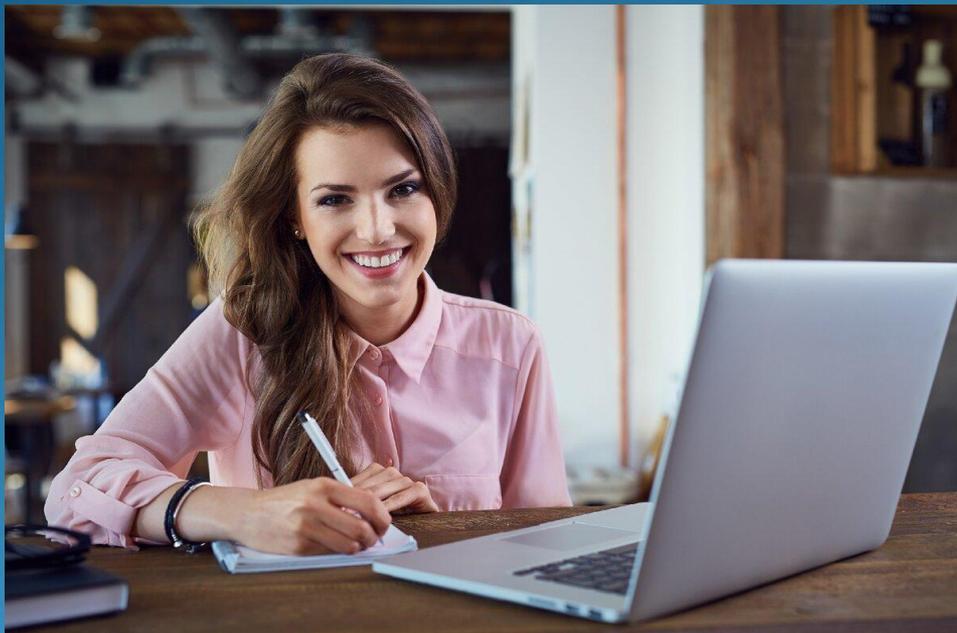


Профессии XXI века



XXI век ставит новые задачи перед человеком. Современные условия на рынке труда требуют нового подхода к рабочему процессу. Век потребления породил новые профессии. Познакомимся с некоторыми из них.

Копирайтер



- Придумывает рекламные слоганы, сюжеты видеороликов, тексты статей;
- Участвует в подготовке и проведении рекламных акций, предлагая новые оригинальные ходы.

Промоутер



- Поддерживает имидж фирмы на выставке или презентации;
- Занимается продвижением какого-либо товара или услуги;
- Рекламирует товар посетителям магазинов.

Мерчендайзер



- Организует грамотное размещение товара в торговой точке;
- Занимается продвижением продукции в розничной и мелкооптовой торговле;
- Осуществляет рекламную поддержку процесса продаж.

Клипмейкер



- Работает с видео и звукорядом;
- Создаёт и осуществляет монтаж видеоклипов и заставок.

Имиджмейкер



- Создаёт для клиента образ, помогающий в успешном достижении профессиональных и личных целей;
- Подбирает причёску, макияж, одежду;
- Участвует в повышении корпоративной культуры организации.

Маркетолог



- Изучает товар, его качественные и количественные характеристики;
- Прогнозирует покупательский спрос на товары и услуги;
- Анализирует систему сбыта продукции отрасли.

Коучер



- Консультирует руководителя по созданию структуры персонала, кадровой политике;
- Организует мониторинг и разрабатывает стратегию решения проблем;
- Проводит психологические тренинги.

Андеррайтер



- Описывает, оценивает и квалифицирует риск страховых услуг;
- Формирует страховые резервы;
- Знает юридические аспекты страхования.

Арт - менеджер



- Занимается организацией показов мод, шоу-программ, концертов, постановок в ночных клубах, ресторанах;
- Ведёт поиск и отбор артистов, танцоров, хореографов;
- Осуществляет взаимодействие с режиссёром-постановщиком.

Бариста



- Занимается приготовлением основных видов кофе и кофейных коктейлей;
- Правильно оформляет и подаёт кофе;
- Владеет латте-арт (искусство создания рисунков и узоров на поверхности кофейного напитка)

Хедхантер



Поиск
специалистов
в офисах
компаний -
конкурентов

Брокер



- Оказывает услуги при заключении коммерческих, валютных, кредитных и других сделок, совершаемых на бирже;
- Способствует выгодной покупке или продаже ценных бумаг;
- Консультирует клиентов при совершении сделок купли – продажи.

Финансовый аналитик



- Исследует компании, выпускающие акции;
- Подготавливает рекомендации по покупке, продаже или удержанию ценных бумаг.