



**Информация для
промоутеров о бренде
Pulpy (Палпи)
СВЕЖАЯ МЯКОТЬ**

Июнь 2012

Пульру продукт международного масштаба



С 2005 года Пульру - успешно запущен и продается в **20** странах мира !

в течении 2009 - 2011 гг **3** кратный рост объема Пульру в мире !

2005 - 2011 гг.

2012г.



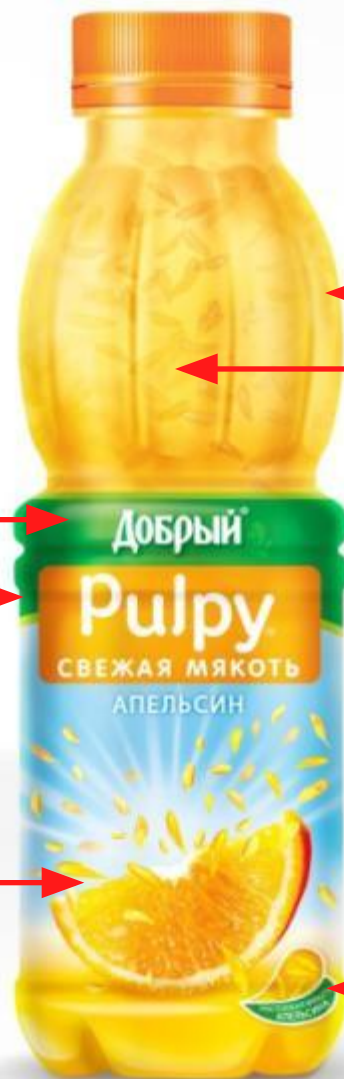
Pulpy – новый сокосодержащий напиток!

Поддержка
основного
бренда Добрый

Цена на полке = 35
рублей

Апельсиновый
вкус

Pulpy
СВЕЖАЯ МЯКОТЬ



Уникальная Pulpy
бутылка 0,45 литра

Формула
продукта:
7% СОК, 4% МЯКОТЬ
апельсина

Коммуникация
мякоти

Добрый Pulpy знает чего хотят потребители!

Тенденции рынка

Предложение Pulpy

Растущее потребление напитков вне дома



Удобная упаковка

Тренд «здоровый образ жизни»



Натуральный и вкусный

Активное время проведения



Освежение

Концепция продукта

Вкусное фруктовое освежение звучит великолепно! Но найти качественный, вкусный и освежающий напиток очень сложно. А фрукты и соки слишком сладкие, чтобы хорошо освежать.

Добрый «PULPY» - новый **освежающий негазированный напиток** от бренда Добрый, которому я доверяю.

Это смесь фруктового сока, артезианской воды и вкусной нетронутой мякоти цитрусовых, которая гарантирует натуральность и передает ощущение и освежение настоящего апельсина.

Наслаждайся освежающим апельсиновым вкусом!

Предложение бренда: Натуральное фруктовое освежение!



Почему он такой уникальный? Все дело в мякоти!



**PULP =
МЯКОТЬ**

Что такое мякоть?
Маленькие капсулы,
содержащие внутри
апельсиновый сок. Естественно,
вкусно и отлично освежает!

Pulpy
СВЕЖАЯ МЯКОТЬ

Целевая аудитория и взгляды потребителей

Целевая аудитория: 16-45 лет (ядро 20-30 лет) современные, активные жители городов (500+), со средним доходом.

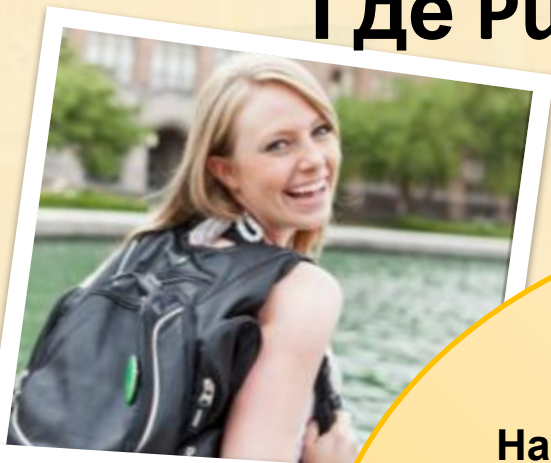
Ведут активный образ жизни, предпочитают натуральные продукты

Любят пробовать новинки



Где Пулру можно употреблять?

индивидуальное потребления вне дома



Конкуренты Pulpy

Frustyle



Негазированные и газированные сокодержателе напитки для молодых и активных

Laimon Fresh



Газированный напиток



Негазированный напиток без газа и без сахара с содержанием

фруктозы

Orangina



Слабогазированный сокодержателе напиток

Aloe Vera



Негазированный сокодержателе напиток



Негазированные сокодержателе напитки

Pulpy верный выбор!



Сила бренда

Добрый - самый узнаваемый и потребляемый соковый бренд в России

Уникален

Уникальная технология производства с добавлением мякоти апельсина

Популярный вкус

Вкус апельсин входит в тройку вкусов-лидеров в соках и нектарах в России

Маркетинговая поддержка

Креативная сильная маркетинговая поддержка

Сервис

Высокий уровень сервиса Coca-Cola Hellenic

Pulpy
СВЕЖАЯ МЯКОТЬ

Оценка потребителями нового продукта

**30% из тех, кто заметит продукт,
купят его попробовать**



Привлекательная идея:

86% положительно оценили Pulru до пробы

Хорошая упаковка:

86% понравилась упаковка

Приемлемая цена:

Диапазон приемлемых цен за 0.45л – 31-38 руб

Приятный запах:

78% понравился аромат продукта

Вкусный продукт:

87% понравился вкус

Натуральный и освежающий:

64% оценили продукт как натуральный,
92% - освежающий

Маркетинговая поддержка

Наружняя реклама

Щиты 3 x 6
Остановки
Сити форматы

Дегустации

Образовательные
смплинги по
продукту

Интернет

- pre-roll
- баннерная реклама
- промо сайт

Радио

- Рекламные ролики
- Спонсорство
утренних программ



Широкомасштабный семплинг!

Точки продаж



Парки



Пляжи



Заправки



Бизнес центры



Университеты



Pulpy
СВЕЖАЯ МЯКОТЬ

Pulpy теперь и в России !

Календарь маркетинговой поддержки

Июль

Август

Сентябрь

Интернет

Рекламные ролики в Интернет

Интерактивные банеры

Наружная реклама

Радио: Спонсорство

Парки: размещение наружной рекламы (TVC)

Радиобарки

Дегустационная Активация

Семплинг 1,0 М контактов

Семплинг 0,5 М контактов

Pulpy
СВЕЖАЯ МЯКОТЬ

POP, оформление холодильников



Технические характеристики продукта

БУТЫЛКА

Объем	0.45л PET
Диаметр	64 мм
Высота	202 мм



Pulpy
СВЕЖАЯ МЯКОТЬ

УПАКОВКА

Бутылок	12 в упаковке
Высота	204 мм
Длина	257 мм
Ширина	193 мм
Вес	5.950 кг

ПАЛЛЕТ

Паллет EURO	
Упаковок на паллете	126
Высота	1580мм
Длина	1200мм
Ширина	800мм

Этикетка



Описание компонентов продукта

Пектин - делается из апельсинов. Мы только добавляем в продукт то, что присуще апельсинам в силу их природы. Делаем это с целью равномерного распределения клеточек мякоти. Пектин делает консистенцию более вязкой и как бы подвешивает кусочки мякоти, не давая им тонуть.

Гуммиарабик - получают из смолы деревьев, чаще акаций. Люди с незапамятных времен использовали его для придания прочности. В нашем напитке гуммиарабик вместе с пектином придает вязкость продукту, способствуя более равномерному распределению мякоти в продукте.

Бета-каротин - содержится в листьях всех растений, а также в корне моркови, плодах шиповника и в апельсинах в том числе. Является [провитаминном](#) [витамина А](#). Полезен для организма: повышает иммунитет, улучшает зрение, состояние кожи и т.д. Входит в состав всех комплексных витаминных препаратов. Помимо колоссальной пользы, он еще обладает красящими свойствами и с помощью него мы придаем нашему продукту более насыщенный желтый цвет, приближая его к цвету настоящего спелого апельсина.

Часто задаваемые вопросы

Что такое Палп (Pulp)?

Палп (англ. Pulp) – это апельсиновые целсы. Благодаря специальной технологии производства апельсиновая мякоть остается наиболее цельной и не превращается в пюре. Благодаря этому в Палпи содержатся отдельные частички мякоти апельсина, которые дарят превосходный вкус.

Сколько вкусов в линейки Добрый Pulp?

Один вкус, апельсин

Какой объем упаковки есть у продукта?

Один объем – 0,45 литра

Рецептура продукта?

7% сок, 4% мякоть апельсина, все остальное очищенная вода

Удачной работы!