



**Информация для  
промоутеров о бренде  
Pulpy (Палпи)  
СВЕЖАЯ МЯКОТЬ**

**Июнь 2012**

# Пуль продукт международного масштаба



С 2005 года Пуль - успешно запущен и продается в **20** странах мира !

в течении 2009 - 2011 гг **3** кратный рост объема Пуль в мире !

2005 - 2011 гг.

2012г.





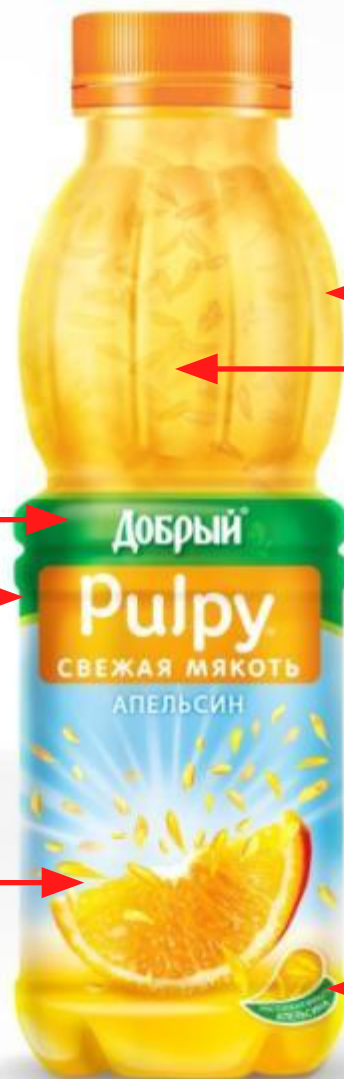
# Pulpy – новый сокосодержащий напиток!

Поддержка  
основного  
бренда Добрый

Цена на полке = 35  
рублей

Апельсиновый  
вкус

**Pulpy**  
СВЕЖАЯ МЯКОТЬ



Уникальная Pulpy  
бутылка 0,45 литра

Формула  
продукта:  
7% СОК, 4% МЯКОТЬ  
апельсина

Коммуникация  
мякоти

# Добрый Pulpy знает чего хотят потребители!

Тенденции рынка

Предложение Pulpy

Растущее потребление напитков вне дома



Удобная упаковка

Тренд «здоровый образ жизни»



Натуральный и вкусный

Активное время проведения



Освежение

# Концепция продукта

Вкусное фруктовое освежение звучит великолепно! Но найти качественный, вкусный и освежающий напиток очень сложно. А фрукты и соки слишком сладкие, чтобы хорошо освежать.

Добрый «PULPY» - новый **освежающий негазированный напиток** от бренда Добрый, которому я доверяю.

**Это смесь фруктового сока, артезианской воды и вкусной нетронутой мякоти цитрусовых, которая гарантирует натуральность и передает ощущение и освежение настоящего апельсина.**

Наслаждайся освежающим апельсиновым вкусом!

**Предложение бренда: Натуральное фруктовое освежение!**





# Почему он такой уникальный? Все дело в мякоти!



**PULP =  
МЯКОТЬ**

Что такое мякоть?  
Маленькие капсулы,  
содержащие внутри  
апельсиновый сок. Естественно,  
вкусно и отлично освежает!

# Целевая аудитория и взгляды потребителей

**Целевая аудитория: 16-45 лет (ядро 20-30 лет) современные, активные жители городов (500+), со средним доходом.**

Ведут активный образ жизни, предпочитают натуральные продукты

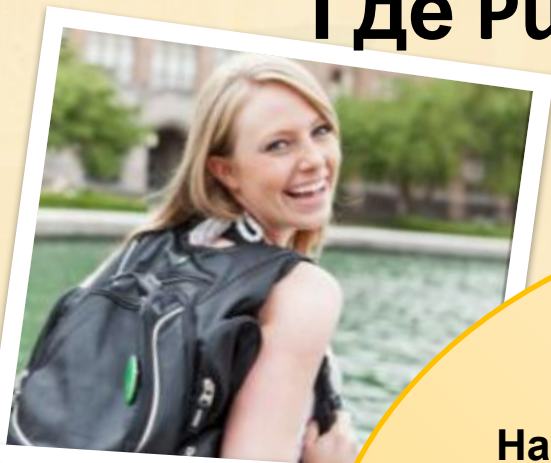
Любят пробовать новинки





# Где Пулру можно употреблять?

индивидуальное потребления вне дома





# Конкуренты Pulpy

## Frustyle



Негазированные и газированные  
сокосодержащие напитки для молодых и  
активных

## Laimon Fresh



Газированный  
напиток



Негазированный  
напиток без газа и без  
сахара с содержанием  
фруктозы

## Orangina



Слабогазированный  
сокосодержащий напиток

## Aloe Vera



Негазированный сокосодержащий  
напиток



Негазированные сокосодержащие  
напитки

# Pulpy верный выбор!



**Сила бренда**

Добрый - самый узнаваемый и потребляемый соковый бренд в России

**Уникален**

Уникальная технология производства с добавлением мякоти апельсина

**Популярный вкус**

Вкус апельсин входит в тройку вкусов-лидеров в соках и нектарах в России

**Маркетинговая поддержка**

Креативная сильная маркетинговая поддержка

**Сервис**

Высокий уровень сервиса Coca-Cola Hellenic

**Pulpy**  
СВЕЖАЯ МЯКОТЬ



# Оценка потребителями нового продукта

**30% из тех, кто заметит продукт,  
купят его попробовать**



## **Привлекательная идея:**

86% положительно оценили Pulru до пробы

## **Хорошая упаковка:**

86% понравилась упаковка

## **Приемлемая цена:**

Диапазон приемлемых цен за 0.45л – 31-38 руб

## **Приятный запах:**

78% понравился аромат продукта

## **Вкусный продукт:**

87% понравился вкус

## **Натуральный и освежающий:**

64% оценили продукт как натуральный,  
92% - освежающий

# Маркетинговая поддержка

## Наружняя реклама

Щиты 3 x 6  
Остановки  
Сити форматы

## Дегустации

Образовательные  
сэмплинги по  
продукту

## Интернет

- pre-roll
- баннерная реклама
- промо сайт

## Радио

- Рекламные ролики
- Спонсорство  
утренних программ





# Широкомасштабный семплинг!

Точки продаж



Парки



Пляжи



Заправки



Бизнес центры



Университеты



**Pulpy**  
СВЕЖАЯ МЯКОТЬ

# Pulpy теперь и в России !

## Календарь маркетинговой поддержки

Июль

Август

Сентябрь

Интернет

Рекламные ролики в Интернет

Интерактивные банеры

Наружная реклама

Радио: Спонсорство

Парки: размещение наружной рекламы (TVC)

Радиобарки

Дегустационная Активация

Семплинг 1,0 М контактов

Семплинг 0,5 М контактов

**Pulpy**  
СВЕЖАЯ МЯКОТЬ

POP, оформление холодильников





# Технические характеристики продукта

## БУТЫЛКА

Объем	0.45л PET
Диаметр	64 мм
Высота	202 мм



**Pulpy**  
СВЕЖАЯ МЯКОТЬ

## УПАКОВКА

Бутылок	12 в упаковке
Высота	204 мм
Длина	257 мм
Ширина	193 мм
Вес	5.950 кг

## ПАЛЛЕТ

Паллет EURO	
Упаковок на паллете	126
Высота	1580мм
Длина	1200мм
Ширина	800мм

# Этикетка





# Описание компонентов продукта

**Пектин** - делается из апельсинов. Мы только добавляем в продукт то, что присуще апельсинам в силу их природы. Делаем это с целью равномерного распределения клеточек мякоти. Пектин делает консистенцию более вязкой и как бы подвешивает кусочки мякоти, не давая им тонуть.

**Гуммиарабик** - получают из смолы деревьев, чаще акаций. Люди с незапамятных времен использовали его для придания прочности. В нашем напитке гуммиарабик вместе с пектином придает вязкость продукту, способствуя более равномерному распределению мякоти в продукте.

**Бета-каротин** - содержится в листьях всех растений, а также в корне моркови, плодах шиповника и в апельсинах в том числе. Является [провитаминном](#) [витамина А](#). Полезен для организма: повышает иммунитет, улучшает зрение, состояние кожи и т.д. Входит в состав всех комплексных витаминных препаратов. Помимо колоссальной пользы, он еще обладает красящими свойствами и с помощью него мы придаем нашему продукту более насыщенный желтый цвет, приближая его к цвету настоящего спелого апельсина.

# Часто задаваемые вопросы

## **Что такое Палп (Pulp)?**

Палп (англ. Pulp) – это апельсиновые целсы. Благодаря специальной технологии производства апельсиновая мякоть остается наиболее цельной и не превращается в пюре. Благодаря этому в Палпи содержатся отдельные частички мякоти апельсина, которые дарят превосходный вкус.

## **Сколько вкусов в линейки Добрый Pulp?**

Один вкус, апельсин

## **Какой объем упаковки есть у продукта?**

Один объем – 0,45 литра

## **Рецептура продукта?**

7% сок, 4% мякоть апельсина, все остальное очищенная вода



Удачной работы!