

# **Педагогика и методика социально – культурной деятельности**

## ***Формы, средства и методы социально – культурной деятельности***

**Выполнила:**

**студентка группы**

**ПФЗ 20219**

**Жакупова З.З**

*Форма социально-культурной деятельности* - это  
запланированная информационно-просветительная,  
социально-педагогическая и культурно-воспитательная акция,  
направленная на какую-либо аудиторию и ставящая цель -  
донесение определенной информации до заранее  
предусмотренного объекта.

*Формы бывают:*

- индивидуальные;
- групповые;
- массовые.

## *Индивидуальные формы:*

- беседы: в обыденном смысле - литературная или театральная форма устного или письменного обмена в разговоре между двумя и более людьми; - в философском и научных смыслах - специфическая форма и организация общения, коммуникации. Традиционно противопоставляется монологу;

- консультации: объяснение, разъяснение каких либо понятий. Ответы на вопросы.

# *Групповые формы:*

- лекции: устное систематическое и последовательное изложение материала по какой - либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д. Лекция, как метод обучения, относится к словесным методам обучения и может применяться при классной – урочной системе обучения;

- встречи: это хорошая возможность организовать людей в определённом месте, пообщаться, обсудить и проанализировать ситуации, проблемы и успехи;

- тренинги: метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок;

- к групповым формам работы относятся, прежде всего, работа объединения - это кружки и коллективы самодеятельного художественного творчества, а также мероприятия, носящие камерный характер (вечера - кафе, дискуссионные формы, литературно - музыкальные и поэтические вечера и т.п.).

## *Массовые формы:*

- праздники: день торжества, установленный в честь или в память кого-нибудь, чего-нибудь.. Праздник является особым элементом в структуре социального времени.

Главная функция праздника - социокультурная интеграция той или иной общности людей;

- семинары, научные семинары. Собственно семинар есть перенос предметных кулуарных обсуждений в публичную форму семинара, который может сниматься на видео или протоколироваться.

# *Средства социально – культурной деятельности*

*Средства* - это основные инструменты, с помощью которых осуществляется социально - культурная деятельность, своеобразный “механизм” доведения содержания деятельности до аудитории.

## *Средства подразделяются на:*

- художественно - выразительные средства: живое слово, музыка.

Живое слово - форма литературного, а иногда и ораторского искусства, художественное выступление, в котором текст, стихи, истории, эссе больше говорят, чем поются.

Музыка - вид искусства, художественным материалом которого является звук, особым образом организованный во времени;

- хореография, пение, драматургия.

Один из древнейших видов творчества, выразительным средством которого служат движения человеческого тела, связанные с музыкальным сопровождением.

*Пение* применяется не только в соло, но и в совместном исполнении (дуэт, трио, квартет, квинтет, хор, ансамбль, то есть пение солистов с хором).

*Драматургия* - теория и искусство построения драматического произведения, а также сюжетно - образная концепция такого произведения;

- изобразительные средства: оформление клубного пространства (сцены зала, фойе, вестибюля, кружковых комнат и т.п.); свет, декорации, костюмы, видеоряд (кино, слайды, видео, телевидение);

- технические средства: световая, аудио и видеоаппаратура.

*Свет* - электромагнитное излучение, испускаемое нагретым или находящимся в возбуждённом состоянии веществом, воспринимаемое человеческим глазом.

*Аудио* - общий термин, относящийся к звуковым технологиям.

*Видеоаппаратура* - множество технологий записи, обработки, передачи, хранения и воспроизведения визуального или аудиовизуального материала, а также распространённое название для собственно видеоматериала, телесигнала или кинофильма, в том числе записанного на физическом носителе (видеокассете, видеодиске и т.п.).

- материальные средства: оборудование, инвентарь, музыкальные инструменты, канцелярские принадлежности, поделочные материалы (ткань, бумага, дерево, металл, глина, краски, пластилин и т.п.);

- *финансовые средства* - это совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств;

- средства массовой информации (СМИ).

Они являются основным источником информации о событиях в мире политике, экономики, социальной сферы, науки, культуры, образования, спорта, шоу - бизнесы, используемой в культурно - досуговой деятельности.

# *Требования для средств социально – культурной деятельности:*

- выбор средств всегда зависит от цели какого-либо мероприятия, воспитательной акции, именно цель определяет средство;
- количество и характер выбранных средств воздействия должны соответствовать художественно-постановочным задачам, недостаток средств и их избыток одинаково вредны;
- всякий избравший те или иные средства воспитатель должен в совершенстве владеть методикой их применения, знать их слабые и сильные стороны;
- имеющиеся в распоряжении средства «должны быть всегда под рукой и в полной исправности».

# *Методы социально – культурной деятельности*

*Методами социально-культурной деятельности являются пути и способы воздействия на аудиторию, при которых наиболее полно достигаются намеченные результаты.*

# *Структура методов социально – культурной деятельности:*

- методы учебно-познавательной, самообразовательной деятельности - работа с литературными источниками, изучение материалов прессы, взаимный обмен информацией, дискутирование по поводу услышанного и прочитанного; изложение или рассказ лектора, пропагандиста, обозревателя, политинформатора, просмотр слайдов, учебных плакатов, структурно-логических схем, видеофильмов, телевизионных передач, кинофильмов и т.п.;

- методы формирования сознания личности - убеждение (доказательство какой-либо идеи путем обращения к научным фактам и аргументам); внушение (авторитетное заявление или заключение, рассчитанное на некритическое его восприятие одним человеком, их группой или массовой аудиторией); пример (обращение к позитивному или негативному опыту других людей, побывавших в ситуациях, подобных рассматриваемым сейчас);



методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения - практическое задание, вовлечение в деятельность, индивидуальное поручение, педагогическое требование, соревнование, наставничество, выдвижение почина и его поддержка другими и т.д.;

- методы стимулирования общественного поведения и культурно-досуговой деятельности - моральное поощрение (награждение дипломами, грамотами и т.п.), материальное поощрение, (награждение памятными подарками, сувенирами, призами и т.п.), общественное порицание.

# *Методы социологического исследования*

- опрос: устный (интервью, беседа), письменный (анкетирование, тестирование);
- наблюдение: (включенное, не включенное, систематическое, случайное);
- контент-анализа или анализ содержания;
- метод социометрии: теория измерения межличностных отношений.

*Педагогические методы в социально - культурной деятельности* - методы обучения и воспитания, повышающие эффективность выполнения образовательных задач, эффективность педагогических мер, улучшающие психологические аспекты преподавания и т.д.

*Психологические методы социально - культурной деятельности* - методы воздействия на человека через психические процессы.

# *Метод иллюстрирования*

Суть метода иллюстрирования состоит в особой организации содержания информационного материала с помощью показа в какой либо форме.

По своей природе метод иллюстрирования соответствует типу информационно - просветительных программ, а в художественно - публицистических и культурно - развлекательных программах он может использоваться в качестве дополнительного метода.

# *Метод театрализации*

*Метод театрализации* - это художественно - педагогический метод, являющийся, с одной стороны, способом единства драмобработки материала по законам театра, где есть завязка действия, его развитие, кульминация и развязка, а с другой стороны художественно оформленное действие группы, коллектива или масс участников, являющееся стимулом игрового действия самой массы участников.

# *Метод игры*

*Метод игры* в культурно - досуговой программе наиболее удачно сочетает в себе информационно - логическое и информационно - образное начала, синтезирующие просвещение, педагогику, искусство и творчество, обладающие необыкновенной силой воздействия на мысли и чувства человека.

*Спасибо за внимание!*