

# Презентация на тему: «Социальная реклама в спорте»



В спортивной тематике можно выделить несколько направлений. Первое — пропаганда физической активности — одной из составляющих здорового образа жизни. Второе касается потенциала спорта, как занятия, которое становится альтернативой криминальному поведению, наркотикам, алкоголю и т. д. Еще один «подвид» такой социалки — так называемые мотивирующие видеоролики и плакаты. В них спортивная активность рассматривается в качестве способа преодоления собственных комплексов, повышения самооценки, достижения психологической устойчивости и гармонии



Социальная реклама о спорте часто появляется в странах «третьего мира». Ничего удивительного, ведь для многих подростков из этих стран профессиональный спорт — шанс вырваться из нищеты. Проект от Right to Play называется «We are who we become». Каждый видеоролик из цикла — это история о преодолении трудностей. Например, герой проекта Луво одно время боролся с наркотической зависимостью. В социальной рекламе парень (профессиональный атлет, прыгун в длину) символично «перепрыгивает» через этот сложный этап в своей жизни.



В 2006-ом году футболисты «Барселоны» вышли на поле в футболках с логотипом UNICEF, тогда клуб и организация заключили пятилетний контракт. «Самая сложная игра «Барсы» только начинается». Социальная реклама для UNICEF и ФК «Барселоны» разработана агентством Contrapunto



Британская социальная реклама 2013 года от проекта Sported. Три одинаковые фотографии на плакате прокомментированы разным текстом: «2011. Пойман при угоне машины. 2012. Полуденная пробежка. 2013. Работает на кухне в ресторане».



2011: CAUGHT IN A STOLEN CAR



2012: AFTERNOON SPRINT TRAINING



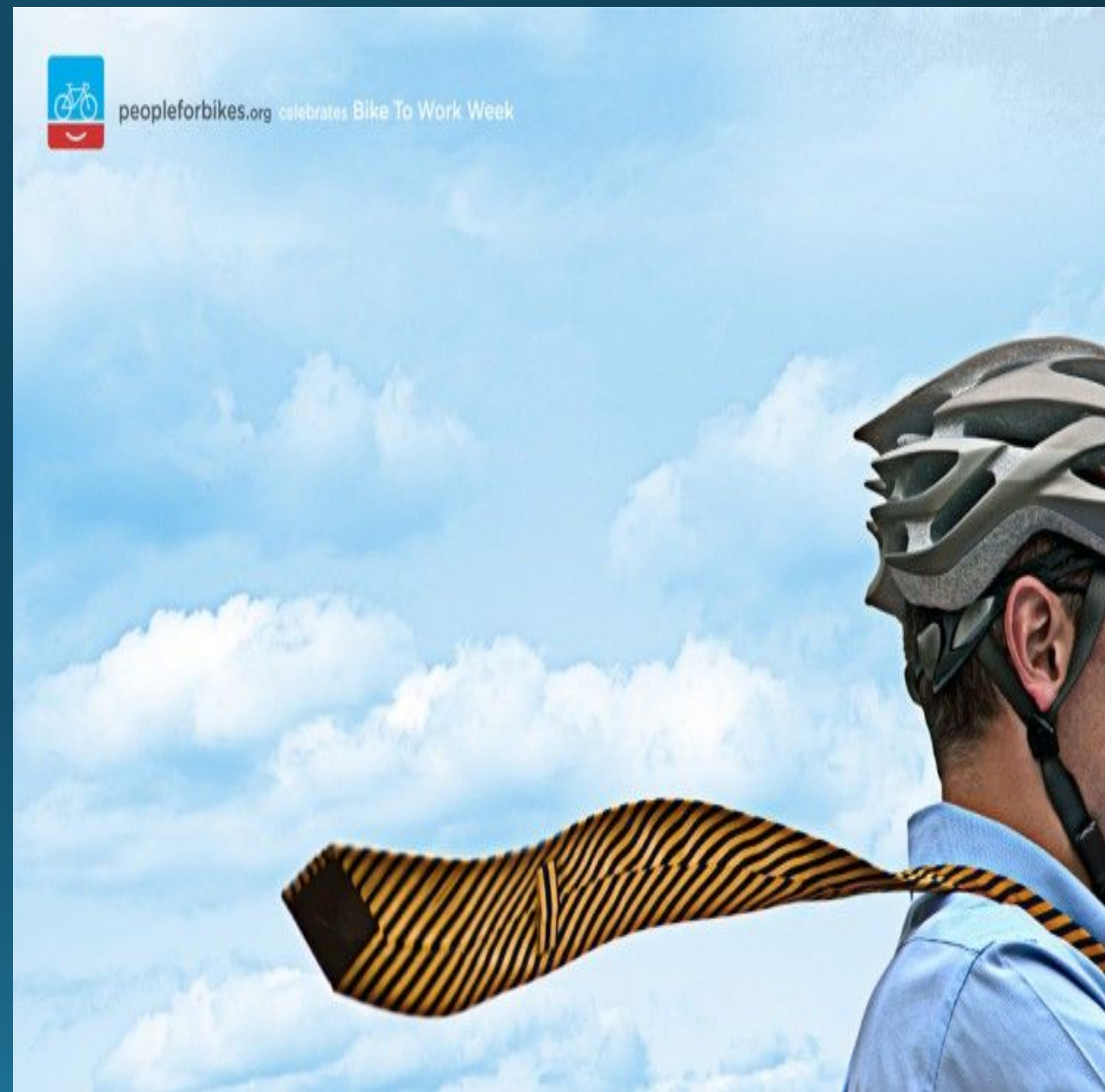
2013: WORKING IN A RESTAURANT KITCHEN

**SPORT CAN CHANGE EVERYTHING**

Help us turn around disadvantaged young lives with the power of sport. Visit [sported.org.uk](http://sported.org.uk).

**sported**

Пожалуй, самые оптимистичные ролики и плакаты о спорте и физической активности придумывают активисты велосипедного движения. 2010 год, кампания от People for Bikes. Выпуск социалки был приурочен к неделе, когда американцев призывали отказаться от машин и добираться на работе на велосипеде



Аргентинская социальная реклама 2014 года. Отличные плакаты с комментариями о том, как позитивно действует велоспорт на здоровье и самооценку. Например, сердце становится таким сильным, что разбить его может только любовь. Кроме того, велосипедист может показать всем свои красивые ноги и выкинуть из головы все проблемы, не нагружая ими другие части тела

