

300 ГОД ДО Н.Э.

**РЕКЛАМА ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ И
РИМА**

ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПОДГОТОВИЛ СТУДЕНТ ГРУППЫ РК1-42: КОТЕРИН ВЛАД

ОБЩЕЕ

Этап становления и профессионализации рекламы совпадает с периодом формирования массовой информации как явления, поскольку реклама, в первую очередь, особенно в античности – средство информирования.

Реклама, как вид деятельности формируется в Полисах – городах античности. Город формируется вокруг трех информационных центров:

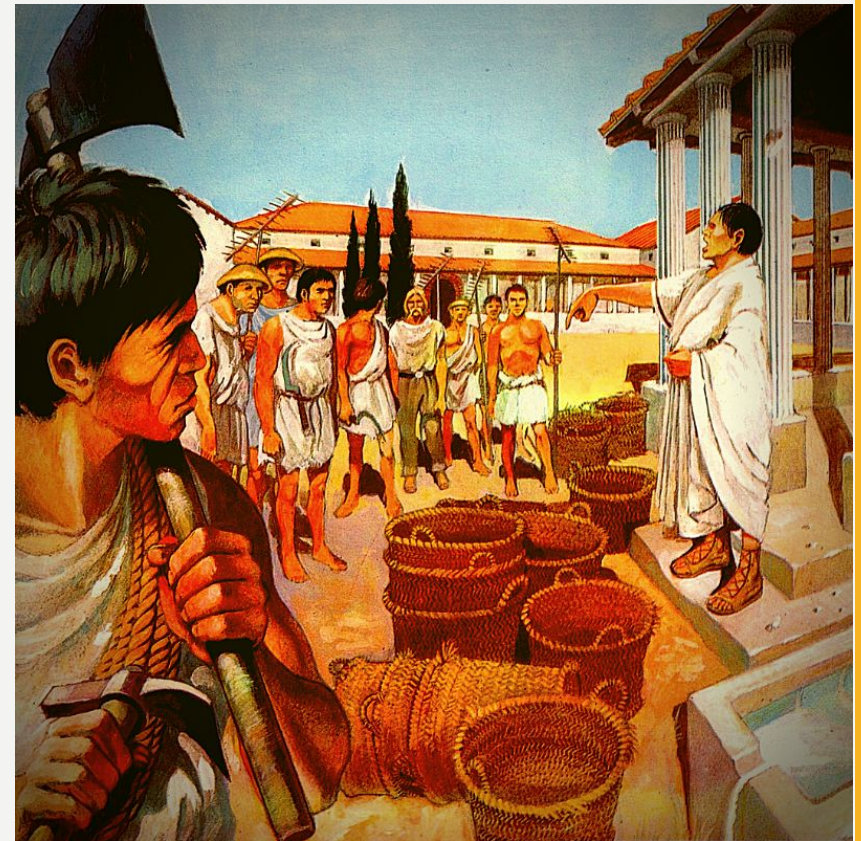
- административное руководство;
- храм;
- торговое место (торговая площадь, рынок).

УСТНАЯ РЕКЛАМА

Глашатай – специально нанятый торговцем, представителем власти или храма, человек, в задачи которого входило такое информирование.

Торговцы с помощью глашатаев расхваливали товары и зазывали покупателей. Эта дихотомия (хвалить и зазывать) – синтез:

- информации,
- экспрессии (эмоциональной выразительности)
- и суггестии (внушения)



Профессия глашатаев была настолько распространена в античности, что зафиксирована рядом художественно-литературных произведений. Римский писатель Апулий в своем романе «Метаморфозы или Золотой осел» описывал, как богиня любви Венера, желая найти бежавшую Психею, наделила функциями глашатая древнеримского бога торговли Меркурия. Обращаясь к нему, Венера просила:

«... мне ничего не остается, как через твое глашатайство объявить всенародно, что за указания, где она находится, будет выдана награда. Так вот, поспеши с моим поручением...» (Апулей 1993)

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА (ВЫВЕСКИ)

Наиболее любопытную категорию надписей составляют вывески, которые вводят нас в самую гущу повседневной жизни античного мира. Они очень разнообразны, и содержание их представляет большой интерес.

Трактирная вывеска, найденная на территории древнего Лугдунума (совр. Лион) в Галлии:

Mercurius hic lucrum promittit, Apollo salutem, Septumanus hospitium cum prandio. Qui venerit, melius utetur post; hospes, ubi maneat, prospice. CIL, XIII, 203 I

«Меркурий здесь обещает прибыль, Аполлон — здоровье, Септуман — пристанище и закуску. Кто войдет, будет потом еще лучше обслужен. Гость, взгляни, где ты ночуешь!» (*Sadurska A. 1957*).

Надписи трактиров в Помпеях:

Mercurius hic lucrum promittit, Apollo salutem, Septumanus hospitium cum prandio. Qui venerit, melius utetur post; hospes, ubi maneat, prospice. CIL, XIII, 203 I

«Эдона говорит: Выпивка стоит здесь асе. За два асса ты лучшего выпьешь. А за четыре уже будешь фалернское пить».

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА (ГРАФФИТИ)

«Граффити» – это слово происходит от «граффито» – нацарапанный. Курсивные буквы, нацарапанные острием на глиняных и иных предметах, принято называть граффити. Реклама в государствах античной Греции и Рима выцарапывалась на керамике и прямо на оштукатуренных стенах домов и общественных зданий. Самая древняя реклама обнаружена в развалинах древнегреческого города Мемфиса. Надпись гласит:

«Я, Рино с острова Крит, по воле богов толкую сновидения.»

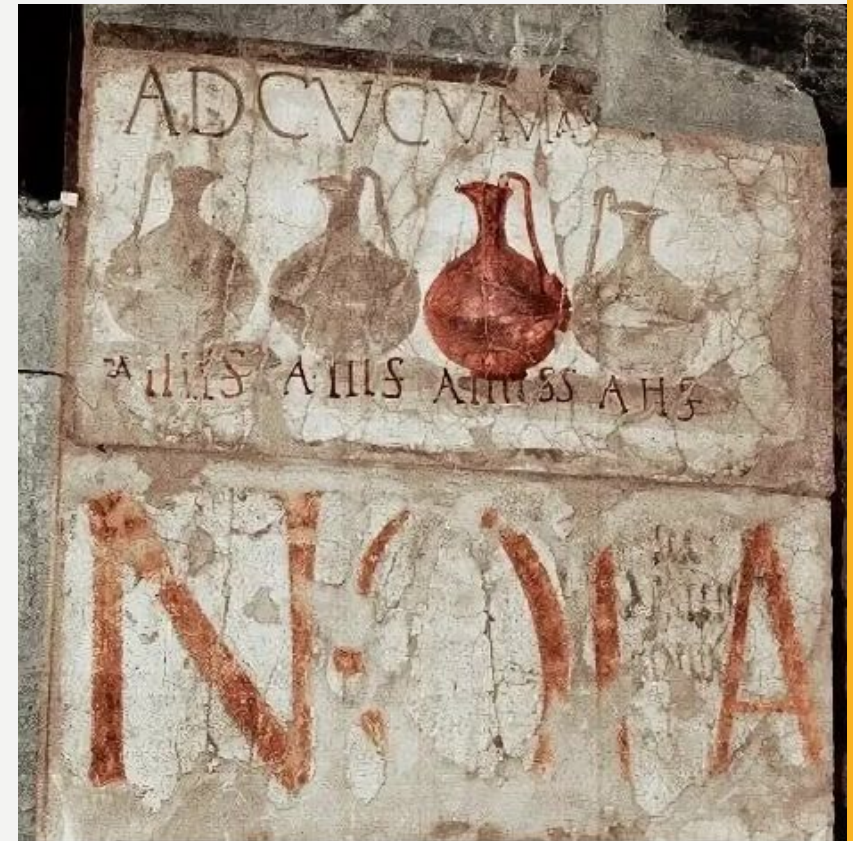


НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА (АФИША)

«Афиша» отличается от граффити степенью детализации информации. Граффити-объявление должно быть кратким, как бы спрессованным, а афиша позволяет себе многие детали, которые будут интересны горожанам.

Информационная структура афиши много сложнее и разветвленнее. Афиши выполнялись красной краской для того, чтобы они были более заметны, т. е. бросались в глаза. Одна из дошедших до нас афиш гласит:

20 пар гладиаторов Децима Лукреция Сатрия Валента, бессменного фламينا Нерона, Цезаря сына Августа, и десять пар гладиаторов Децима Лукреция, сына Валента будут сражаться в Помпеях 4, дня, а также будет представлена охота по всем правилам, и будет натянут навес. Написал это Эмилий Целер, один при лунном свете.



АЛЬБУМ (АЛЬБОМ)

Со временем огромное количество рекламы, расположенной везде, где можно и нельзя портило внешний вид города, граффити, вывески и афиши начали напоминать современное гетто.

Для этого власти стали сооружать специальные белые стены для рекламных объявлений album(альбом). Это были выделенные участки зданий и городских стен. Как только на такой стене не оставалось места для рекламы, ее тут же белили, закрашивая старые объявления и освобождая место для новых.

В Риме каждый владелец дома, чьи стены выходили на площадь или улицу мог подать заявление на создание такого альбома, после башлял государству и стены его дома покрывали известняком и делили на ровные части. После чего он мог размещать там свою рекламу, либо сдавать рекламное место в аренду, ну или вести что-то вроде аналога современного блога.

