



Тренинговая  
Академия  
Коммуникативных  
Инновация



# ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**РЕЙЗВИХ МАРИНА ВИТАЛЬЕВНА**

Генеральный директор академии

Психолог, преподаватель, бизнес-тренер, автор и разработчик методических пособий по риторике, член Риторической Ассоциации преподавателей и учителей риторики РФ, кандидат филологических наук

[marina197192@mail.ru](mailto:marina197192@mail.ru)

# ПРОЕКТ

**Ограниченное во времени  
мероприятие, направленное  
на создание уникальных  
продуктов и услуг или  
получение принципиально  
новых результатов**

# ПРОБЛЕМА

**-БОЛЬ. ГДЕ БОЛИТ?**

**ОПИСАНИЕ:**

**-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ,**

**-ДОКУМЕНТЫ (ЦИТАТЫ)**

**КОРОТКО!!!**

**Реализовать на базе  
рекламного агентства  
социально-информационный  
проект, результатом которого  
будет распространение  
бесплатных тетрадей с  
рекламными модулями в вузах.**

# Эффективные инструменты проектной деятельности

- **СВОТ – АНАЛИЗ**
- **СМАРТ – ТЕСТ**
- **ПЛАНИРОВАНИЕ**

# СМАРТ-ТЕСТ

▶ **S**

**КОНКРЕТНОСТЬ**  
(specific)

▶ **M**

**ИЗМЕРИМОСТЬ**  
(measurable)

▶ **A**

**ДОСТИЖИМОСТЬ**  
(achievable)

▶ **R**

**ВЫГОДНОСТЬ**  
(rewarding)

▶ **T**

**временные рамки**  
(time bound)

**ЧТО ИМЕННО ДОЛЖНО БЫТЬ  
ПОЛУЧЕНО В ИТОГЕ РЕАЛИЗАЦИИ  
ПРОЕКТА?**

**СМОЖЕМ ЛИ МЫ УВИДЕТЬ И ИЗМЕРИТЬ  
РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА?**

**ВОЗМОЖНО ЛИ ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ С  
УЧЕТОМ ИМЕЮЩИХСЯ РЕСУРСОВ?**

**КТО И КАКУЮ ВЫГОДУ СМОЖЕТ  
ИЗВЛЕЧЬ  
ИЗ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ?**

**УСТАНОВЛЕНА ЛИ ТОЧНАЯ ДАТА,  
КОГДА ЦЕЛЬ БУДЕТ ДОСТИГНУТА?**



## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

**Привлечь 300 молодых людей в возрасте от 17 до 30 лет к занятию научно-исследовательской деятельностью и реализации образовательных и иных инициатив до 1 января 2015 года посредством организации систематической работы научно-исследовательского клуба "Малая академия«.**

---

Цель:

Организация временной добровольческой команды (не менее 50 человек) для уборки неохраняемой лесопарковой зоны (протяженность – 3 км) в поселке Красково Московской области с 1 по 31 июля 2014 года.

---



# SWOT – анализ

<b>Внутренние факторы</b>	<b>Внешние факторы</b>
<b>Сильные стороны</b>	<b>Возможности</b>
<b>Слабые стороны</b>	<b>Угрозы</b>

# **SWOT – анализ**

**ПОЧЕМУ МЫ МОЖЕМ РЕАЛИЗОВАТЬ ПРОЕКТ?**

**В ЧЕМ НАШИ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ?**

**ЧТО НАМ ДАЕТ СОЦИУМ (СРЕДА) ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ  
ПРОЕКТА?**

**ЧЕГО НАМ НЕ ХВАТАЕТ?**

**В ЧЕМ НАШИ СЛАБЫЕ СТОРОНЫ?**

**ЧТО МОЖЕТ ЗАТЯНУТЬ ИЛИ СОРВАТЬ ПРОЕКТ?**

**КАК НЕЙТРАЛИЗОВАТЬ УГРОЗЫ?**

# ПЛАНИРОВА

' 'ИФ



# ЦЕЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ

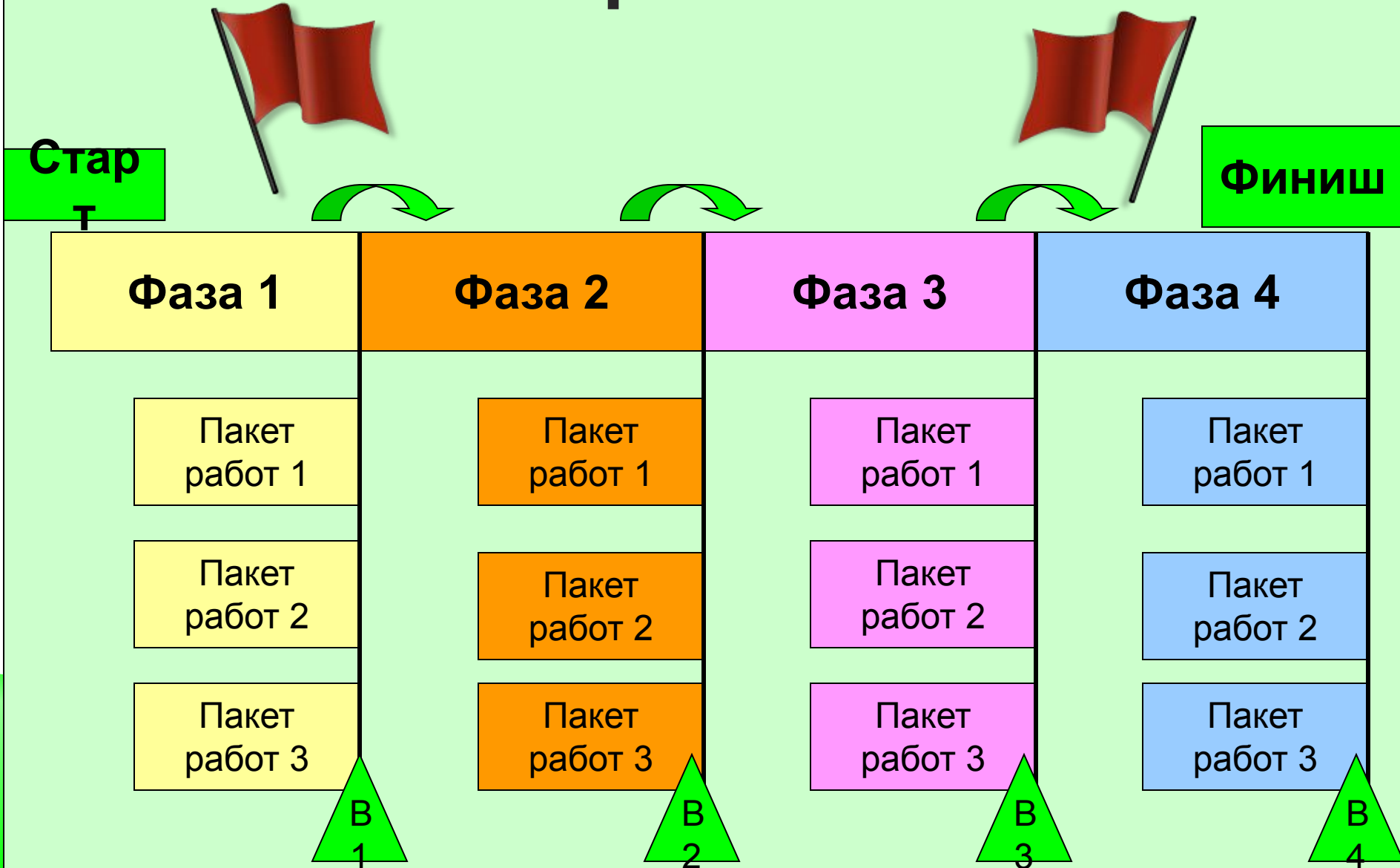


**конструирование  
рабочей  
модели проекта**

# ТИПОВОЙ ПЛАН

№	Этап	Сроки	Исполнитель	Необходимые ресурсы	Риски	Пути решения рисков

# Иерархическая структура работ



# Что такое бюджет проекта?

**Бюджет** – предсказание того, что произойдет, на какие расходы придется пойти, чтобы достичь поставленной цели, и на какое финансирование можно рассчитывать.



**Символические**  
(моральная поддержка со стороны влиятельных людей, их содействие в реализации целей проекта)



**Коммуникационные**

(партнерские проекты, рабочие контакты, личные связи)

**Интеллектуальные**

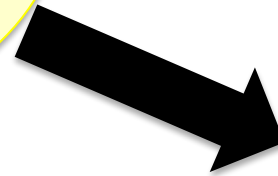
(уровень профессиональных компетенций сотрудников и добровольцев, методические разработки, проектные идеи)

**Человеческие**  
( рабочие руки сотрудников и добровольцев, поддержка единомышленников)

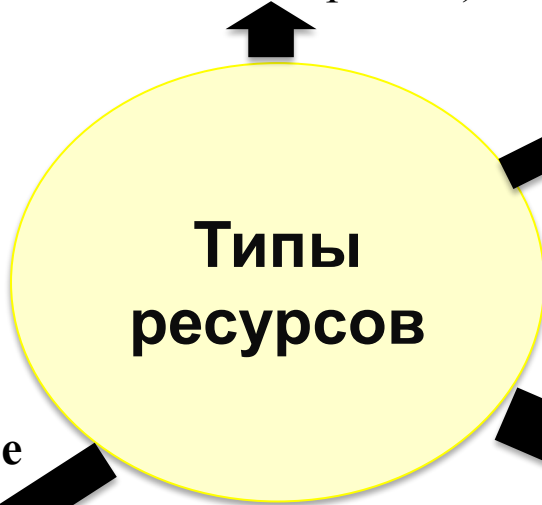


**Материально-технические**

(оборудование, расходные материалы, мебель, транспорт, помещения, информационные носители)



**Финансовые**





# ЧЕК-ЛИСТ

- **1. Какую проблему решает проект?  
(А и Б)**
- **2. Чего хочу достичь?**
- **3. Какие действия буду совершать, чтобы достичь поставленной цели?**
- **4. Какие ресурсы уже есть, какие ресурсы понадобятся для реализации проекта?**

ПЛАН

ПРОБЛЕМА- ЦЕЛЬ

ПЛАН

СМЕТА

РЕЗУЛЬТАТЫ

(количественные и  
качественные)



# ТРЕНИНГОВАЯ АКАДЕМИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ ИННОВАЦИЙ «ДА»

## РЕЙЗВИХ МАРИНА ВИТАЛЬЕВНА



Генеральный директор академии

Психолог, преподаватель, бизнес-тренер, автор и разработчик методических пособий по риторике, член Риторической Ассоциации преподавателей и учителей риторики РФ, кандидат филологических наук.

e-mail: [info@takida.su](mailto:info@takida.su)  
[www.takida.su](http://www.takida.su)