

Понятие и механизм мотивации

Выполнил студент группы 17-3МН
Перетятко Александр Сергеевич

Мотивация

Мотивация – это одна из функций управления производством, процесс побуждения работника к активной трудовой деятельности при помощи совокупности мотивов (интересов, желаний, факторов, эмоций и др.) и учета потребностей личности.

Механизм мотивации – это формирование отношений и связей, которыми определяется переход от потребностей рабочего персонала, которые он имеет возможность реализовать при помощи ведения трудовой деятельности, к трудовому поведению персонала.

Мотивация работников посредством стимулирования их труда является одним из важнейших факторов повышения эффективности работы предприятия.

Содержание мотивации очень многообразно. Оно зависит прежде всего от интересов человека, его потребностей, возможностей стимулирования. Основные виды мотивации работников можно подразделить на материальные, социальные, моральные, психологические и другие.

Способы мотивации

Мотивация осуществляется при помощи различных методов, которые можно классифицировать следующим образом:

Экономические (прямые) – это способы, при которых работник может получать «на руки» денежные суммы: оплата труда; премии за качественные и количественные показатели труда; участие в доходах предприятия; оплата обучения и др.;

Экономические (непрямые) – предоставление различных стоимостных льгот, оплату которых полностью или частично берет на себя предприятие: оплата жилья, транспортное обслуживание, питание, билеты на концерты, экскурсии и т. д.;

Не денежные – повышение привлекательности труда, продвижение по службе, участие в принятии решений на более высоком уровне, повышение квалификаций, гибкие рабочие графики выхода на работу и др.;

Морально-психологические – устное поощрение, похвала, объявление благодарности перед коллективом.

Пирамида Маслоу

Основополагающий вклад в развитие теорий мотивации внес Абрахам Маслоу, содержательная теория которого была впервые опубликована в 1943 году. На основе результатов проведенных им клинических исследований ученый разработал представление о том, что любые человеческие потребности удовлетворяются последовательно в рамках пятиуровневой иерархии:

- 1) Физиологические потребности;
- 2) Потребность в безопасности;
- 3) Любовь и социальное общение;
- 4) Самоуважение;
- 5) Самореализация («самоактуализация»).

Мотивационный портфель

Предприятия различных форм собственности на практике почувствовали, что их развитие и успех невозможны без поиска новых современных способов мотивации и стимулирования труда персонала. Одним из наиболее распространенных методов является предложение работникам мотивационных «пакетов».

Мотивационный портфель – набор видов и форм мотивации и стимулирования, которые должны быть определены на предприятии для отдельных работников, профессиональных групп, коллектива, по уровням иерархии, с учетом масштаба бизнеса, вида деятельности, формы собственности.

Мотивационный портфель может иметь следующие четыре раздела мотивации и стимулирования: материальный, социальный, моральный, комбинированный.

Разделы мотивационного портфеля

- * **Раздел материального стимулирования** включает в себя сумму денежных средств, получаемых работником за выполненную работу в наличной форме. В первую очередь это **зарботная плата**. Также сюда можно включить различные надбавки и доплаты (за личный вклад и высокие достижения в работе, стаж работы), доплаты и компенсацию за условия труда и режимы работы, премии, денежные и социальные выплаты.
- * Особое значение в настоящее время приобретает **раздел социального стимулирования**. В состав выплат социального характера включаются выплаты, связанные с предоставленными работникам социальными льготами, оплата питания, жилья, топлива, носящие систематический характер, а также выплаты на лечение, отдых, проезд, трудоустройство (без пособий из государственных социальных внебюджетных фондов).
- * **Раздел морального стимулирования** представляет собой нематериальную форму стимулирования и связан с реализацией личностных установок работника удовлетворением его потребностей средствами нравственного поощрения эффективного труда.
- * **Раздел комбинированного стимулирования** устанавливает взаимодействие различных видов морального поощрения с денежным вознаграждением и социальными факторами. Моральные и материальные стимулы действуют в непрерывном единстве взаимного обогащения, дополняя и усиливая друг друга. Соотношение материальных, социальных и моральных стимулов изменяется под влиянием различных фактов, особенно в условиях развития рыночных отношений.

Спасибо за внимание!