

Особенности правового регулирования рекламы в Грузии

Презентацию выполнил студент 2 курса факультета маркетинга реклама и со Иван Прудников группа РС012/196

Общие положения закона “о рекламе”

- **Статья 1.
Законодательство Грузии
о рекламе**
- **Статья 2. Цели и сфера
применения Закона**
- **Статья 3. Термины,
использованные в Законе**



термины

- Реклама
- Ненадлежащая реклама
- Недобросовестная реклама
- Недостоверная реклама
- Неэтичная реклама
- Заведомо ложная реклама
- Контр - реклама
- Рекламодатель

- Рекламопроизводитель
- Рекламораспространитель
- Потребитель рекламы
- Реклама табачного изделия
- Реклама алкогольного напитка
- Реклама крепкого спиртного напитка

Общие и специальные требования к рекламе



Статья 5. Реклама в средствах массовой информации



Статья 8. Реклама алкогольных напитков и табачных изделий



Статья 9. Реклама медицинских изделий (услуг)



Статья 10. Реклама оружия

Статья 11. Реклама ценных бумаг



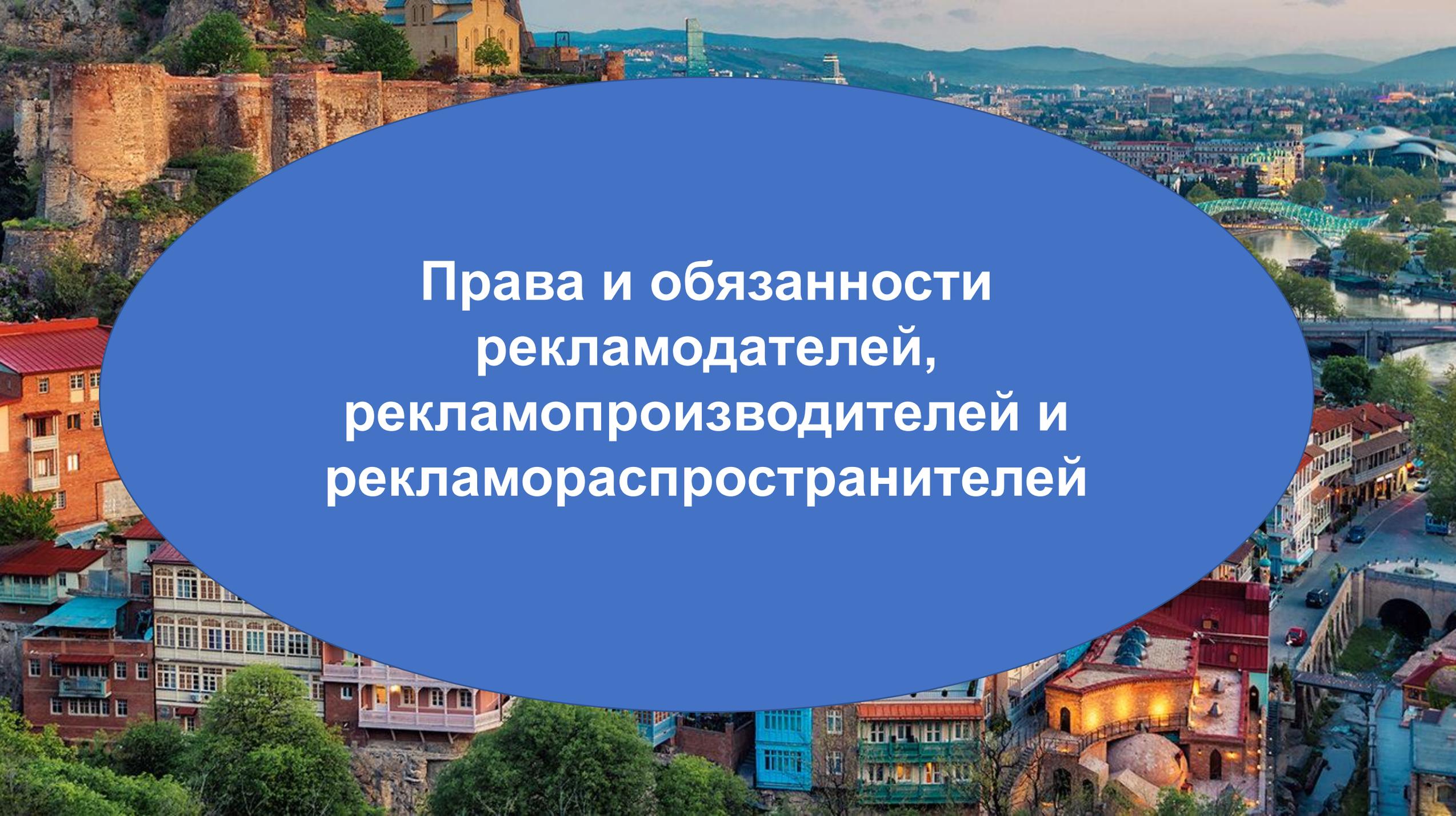
Статья 12. Социальная реклама

Статья 13. Спонсорство



Статья 14. Защита несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы



An aerial photograph of a city, likely Baku, Azerbaijan, showing a mix of modern and traditional architecture. In the foreground, there are colorful buildings with balconies. In the background, there are mountains and a river with a bridge. A large blue oval is superimposed over the center of the image, containing white text.

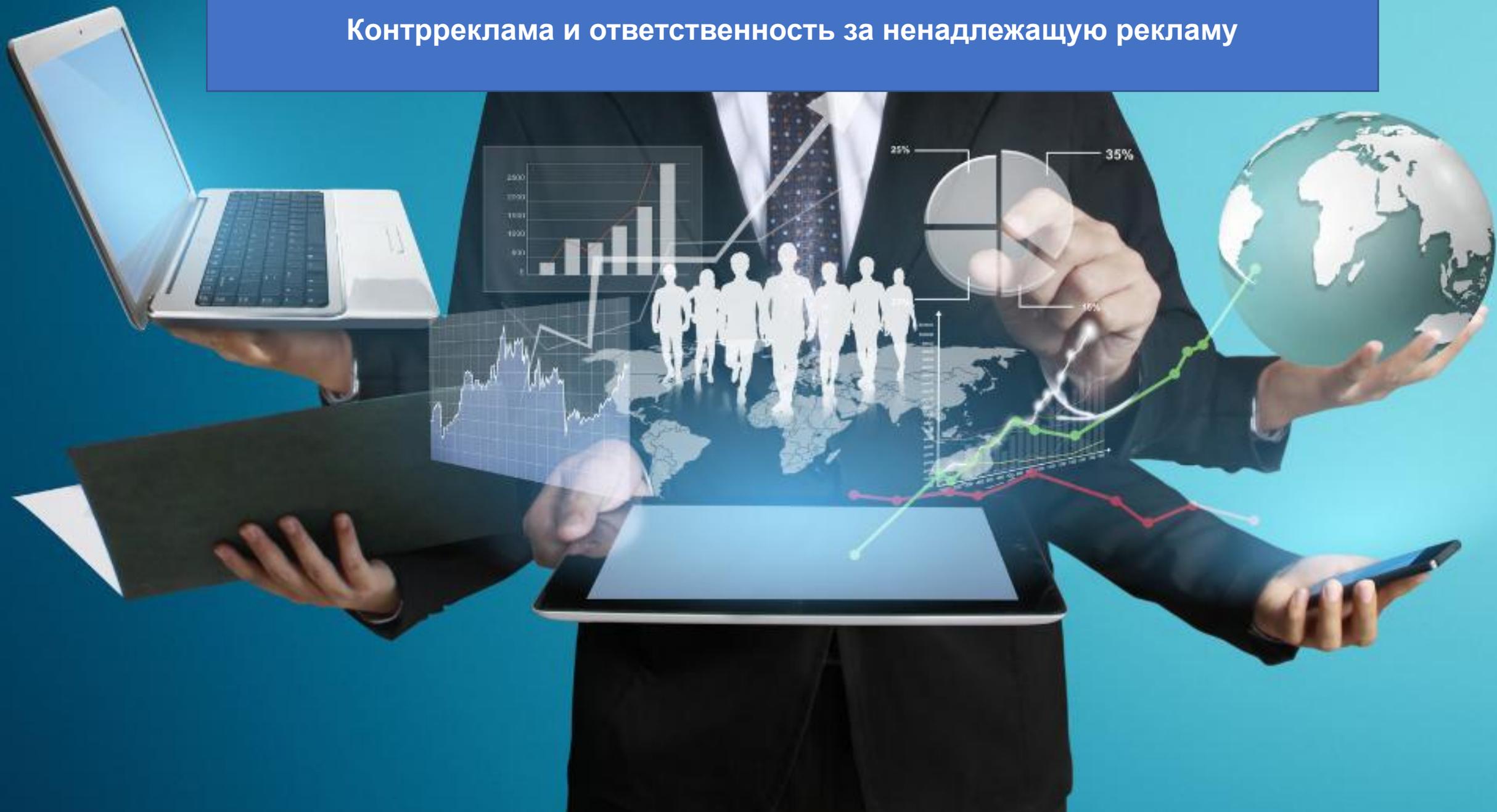
**Права и обязанности
рекламодателей,
рекламопроизводителей и
рекламораспространителей**

Государственное регулирование

**Статья 17. Полномочия Государстве антимонопольной службы
Грузии в сфере рекламы**

Статья 18. Право доступа к информации

Контрреклама и ответственность за ненадлежащую рекламу





Спасибо за внимание
!