

# Особенности правового регулирования рекламы в Грузии

Презентацию выполнил студент 2 курса факультета маркетинга реклама и со Иван Прудников группа РС012/196

# Общие положения закона “о рекламе”

- **Статья 1.  
Законодательство Грузии  
о рекламе**
- **Статья 2. Цели и сфера  
применения Закона**
- **Статья 3. Термины,  
использованные в Законе**



# термины

- Реклама
- Ненадлежащая реклама
- Недобросовестная реклама
- Недостоверная реклама
- Неэтичная реклама
- Заведомо ложная реклама
- Контр - реклама
- Рекламодатель

- Рекламопроизводитель
- Рекламораспространитель
- Потребитель рекламы
- Реклама табачного изделия
- Реклама алкогольного напитка
- Реклама крепкого спиртного напитка

# Общие и специальные требования к рекламе



# Статья 5. Реклама в средствах массовой информации



# Статья 8. Реклама алкогольных напитков и табачных изделий



# Статья 9. Реклама медицинских изделий (услуг)





# Статья 10. Реклама оружия

# Статья 11. Реклама ценных бумаг



# Статья 12. Социальная реклама

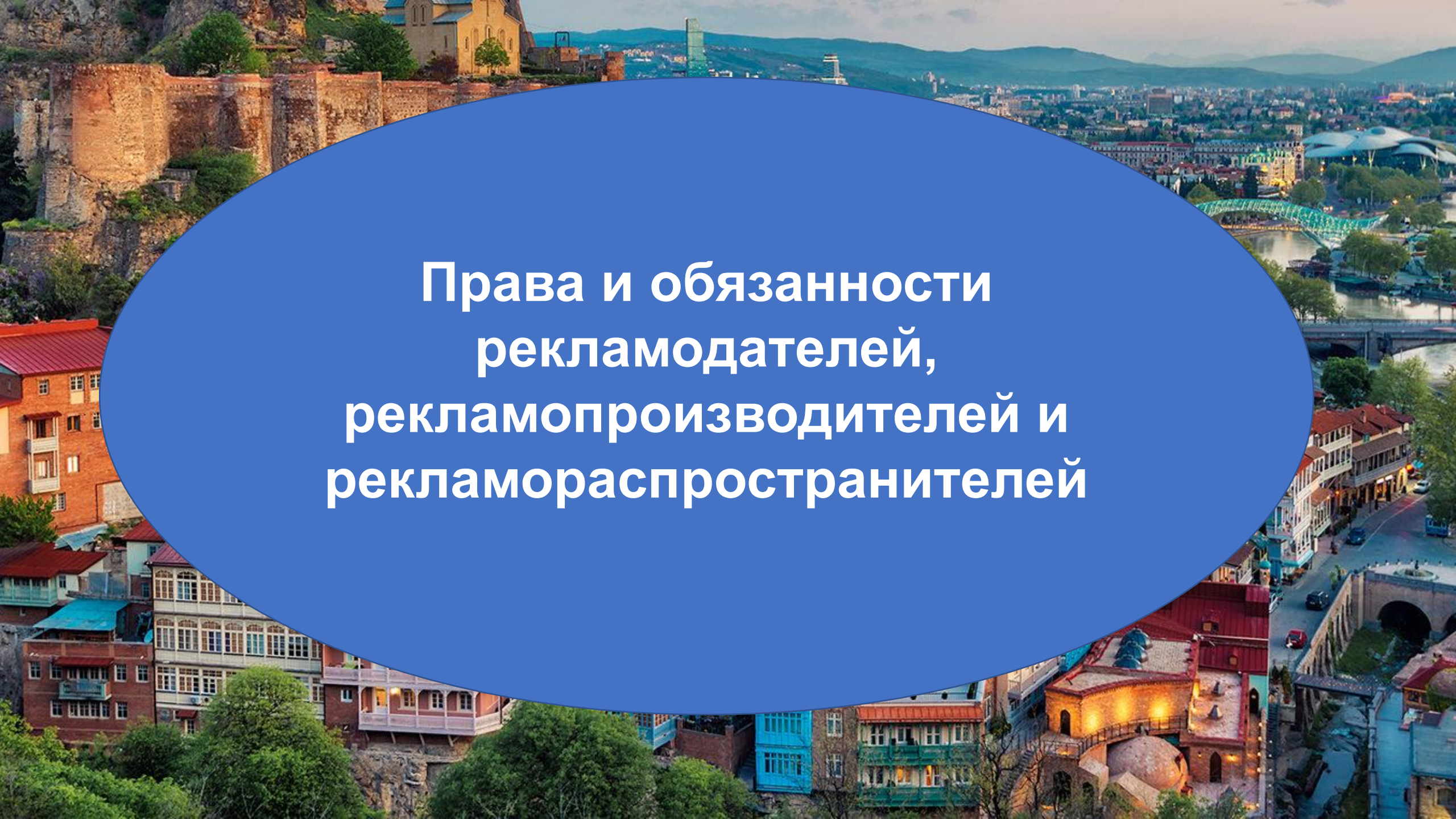
## Статья 13. Спонсорство



# Статья 14. Защита несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы



ALEX IMEDASHVILI, NEWSGEORGIA

An aerial photograph of a city, likely Baku, Azerbaijan, featuring a mix of modern and traditional architecture. In the foreground, there are colorful buildings with balconies. In the background, a river flows through the city, with a modern bridge and a large stadium-like structure. A large blue oval is superimposed over the center of the image, containing white text.

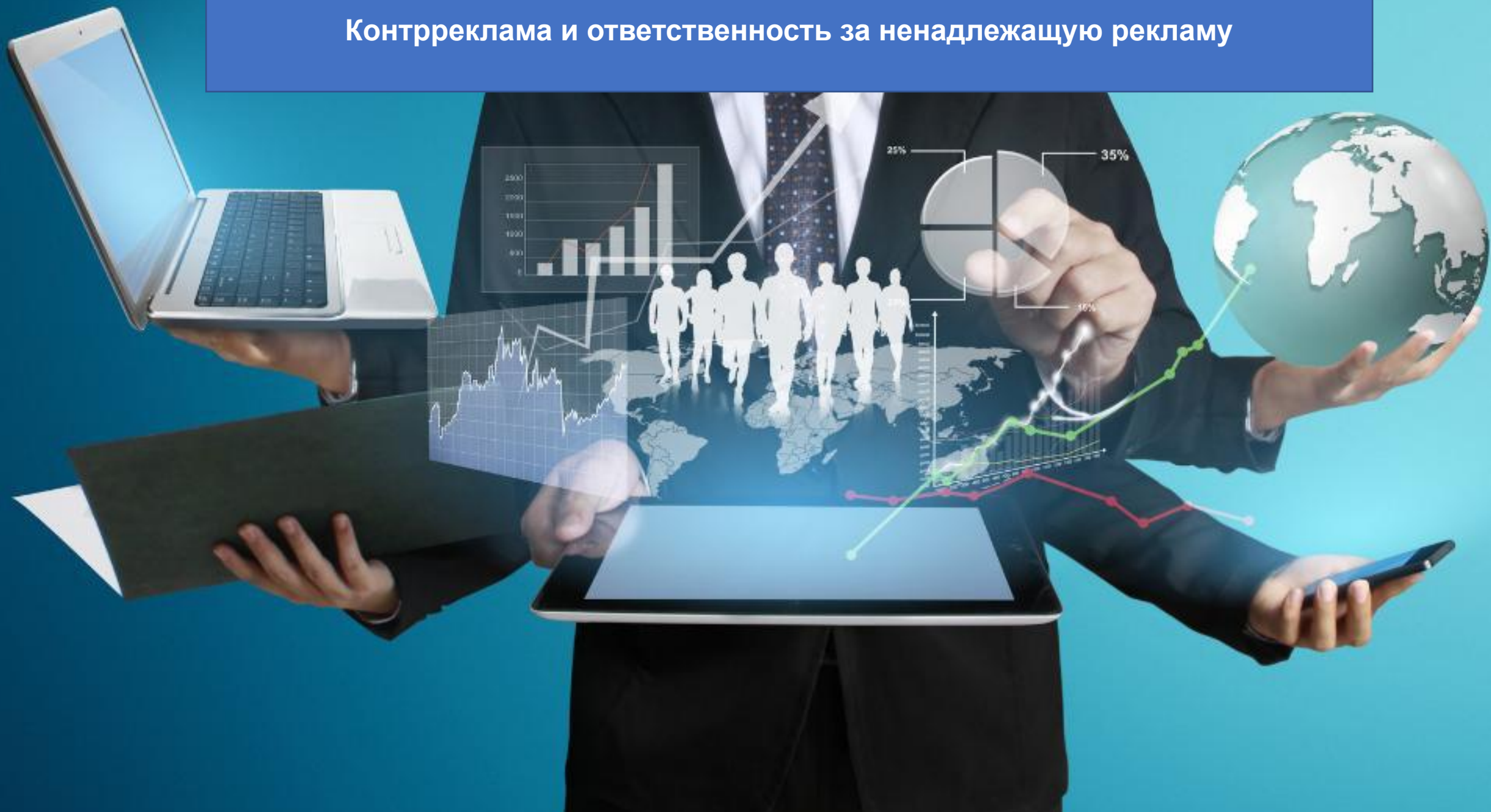
**Права и обязанности  
рекламодателей,  
рекламопроизводителей и  
рекламораспространителей**

# Государственное регулирование

**Статья 17. Полномочия Государстве антимонопольной службы  
Грузии в сфере рекламы**

**Статья 18. Право доступа к информации**

## Контрреклама и ответственность за ненадлежащую рекламу





Спасибо за внимание  
!