

МАГАЗИНЫ ШАГОВОЙ ДОСТУПНОСТИ

МАЛО
М



Магазин у дома



**Зачастую расположен
непосредственно в самом
доме, на его первом
или цокольном этаже.**

**По
бы
м**



**может
ым, а
ой и
ое
й.**

Ассортимент товаров в супермаркете призван быть сбалансированным и разнообразным, чтобы удовлетворить потребности покупателей. Из товаров, входящих в корзину, спрос покупателей формируется в зависимости от ассортимента, который предлагается в супермаркете. Покупки совершаются в супермаркете, который предлагает в себя различные товары в одной корзине.



Магазины этого типа предлагают небольшой выбор товаров, но цены, как правило, выше, чем в торговых точках других форматов.



К магазинам формата «у дома» относятся продуктовые магазины самообслуживания или традиционной



формы
ченным
овара и
готовой
(150 кв.м.)

За
о



ма» –
остей
ИМ

Основной особенностью



акции управлением
для магазинов шаговой
вляется то, что в таких
ит одно, максимум два
места, на которые и
весь основной поток
купателей.

очень важно выбрать
качественное и надежное
оборудование, которое будет
справляться с высокой
проходимостью.

Небольшой магазин
подразумевает небольшие
складские помещения и,
соответственно, в задачи системы



лей входит
стойного
ассортимента
например, за
канизмов
аза товаров

поставщикам.

На сегодняшний день для автоматизации магазинов шаговой доступности существуют несколько вариантов как программного обеспечения, таких как «АйтидаRetail» и Далион, так и специального оборудование – например готовое решение «АТОЛ:EasyBox»

Модели, входящие в данную линейку, призваны сделать автоматизацию для владельцев предприятий

мал
пр
п



мально
обной и
ой по

НА СВЯЗИ

город Чебоксары, 2015 год
фото: Владимир Михайлов