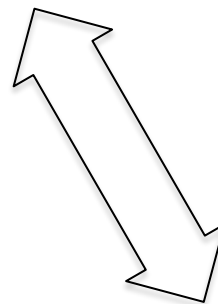
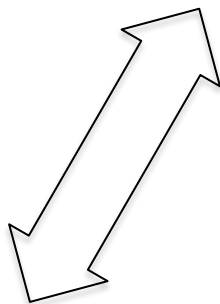


Арт-менеджер

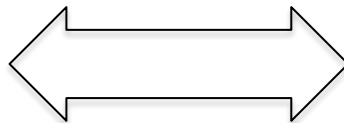
В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ:

задачи, результат, ответственность

художник



куратор



**арт-
менеджер**

Задачи

Стратегические

Определение основных направлений работы
Организация механизма и принципа работы

документооборот
регламент
штатное расписание

Создание команды

Планирование:

мероприятий
бюджета

Поиск партнеров

Маркетинг&PR

Оперативные

Руководство подготовкой и непосредственной работой мероприятия

Решение форс-мажорных вопросов

График реализации проекта

План подготовки мероприятий конкурса «Разработка логотипа АРКВАРТАЛ»				
№	Действия	Состав действий	Документы	Сроки
2	Утверждение концепции Конкурса			18.02.13
2.1		Разработка технического задания (технические требования к логотипу)	разработанный банкф	18.02.13
2.2		Формирование состава жюри	перечень членов жюри	18.02.13
2.4		Формирование критериев оценки логотипа	перечень критериев оценки логотипа	18.02.13
3	Призы победителям			18.02.13
3.1		Определить перечень призов от партнеров и спонсоров	Перечень призов для разных категорий	18.02.13
4	Утверждение бюджета конкурса			19.03.13
4.1		Составление бюджета публичного конкурса	бюджет публичного конкурса	19.03.13
5	Поиск спонсора			01.03.13
5.1		Подготовка спонсорского пакета	Спонсорский пакет с перечнем услуг	01.03.13
5.2		Определение потенциальных спонсоров	Перечень потенциальных спонсоров	01.03.13
5.3		Расылка спонсорского пакета потенциальным спонсорам	Взаимодействие с заинтересованной компанией, определение взаимоотношений	01.03.13
5.4		Оформление спонсорского договора	Заявка на подготовку спонсорского договора, согласованный спонсорский договор	14.03.13
7	Утверждение медиаплана конкурса			01.03.13
7.1		Составление медиаплана конкурса	Медиаплан (общие СМИ, проф.СМИ, полиграфия)	01.03.13
7.5		Утверждение медиаплана конкурса	Утвержденный медиаплан	01.03.13
8	Утверждение фирменного стиля конкурса			19.02.13
8.1		Разработка фирменного стиля (фирменного стиля)	Минимум три варианта фирменного стиля конкурса	19.02.13
8.2		Согласование макета фирменного стиля	Утвержденный макет фирменного стиля, с возможностью адаптации под разные носители/форматы	19.02.13
9	Утверждение пресс-релиза			11.03.13
9.1		Разработка пресс-релиза на основе концепции публичного конкурса	Согласованный пресс-релиз публичного конкурса	11.03.13
9.2		Верстка пресс-релиза в формат pdf	Утвержденный пресс-релиз в формате pdf в фирменном стиле конкурса	11.03.13
10	Полиграфия			11.03.13
10.1		Подготовка макетов полиграфической продукции	Утвержденные макеты афиши, плаката	11.03.13
10.2		Составление заявки на договор с типографией	Согласованный договор с типографией	11.03.13
11	Материалы для участников			11.03.13
11.1		Подготовка текста о публичном конкурсе для рассылки участникам	Утвержденный текст о публичном конкурсе	11.03.13
11.3		Подготовка формы заявки для участия в публичном конкурсе	Утвержденная заявка на участие	11.03.13
11.4		Перенос заявки на участие в формат pdf	Заявка на участие в формате pdf	12.03.13
12	Анонсирование			11.03.13
12.1		Расылка пресс-релиза по СМИ медиаплана	Пресс-релиз разослан по всем СМИ медиаплана	11.03.13
12.2		Размещение поста в сети сайт ЦСИ ВИП (ВАЗО) и страница ПЕРНИ ГОРИЗ (ДИЗАЙН)	пост во всех соц.сетях	14.03.13
12.3		Контроль размещения информации в СМИ	пресс-отчет	15.04.13
13	Размещение информации о публ. конкурсе среди потенциальных участников			14.03.13
13.1		Уточнение перечня ВУЗов, СОЮЗов, Арт-площадок для рассылки офиц. информационных писем.	База ВУЗов, СОЮЗов. Арт-площадок	14.03.13
13.2		Составление текста письма для ВУЗов и СОЮЗов	Утвержденное письмо для ВУЗов	14.03.13
13.3		Расылка писем в ВУЗы, СОЮЗы, общение	Отчет рассылки писем в ВУЗы, СОЮЗы	14.03.13

Результат

```
graph TD; A[Результат] --- B[ ]; B --- C[Миссия]; B --- D["KPI  
Key performance indicators"]
```

Миссия

KPI

Key performance indicators

Части целого

- БЮДЖЕТ

- ✓ не экономить на профессионалах: скупой платит дважды
- ✓ адекватно рассчитывать деньги, силы и нагрузку

- КОМАНДА

- ✓ четкое распределение обязанностей
- ✓ доверие
- ✓ делегирование полномочий

- ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА

- ✓ нерушимость дедлайна
- ✓ немаловажность деловой переписки
- ✓ непреложность бюрократии

Части целого

- ХУДОЖНИК

- ✓ сердце проекта

- КУРАТОР

- ✓ голова проекта

- АРТ-МЕНЕДЖЕР

- ✓ руки проекта

- ОСТАЛЬНЫЕ

- ✓ пресса

- ✓ гости

Ответственность = Репутация

