

ПРОЕКТ ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ «StartUp-проектов»



Суть проекта

Креативное пространство: это уникальное пространство в городе где сдаются помещения по льготной цене для начинающих предпринимателей, проводятся образовательные программы для представителей творческих индустрий. А самая главная ценность этого пространство в том, что именно здесь StartUp проекты могут быть реализованы с наименьшими затратами. Именно здесь будет происходить «естественный отбор» StartUp проектов на этапе их реализации.

Как это работает?

Для начала регистрируется ООО "КВАРТАЛ" (Рабочее название). При этом Общество имеет свободные площади около 200м².

В ООО "КВАРТАЛ" приходит молодой человек со своей идеей. Арендует площадь у ООО "КВАРТАЛ" по очень низкой себестоимости ($\approx 300\text{р}/\text{м}^2$) и организовывает свое дело, при этом **НЕ РЕГИСТРИРУЕТСЯ КАК БИЗНЕС ЕДИНИЦА!**

А его вид деятельности вносится в ОКВЭД ООО "КВАРТАЛ". Далее он работает как часть ООО "КВАРТАЛ", с уплатой всех необходимых налогов и т.д. Если его идея имеет успех (преодолевает определенный порог прибыли), то проект выходит из ООО "КВАРТАЛ" с образованием самостоятельной бизнес-единицы. При этом в ООО "КВАРТАЛ" периодически происходят различные тренинги, круглые столы, и семинары на тему поддержки и

Что для этого нужно?

1. Пустующая площадь производственного или офисного типа (первое предпочтительнее);
2. Человек на должность директора.

Что получает город?

Город получает площадку, на которой любой житель может попробовать свои силы и открыть собственное дело тратя при этом небольшие средства. Это послужит толчком в развитии малого бизнеса в городе.

РИСКИ

Затраты

10 000 руб. - регистрация ООО

50 000 руб. – закупка мебели, оргтехники

20 000 руб. - заработная плата директору

10 000 руб. - коммунальные услуги

Юридическая и бухгалтерская поддержка StartUp проектов

Тренеры на семинары и круглые столы

Отсутствие StartUp-ов

Доходы:

Сдача в аренду 150м² - 45 000 руб.

Ценой аренды можно варьировать.

Поддержку можно получить от АНО "АРД" и АНО "ЦРК", а так же отдел экономического развития Администрации г. Димитровград.

Тренеров можно приглашать за счет АНО "АРД" и АНО "ЦРК".

Необходима обширная рекламная компания в сети Internet, а так же по ВУЗам и СУЗам города. Проведение экскурсий, общение со студентами.

План реализации

1. Провести соц. опрос среди студентов и работающей молодежи на тему заинтересованности молодежи в таком проекте.
2. Регистрация ООО «КВАРТАЛ».
3. Организация минимум трех семинаров на тему развития бизнес-идеи (Слушатели – студенты, работающая молодежь, тренеры – АНО «ЦРК», АНО «АРД»).
4. Заключение договора юридической и бухгалтерской поддержки ООО «КВАРТАЛ» с АНО «ЦРК», АНО «АРД».
5. С момента регистрации ООО «КВАРТАЛ» постоянная реклама в сети Internet.
6. При наличии стороннего финансирования – организация конкурсов StartUp проектов.