

# ПРОЕКТ ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ «StartUp-проектов»



## Суть проекта

**Креативное пространство:** это уникальное пространство в городе где сдаются помещения по льготной цене для начинающих предпринимателей, проводятся образовательные программы для представителей творческих индустрий. А самая главная ценность этого пространство в том, что именно здесь StartUp проекты могут быть реализованы с наименьшими затратами. Именно здесь будет происходить «естественный отбор» StartUp проектов на этапе их реализации.

## Как это работает?

Для начала регистрируется ООО "КВАРТАЛ" (Рабочее название). При этом Общество имеет свободные площади около 200м<sup>2</sup>.

В ООО "КВАРТАЛ" приходит молодой человек со своей идеей. Арендует площадь у ООО "КВАРТАЛ" по очень низкой себестоимости ( $\approx 300\text{р}/\text{м}^2$ ) и организовывает свое дело, при этом **НЕ РЕГИСТРИРУЕТСЯ КАК БИЗНЕС ЕДИНИЦА!**

А его вид деятельности вносится в ОКВЭД ООО "КВАРТАЛ". Далее он работает как часть ООО "КВАРТАЛ", с уплатой всех необходимых налогов и т.д. Если его идея имеет успех (преодолевает определенный порог прибыли), то проект выходит из ООО "КВАРТАЛ" с образованием самостоятельной бизнес-единицы. При этом в ООО "КВАРТАЛ" периодически происходят различные тренинги, круглые столы, и семинары на тему поддержки и

## Что для этого нужно?

1. Пустующая площадь производственного или офисного типа (первое предпочтительнее);
2. Человек на должность директора.

## Что получает город?

Город получает площадку, на которой любой житель может попробовать свои силы и открыть собственное дело тратя при этом небольшие средства. Это послужит толчком в развитии малого бизнеса в городе.

## РИСКИ

### Затраты

10 000 руб. - регистрация ООО

50 000 руб. – закупка мебели, оргтехники

20 000 руб. - заработная плата директору

10 000 руб. - коммунальные услуги

Юридическая и бухгалтерская поддержка StartUp проектов

Тренеры на семинары и круглые столы

Отсутствие StartUp-ов

### Доходы:

Сдача в аренду 150м<sup>2</sup> - 45 000 руб.

Ценой аренды можно варьировать.

Поддержку можно получить от АНО "АРД" и АНО "ЦРК", а так же отдел экономического развития Администрации г. Димитровград.

Тренеров можно приглашать за счет АНО "АРД" и АНО "ЦРК".

Необходима обширная рекламная компания в сети Internet, а так же по ВУЗам и СУЗам города. Проведение экскурсий, общение со студентами.

## План реализации

1. Провести соц. опрос среди студентов и работающей молодежи на тему заинтересованности молодежи в таком проекте.
2. Регистрация ООО «КВАРТАЛ».
3. Организация минимум трех семинаров на тему развития бизнес-идеи (Слушатели – студенты, работающая молодежь, тренеры – АНО «ЦРК», АНО «АРД»).
4. Заключение договора юридической и бухгалтерской поддержки ООО «КВАРТАЛ» с АНО «ЦРК», АНО «АРД».
5. С момента регистрации ООО «КВАРТАЛ» постоянная реклама в сети Internet.
6. При наличии стороннего финансирования – организация конкурсов StartUp проектов.