

- Лексический запас языка может обогащаться разными путями. Например, в определенные периоды развития государства в его языке появляется значительное количество заимствованной лексики, что наблюдается, например, в настоящий период в русском языке.
- Однако основным источником пополнения словарного запаса является не заимствование, а образование новых лексических единиц на базе родного языка путем использования разных способов словообразования.

Неологизмы
— это новые слова общенародного языка. Значительные события общественной жизни, научно-технические открытия способствуют порождению целых серий неологизмов.

Пак, в 60-е гг. в связи с развитием космонавтики появилось много новых слов, связанных с космосом: космонавт, космодром, ракетодром, луноход и др. Конечно, в настоящее время их уже нельзя считать неологизмами, поскольку они давно вошли в язык, широко в нем употребляются.

Существует насколько способов образования неологизмов в русском языке:

- новое слово образуется для названия новых реалий по стандартным (продуктивным) моделям словообразования из морфем, которые существуют в русском языке;
 - Слово, уже давно существующее в языке, может приобрести новое значение на основе сходства вновь обозначаемого явления с явлением уже известным;
- Слово <u>заимствуется</u> из другого языка вместе со значением или отдельно для обозначения другого явления в данном социуме.

- Неологизмы появляются в языке в результате возникновения новых понятий, явлений, качеств.
- Возникший вместе с новым предметом, вещью, понятием неологизм не сразу входит в активный состав словаря.
- После того как новое слово становится общеупотребительным, общедоступным, оно перестает быть неологизмом.
- Такой путь прошли, например, слова советский, коллективизация, колхоз, звеньевая, тракторист, комсомолец, ленинец, пионер, мичуринец, метростроевец, целинник, лунник, космонавт и многие другие. С течением времени многие из подобных слов также устаревают и переходят в пассив языка.

□ Следовательно, в силу непрерывного исторического развития лексического состава языка многие слова, еще в XIX в. воспринимавшиеся как неологизмы с отвлеченным значением (например, беллетристика, вольность, действительность, гражданственность, гуманизм -ГУМОННОСТЬ, ИДЕЯ, КОММУНИЗМ - КОММУНИСТИЧЕСКИЙ, общественный, равенство, социализм - социалистический <u>и др</u>.), в современном языке входят в состав активного запаса словаря. А некоторые слова, возникнув сравнительно недавно (продналог, продразверстка, НЭПМАН, КОМЧВАНСТВО, ПАРТМАКСИМУМ, ПАРТМИНИМУМ, нарком и др.), успели перейти в разряд устаревших.

Виды неологизмов

- В языке существуют общеязыковые неологизмы (лексические и семантические) ииндивидуально-стилистические (индивидуально-авторские).
- Лексические неологизмы появляются в языке с возникновением новых реалий в жизни людей. Это слова мерчендайзер, копирайтер, супервайзер, коуч, Интернет.
 - Семантические неологизмы это широко известные старые слова из активного запаса лексики русского языка, которые получили новое значение или оттенок значения. Например, зебра полосы на проезжей части улицы.

- Помимо общеязыковых в речи могут встречаться авторские (индивидуальные, индивидуально-стилистические) неологизмы.
- Они создаются писателями, поэтами для придания особой выразительности и образности художественному тексту. Они редко выходят за пределы контекста, не получают широкого распространения, как правило остаются принадлежностью индивидуального стиля, так что их новизна и необычность сохраняются.

Примеры авторских неологизмов:

- □ Красный цвет зареет издали. (А. Блок)
- Синеет небо, далеет Нарва. (И. Северянин)
 - Глаза ее звездились. (К. Федин)
- Доктор посмотрел младенца, а потом и говорит: «Инфлюэнца, симуленца, притворенца, лодырит». (С. Маршак)

Примеры неологизмов нашего времени:

<u>спонсор, сериал, плейер, ликомбез</u> (ликвидация компьютерной безграмотности), <u>программист, кварки</u> (элементарные частицы), <u>хромодинамика</u> (разделфизики).

 Сегодня в русском языке постоянно появляются неологизмы, которые относятся в основном к сфере бизнеса и компьютерным

технологиям: маркетологмаркетолог, айфон, франциза, отксерить, мышь — в значении «манипулятор для компьютера», гуглить, интернет, созвон, отбиться, эсемеска, троллить и др.