

# Потребитель. Защита прав потребителей.



# **План лекции**

- 1. Потребитель**
- 2. Защита прав потребителя**
- 3. Источники правового регулирования**
- 4. Закон о защите прав потребителей**
- 5. Изменения и поправки 2019 года**
- 6. Концепция нового законопроекта**

# 1. Потребитель –

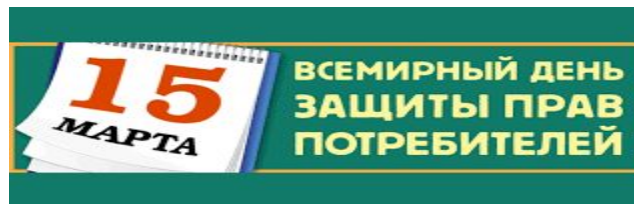
физическое лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее и (или) использующее товар (работу, услугу) исключительно для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью



## 2. Защита прав потребителей (консьюмеризм) -

комплекс мер, реализуемых государством и общественными движениями, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и субъектом предпринимательской деятельности - изготовителем, исполнителем, продавцом и включающих в себя:

- установление конкретных прав потребителей;
- формы возможных нарушений прав и механизм их защиты;
- ответственность за нарушение прав потребителей.



# 3. Источники правового регулирования -

	<b>РФ</b>	<b>РК</b>
1	Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»	Закон Республики Казахстан от 4 мая 2010 года № 274-IV «О защите прав потребителей»
2	Гражданский кодекс	Гражданский кодекс
3	Иные норм.прав.акты	Иные норм.прав.акты

# 4. Закон о защите прав потребителей РК

*(по состоянию на 14.04.2019 г.)*

Регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров надлежащего качества. Контролирует получение потребителями информации о товарах и их изготовителях.

В правовом поле закона находится государственная и общественная защита потребителей и их интересов.

# 4. Закон о защите прав потребителей РК

	Глава	Статья
1	Общие положения	1-2
2	Государственное регулирование в сфере защиты прав потребителей	3-6
3	Права потребителей и их защита	7-22
4	Права и обязанности продавца (изготовителя, исполнителя)	23-33
5	Выполнение работы (оказание услуги)	34-39
6	Общественные объединения потребителей	40-42
7	Заключительные положения	43-44

# 5. Изменения и поправки 2019 года

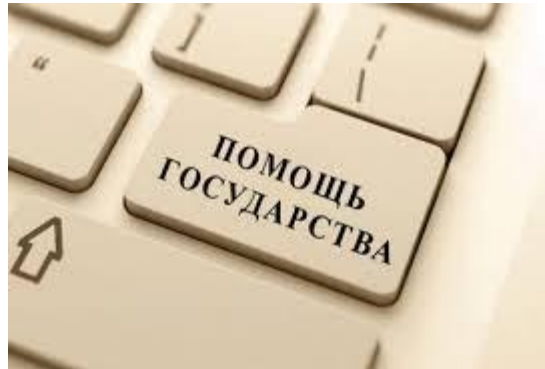
№	Глава	Статья	Пункт	Подпункт	Текст поправки
1	1	2	4	1	Об обеспечении защиты законных интересов потребителей в электронной коммерции не менее уровня защиты, предоставляемого в других формах торговли;
2					
3					



# 6. Концепция нового законопроекта

*(продавец должен быть потребителеориентированным, быстро и оперативно реагировать на жалобы)*

1. минимальное государственное администрирование (институты досудебного регулирования);



# 6. Концепция нового законопроекта

2. трехступенчатое рассмотрение жалоб, взыскание морального ущерба без обращения в суд;



# 6. Концепция нового законопроекта

3. определение законом соразмерной ответственности за нарушение прав потребителей (штрафы);



# 6. Концепция нового законопроекта

4. Запрет на навязывание покупки дополнительной гарантии;



# 6. Концепция нового законопроекта

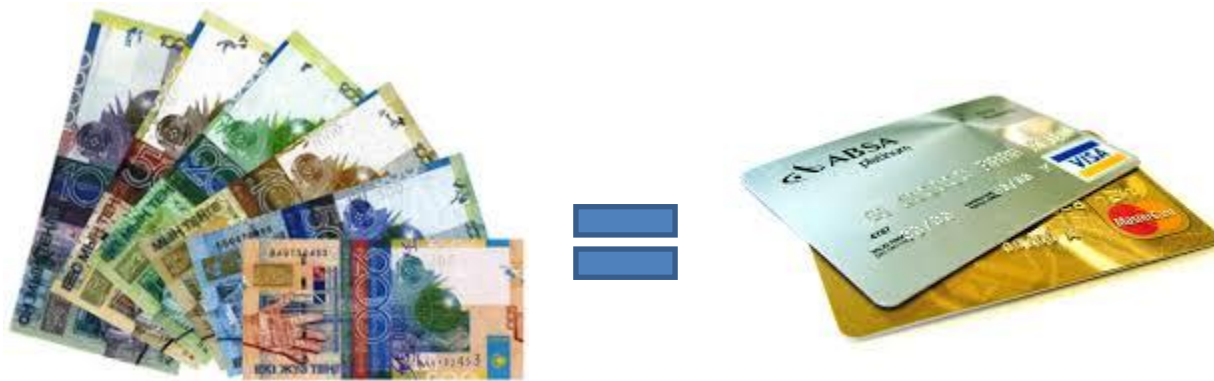
5. оплата пени

(1%, не более 30% от стоимости покупки) за просрочку;



# 6. Концепция нового законопроекта

6. Одинаковая цена товара при наличной и безналичной оплате;



# 6. Концепция нового законопроекта

7. Штраф за игнорирование претензий покупателей;



# 6. Концепция нового законопроекта

8. Регулирование продажи товаров Б/У;





# 6. Концепция нового законопроекта

8. Привлечение администрации рынка к контролю над порядочностью продавцов (обвес, обсчет, введение в заблуждение и др.);



# 6. Концепция нового законопроекта

9. Единая информационная система приема жалоб;



# 6. Концепция нового законопроекта

10. Расширение полномочий общественных объединений.



# Потребитель. Права потребителя.

