Потребитель.
Защита прав потребителей.

План лекции

1. Потребитель
2. Защита прав потребителя
3. Источники правового регулирования
4. Закон о защите прав потребителей
5. Изменения и поправки 2019 года
6. Концепция нового законопроекта

1. Потребитель –

физическое лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее и (или) использующее товар (работу, услугу) исключительно для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью

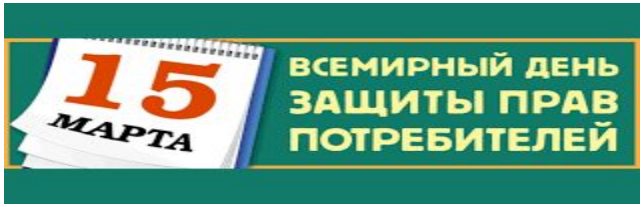
2. Защита прав потребителей (консьюмеризм) -

комплекс мер, реализуемых государством и общественными движениями, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и субъектом предпринимательской деятельности - изготовителем, исполнителем, продавцом и включающих в себя:

- установление конкретных прав потребителей;

- формы возможных нарушений прав и механизм их защиты;

- ответственность за нарушение прав потребителей.



3. Источники правового регулирования -

	РФ	**РК**
1	Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-I «О защите прав потребителей»	Закон Республики Казахстан от 4 мая 2010 года № 274-IV «О защите прав потребителей»
2	Гражданский кодекс	Гражданский кодекс
3	Иные норм.прав.акты	Иные норм.прав.акты

4. Закон о защите прав потребителей РК

(*по состоянию на 14.04.2019 г.)*

Регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров надлежащего качества. Контролирует получение потребителями информации о товарах и их изготовителях.

В правовом поле закона находится государственная и общественная защита потребителей и их интересов.

4. Закон о защите прав потребителей РК

	Глава	Статья
1	Общие положения	1-2
2	Государственное регулирование в сфере защиты прав потребителей	3-6
3	Права потребителей и их защита	7-22
4	Права и обязанности продавца (изготовителя, исполнителя)	23-33
5	Выполнение работы (оказание услуги)	34-39
6	Общественные объединения потребителей	40-42
7	Заключительные положения	43-44

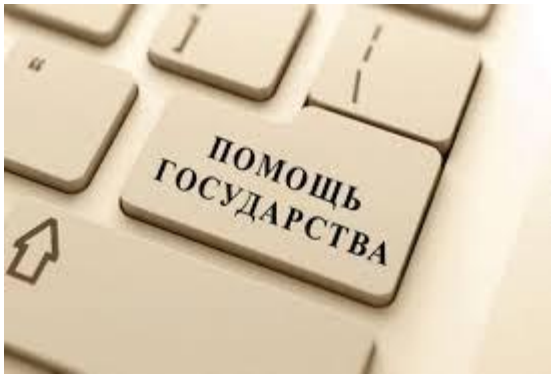
5. Изменения и поправки 2019 года

№	Глава	Статья	Пункт	Подпункт	Текст поправки
1	1	2	4	1	Об обеспечении защиты законных интересов потребителей в электронной коммерции не менее уровня защиты, предоставляемого в других формах торговли;
2					
3					

6. Концепция нового законопроекта

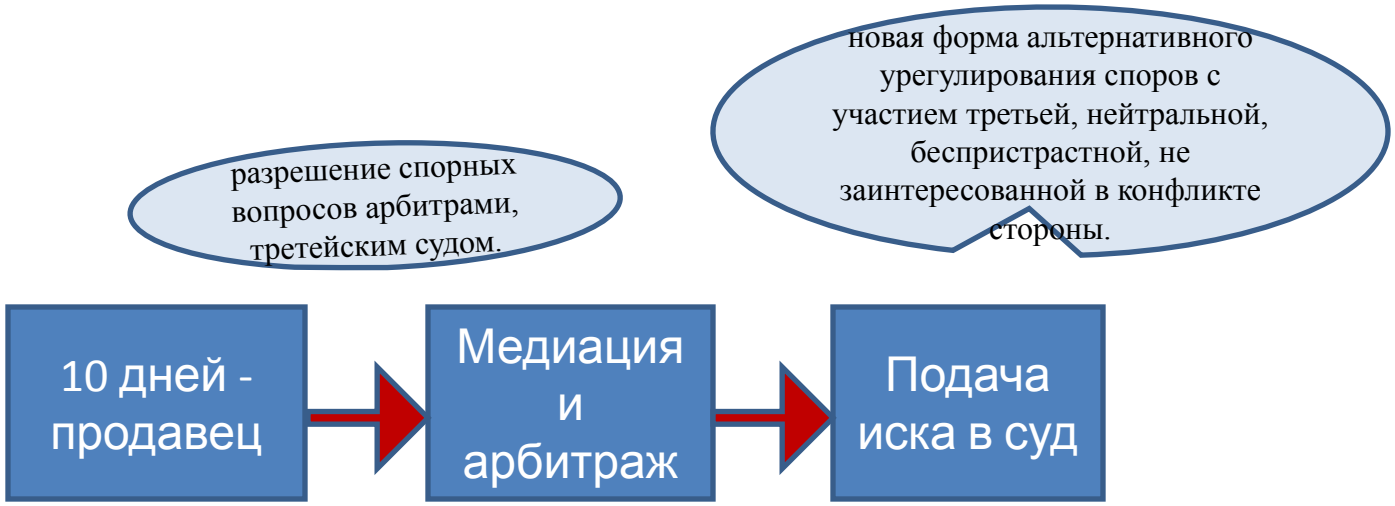
(продавец должен быть потребителеориентированным, быстро и оперативно реагировать на жалобы)

1. минимальное государственное администрирование (институты досудебного регулирования);



6. Концепция нового законопроекта

2. трехступенчатое рассмотрение жалоб, взыскание морального ущерба без обращения в суд;



6. Концепция нового законопроекта

3. определение законом соразмерной ответственности за нарушение прав потребителей (штрафы);

6. Концепция нового законопроекта

4. Запрет на навязывание покупки дополнительной гарантии;

6. Концепция нового законопроекта

5. оплата пени
(1%, не более 30% от стоимости покупки) за просрочку;

6. Концепция нового законопроекта

6. Одинаковая цена товара при наличной и безналичной оплате;

6. Концепция нового законопроекта

7. Штраф за игнорирование претензий покупателей;

6. Концепция нового законопроекта

8. Регулирование продажи товаров Б/У;

6. Концепция нового законопроекта

8. Привлечение администрации рынка к контролю над порядочностью продавцов

(обвес, обсчет, введение в заблуждение и др.);

6. Концепция нового законопроекта

9. Единая информационная система приема жалоб;

6. Концепция нового законопроекта

10. Расширение полномочий общественных объединений.

Потребитель.
Права потребителя.