

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ


в Российской Федерации

Максименко Максим Витальевич
ученик II "А" класса
МАОУ СОШ №53



КАТАСТРОФЫ - СЛЕДСТВИЕ

Массовое загрязнение окружающей среды \ вред природе – последствия нежелания человека учиться тому, как с ней обращаться

A photograph of several students in a classroom, wearing dark green school uniforms with white collars and 'ETS' logos. They are gathered around a large map of the world, looking at it intently. A large, semi-transparent red 'X' is overlaid diagonally across the entire image. The text is centered over the 'X'.

**ПРИЧИНА – ОТСУТСТВИЕ
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ИНДИВИДА



- ✓ Осознание губительных последствий и избежание загрязнения среды обитания
- ✓ Появление экономического отношения к ресурсам окружающей среды
- ✓ Возникновение экологического сознания, экологизация морали общества

ЗАКОНОПРОЕКТ „Об экологическом образовании”

- ✓ **Внедрение блока об охране окружающей среды** в программы всех школьных предметов 1-11 классов.
- ✓ **Введение конкурса “Я – эколог”** в список проектов для реализации президентской платформой “Россия – страна возможностей”.
- ✓ **Создание молодежного эконовета РДШ** в рамках проекта “Экотренд”.
- ✓ **Создании природных школ** для многодневных выездов с возможностью занятий по основной школьной программе.
- ✓ **Закона о запрете** предпринимательской деятельности, связанной с содержанием трогательных зоопарков, цирков, дельфинариев и запрет на производство пластиковых пакетов.
- ✓ **Выделение денег Гос.бюджета на рекламу и культурное продвижение** (фонд кино и тп.)

ОБРАЗОВАНИЕ

Экологическое образование – не отдельный предмет

- *Проектная деятельность*
- *Природные школы*
- *Изучение конкретных проблем, которые могут наблюдать учащиеся и учителя.*
- *Экспериментальная деятельность*
- *Поощрение экологической деятельности - конкурсы*

КУЛЬТУРА И РЕКЛАМА

Экологическое образование – не отдельный предмет

- *Создание социальных роликов*
- *Продвижение баннеров и роликов в соц. сетях*
- *Физическое размещение на билбордах*

КОНКРЕТНЫЕ ПРИМЕРЫ



*Референс побуждающего
плаката*



Референс
социального ролика

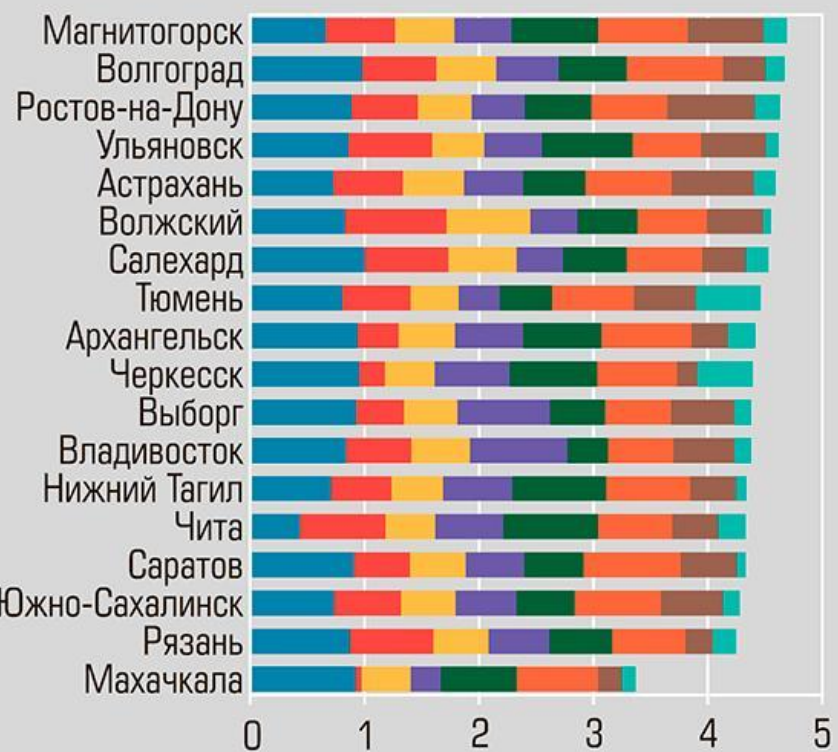


Референс ссылки на
билборде

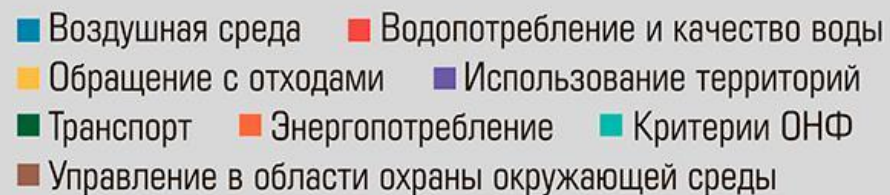
Топ-5 среди всех участников рейтинга

Категория / Позиция в рейтинге	1	2	3	4	5
Воздушная среда	Сочи	Севастополь	Ханты-Мансийск	Курск	Оренбург
Водопотребление и качество воды	Тольятти	Нижневартовск	Набережные Челны	Петрозаводск	Глазов
Обращение с отходами	Ижевск	Оренбург	Красноярск	Набережные Челны	Глазов
Использование территории	Сочи	Нефтеюганск	Владивосток	Ханты-Мансийск	Выборг
Транспорт	Курск	Киров	Симферополь	Абакан	Старый Оскол
Энергопотребление	Магадан	Челябинск	Воронеж	Москва	Казань
Управление воздействием на окружающую среду	Казань	Набережные Челны	Вологда	Челябинск	Орел
"Зеленый щит" и "Генеральная уборка"	Воронеж	Смоленск	Киров	Ярославль	Магас

Показатели городов-аутсайдеров



баллы



Источник: расчеты АЦ «Эксперт» по методологии ЕУ

A group of people, including two women in the foreground, are kneeling in a forest, working with plants. One woman is wearing a light-colored jacket and the other a blue jacket. They appear to be engaged in a conservation or planting activity. In the foreground, there is a large sack filled with green plants. The background shows more people and trees, suggesting a larger group effort in a natural setting.

Спасибо за внимание!