

Виды туризма



Часть 2

По форме организации

- По форме организации туризм выделяют следующие виды туризма:
- Организованный (заранее разработанный профессиональной организацией – ТО, ТА и т. п.)
- Неорганизованный (заранее разработанный лично путешественниками)
- Самостоятельный (на добровольной любительской основе, подготовленные туристскими клубами, союзами, туристско-спортивными организациями).

Основные формы:

- Походы
- Экспедиции
- Туристский слёт
- Туристско-спортивное соревнование

По возрастно-социальному принципу

- Согласно документам ЮНВТО предложена следующая возрастная градация:
- Детский (дети путешествуют с родителями, до 15 лет)
- Юношеский (молодёжь, 15 – 24 года)
- Молодежный (экономически активные молодые туристы 25 – 44 года, часто с детьми)
- Взрослый (экономически активные туристы среднего возраста 45 – 64 года, обычно без детей)
- Семейный (туристы старшего возраста от 65 лет или пенсионеры)

По численности



- По численности путешествующих определены следующие виды туризма:
- Индивидуальный
- Семейный
- Групповой

По продолжительности

- По продолжительности путешествия туризм разделяют на следующие периоды:
- Краткосрочный (5 – 7 дней)
- Среднесрочный (до одного месяца)
- Долгосрочный (более одного месяца)

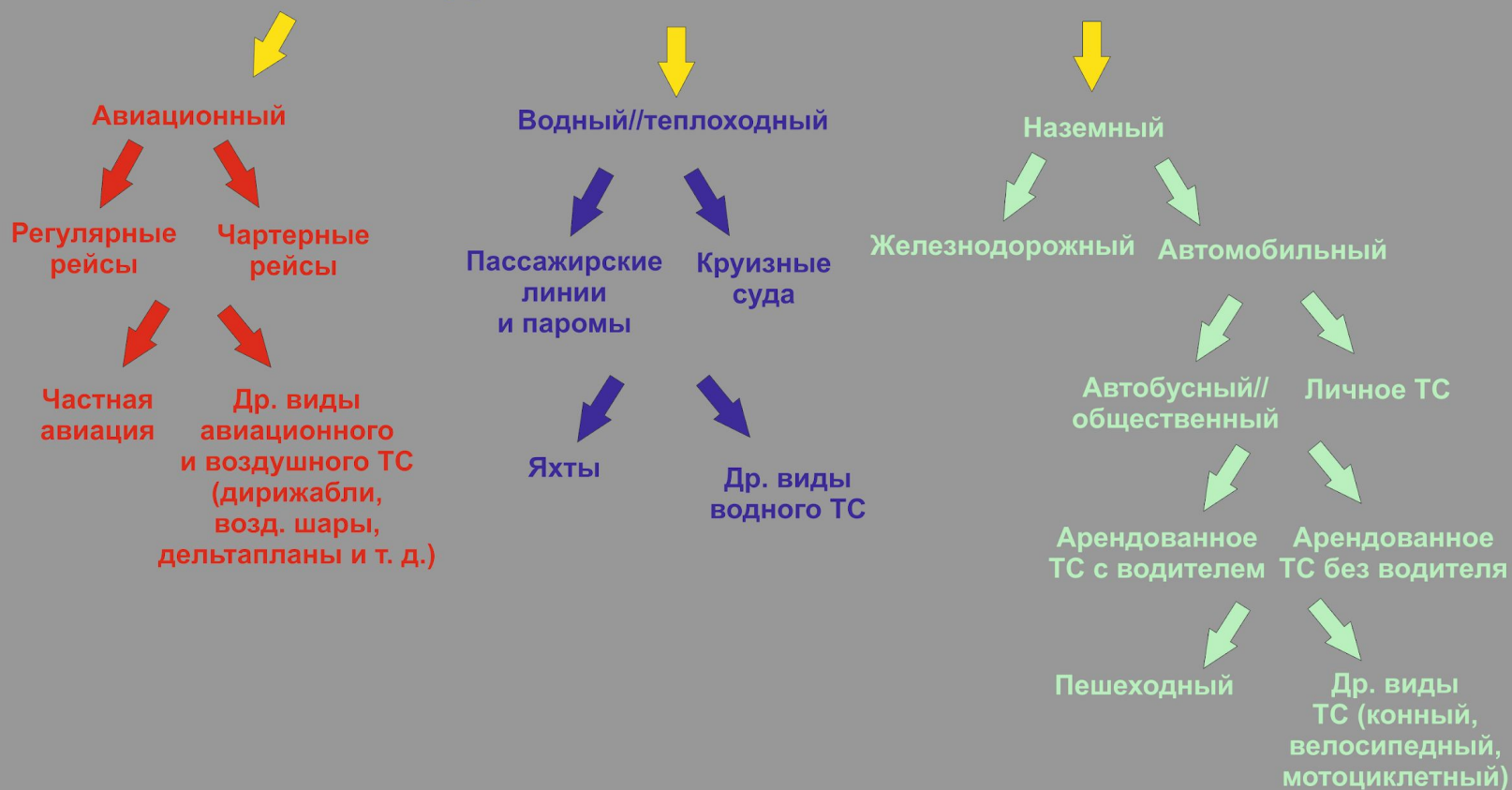
По интенсивности



- По интенсивности туристического потока выделяют характер туризма:
- постоянный (стабильные показатели в течение всего года)
- сезонный (односезонный, двухсезонный, межсезонный и др.)

По использованию транспортных средств

Виды туризма по использованию ТС



По источникам финансирования

- Выделяют два вида туризма в зависимости от источников финансирования:
- Коммерческий (за счёт собственных средств или средств работодателя)
- Социальный (за счёт государственных средств, благотворительный)
- На долю социального туризма в СССР (осуществлялся преимущественно профсоюзами) приходилось почти 80 % советского национального туризма и 50 % международного туристического обмена. Благодаря государственной поддержке расходы на отдых у советских граждан не превышали 7 % семейного бюджета, а определённые категории населения имели возможность отдыхать бесплатно.

По типу продукта

- Классификация сервиса (турпродукта) согласно ЮНВТО, предоставляемого путешественнику, тесно связано с туристской инфраструктурой, такой как:
 - размещения (*Accommodation for visitors*)
 - питания (*Food and beverage serving activities, Food and drink*)
 - досуга и развлечений (*Recreation, culture and sporting activities*)
 - транспортно-коммуникационная (*Local and International transport, Passenger transport (Railway; Road; Water; Air) and Transport equipment rental*)
 - специализированная (системы бронирования; для реализации товаров и услуг, не связанных напрямую с туризмом (шоппинг): продажа сувениров, страхования и т. п.)